

TEXTO
ESCOLAR

2

Ciencias Sociales

SECUNDARIA

LIBRO 2



Proyecto **Crecemos juntos**

SANTILLANA

La realización del **Texto escolar Ciencias Sociales 2** es una obra concebida, creada y diseñada en el Departamento de Ediciones de Santillana S. A. por el siguiente equipo de especialistas:

Directora Editorial: **Cecilia Mejía**

Responsable del Área: **Ada Muñoz**

© 2017, Autores de contenido:

Juan Fonseca, Luisa Vizcarra, Carmen Gonzales, José Vásquez, David Blaz, Hugo Melo, Fernando Carbajal, Julio Candela

© 2017, Autores de artes gráficas:

Rafael Moy, Carlos Urteaga, Wilmer Pasache, Alan Caycho, Liliana Baluarte, Carlos Malásquez, Carmen García, Alicia Cajahuanca

Jefe de Producción: **Jaime Gamarra**

Asistente de Producción: **Sergio Morales**

Foto de carátula: **Wilfredo Loayza**

Fotografías:

Shutterstock, Archivo Santillana, Diario El Comercio, AFP, Carlos Sala, Diario La República, Daniel Giannoni, Michele di Piccione, Joseph Martin, Andina, Biblioteca Nacional, Madrid, Carlos Diez Polanco, Diario Oficial El Peruano, Diego Lezama, Diomedea, Editora Perú, EFE, Fernando Fabián, Flor Ruiz, J. C. Martínez Zafra, José Luis Ferrer Muñoz, José Vicente Resino Ramos, Lucas M. Bustamante-Enríquez, Luis Manuel Iglesias Núñez, Luis Yupanqui, Ricardo Cenzano Brandon, Walter Silvera, Wiesner Gracia Juan Jacobo, Wilfredo Loayza

Agradecimientos:

Indeci, Ministerio de Transportes y Comunicaciones, Museo Larco, Lima - Perú

© 2019, Santillana S. A.

Santillana S. A.
Av. Primavera 2160, Santiago de Surco,
Lima 33 - Perú. Teléfono: 313-4000

Primera edición: julio del 2017

Tiraje: 9500 ejemplares

Impreso en el Perú / *Printed in Peru*

Quad Graphics Perú S. A.
Av. Los Frutales 344, Ate, Lima 3 - Perú
Impreso en julio del 2017

ISBN 978-612-01-0590-0

Registro de Proyecto Editorial
n.º 31501401700669

Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca
Nacional del Perú n.º 2017-07335

Todos los derechos reservados. Esta publicación no puede ser reproducida, ni en todo ni en parte, ni registrada o transmitida por un sistema de recuperación de información, en ninguna forma y por ningún medio, sea mecánico, fotoquímico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia, o cualquier otro, sin el permiso previo de la Editorial.

BIBLIOTECA NACIONAL DEL PERÚ Centro Bibliográfico Nacional

TS Ciencias sociales 2, secundaria : texto escolar / [Juan Fonseca,
300 Luisa Vizcarra, Carmen Gonzales ... [et al.] ; directora editorial,
2-C Cecilia Mejía].-- 1a ed.-- Lima : Santillana, 2017 (Lima : Quad
2017 Graphics Perú).
 215 p. : il. col. ; 28 cm.

"Proyecto Crecemos juntos".
Bibliografía: p. 214-215.
Texto para el segundo año de educación secundaria.

D.L. 2017-07335
ISBN 978-612-01-0590-0

I. Ciencias sociales - Textos escolares - 2º I.S. I. Fonseca, Juan, 1972- II. Vizcarra, Luisa, 1961- III. Gonzales, Carmen, 1973- IV. Mejía, Cecilia, 1952-, directora

BNP: 2018-2066

S-31537

Resolución Directoral

Lima, 12 JUN. 2017

Visita la comunicación registrada con el N.º 04-A/1395, de 24 de abril de 2017, de SANTILLANA S.A. representada por la señora Cecilia Mejía Tamarit, mediante la cual solicita la revisión y autorización para la circulación en el territorio nacional de libros editados por Santillana S.A.

Considerando el informe (CART) N.º 131-2017, del Departamento de Cartografía de la Dirección de Límites, de 9 de junio de 2017, que certifica fehacientemente la referida actividad.

De conformidad con lo establecido en la Ley N.º 28270, de 15 de agosto de 1993 y su Reglamento aprobado mediante Decreto Supremo N.º 0070, de 20 de diciembre de 1993.

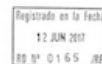
SE RESUELVE:

1. Autorizar la circulación en el territorio nacional de los siguientes libros editados por Santillana S.A.

Nombre	Edición
Texto Escolar Ciencias Sociales 1 Secundaria	Primera
Proyecto Crecemos juntos	Primera
Libro de Actividades Matemáticas 1 Secundaria	Primera
Texto Escolar Proyecto Crecemos juntos	Primera
Texto Escolar Ciencias Sociales 2 Secundaria	Primera
Proyecto Crecemos juntos	Primera
Libro de Actividades Ciencias Sociales 2 Secundaria	Primera
Libro de Actividades Ciencias Sociales 2 Secundaria Proyecto Crecemos juntos	Primera

2. Las representaciones gráficas contenidas en el material señalado en el numeral 1 no comprometen la opinión del Estado peruano ni de sus instituciones. Las representaciones cartográficas y demás sus referencias, se basan en información que ha sido en su momento ya verificada y aprobada.

Regístrese y comuníquese.



Wilfredo Loayza
Gerente General
Ministerio de Educación

El *Texto escolar Ciencias Sociales 2*, del proyecto Crecemos juntos, para secundaria, responde a los criterios pedagógicos e indicadores de calidad para la evaluación de textos escolares de primaria y secundaria aprobados por Resolución Ministerial 0304-2012-ED.

Este proyecto se ha realizado conforme a la Ley 29694, modificada por la Ley 29839.

La editorial Santillana se hace responsable por el rigor académico del contenido de este texto y su correspondencia con los principios de la educación que establece la Ley General de Educación.

Este *Texto escolar* cuenta con certificación de calidad física otorgada por una institución reconocida por Indecopi.



Debido a la naturaleza dinámica de la internet, las direcciones y los contenidos de los sitios web, a los que se hace referencia en este libro, pueden sufrir modificaciones o desaparecer. El uso de la internet debe ser supervisado por los padres de familia, tutores y docentes.

2

SECUNDARIA



TEXTO ESCOLAR

Ciencias Sociales



Proyecto **Crecemos juntos**



6

El territorio peruano



APRENDEREMOS A...

Comprender las relaciones entre los elementos naturales y sociales, manejar fuentes de información para comprender las nociones cartográficas que nos ayuden a interpretar el espacio geográfico y generar acciones a fin de preservar el ambiente en relación con el territorio peruano.

De esa manera, lograremos **gestionar responsablemente el espacio y el ambiente**. Todo ello a partir del reconocimiento de las características del espacio que habitamos para el aprovechamiento de sus recursos y la prevención de los desastres.

El estudio de las características del territorio permite, por ejemplo, identificar zonas adecuadas para construir diques que mitiguen el efecto de los huacos.



Índice

Conocimiento del territorio y prevención de desastres



En enero del 2017, varios huaicos afectaron los poblados de Santa Eulalia, Chosica y Chacacayo, ocasionando cuantiosas pérdidas materiales. En el 2015, un desastre similar provocó la muerte de nueve personas en Chosica. Los huaicos de 1998 y 1987 también causaron severos daños en las viviendas y en los servicios básicos de la zona.

Una de las razones por las que los huaicos suelen ser tan destructivos es que la población ha levantado sus viviendas y otras construcciones en zonas donde anteriormente han ocurrido estos fenómenos o donde es altamente probable que sucedan. De esta manera, las personas se exponen innecesariamente a los flujos de lodo y piedras que se manifiestan durante la época de lluvias, y a los daños que puedan causarles año a año. Por ello, un primer paso para **prevenir desastres** de este tipo es **conocer las características que posee el territorio** con la finalidad de determinar qué espacios son adecuados para la ocupación humana y el desarrollo de sus actividades.



COMPARTIMOS LO QUE SABEMOS



¿Por qué es importante conocer las características del territorio del espacio que habitamos?

El territorio que ocupamos está expuesto a fenómenos como sismos, huaicos e inundaciones.

Por eso, las personas deben identificar los riesgos que hay en un lugar determinado antes de construir sus viviendas.

Pienso que las autoridades y las personas deben unir esfuerzos para evitar que ocurran desastres.



- Si participaras en el diálogo de los estudiantes, ¿cuál sería tu comentario acerca de conocer el territorio para prevenir desastres?
- Júntate con tus compañeros y, a través de una lluvia de ideas, propongan medidas para prevenir desastres ante la ocurrencia de un huaico o un terremoto en su localidad.

PARA INICIAR

¿Por qué es importante el uso de los mapas? ¿En qué situaciones se utilizan?

La cartografía

La cartografía es la ciencia que estudia la elaboración de cartas y mapas utilizando una escala y proyección determinadas (Peñaherrera, 2004, p. 18) **Docs. 1 y 2**. Las cartas y mapas permiten representar gráficamente una parte o la totalidad de la superficie terrestre sobre un plano.

Se llama escala cartográfica a la relación que existe entre las dimensiones del dibujo trazado sobre el mapa y las dimensiones reales del espacio representado. Existen dos tipos de escala: la gráfica y la numérica.

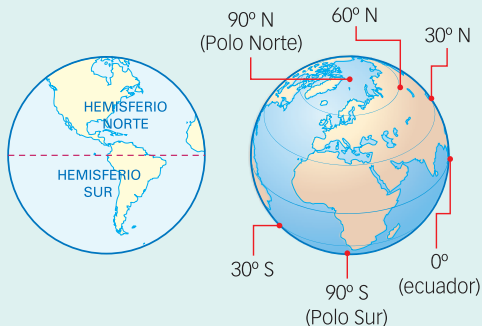
- La **escala gráfica** es una barra dividida en segmentos iguales que representan distancias reales en metros o en kilómetros. Con esta escala y una regla se puede medir en el mapa la distancia entre dos puntos.
- La **escala numérica** es una proporción entre una unidad de medida del mapa y la realidad. La unidad empleada es el centímetro. Así, por ejemplo, una escala de 1:50 000 indica que un centímetro en el mapa equivale a 50 000 cm (500 metros) en el territorio.

Localización absoluta

La localización absoluta permite conocer la ubicación exacta de cualquier punto de la superficie terrestre a partir de la red geográfica y el sistema de coordenadas geográficas. La red geográfica está formada por paralelos y meridianos que cubren la superficie terrestre de norte a sur y de este a oeste, mientras que las coordenadas geográficas se forman al intersectarse los paralelos y meridianos.

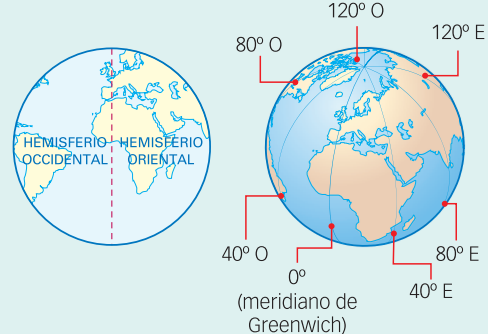
Los paralelos

Son líneas imaginarias a modo de círculos que rodean el globo. El **ecuador** es el paralelo de mayor extensión, tiene valor 0° y divide a la Tierra en dos hemisferios: el hemisferio norte, septentrional o boreal, y el hemisferio sur, meridional o austral.



Los meridianos

Son líneas imaginarias que van de polo a polo, a modo de semicírculos. El meridiano de **Greenwich**, o meridiano de origen, tiene valor 0° y divide a la Tierra en dos hemisferios: el hemisferio oeste u occidental y el hemisferio este u oriental.



Las **coordenadas geográficas** se expresan en dos medidas: latitud y longitud, las cuales se representan en grados, minutos y segundos. La **latitud** es la distancia que hay entre cualquier punto de la Tierra con respecto al ecuador (todos los puntos que pasan por ese paralelo tienen la misma latitud). La **longitud** es la distancia que hay entre un punto de la Tierra y el meridiano de Greenwich (todos los puntos que pasan por ese mismo meridiano tienen la misma longitud).

Localización absoluta en grados, minutos y segundos

Para localizar un lugar, primero se escribe la latitud y luego la longitud; por ejemplo, $24^{\circ} 35' 22''$ N, $52^{\circ} 43' 37''$ E. Ambas distancias se miden en grados, minutos y segundos. Esa es la localización absoluta o precisa de un lugar. El volcán Misti, por ejemplo, se encuentra a $16^{\circ} 17' 58''$ latitud sur y a $71^{\circ} 24' 20''$ longitud oeste.

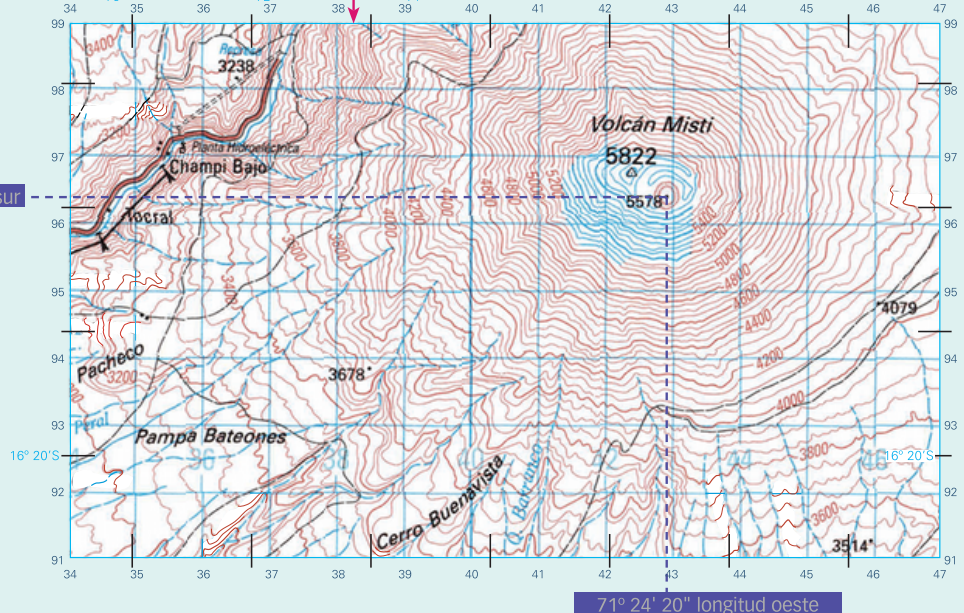
1 Perú en América del Sur



2 La región Arequipa en el mapa del Perú



3 El volcán Misti en el mapa de la región Arequipa



4 El volcán Misti en la Carta Nacional

Los husos horarios

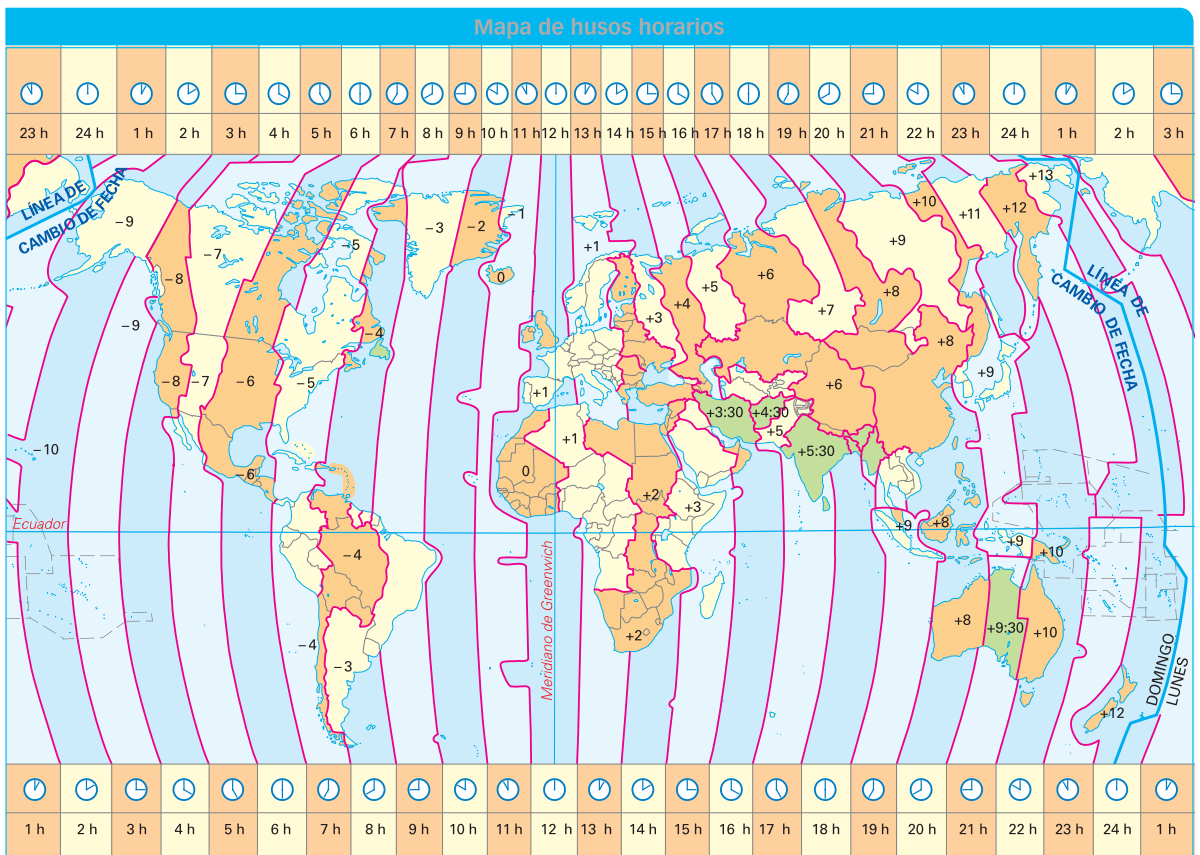
Los movimientos de rotación y traslación de la Tierra y las líneas imaginarias (paralelos y meridianos) han permitido establecer los husos horarios. Llamados también zonas horarias, los husos horarios están conformados por cada una de las veinticuatro **franjas verticales** en que se ha dividido a nuestro planeta. Como la Tierra gira alrededor de su eje una vez cada 24 horas, se han establecido **24 husos horarios**.

El meridiano de Greenwich es el huso horario base. A partir de él, cada 15° de longitud cambia de huso, y, por lo tanto, el reloj marca una hora más o una hora menos según nos alejemos hacia el este o hacia el oeste.

- **Hacia el este** del meridiano de Greenwich, se adelanta el reloj una hora cada vez que cambiamos de huso.
- **Hacia el oeste** del meridiano de Greenwich, se atrasa el reloj una hora cada vez que cambiamos de huso.

Generalmente, los husos horarios coinciden con meridianos de una longitud que es múltiplo de 15°. Así, si dividimos los 360° que tiene la esfera terrestre entre las 24 horas que tiene el día, observaremos que a cada 15° le corresponde una hora determinada ($360 : 24 = 15$).

Los husos horarios suelen tener formas irregulares debido a las fronteras políticas que poseen los diversos Estados del mundo. De esta manera, se busca tener la misma hora en un territorio político determinado.



Doc. 1 Las proyecciones cartográficas

La Tierra tiene una forma muy particular denominada geoide, semejante a una esfera con cierto achatamiento en los polos. La representación más fiel de esta forma de la Tierra es el globo terráqueo, ya que es semejante en superficie y forma. Sin embargo, en comparación con el uso de los mapas, su empleo resulta muy poco práctico.

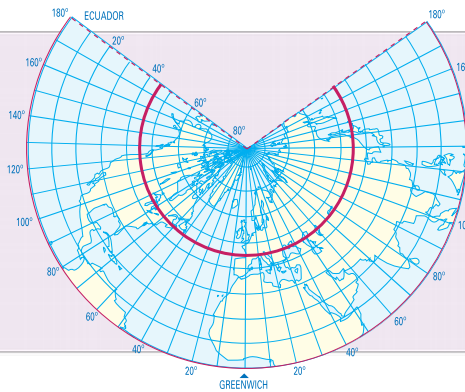
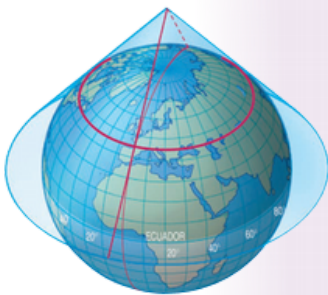
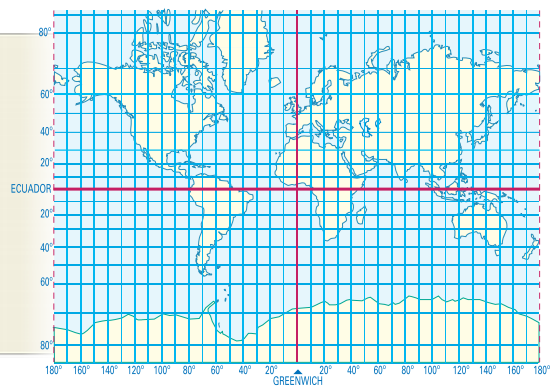
Uno de los grandes problemas de la cartografía a lo largo de la historia ha sido encontrar la manera de representar en un plano, con la mayor exactitud posible, esa forma tan particular de la Tierra.

Para resolver o minimizar este problema, se usan las proyecciones cartográficas, que tratan de transferir la información del globo al plano con la menor deformación posible. Existen diferentes tipos de proyecciones según la superficie que se desea representar y la finalidad del mapa. Si la proyección se hace sobre un papel que envuelve cilíndricamente la esfera, decimos que se trata de una proyección cilíndrica; si un cono de papel envuelve la esfera, se habla de una proyección cónica, y si se pone una hoja plana de papel en contacto con un punto determinado de la esfera, se trata de una proyección cenital o acimutal. Los mapas se elaboran a partir de estas proyecciones.

Doc. 2 Tipos de proyecciones

Proyecciones cilíndricas

Permiten representar toda la superficie terrestre en forma continua, pero las áreas cercanas a los polos aparecen con una dimensión mayor que la real. La más conocida es la de Mercator. Estas proyecciones se usan en la elaboración de cartas de navegación, planisferios y mapas de países.

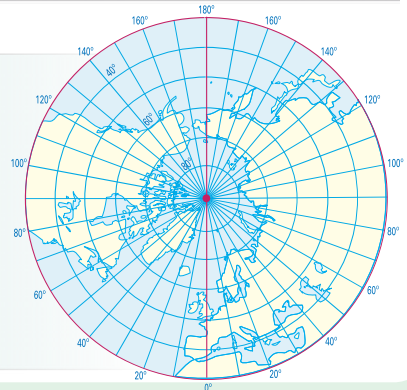
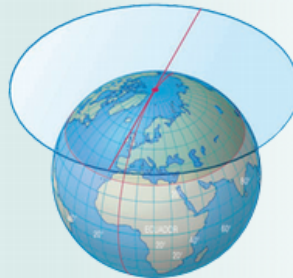


Proyecciones cónicas

Representan fielmente el territorio de los países o regiones continentales, pero su empleo tiene una desventaja: solo pueden abarcar un hemisferio terrestre como máximo. Se usan para elaborar mapas temáticos de países, como los de climas, regiones, geológicos y otros.

Proyecciones acimutales

Permiten representar de manera fiel una pequeña área de la superficie terrestre, pero las zonas alejadas del centro de la proyección aparecen con mayores deformaciones. Estas proyecciones son las que representan con mayor exactitud las zonas polares.



2

Los Andes y la configuración del territorio peruano

PARA INICIAR

¿Cómo influye la cordillera de los Andes en el relieve, clima, flora y fauna de la región donde vives?

La presencia de la cordillera de los Andes determina la existencia de tres grandes áreas geográficas en nuestro país: las regiones costera, andina y amazónica, comúnmente conocidas como costa, sierra y selva, además de tres cuencas hidrográficas: la del Pacífico, la del Amazonas y la del Titicaca, y diferentes pisos altitudinales.



© Santillana S.A. Prohibido fotocopiar. D.L. 822

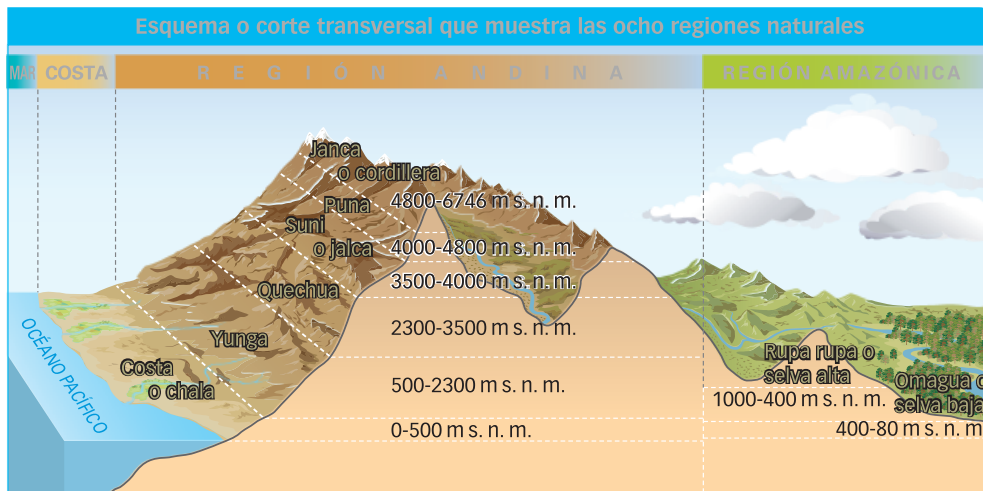
Los Andes y la diversidad climática

Las diferentes altitudes que posee la cordillera de los Andes y la orientación de sus flancos influyen en la variedad climática de nuestro país. Así, los climas en la cordillera van desde el templado en las zonas bajas hasta el glaciar en las zonas por encima de los 5000 m s. n. m. El flanco o lado occidental es más seco que el lado oriental. La razón es que la cordillera impide en muchas zonas el paso de las masas de aire cálido y húmedo hacia la costa, por lo cual el lado oriental es más lluvioso.

Otros factores que influyen en la diversidad climática del Perú son las corrientes marinas: la **corriente peruana**, gran masa de agua fría, y la **corriente de El Niño**, masa de agua cálida; el **anticiclón del Atlántico sur**, masas de aire húmedo; el **anticiclón del Pacífico sur**, masas de aire frío, y el **ciclón ecuatorial**, masas de aire tibio y húmedo **Doc. 3**.

Los pisos altitudinales y las ocho regiones naturales

La presencia de diferentes pisos altitudinales –en los que se aprecian características y factores comunes en cuanto a relieve, clima, flora y fauna– ha dado lugar a una de las divisiones en regiones naturales más difundidas, la del doctor **Javier Pulgar Vidal**. Él señala que en el Perú se pueden identificar ocho regiones naturales.



La región costa o chala

La región costa o chala **se extiende** desde la orilla del mar hasta los 500 metros de altitud. Su ancho es desigual: en Piura se acerca a los 150 kilómetros, mientras que en Lima, Moquegua y Tacna no sobrepasa los 40 kilómetros. La palabra *chala* significa ‘tierra reseca y arenosa’ en cauqui, un idioma casi extinto de la provincia de Yauyos.

En cuanto al **clima**, existen marcadas diferencias entre la costa norte, que es húmeda y cálida, y la costa central y del sur, que se caracterizan por tener una alta humedad, temperaturas moderadas y pocas lluvias.

La chala tiene un **relieve** básicamente llano en el que predominan pampas y desiertos. Esta región cuenta con 53 valles, formados por los ríos que nacen en la cordillera occidental de los Andes, y hábitats particulares, como las lomas, los bosques secos, los pantanos y los oasis.

La flora y fauna de la chala

Son pocas las especies vegetales que crecen en una sola región geográfica, pues muchas ocupan varias regiones e, incluso, algunas se encuentran en todo el territorio, como la ortiga. Sin embargo, Pulgar Vidal menciona la existencia de “productos límite”, esto es, frutos que solo se producen en una determinada zona.

En cuanto a la **flora** de la **costa norte**, existen formaciones vegetales particulares, como los manglares de Tumbes y los bosques secos de algarrobo de Piura, aunque también se pueden encontrar algarrobos en Ica. En la **costa central y sur**, la vegetación es escasa, excepto en los valles y en las lomas, en donde se desarrolla una vegetación estacional favorecida por las neblinas de invierno.

La **fauna** está conformada por especies que habitan entre el mar, el litoral y la costa, como los guanayes, pelícanos y lobos marinos **Doc. 4**, así como por especies del desierto, las lomas y los bosques secos, como el oso de anteojos, el venado gris y el zorro costeño.

PARA PENSAR CRÍTICAMENTE



En grupos, dialoguen acerca de cómo las actividades humanas influyen en la preservación o extinción de la flora y fauna de las regiones naturales del Perú.

Flora en los ecosistemas de la chala

Los desiertos

El vegetal más significativo de estas zonas es el algarrobo. Este árbol fue llamado “guarango” en el antiguo Perú, nombre con el que se le denomina en Ica. Su fruto sirve para la elaboración de la algarrobina y es un excelente alimento para los ganados caprino, vacuno y equino. Su madera se emplea para hacer leña y carbón.

Shutterstock



Las lagunas y los pantanos

En las lagunas y pantanos de la costa, hay numerosas especies que pueden clasificarse en tres grupos: plantas que flotan en el agua, plantas que solamente viven sumergidas y plantas que viven semisumergidas. Este último grupo es el más numeroso. Entre las especies más importantes figuran la totora y el junco.

Shutterstock



Las lomas

En las estribaciones andinas cercanas al mar, las lomas tienen la particularidad de detener el avance de las neblinas invernales, convirtiéndose así en lugares donde crece una vegetación espontánea y efímera (desde fines de mayo hasta fines de octubre). Entre las plantas que crecen en estas zonas destacan el amancaes, la papita de San Juan y la valeriana.

Luis Yupanqui



El litoral marino

Las tierras próximas al mar suelen estar cargadas de sal, por lo cual no son adecuadas para el desarrollo de la mayoría de las plantas. Entre las pocas especies que se encuentran en estos suelos está la grama salada, gramínea que crece formando un denso tapiz en las orillas de las lagunas albuferas del litoral.

Luis Yupanqui



La ribera fluvial o monte ribereño

Las aguas de los ríos humedecen comúnmente una faja estrecha de suelo en cada orilla. Allí predominan la caña brava, el pájaro bobo y el carrizo.



Los esteros

La zona de los esteros está ubicada en el extremo norte de la costa (desembocadura de los ríos Tumbes y Zarumilla). Allí crece el mangle, un árbol de raíces adventicias que forman un mazo vegetal impenetrable **Doc. 5**.

Mylene d'Aurion



© Santillana S.A. Prohibido fotocopiar. D.L. 822

Doc. 3 Mapa de los factores climáticos



Doc. 5 Los manglares

Los manglares son un tipo de bosque que crece en las zonas de encuentro entre las aguas saladas del mar tropical y el agua dulce de los ríos. En el Perú, la única muestra representativa de bosque de manglar es el santuario nacional Manglares de Tumbes, de 2972 hectáreas de extensión, cuyo objetivo es proteger y conservar el refugio de gran cantidad de especies silvestres (existen más de 200 variedades de aves, como las garzas y el ave fragata; 33 tipos de caracoles, 34 de crustáceos, 24 de moluscos con conchas y 105 de peces).

En la actualidad, la extensión del bosque se ha reducido significativamente a causa de la deforestación del manglar para el asentamiento de actividades productivas como los criaderos de langostinos, que para ganar terreno invaden y destruyen áreas importantes de este ecosistema.



Las raíces del mangle son hábitat de las conchas negras, moluscos que son extraídos para el consumo humano.

Doc. 4 Las riquezas del mar del Perú

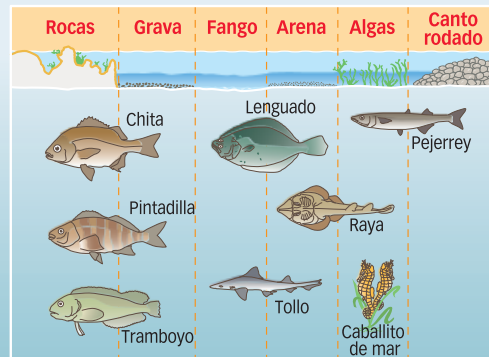
El mar peruano, uno de los más productivos del mundo, tiene más de mil especies distintas. Su riqueza se debe a la ascensión de aguas frías ricas en nutrientes y sales minerales desde las profundidades (afloramiento). Estos elementos son la base de la cadena alimentaria (desde el plancton hasta las aves guaneras y los mamíferos).



Los grandes cardúmenes de peces pelágicos, como la anchoveta, la sardina y el pejerrey, migran estacionalmente cerca de la costa.



Los peces demersales, como la corvina, el lenguado, la merluza y el tollo, se encuentran en las aguas profundas.



En las aguas frías viven abundantes moluscos, como choros y conchas de abanico; crustáceos, como los langostinos, y mamíferos, como las ballenas y los delfines.



Las enormes colonias de aves llegan a formar gruesas capas de guano (poderoso fertilizante agrícola) en las islas del litoral.



Las regiones naturales andinas y amazónicas

PARA INICIAR

¿Cuáles son las diferencias entre el relieve, el clima, la flora y la fauna de las regiones andinas y de las regiones amazónicas?

Shutterstock



La cabuya azul o maguay, especie propia de la yunga, tiene hojas largas y espinosas que poseen propiedades curativas, y cuyas fibras se usan para tejer sogas.

Las regiones yunga y quechua se encuentran al iniciarse el ascenso a la cordillera de los Andes. En las zonas más altas y frías, por encima de los 3500 m s. n. m., se distinguen tres regiones más: suni, puna y janca o cordillera. En el lado oriental de la cordillera de los Andes, se encuentran las regiones amazónicas rupa rupa o selva alta y omagua o selva baja.

La región yunga

La región yunga se sitúa en los flancos occidental y oriental de la cordillera de los Andes. En la vertiente occidental se encuentra la **yunga marítima**, ubicada entre los 500 y 2300 m s. n. m. En la vertiente oriental está la **yunga fluvial**, que va de los 2300 a los 1000 m s. n. m.

El **clima** de la yunga marítima es desértico y se caracteriza por la presencia de sol durante todo el año. Sin embargo, en época de lluvias, los ríos se vuelven torrentosos y se producen los huaicos o llocllas. La yunga fluvial, en cambio, presenta un clima templado cálido, menos caluroso, pero más lluvioso.

El **relieve** de la yunga está conformado por valles y quebradas. En la yunga marítima, los valles permiten el desarrollo de la agricultura y la ocupación humana. Más arriba, en cambio, las superficies de los cerros son pétreas y resacas. En la yunga fluvial, la presencia de multitud de pequeñas quebradas hacen posible la actividad forestal.

La **flora** de la yunga en el sector norte del país es más densa que en los sectores central y sur, cuyos pisos más bajos se integran a la zona árida. Estas áreas desérticas, que llegan hasta los 2000 m s. n. m., están casi desprovistas de vegetación; solo crecen en ellas algunas hierbas y cactus columnares. En los fondos de los valles, se encuentran bosques de galería compuestos por molles, sauces y álamos que crecen en las riberas de ríos y acequias.

La fauna de la yunga

Las especies propias de la fauna de esta región han ido disminuyendo en las últimas décadas debido a la destrucción de los ecosistemas naturales por la creciente ocupación humana. No obstante, destacan algunas aves, como tórtolas, loros y picaflor.

También es posible encontrar una variedad de insectos y reptiles. Entre los mamíferos, la zarigüeya o muca es uno de los animales más representativos.



Tórtola.



Colibrí.



Lagartija andina.



Zarigüeya o muca andina.

La región quechua

La región quechua se encuentra entre los 2300 y 3500 m s. n. m. La palabra *quechua* se empleaba en el antiguo Perú para referirse a las tierras de valle templado.

El **clima** es templado y seco con fuertes variaciones de temperatura entre el día y la noche debido a la escasa humedad atmosférica, la cual no logra retener el calor durante mucho tiempo.

El **relieve** de las zonas comprendidas en esta región incluye valles interandinos (ubicados entre las montañas andinas), cañones y valles estrechos, llanuras aluviales formadas por los ríos, y montañas que abarcan regiones naturales por encima de los 3500 m s. n. m.

La **flora** es variada. Se encuentran gramíneas, que en época de lluvias reverdecen, cactus y hierbas perennes, árboles como el aliso (planta típica de la región) y plantas rastreras, como calabazas y caiguas. Una especie exótica es el eucalipto, que se introdujo con las reforestaciones realizadas hace más de 50 años.

La **fauna** de esta región está representada por aves, como el zorzal gris, aguiluchos y gavilanes. El zorro gris, la taruca (venado) y el puma también son característicos.

En esta región se han establecido los principales **centros urbanos andinos**. Destacan las ciudades del Cusco, Huancayo, Jauja, Tarma, Canta, Huaraz, Cajamarca y Arequipa.

A la región quechua se le denomina también "región despensa del Perú", debido a que en ella se cultiva la mayor cantidad de productos agrícolas que se consumen en nuestro país, como papa, maíz, trigo, cebada, olluco, alverjas, tomate, granadilla, papaya y durazno, entre otros.

La región suni

La región suni se encuentra entre los 3500 y 4000 m s. n. m. Su **clima** es frío y muy seco durante la mayor parte del año. La temperatura media anual fluctúa entre los 11 y 12 °C. Las temperaturas mínimas pueden llegar en las noches de mayo y junio (al inicio del invierno) hasta -8 °C. Las heladas son frecuentes entre enero y abril y, cuando son muy intensas, pueden ocasionar pérdidas humanas y daños a los cultivos y al ganado.

Su **relieve** es accidentado: se pueden ver desde valles estrechos con quebradas muy pronunciadas hasta suaves ondulaciones, como en las pampas que existen en Arequipa y en la meseta del Collao.

La **flora** está conformada por bosques localizados y, por lo general, poco accesibles, en los cuales crecen el quishuar y la queñoa. Otras especies nativas son el arrayán y el saúco. Existen abundantes pastos naturales que sirven de alimento a los ganados ovino y vacuno, que son numerosos en la región. La flora incluye una variedad de plantas con propiedades medicinales, como la muña. Entre los cultivos destacan el olluco, la papa, la oca y la mashua.

La **fauna** es escasa. Incluye aves como el zorzal negro, el pájaro carpintero, la perdiz y el cernícalo. El cuy o cobaya (conejillo de Indias) es el mamífero típico de la región y se encuentra domesticado.

Paisajes de la región quechua

El paisaje de esta región se modifica a lo largo del año debido a las lluvias.



Invierno: junio-septiembre (estación seca).



Verano: diciembre-marzo (estación lluviosa).



El pájaro carpintero forma parte de la fauna de la región suni.

Ricardo Centzano Brandon



La puya Raimondi puede llegar a medir hasta 12 metros de altura y vivir 100 años.

La región puna

La región puna se localiza entre los 4000 y 4800 m s. n. m., apenas por debajo de la zona de los picos glaciares y nevados. La palabra *puna* significa 'altas cumbres' y se aplica a los páramos andinos ubicados a gran altura.

El **clima** es frío, con temperaturas positivas durante el día (por encima de los 0 °C) y negativas por las noches (por debajo de los 0 °C). Las diferencias térmicas entre el día y la noche, así como entre las zonas expuestas al sol y a la sombra, son muy marcadas. La temperatura media anual se encuentra entre los 7 y 0 °C, y depende de la altura o la exposición a los vientos.

La puna se caracteriza por poseer un gran número de lagos, los cuales actúan como reguladores de la temperatura: durante el día absorben el calor de los rayos solares y por la noche lo liberan.

Su **relieve** es escarpado en unas zonas y plano u ondulado en otras. Entre las mesetas más importantes de esta región se encuentran la meseta del Collao, ubicada entre la cordillera volcánica y la cordillera de Carabaya, y la meseta de Bombón, ubicada en el nudo de Pasco, entre las cadenas occidental y central de los Andes centrales.

En cuanto a la **flora**, destacan la totora y la puya; el ichu y la ocsa son gramíneas que recubren las grandes mesetas. Los productos límite de la puna son la papa amarga, la cebada y la maca.

Entre las especies más representativas de la **fauna**, se encuentran algunas aves, como la parihuana y la huallata, y camélidos andinos, como la vicuña, la alpaca, la llama y el guanaco. Cabe destacar que los habitantes de esta región tienen entre sus actividades económicas más importantes la crianza de camélidos andinos y ganado ovino.

La región janca

La janca es la región de los glaciares y nevados. Está situada por encima de los 4800 m s. n. m. y su punto más alto es el nevado Huascarán, que alcanza los 6746 m s. n. m.

El **clima** se caracteriza por la presencia de precipitaciones, por lo general en forma de nieve o granizo casi todo el año. Además, debido a la altitud, el oxígeno y la humedad en la atmósfera son muy escasos. La temperatura no suele superar los 0 °C.

El **relieve** de la janca está marcado por la fuerte erosión ocasionada por los glaciares. Las gigantescas masas de hielo situadas sobre las montañas excavan la roca y no solo forman valles amplios en forma de U, sino también depresiones en las que los deshielos originan lagunas.

La **flora** de la janca está representada por algunas especies, como musgos y líquenes, y por plantas que soportan temperaturas muy bajas, como la yareta.

La **fauna** es escasa y está conformada por camélidos andinos y roedores, como la chinchilla y la vizcacha, y aves como el cóndor.



El nevado Huascarán es la montaña más alta del Perú. Posee dos picos en su cumbre: norte y sur.

La región rupa rupa o selva alta

Las regiones naturales que descienden por los Andes hacia la llanura amazónica siguen el mismo orden en la vertiente occidental hasta los 2300 m s. n. m. Sin embargo, los vientos provenientes de la selva hacen que el clima sea más húmedo y el paisaje más verde que en el lado occidental, lo que se hace evidente en la yunga fluvial y en las regiones situadas por debajo de ella: rupa rupa y omagua **Doc.6**.

La región rupa rupa se localiza entre los 1000 y 400 metros de altitud. La palabra *rupa* procede del vocablo quechua *rhupa*, que significa ‘ardiente’ o ‘lo que está caliente’.

Algunas ciudades ubicadas en esta región son Moyobamba, La Merced, Tingo María, Oxapampa, Quillabamba y Chanchamayo.

El **clima** de la región rupa rupa es cálido y húmedo, con temperaturas medias de 22 a 25 °C. Las máximas llegan a los 36 °C. Las lluvias sobrepasan los 3000 mm (3000 litros x m²) en promedio anual. Entre los meses de agosto y octubre se producen fuertes vientos huracanados que reciben diversos nombres, como “viento del vuelo de los loros” o “huracanes de Santa Rosa”.

PARA INVESTIGAR



En grupos, averigüen sobre las causas y consecuencias de los fenómenos naturales más comunes de la Amazonía.

El relieve de la selva alta

Los **pongos** son las formas de relieve más comunes de la selva alta. Se consideran como zonas de transición entre los Andes y la llanura amazónica. Los pongos son un tipo de cañones angostos y profundos que dan paso a ríos torrentosos que nacen en la cordillera de los Andes.

Los **valles** de la selva alta se caracterizan por ser amplios y con ligeras ondulaciones en la superficie terrestre. En comparación con las zonas altas, donde el relieve es escarpado y las montañas están cubiertas de vegetación, los valles permiten el desarrollo de la agricultura frutícola.

Diario El Comercio



Pongo de Manseriche, región Amazonas.



Valle del río Mayo, región San Martín.

Carlos Sala

En cuanto a la **flora** de la región rupa rupa, los bosques albergan helechos, musgos, bromelias y orquídeas. En los valles ubicados en las zonas más altas, se cultivan café, té, cacao, coca, arroz, plátanos, yucas, palmas y frutas tropicales.

La explotación maderera es una de las principales actividades económicas de la región. Las especies forestales aprovechadas son el cedro, la caoba, la castaña, el tornillo y la lupuna. Entre los productos límite, se encuentran el caucho, el árbol del pan, el tamushi y la yarina.

La **fauna** de la región incluye al gallito de las rocas, entre otras aves; al tapir, mamífero parecido al jabalí, y a la shushupe, una peligrosa víbora.

La región omagua o selva baja

La región omagua se localiza entre los 400 y los 80 metros de altitud. El término *omagua* significa ‘región de peces de agua dulce’, lo que guarda relación con la extensa red fluvial que posee la selva baja y las más de 600 especies de peces que existen.

Los territorios que comprende la selva baja han sido estudiados parcialmente. Todavía se conservan numerosas áreas vírgenes e inexploradas que probablemente den cuenta de una vasta riqueza que aún no se conoce.

El **clima** de esta región es cálido y lluvioso. La temperatura promedio es de 25 °C, aunque durante el verano supera los 40 °C. Las precipitaciones son abundantes y oscilan entre los 500 mm y 1000 mm al año.

El **relieve** es poco accidentado: presenta pequeñas colinas de cimas redondeadas, las cuales se forman por la acción erosiva de las aguas fluviales intermitentes. Pulgar Vidal distingue tres niveles de terrazas en el llano amazónico: los filos, los altos y las restingas (tahuampas).

- Los filos son paredes que separan las quebradas entre sí. Son escarpados y erosionables por su pendiente.
- Los altos son extensiones onduladas o planas, generalmente usadas en la agricultura.
- Las restingas son zonas que están por debajo de los altos y que solo se inundan cuando los ríos incrementan su caudal. Se caracterizan por ser una sucesión de tierras bajas e inundables llamadas tahuampas.

Pulgar Vidal explica: “Los grandes ríos, como el Marañón en su curso bajo, el Ucayali y el Amazonas, corren haciendo meandros muy sinuosos y complicados en la plataforma de las restingas, cambiando de dirección a la par que sus aguas van destruyendo los barrancos del lado convexo [externo] de los meandros y acumulando arenas y formando playas en el lado cóncavo [interno] de los mismos. El libre juego del río en su divagar en todo lo ancho de las restingas da origen a la plataforma de ‘cochas’ (lagos y lagunas) y ‘tipishcas’ (cauces abandonados)”.

La **flora** se caracteriza por la existencia de más de 2500 especies de árboles y arbustos, así como plantas epífitas, líquenes, musgos y hongos.



José Luis Ferrer Muñoz

En la selva baja, los ríos forman meandros debido a la escasa pendiente del territorio.

La fauna de la selva baja

La llanura amazónica es la zona de mayor biodiversidad en todo el planeta. Incluye peces, como el paiche, el dorado y el boquichico, y reptiles, como las tortugas charapas y taricayas,

lagartos, serpientes y boas. Además, en esta región habitan insectos y más de 800 variedades de aves. Todas ellas son especies representativas de la fauna amazónica.



Paiche.



Delfín rosado.



Guacamayos.



Boa.

Doc. 6 Riqueza y variedad de nuestros bosques



Bosques de selva alta

Algunos de estos bosques se encuentran por debajo de los 1000 m s. n. m., mientras que otros se extienden en una franja que oscila entre los 1000 y 3000 m s. n. m. Sus árboles tienen entre 2 y 3 metros de diámetro y pueden llegar a medir hasta 40 metros de altura. En estos bosques crecen orquídeas, bromelias, lianas, helechos y palmeras.



Bosques de selva baja

Se extienden hasta una altitud de 800 m s. n. m. Sus árboles más grandes tienen entre 2 y 3 metros de diámetro y su altura puede superar los 40 metros. En estos bosques crecen orquídeas, bromelias, lianas, helechos, árboles (como el zapote) y palmeras (como el aguaje, el unguurahui y el pijuayo).



Bosques secos del Marañón

Se ubican a lo largo de la cuenca del río Marañón. Crecen a una altitud entre los 600 y los 1200 m s. n. m. Sus árboles tienen una altura entre 4 y 10 metros, aunque algunos pueden llegar a los 30 metros y medir un metro de diámetro. En estos bosques predominan las cactáceas arbóreas, así como las acacias y las ceibas, entre otras especies.



Bosques andinos

Algunos de estos bosques se desarrollan entre los 2000 y 4000 m s. n. m., y otros, los llamados bosques de la puna, a alturas que pueden llegar hasta los 5000 m s. n. m. Los bosques de los valles interandinos son secos o semisecos y se caracterizan por la presencia de cactáceas, árboles, (como la tara y el pisonay), especies de cedros andinos (como el molle) y frutales nativos (como el saúco y el lúcumo).



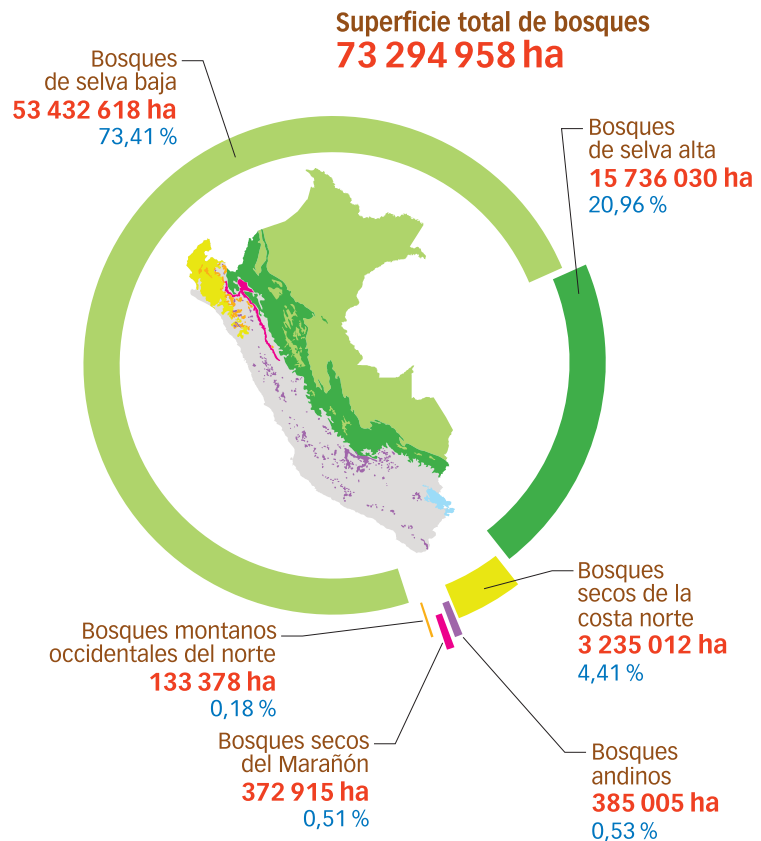
Bosques montaños occidentales del norte

La mayor parte de estos bosques miran hacia el océano Pacífico (cordillera occidental de los Andes). Se encuentran ubicados en las regiones Piura y Cajamarca, y crecen a una altitud entre los 1800 y 3800 m s. n. m. Sus árboles miden entre 15 y 25 metros, aunque algunas especies llegan a los 40 metros. En estos bosques crecen orquídeas, bromelias, helechos y palmeras.



Bosques secos de la costa norte

Se extienden a lo largo de la costa norte del Perú y en pequeñas áreas de Cajamarca y La Libertad. Crecen en suelos generalmente arenosos. En estos bosques predominan el algarrobo, el palo santo, el hualtaco y el jacarandá.



Fuente: El Perú de los bosques. Mapa del Patrimonio Forestal Nacional (MINAM 2011). No incluye 7,9 millones de hectáreas de bosque primario amazónico perdido en bosques de selva baja y alta al 2009.

PARA INICIAR

¿A qué se debe el crecimiento acelerado de las ciudades?

El proceso de urbanización

Durante el siglo XX, las ciudades del Perú iniciaron un crecimiento acelerado debido al incremento de las migraciones, lo que algunos científicos sociales conocen como desborde popular. Este fenómeno, que se produjo entre las décadas de 1940 y 1990, se caracterizó por lo siguiente:

- Las **migraciones masivas**, información que fue corroborada con los datos de los censos.
- La **población migrante provenía de distritos o comunidades campesinas** de los diferentes pueblos andinos o amazónicos.
- La **población migrante tenía entre 15 y 20 años**, es decir, estaba constituida por jóvenes que se encontraban al inicio de su vida laboral.

Hacia 1992, la migración interna tomó un nuevo impulso debido, principalmente, a dos fenómenos: la crisis económica y el conflicto armado interno originado por los grupos terroristas. Esta situación implicó grandes cambios en la composición de las ciudades, las cuales fueron creciendo en extensión urbanizada y en población **Docs. 7 y 8**.

Las ciudades más pobladas del Perú a inicios del siglo XXI

Según la proyección y estimación del INEI al 30 de junio del 2015, las ciudades más pobladas son Lima, Arequipa, Trujillo y Chiclayo.

Lima

El crecimiento económico, sumado a los altos niveles de calidad de vida y modernidad, hacen de Lima la **ciudad más poblada del país**. No obstante, a pesar del desarrollo alcanzado, la ciudad afronta importantes retos en los sectores de seguridad ciudadana, transporte y contaminación ambiental.

Arequipa y Trujillo

Arequipa ocupa el segundo lugar entre las ciudades con mayor población. Allí existe una creciente **expansión de los servicios financieros**, aunque la seguridad, el transporte, la salud y la educación son percibidos como los principales problemas que enfrenta la ciudad.

Trujillo se ha convertido hoy en un importante centro urbano debido al constante progreso económico de los últimos años. Actualmente, viene consolidando inversiones y proyectos destinados a centros comerciales, departamentos e infraestructura turística sofisticada.

Chiclayo

Chiclayo es considerado uno de los polos migratorios más importantes de la zona norte del país. En la actualidad se encuentra dentro del rango de ciudades grandes a raíz del **crecimiento y la diversificación de su economía**, caracterizada por la agroindustria, el comercio, la construcción y el turismo.



Lima, la capital del Perú, alberga más del 35 % de la población nacional.



Arequipa es la segunda ciudad más poblada del país.

Carlos Sala

La migración rural urbana

En nuestro país, la mayoría de las migraciones se dan de las zonas rurales a las zonas urbanas, es decir, del campo a la ciudad. Esto se debe a una serie de razones entre las que destacan las siguientes:

- **Económicas:** altos índices de desempleo, esperanza de obtener un mejor salario y calidad de vida.
- **Educativas:** mayores expectativas de recibir una educación básica de calidad y acceder a estudios superiores.
- **De seguridad:** alejarse de zonas vulnerables a los fenómenos naturales, o de alto riesgo por conflictos armados.
- **De salubridad:** búsqueda de zonas que brinden buenas condiciones de higiene, limpieza y atención médica especializada.

Las interrelaciones entre el campo y las ciudades

La apertura de nuevas carreteras, las necesidades de vinculación local y regional, así como los trámites administrativos que se realizan en las ciudades pequeñas e intermedias, están condicionando una mayor movilidad poblacional. De igual manera, la necesidad de visitar a los familiares que han quedado en el pueblo, la provisión de productos agropecuarios o la exploración de nuevos mercados en las zonas rurales requieren desplazamientos entre las ciudades y el campo. Muchos migrantes en las ciudades retornan periódicamente a sus pueblos porque mantienen negocios agropecuarios o pequeños comercios.

Por otra parte, se dice que el campo y la ciudad son complementarios porque el campo por sí solo no puede proveerle los recursos ocupacionales y económicos al campesino, y la ciudad no puede funcionar como tal sin el suministro de los alimentos o sin la provisión de la mano de obra temporal que procede del campo.

PARA PENSAR CRÍTICAMENTE



El crecimiento desordenado de las ciudades ha provocado que muchas personas construyan sus viviendas en zonas de riesgo, como acantilados, quebradas, etc. ¿Qué daños pueden sufrir quienes habitan estos lugares? ¿Cómo deberían actuar las autoridades para prevenir esta situación?

Problemas territoriales y ambientales del crecimiento de las ciudades

En las últimas décadas, el crecimiento de la población en las ciudades ha demandado mayor espacio para acoger a los residentes. Ello ha traído consigo un acelerado crecimiento urbano territorial basado en

la urbanización espontánea antes que en una urbanización formal. Entre los problemas territoriales y ambientales más comunes del crecimiento de las ciudades, tenemos:

La **ocupación desordenada** de áreas territoriales no propicias para la edificación de viviendas, como las laderas de los cerros, las riberas de los ríos y las zonas de huacos y derrumbes.

La **destrucción de áreas naturales y deforestación**, lo cual incide en la desaparición de especies de flora y fauna.

La **destrucción de las áreas agrícolas** cercanas a los valles para destinarlas a las construcciones urbanas, como viviendas, edificios públicos, pistas, veredas, plazas, etc.

El **agravamiento de la congestión vehicular** debido al aumento del número de autos y a la insuficiente cantidad de vías.

El **aumento en la producción de residuos sólidos** y la incapacidad para darles un tratamiento adecuado.

El **aumento de las emisiones de gases contaminantes** provenientes de los humos de los vehículos y las industrias, lo cual acelera el deterioro de la capa de ozono **Doc. 9.**

El desordenado crecimiento urbano de Lima ha ocasionado la ocupación de los cerros que rodean el centro de la ciudad.

Corrientes migratorias

En el Perú se distinguen tres tipos:

- **La corriente de migración rural-urbana.** Se produce tanto al interior de cada región política como entre ellas. Las personas salen de sus chacras, caseríos o pueblos hacia las principales ciudades de cada región **Doc. 10**. Un ejemplo claro es Cañete, que alberga un alto porcentaje de migrantes de otras zonas de Lima e Ica.
- **La corriente de migración de carácter interurbano.** Se establece desde las capitales de provincia hacia los grandes centros urbanos, principalmente en la costa. Por ejemplo, de Cajamarca a Pacasmayo, de Pacasmayo a Trujillo y de Trujillo a Lima.
- **La migración a Lima y de Lima.** El flujo a Lima es la corriente dominante. Sin embargo, no es la única dirección hacia donde van los migrantes. Estadísticas de los años 2002-2007 reportan que 227 757 personas emigraron de Lima a ciudades como Arequipa, Trujillo o Chiclayo.

Regiones	Inmigrantes	Emigrantes	Saldo migratorio
Total	1 429 574	1 429 574	
Lima-Callao	611 523	227 757	383 766
Costa			
Tumbes	17 202	11 926	5 276
Piura	40 533	85 551	-46 018
Lambayeque	65 680	78 676	-12 996
La Libertad	74 531	60 828	13 703
Ica	39 199	42 273	-3 074
Moquegua	14 986	11 712	3 274
Tacna	26 819	15 005	11 814
Sierra			
Cajamarca	38 683	125 487	-86 804
Áncash	40 720	66 934	-26 214
Huánuco	27 731	66 202	-38 471
Pasco	16 751	28 396	-11 645
Apurímac	14 432	35 935	-21 503
Huancavelica	11 640	41 991	-30 351
Ayacucho	25 697	42 794	-17 097
Arequipa	78 110	60 758	17 352
Cusco	38 234	68 361	-30 127
Puno	22 391	60 119	-37 728
Junín	62 270	107 802	-45 532
Selva			
Amazonas	19 335	45 166	-25 831
Loreto	22 925	42 088	-19 163
San Martín	67 395	66 286	1 109
Madre de Dios	20 437	6 060	14 377
Ucayali	32 350	30 467	1 883

Fuente: INEI, 2007, p. 77.

La urbanización del campo

Hacia 1992, después de que se reinstaurara la paz en nuestro país, se inició un acelerado proceso de urbanización del campo. Las razones fueron las siguientes:

- **La nueva presencia del Estado.** Además de la labor de las autoridades locales, el Estado emprendió una serie de proyectos de desarrollo económico y social. En ellos se privilegió la construcción de infraestructura, como la apertura y mejoramiento de carreteras hacia los pueblos más alejados, lo cual ha favorecido la articulación del campo y la ciudad. Asimismo, la implementación de pequeñas plantas hidroeléctricas ha permitido la llegada de la luz eléctrica, el uso de artefactos electrodomésticos y la implementación de pequeñas industrias. El trabajo de los agentes de desarrollo del Gobierno en el campo de la educación, la salud y los programas de planificación familiar ha tenido efectos urbanizadores.
- **Las migraciones.** Existen dos tipos de migraciones de retorno al pueblo: el primero es el proceso por el cual el migrante que ha residido en la ciudad retorna al pueblo para vivir permanentemente en él; el segundo es un retorno temporal o estacional. Ambos movimientos poblacionales influyen en el proceso de urbanización del campo porque los retornantes introducen innovaciones tanto en la producción como en los patrones de consumo. Así, de manera directa o indirecta, el retornante contribuye a la migración **Doc. 11**.

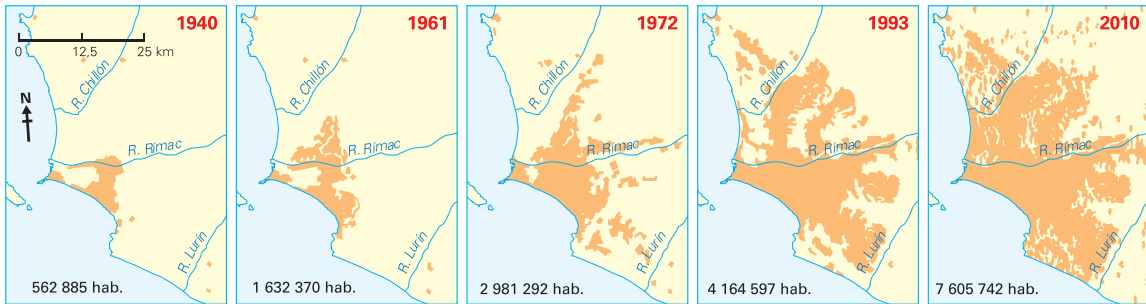


Los migrantes que vuelven de las ciudades a sus lugares de origen en el campo llevan los nuevos patrones culturales adoptados. Eso se puede ver, por ejemplo, en la vestimenta.

Doc. 7 El crecimiento urbano de Lima

La población andina recién llegada a la capital ocupó los alrededores de la ciudad. Un foco inicial de asentamiento hacia 1940 lo constituyeron las riberas del río Rímac. Otro espacio ocupado por los migrantes fue la parte este de Lima (cerro San Cosme, San Pedro y El Agustino). Así se formaron los "pueblos jóvenes". Estos

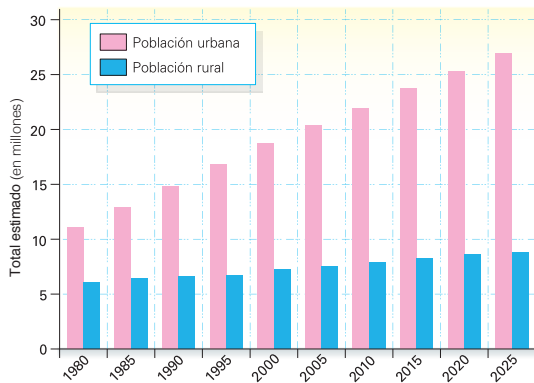
asentamientos se desarrollaron sin planeamiento urbano, por lo que carecían de servicios básicos. Hacia la década de 1980, Lima se encontraba rodeada por un cinturón de nuevos distritos como San Martín de Porres, Comas, San Juan de Lurigancho y Villa El Salvador.



La ocupación territorial de la ciudad de Lima fue ampliándose a medida que aumentaba la población en la capital.

Doc. 8 El Perú, un país urbano

Proceso de urbanización en el Perú (1980-2025)



Fuente: INEI, 2001.

Doc. 9 La ciudad con más aire contaminado

En América Latina, la ciudad con peores indicadores de calidad de aire es Lima [...] según un informe presentado hoy por la Organización Mundial de la Salud (OMS), [...].

El estudio mide especialmente el nivel de las partículas contaminantes PM 2,5, que son consideradas las más peligrosas y, por tanto, son el mejor indicador de los riesgos para la salud. [...] Si bien el índice general para Lima es de 38 microgramos de PM 2,5 por metro cúbico, en el Cono Norte de la capital peruana se halló 58 microgramos, es decir, casi seis veces el nivel establecido por la OMS (10 microgramos por metro cúbico). ("OMS: Lima tiene el aire más contaminado de América Latina", 2014, párrs. 1-8)

Doc. 10 La migración interna en el Perú

La migración interna en el Perú es un proceso que se desarrolla desde la década de 1950 y perfila el proceso de modernización del país. En 1940, la migración interna era solo del 9,5 %, en 1961 pasó a 23 % y para 1972 alcanzó el 26,4 %. Durante las décadas de 1980 y 1990 esta migración se mantuvo entre 22,3 % y 20,2 %.

Durante las décadas de 1950 y 1960, Lima recibió al 56 % de los migrantes. Con el paso de los años, este porcentaje fue disminuyendo y se incrementó el flujo a las ciudades de Arequipa, Huancayo, Trujillo y Chiclayo, y en la selva, a la región San Martín. (Ministerio de la Mujer y Desarrollo Social, 2011, pp. 24-25)

Doc. 11 El nuevo rostro urbano

Ante el bloqueo de su integración en el mundo criollo y cosmopolita del Perú oficial, la mayoritaria masa urbana de migrantes se hace cargo, al promediar la década de 1980, de su propia dinámica económica, social y cultural.

Las barriadas y los barrios populosos, convertidos en crisoles que fusionan las distintas tradiciones regionales, se convierten en focos poderosos de un nuevo mestizaje de predominante color andino, generando estilos de cultura, opciones económicas, sistemas de organización y creando las bases de una nueva institucionalidad que se expande, encontrando escasas resistencias, entre los resquicios de las estructuras oficiales, desbordando sin pudores los límites de la legalidad cada vez que estos se oponen como obstáculo. (Matos, 1986, p. 79)

PARA INICIAR

¿Cuáles son los fenómenos naturales que ocurren con mayor frecuencia en tu localidad? ¿Qué daños pueden producir cuando se presentan?

EFE



Pisco después del terremoto del 2007.

Conceptos y definiciones

El Instituto Nacional de Defensa Civil (Indeci), presenta las siguientes definiciones respecto a la gestión del riesgo de desastres:

- **Peligro.** Es la probabilidad de ocurrencia de un fenómeno natural o generado por el ser humano (inducido) que puede ser dañino para una población determinada. Los peligros pueden ser identificados, en la mayoría de los casos, con el apoyo de la ciencia y la tecnología.
- **Riesgo.** Se relaciona con la estimación de pérdida de vidas humanas, de daños a los bienes materiales, a la propiedad y a la economía, que puede presentarse en la población ante la ocurrencia de un fenómeno natural o inducido. Para estimar el riesgo, se debe evaluar el peligro y la vulnerabilidad.
- **Vulnerabilidad.** Se refiere al grado de resistencia o exposición que muestra una población determinada frente a un peligro. La vulnerabilidad puede ser física, social, económica, cultural, institucional, etc.

Riesgo = Peligro x Vulnerabilidad

Factores de riesgo por la dinámica interna de la Tierra

Según la teoría de la tectónica de placas, el territorio peruano se ubica sobre la placa Sudamericana (una placa continental), por debajo de la cual desciende constantemente al manto la placa de Nasca (oceánica). Esta es una zona de intensa actividad sísmica y volcánica.



© Santillana S.A. Prohibido fotocopiar. D.L. 822

Factores de riesgo natural

Los fenómenos naturales que se presentan en nuestro país lo convierten en un espacio muy vulnerable. Los más conocidos son la actividad sísmica y el vulcanismo; sin embargo, los fenómenos hidrometeorológicos merecen especial atención, ya que ocurren cada vez con mayor frecuencia. Entre los **fenómenos hidrometeorológicos** más importantes tenemos a las inundaciones, los huaicos, las sequías, los friajes y las heladas.

Las inundaciones y los huaicos

Las **inundaciones**, por lo general, tienen su origen en las lluvias torrenciales que se producen durante el verano en la sierra y la selva. Estas lluvias pueden crear dos escenarios. Por un lado, el agua de las precipitaciones se empoza en las zonas bajas del territorio y destruye las viviendas y los campos de cultivo que se encuentran en estos lugares. Por otro lado, los ríos aumentan su caudal ante el incremento de las lluvias y suelen desbordarse afectando las zonas aledañas a su cauce natural. En las zonas costeras, esta situación se acentúa ante la presencia del fenómeno de El Niño, cuando se eleva la temperatura de las aguas del mar y se intensifica la evaporación, causando una mayor ocurrencia de lluvias en la costa norte del país **Doc. 12**.

Los **huaicos** son flujos de lodo y piedras que descienden por las quebradas arrasando con todo lo que encuentran a su paso. Se producen debido al exceso de lluvias en las partes altas y las laderas de los cerros, y a la presencia de suelos inestables en estas zonas.

Las sequías

Las **sequías** se caracterizan por la insuficiente disponibilidad de agua en una región durante un periodo prolongado, lo que impide satisfacer las necesidades de los seres vivos que habitan en ella.



Los suelos resecos suelen agrietarse debido a la falta de lluvias.

Los friajes y las heladas

Los **friajes** son fenómenos naturales que afectan a la Amazonía. Se originan cuando las masas de aire frío y seco provenientes del anticiclón del Atlántico sur se desplazan hacia la cordillera oriental y se desplazan hacia la selva alta y la selva baja. El efecto del friaje es la presencia de lluvias y vientos fuertes en estas zonas y el descenso considerable y repentino de la temperatura, hasta quedar solo algunos grados por encima de los 0 °C.

Las **heladas**, al igual que los friajes, son fenómenos originados por efectos del anticiclón del Atlántico sur (aunque en algunos casos se producen por razones climáticas locales no vinculadas con el anticiclón). Al penetrar en los territorios andinos que se encuentran por encima de los 3500 m s. n. m., este anticiclón produce una fuerte disminución de las temperaturas, que en algunos casos llegan a estar muy por debajo de los 0 °C. Las regiones afectadas por este fenómeno se encuentran en el sur andino peruano, como Puno, Cusco, Arequipa, Moquegua y Tacna.

Factores de riesgo inducido

Los factores de riesgo inducido son desencadenados por la acción humana. Algunos ejemplos son los siguientes:

- La **deforestación** de una ladera, que puede causar una intensificación de la erosión con la lluvia.
- Los **incendios provocados** que dejan el suelo sin vegetación y expuesto a la erosión.
- El **hundimiento del terreno** como consecuencia de la extracción de fluidos del subsuelo (agua, petróleo o gas natural) en terrenos compresibles. Esto supone un riesgo para diversas obras, como edificaciones o canales.



Muchos de los incendios forestales se originan por acciones humanas.

La gestión de riesgos

Todos los países del mundo se ven afectados por algún tipo de fenómeno natural o inducido. En este sentido, el grado de vulnerabilidad de muchas poblaciones frente a estos fenómenos puede ser alto y desencadenar un desastre. Por ello, la prevención de desastres es un compromiso de los distintos sectores de la sociedad: las autoridades políticas, los profesionales y técnicos, los medios de comunicación y las poblaciones en riesgo.

Para prevenir los desastres, es necesario elaborar un **plan de gestión de riesgos**, en el cual se identifican, analizan y cuantifican los posibles daños con el fin de emprender acciones correctivas o preventivas.

Como parte del proceso de elaboración de un plan de gestión de riesgos, se debe incidir en tres aspectos fundamentales:

- **El análisis para la gestión del riesgo.** Se realiza para determinar las posibles consecuencias sociales, económicas y ambientales asociadas a los fenómenos naturales o inducidos que se puedan presentar. El análisis se hace según cuatro niveles de vulnerabilidad: física, ambiental, social y económica.
- **La gestión local del riesgo.** Está dirigida a promover la prevención y reducción del riesgo. Implica el planeamiento y la aplicación de estrategias orientadas a impedir, reducir, prever y controlar los efectos adversos de los fenómenos naturales o inducidos sobre la población, los bienes y servicios y el ambiente **Doc. 13**. Requiere de un trabajo concertado que involucre la participación del Estado, los Gobiernos regionales y locales y toda la población.
- **La divulgación y capacitación.** Son los pasos destinados a desarrollar una cultura de prevención en todos los ciudadanos.



Una de las actividades del Indeci consiste en realizar campañas orientadas a la gestión de riesgos.

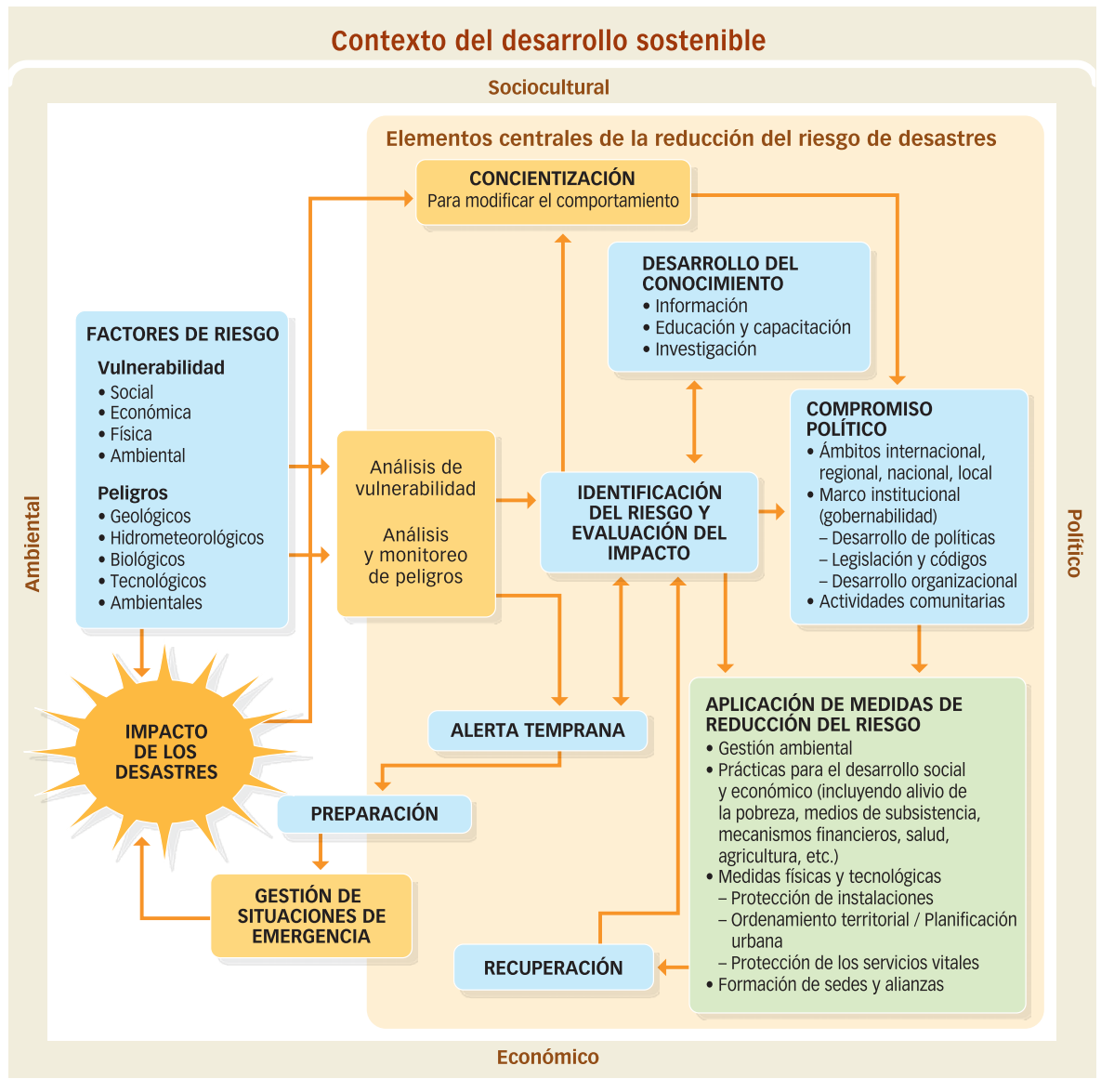
Gestión local del riesgo

1. Prevención y reducción de riesgos				2. Recuperación	
1.1. Identificación y análisis de riesgos	1.2. Prevención y mitigación	1.3. Transferencia del riesgo	1.4. Preparativos	2.1. Respuesta de emergencia	2.2. Rehabilitación y reconstrucción
Evaluación de peligros naturales	Obras de mitigación física y estructural	Seguro y reaseguro de la infraestructura pública y privada	Sistema de alerta	Asistencia humanitaria	Rehabilitación y reconstrucción de infraestructura crítica averiada
Evaluación de la vulnerabilidad	Ordenamiento territorial	Instrumentos de mercados financieros	Refugios y planes de evacuación	Limpieza, reparaciones y restablecimiento de servicios	Gestión macroeconómica y presupuestaria
Evaluación de riesgos	Incentivos económicos para promover la adopción de medidas de mitigación	Desarrollo de nuevos instrumentos	Planes para imprevistos	Evaluación de daños	Revitalización de los sectores afectados
Vigilancia de las amenazas naturales y elaboración de pronósticos	Educación, capacitación y concientización sobre riesgos	Privatización de los servicios públicos con reglamentación en materia de seguridad	Fondos para calamidades; créditos de contingencia	Movilización de recursos para la recuperación	Incorporación de componentes de mitigación de desastres en actividades de reconstrucción

Doc. 12 Lecciones aprendidas frente al fenómeno de El Niño

Los efectos del fenómeno de El Niño pueden ser muy graves en el clima, en los ecosistemas y en la economía del Perú. En 1982-83, El Niño causó sequías en la sierra sur e inundaciones en el norte, y en 1997-98 produjo huaicos e inundaciones, principalmente en el centro y el norte del país. La región Piura fue

la más afectada por este fenómeno, al no estar adecuadamente preparada para enfrentarlo. En el verano de 1998, el fenómeno de El Niño alcanzó una gran intensidad: las fuertes lluvias ocasionaron el desborde de los ríos, se cayeron algunos puentes y quedaron bloqueadas las vías de comunicación.

Doc. 13 Marco de acción para la reducción del riesgo de desastres



La población ante los desastres

Los desastres se originan principalmente debido a la incapacidad o falta de preparación de la población para afrontar la ocurrencia de fenómenos naturales o inducidos. Se generan así daños irreparables por la pérdida de vidas humanas y de bienes materiales de manera innecesaria y previsible. Una de las primeras medidas para que la población se encuentre debidamente preparada consiste en reconocer las características físicas del territorio que ocupa y los fenómenos que se presentan con mayor frecuencia en él, así como las zonas de riesgo que puedan poner en peligro a las personas.

Indeci



Las poblaciones son menos vulnerables a los desastres si se encuentran debidamente organizadas.



PARA DESARROLLAR EL JUICIO CRÍTICO

1. Examinamos

- ¿Cuáles son los factores que intervienen en la vulnerabilidad de la población frente a los desastres?

2. Opinamos

- Mencionen cuáles son los riesgos en su localidad ante la ocurrencia de un terremoto, un huaco o un incendio. ¿De qué manera las autoridades locales intervienen para disminuir estos riesgos?

3. Investigamos

- ¿Existen mapas de riesgos de su localidad o región?
¿Qué instituciones públicas se encargan de difundirlos a la ciudadanía? Elaboren un esquema.

4. Formulamos soluciones

- ¿Qué plantearían para mejorar el nivel de preparación de la localidad ante la ocurrencia de fenómenos naturales o inducidos? ¿Qué aspectos deben reforzarse?

¿Cómo nos ayuda a prevenir los desastres el reconocimiento del territorio?

Una de las herramientas más importantes para prevenir desastres es la elaboración de mapas de riesgos. Al respecto, el investigador Alex Fernández señala: “Los mapas de riesgos determinan el grado de exposición de las personas, actividades económicas e infraestructuras de un territorio a determinados peligros naturales, como pueden ser inundaciones, deslizamientos, sequías, temporales, sismicidad, vulcanismo, etc. Para un consumidor, estos mapas pueden resultar muy útiles, ya que antes de comprar o alquilar una vivienda, una oficina, un terreno, etc., permiten conocer el riesgo de la zona”.

Por otro lado, el autor señala que estos mapas deben ser elaborados siguiendo criterios científicos que permitan estudiar la morfología y el relieve de las zonas estudiadas sin descuidar la investigación de la historia de los desastres acontecidos ahí: “A la hora de preparar estos mapas, sus responsables utilizan dos métodos, los matemático-estadísticos y los cualitativos (análisis de documentación histórica, entrevistas, trabajo de campo) porque la localización exacta de las líneas que separan las diferentes zonas de riesgo tiene implicaciones jurídicas en la determinación posterior de los usos del suelo” (Fernández, 2009, párrs. 1 y 5).

El Perú cuenta con una institución especializada en la elaboración de estas herramientas vitales para la prevención de desastres: el Sistema de Información Nacional para la Respuesta y Rehabilitación, más conocido por sus siglas SINPAD. En su sitio web se encuentran mapas de riesgos de algunos sectores de las regiones de nuestro país.

SINTETIZAMOS

Te presentamos las ideas clave que has trabajado en la unidad.

El territorio peruano				
Representaciones cartográficas y orientación espacial	Los Andes y la configuración del territorio peruano	Las regiones naturales andinas y amazónicas	Las ciudades del Perú	Riesgo y vulnerabilidad
<ul style="list-style-type: none"> • La cartografía • Localización absoluta • Los husos horarios 	<ul style="list-style-type: none"> • Los Andes y la diversidad climática • Los pisos altitudinales y las ocho regiones naturales • La región costa o chala 	<ul style="list-style-type: none"> • La región yunga • La región quechua • La región suni • La región puna • La región janca • La región rupa rupa o selva alta • La región omagua o selva baja 	<ul style="list-style-type: none"> • El proceso de urbanización • Las ciudades más pobladas del Perú a inicios del siglo XXI • La migración rural urbana • Las interrelaciones entre el campo y las ciudades 	<ul style="list-style-type: none"> • Conceptos y definiciones • Factores de riesgo por la dinámica interna • Factores de riesgo natural • Factores de riesgo inducido • La gestión de riesgos

REFORZAMOS

Con las siguientes actividades, podrás aplicar y ampliar lo que has aprendido.

Actividad de investigación

En grupos de cuatro integrantes, **recopilen información** acerca de los fenómenos naturales ocurridos en su región en los últimos veinte años y los efectos que tuvieron en la población.

Elaboren un **mapa de riesgos** a los que están expuestos en la escuela y compártanla con otros grupos.

Actividad TIC

Creen un grupo en **Facebook** para compartir imágenes de las zonas de riesgo que identifiquen en su escuela.

Utilicen **teléfonos móviles o cámaras digitales** para fotografiar las zonas de riesgo detectadas.

Actividad comunicativa

Reproduzcan el mapa de riesgos y colóquenlo en un muro del patio de la escuela. Luego, **expongan** la información a los estudiantes de otras secciones y grados.

Elaboren una **lista de medidas que se deben tomar** en previsión de que su escuela sufra la acción de un fenómeno natural.

AMPLIAMOS



<http://bvpad.indec.gov.pe/html/es/home.html>

Este sitio web presenta recursos digitales e impresos especializados referidos a la gestión del riesgo de desastres. De manera particular, incluye información sobre medidas de preparación y de respuesta ante la ocurrencia de desastres de origen natural que puedan afectar a la población.



TITO OLAZA (Dir., 2015), *Huaraz en el tiempo* (Perú).

Este es un documental que narra la vida y costumbres sociales de Huaraz antes del sismo de 1970, así como el aspecto artístico, arquitectónico y cultural de la región. Además de aportar al conocimiento del pasado, permite tomar conciencia de los desastres para aprender a prevenirlos.



Resuelve las actividades en tu cuaderno. Luego, entrégaselo al profesor.

El territorio, un espacio muy dinámico

Los diversos factores naturales de nuestro planeta –internos y externos– ocasionan que el territorio se encuentre en constante transformación. A ello se agrega la variedad de actividades que realiza el ser humano para satisfacer sus necesidades, las cuales también tienen incidencia en esta transformación.

El movimiento de las placas tectónicas, la intensidad de los vientos y las precipitaciones, las tormentas eléctricas y las variaciones en la temperatura de la superficie terrestre repercuten en el modo de vida de las poblaciones que habitan en ella. Por ello, si las poblaciones no se encuentran debidamente preparadas y organizadas para afrontar los fenómenos naturales o climáticos, o se encuentran expuestas innecesariamente a ellos, se generarán desastres.

- 1 Observa la siguiente imagen. Luego, en parejas, respondan en forma oral las preguntas del cuadro.



Fuente: El Comercio, 2015.



COMUNICATE



Confecciona un **folleto** para concientizar a la comunidad sobre la importancia de participar en acciones de prevención de desastres. Para ello, toma en cuenta los siguientes aspectos:

- **El título.** Debe ser llamativo, que capte la atención del lector.
- **El contenido.** Debe ser claro, breve y conciso, además de apelar a la sensibilidad de la población frente a los daños que se puedan presentar en tu localidad si las personas no se preparan para afrontar los fenómenos naturales o inducidos.
- **Los gráficos.** Deben ser imágenes reales, como fotografías, recortes periodísticos o de revistas que retraten situaciones de desastre y de participación de la población para prevenirlos.
- **Los enlaces.** Se pueden recomendar páginas web que ahonden la información o visualizar videos sobre el tema.

Factores de riesgo y vulnerabilidad

1 ¿Qué características presenta el relieve del área observada?

2 ¿Qué fenómenos naturales pueden presentarse en el área observada? Explica.

3 ¿Qué daños puede sufrir la población ante la ocurrencia de estos fenómenos? ¿Por qué?

4 ¿Qué medidas de prevención deben tomar el Estado y la población?

- Dialoguen sobre la actividad anterior. Luego, planteen alternativas de solución para evitar las situaciones de riesgo y vulnerabilidad en el área observada.

2 Observa la imagen y responde.



Diario oficial El Peruano



Viviendas en los acantilados del río Rimac, Lima.

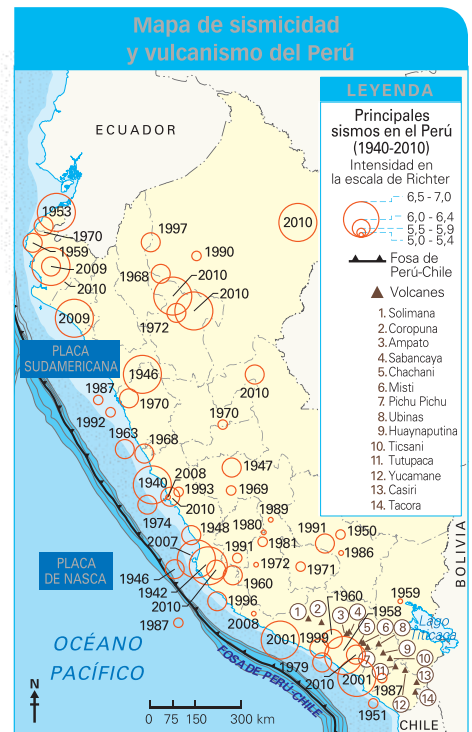
- ¿Cómo se manifiesta el peligro, la vulnerabilidad y el riesgo en este caso?
- ¿Qué fenómeno o fenómenos naturales podrían presentarse? ¿Cuáles serían las consecuencias?
- ¿Qué medidas propondrías para evitar los desastres en este caso?

3 Observa el mapa de sismicidad y vulcanismo. Luego, responde.

- ¿Cuáles son las regiones del Perú en las que se ha registrado mayor incidencia de sismos y de actividad volcánica?
- Indaga acerca del terremoto que ocurrió en Pisco (Ica) el 15 de agosto del 2007 y elabora una infografía indicando las causas, características y consecuencias de este fenómeno. Luego, comparte tu trabajo con tus compañeros.
- Respecto al vulcanismo, ¿cuáles son las regiones del Perú que poseen volcanes? Averigua por qué los volcanes se ubican en este sector del país.
- Recopila información acerca de la actividad volcánica en los últimos cinco años en el Perú. Luego, elabora una ficha técnica en la que señales el volcán, la región a la que pertenece y las características que tuvo dicha actividad.

4 Forma un grupo de cinco integrantes y realicen lo siguiente:

- Identifiquen los fenómenos naturales de mayor incidencia en su localidad y expliquen cómo se manifiesta la vulnerabilidad de la población frente a ellos.
- Diseñen un plan para reducir los riesgos. Consideren las actividades de prevención que deben llevarse a cabo.



METACOGNICIÓN

- ¿Qué aspectos de la unidad me parecieron complejos? ¿Por qué?
- ¿Qué conceptos nuevos aprendí al desarrollar la unidad?
- ¿Participé activamente en los trabajos grupales? ¿En cuáles?
- ¿Qué estrategias empleé para organizar la información?

7

El continente americano



APRENDEREMOS A...

Comprender las relaciones entre los elementos naturales y sociales, manejar fuentes de información para comprender el espacio geográfico y generar acciones para preservar el ambiente en el continente americano.

De esta manera lograremos **gestionar responsablemente el espacio y el ambiente** a través del reconocimiento de la diversidad existente en América en cuanto a sus aspectos físicos, sociales, económicos y políticos. Para ello, tomaremos como punto de partida la relación entre la explotación de recursos naturales con el desarrollo de la región.

Los bosques amazónicos albergan diversas comunidades indígenas que, desde siempre, han tenido una relación armoniosa con sus recursos.



Walter Silvera

La explotación de recursos y el desarrollo



Los recursos naturales que posee nuestro continente son diversos, entre ellos destacan los de tipo mineral, hídrico, biológico y forestal. El **aprovechamiento de estos recursos** hace que los países americanos reciban importantes ingresos económicos y con ello promuevan el desarrollo de sus pueblos.

Entre las regiones del continente que poseen una mayor variedad de recursos se encuentra la Amazonía. En ella, la industria forestal tala los bosques con el objetivo de obtener y comercializar la madera; sin embargo, muchas empresas relacionadas con este rubro realizan prácticas extractivas irresponsables que ponen en riesgo la integridad de los ecosistemas amazónicos y la existencia de los pueblos indígenas que tienen que trasladarse a otros lugares para establecer sus viviendas y modos de vida. Situaciones como esta demandan que los Estados velen porque el desarrollo se dé en el marco del **respeto por el ambiente y por las poblaciones** directamente relacionadas con la explotación de los recursos.



COMPARTIMOS LO QUE SABEMOS



¿La explotación de los recursos naturales garantiza el desarrollo de los pueblos?

A screenshot of a Skype chat window titled 'skype: Skype™ (BETA) (1)'. The window shows a conversation between three people. The first person says: 'Yo pienso que si un país posee recursos naturales debe aprovecharlos al máximo, y que con el dinero que reciba por la venta de ellos debe construir más escuelas, hospitales y carreteras.' The second person replies: 'Estoy de acuerdo contigo, pero también hay que pensar que los recursos naturales son limitados y cuando estos se acaben, ¿de dónde se obtendrán ingresos económicos?' The third person says: 'Me parece que la explotación de los recursos naturales debe regularse para evitar que se cometan excesos con la naturaleza y con las comunidades que viven en relación con ellos.' The chat interface includes a menu bar with 'Skype', 'Contactos', 'Conversación', 'Llamar', 'Ver', 'Herramientas', and 'Ayuda'. At the bottom, there are buttons for 'Instantánea', 'Pantalla completa', 'Finalizar llamada', and 'Agregar personas', along with a 'Compartir' button and a timestamp of '09:25'.

- ¿Cuál es tu opinión respecto a la explotación de los recursos naturales y al desarrollo de los pueblos? ¿Por qué?
- Compartan sus comentarios con sus compañeros de aula.

1

Aspectos físicos de América

PARA INICIAR

¿Qué formas del relieve destacan en el continente americano? ¿Qué países del continente tienen un relieve similar al nuestro?

Las estructuras más antiguas del continente

En el continente americano se pueden observar importantes estructuras geomorfológicas cuyas rocas datan, incluso, desde la época de la formación de la Tierra. Entre las estructuras más antiguas encontramos a los escudos, macizos y mesetas, cuyos orígenes **se remontan al Precámbrico o al Paleozoico**, y se caracterizan por haber sufrido un intenso proceso de erosión, por lo cual, hoy en día, presentan relieves suaves, redondeados y de altitudes no tan pronunciadas. Entre ellos tenemos a los siguientes:

- El **escudo canadiense**, que se extiende en la zona más septentrional del continente e incluye parte de Groenlandia.
- Los **montes Apalaches**, ubicados al noreste de Estados Unidos.

- El **macizo de Guayana**, que abarca parte de Venezuela, Guyana, Surinam, Guayana Francesa y la región noroeste de Brasil.
- El **macizo de Brasilia**, que se extiende en la parte oriental de América del Sur y es el mayor macizo de Sudamérica.

Las estructuras más recientes: las montañas

América posee una estructura montañosa relativamente joven, ya que su periodo de formación y desarrollo corresponde en gran medida a la **era cenozoica**. El conjunto de montañas ha determinado la disposición de diversas cordilleras, entre las cuales están:

- En **América del Norte**, el macizo plegado del oeste, la Sierra Madre Oriental y la Sierra Madre Occidental. Además de la cordillera Neovolcánica y la Sierra Madre del Sur.
- En **América Central**, destacan las cordilleras paralelas al océano Pacífico, de mayor altura y con volcanes, y los cordones orientales, de menor altura y perpendiculares a las anteriores. Los cordones montañosos orientales continúan bajo el mar Caribe y emergen más al este, formando las Antillas Mayores.
- En **América del Sur**, la cordillera de los Andes, que se extiende desde Venezuela hasta la Isla Grande de Tierra del Fuego, en Argentina y Chile **Doc. 1**.



Las llanuras americanas

Se ubican en el este del continente y sus orígenes se remontan al periodo cuaternario de la **era cenozoica**. Su formación fue producto de la acumulación de capas de sedimentos provenientes de la erosión de las montañas y mesetas. En general, las llanuras coinciden con cuencas hidrográficas, es decir, presentan un río principal y sus afluentes **Doc. 2**.

Las llanuras norteamericanas

Se extienden desde el océano Glacial Ártico hasta el golfo de México. Muchos de sus sedimentos contienen suelos fértiles y recursos minerales, como petróleo y gas. Las llanuras más importantes son la pradera canadiense, las Grandes Llanuras y la llanura del Misisipi, ubicadas estas dos últimas en Estados Unidos.

Las llanuras sudamericanas

Toman los nombres de los ríos que las atraviesan. Las más importantes son las siguientes:

- La **llanura del Orinoco**, ubicada en los territorios de Colombia y Venezuela. Dentro de los sedimentos que constituyen su suelo, se ubican importantes yacimientos de petróleo.
- La **llanura amazónica** se extiende desde la costa atlántica hasta el inicio de los Andes y abarca gran parte de la cuenca del Amazonas, el río más caudaloso del mundo. Allí se ubican importantes yacimientos minerales y de petróleo.
- La **llanura chaco-pampeana**, desde el norte de Paraguay y sur de Brasil, hasta el sur de la provincia de Buenos Aires. Abarca parte de la cuenca del Río de la Plata. Es una extensa cuenca de sedimentación formada por materiales continentales y marinos acumulados sobre bloques hundidos pertenecientes al macizo de Brasilia.



Zona ganadera en la llanura chaco-pampeana en Paraguay.

Sistemas hidrográficos de América

América se encuentra en una situación privilegiada en cuanto a la disponibilidad de fuentes naturales de agua dulce en comparación con otros continentes. Sin embargo, existen problemas en la distribución, lo cual origina que el recurso no sea accesible para todos.

Los recursos hídricos

Se denomina así a todos los cuerpos de agua existentes en la superficie terrestre y en el subsuelo. En nuestro continente, se presentan de cuatro formas:

- **Los ríos.** Son corrientes de agua que se desplazan hacia una desembocadura. Destacan los ríos Amazonas, de la Plata y Orinoco en América del Sur, y Misisipi en América del Norte **Doc. 3**.
- **Los lagos.** Son acumulaciones de agua en las zonas deprimidas de la superficie. Destacan los lagos Superior y Ontario en América del Norte; Nicaragua en Centroamérica; y Titicaca en Sudamérica.
- **Los glaciares.** Son acumulaciones de agua dulce en estado sólido que, por lo general, dan origen a los ríos. Existe una gran cantidad de glaciares en Groenlandia, Canadá y Estados Unidos (América del Norte), y en el Perú, Bolivia, Argentina y Chile (América del Sur).
- **Los acuíferos.** Están constituidos por considerables cantidades de agua acumulada en el subsuelo. Entre ellos destaca el acuífero Guaraní, que comprende territorios de Brasil, Paraguay y Argentina.

América posee el 40 % del agua dulce del planeta y alberga solo alrededor del 10 % de la población mundial. No obstante, en el continente existen amplios grupos de población sin acceso al agua potable; por ello, es necesario aprovecharla correctamente y verter en ella la menor cantidad de contaminantes.



Cerro Aconcagua (Argentina), con cobertura glaciar en su cumbre.

Las cuencas hidrográficas

Las cuencas hidrográficas son áreas de la superficie terrestre drenadas por un sistema de corrientes de agua, entre las que destacan un río principal y sus afluentes. En el continente americano se encuentran las siguientes:

La cuenca de San Lorenzo o de los Grandes Lagos

Se localiza en la frontera de Estados Unidos y Canadá. Está compuesta por cinco lagos principales: Superior, Michigan, Hurón, Erie y Ontario, todos ellos de origen glaciar, y sus ríos afluentes. Entre los lagos Ontario y Erie se encuentran las cataratas del Niágara, uno de los atractivos turísticos más importantes del mundo. El agua de esta cuenca es drenada por el río San Lorenzo, que desemboca en el océano Atlántico.

La cuenca del Misisipi

Es la más grande de América del Norte. Se caracteriza por ser una cuenca exorreica (desemboca en el mar), constituida por dos ríos principales, el Misisipi y el Misuri. Con una superficie aproximada de 3 238 000 de km², abarca el tercio del total del territorio de Estados Unidos, y está habitada por el 25 % de la población de ese país.

La cuenca del Orinoco

Situada al norte de Sudamérica, tiene una superficie aproximada de 1 000 000 km² y es compartida por Venezuela y Colombia. Es la vigésima cuenca más grande del planeta, superada en Sudamérica por la del Amazonas y la del Río de la Plata. El río Orinoco, con más de 2000 km de longitud, recorre mayormente el territorio venezolano y desemboca en el océano Atlántico.

La cuenca del Amazonas

Con una superficie de 6 144 700 km² es la cuenca hidrográfica más grande del mundo. Se extiende por los territorios de Bolivia, Venezuela, Colombia, Ecuador, Guyana, Perú y Brasil. La mayor parte del recorrido del Amazonas es en el territorio brasileño, y vierte sus aguas en el Atlántico. Se le considera la reserva de agua dulce más grande del planeta. La cuenca destaca por su vasta biodiversidad aún no descubierta en su totalidad debido a la impenetrabilidad de sus bosques.

El río Amazonas, con una longitud de 6762 km, tiene sus orígenes más remotos en la provincia de Cailloma de la región Arequipa (Perú), y toma el nombre de Amazonas en la confluencia de los ríos Ucayali y Marañón (región Loreto).

La cuenca del Plata

Ocupa una superficie de 3 100 000 km² y comprende territorios de cinco países: Argentina, Bolivia, Brasil, Paraguay y Uruguay. Está compuesta por los ríos Paraguay, Paraná y Uruguay, que al unirse forman el Río de la Plata, que desemboca en el océano Atlántico.



Climas y biomas de América

América presenta un mapa climático complejo, con múltiples factores que interactúan entre sí, lo cual favorece la existencia de distintos biomas, cada uno con una vegetación característica **Doc. 4**.

Tiempo y clima

El tiempo meteorológico es el conjunto de condiciones atmosféricas en un lugar y momento precisos, mientras que el clima está determinado por el comportamiento de las condiciones atmosféricas de un determinado lugar durante varios años.

Factores que determinan el clima

Latitud	Es la distancia que existe entre cualquier punto del planeta y la línea ecuatorial.
Altitud	Es la distancia vertical de un punto de la superficie terrestre en relación con el nivel del mar.
Cercanía al mar	Las grandes masas de agua absorben el calor por las mañanas, y por las noches lo expulsan lentamente. Esto evita cambios bruscos de temperatura entre el día y la noche.
Corrientes marinas	Son masas de agua cálidas o frías que se desplazan en el mar por acción de los vientos. Inciden en las precipitaciones y en la temperatura continental.
Geomorfología	Las diversas formas del relieve actúan como barrera de los vientos y crean microclimas.

PARA INVESTIGAR

En parejas, averiguen sobre los efectos del cambio climático en los biomas del continente americano.

Climas cálidos

Se presentan entre los 0° y 35° de latitud, por lo que ocupan América Central y parte de América del Sur y América del Norte. No exhiben variaciones significativas de temperatura en las estaciones, por lo que presentan una baja amplitud térmica anual. Los climas cálidos se clasifican en:

- **Ecuatorial.** Se presenta en América del Sur, entre los 0° y 10° de latitud norte y sur. La temperatura promedio es de 25 °C y las precipitaciones son abundantes durante la mayor parte del año.
- **Tropical.** Entre los 10° y 23° de latitud norte y sur, en los territorios de Centroamérica y del norte de América del Sur. La temperatura media es de 20 °C y las precipitaciones son abundantes durante el verano.
- **Subtropical sin estación seca.** Se presenta en las zonas próximas a los trópicos. La temperatura media anual es de 18 °C. Las precipitaciones son abundantes y se distribuyen de manera uniforme.
- **Subtropical con estación seca.** Se presenta en las zonas próximas a los trópicos. La temperatura media anual fluctúa alrededor de los 18 °C y las precipitaciones son escasas (entre 1000 y 500 mm anuales). La estación seca es, generalmente, en verano o invierno.

Diversidad climática en América



PARA PENSAR CRÍTICAMENTE

En grupos, imaginen vivir en lugares que presenten cada uno de los climas estudiados. Luego, mencionen qué cambios tendrían que hacer en sus estilos de vida en cuanto a vivienda, vestimenta, actividades económicas, etc., para adaptarse a ellos.

Climas templados

Se encuentran entre los 25° y 50° de latitud y registran temperaturas medias anuales de 15 °C con precipitaciones entre los 1000 y 500 mm anuales. Estos climas se pueden clasificar en los siguientes:

- **Templado u oceánico.** Se presenta sobre las costas oceánicas, lo que genera abundantes precipitaciones (alrededor de 1000 mm anuales).
- **Templado de transición.** Se encuentra entre los climas oceánicos y los continentales. Presenta precipitaciones cercanas a los 700 mm anuales.
- **Templado continental.** Se ubica en el interior del continente. Presenta pocas precipitaciones, veranos muy cálidos e inviernos muy fríos.

Climas fríos

Presentes entre los 50° y 90° latitud y en las altas cumbres del continente. Las temperaturas medias anuales oscilan entre los 0 y 10 °C, y las precipitaciones van de escasas a abundantes. Los climas fríos se clasifican en:

- **Polar o ártico.** Desde los 60° hasta los 90° de latitud. Tiene temperaturas por debajo de los 0 °C y precipitaciones en forma de nieve o granizo.
- **Continental.** Desde los 50° hasta los 60° de latitud. La temperatura varía drásticamente entre el día y la noche. Registra escasas precipitaciones.
- **Oceánico.** En áreas costeras de alta latitud. Registra muy bajas temperaturas durante todo el año y sin variaciones considerables entre el día y la noche.
- **De montaña o de altura.** Prevalen las mañanas cálidas y las noches de frío extremo. Las escasas precipitaciones caen en forma de nieve.

Los biomas en América

Biomas de climas cálidos

Selvas y bosques tropicales. Zonas del continente con gran diversidad de especies de árboles, arbustos y hierbas. Se presenta la mayor cantidad de especies animales de todo el planeta.

Sabanas. Se ubican en climas tropicales y subtropicales. Destaca la vegetación de tipo xerófila, adaptada a la escasez de agua.

Desiertos. Propios de climas tropicales y áridos de escasas precipitaciones. Las especies características son algunas gramíneas, el cactus, la acacia, entre otros.



Bosques tropicales en el Perú.

Biomas de climas templados

Bosques templados. Predominan las especies caducifolias, caracterizadas por ser árboles que pierden sus hojas al inicio del invierno. Estos bosques se distribuyen en su mayoría por América del Norte y por los Andes de la Patagonia y de Tierra del Fuego.

Praderas. En estos biomas predominan las especies herbáceas, aunque también es común encontrar un estrato arbóreo o árboles de manera aislada. Es típico del centro-este de América del Norte y de la llanura pampeana.



Pradera de montaña en Norteamérica.

Biomas de climas fríos

Taiga o bosque frío. Destacan las coníferas de hojas perennes, como los pinos. A menudo, el suelo está cubierto de nieve.

Tundra. Se ubica cerca de los polos y posee escasez de árboles. Las hierbas, musgos y líquenes crecen en el verano.

Estepa. Destacan las plantas xerófitas y espinosas.

Vegetación de montaña. Zonas de gran altitud y fuerte radiación solar, poca humedad, vientos fuertes, temperaturas frías, nieve y granizo.



Estepa patagónica en Argentina.

Doc. 1 La cordillera de los Andes

Posee más de 7000 km de longitud, más de 200 km de ancho y 3360 metros de altitud sobre el nivel del mar en promedio; su punto más alto es el cerro Aconcagua con 6959 m s. n. m. La formación de la cordillera de los Andes data de aproximadamente hace 40 millones de años, debido a la subducción de las placas de Nasca y Antártica con la placa Sudamericana.

Doc. 2 Grandes ciudades en las llanuras

En las llanuras americanas, los seres humanos fundaron asentamientos que, con el correr del tiempo, se transformaron en las grandes ciudades que conocemos hoy en día.

En la llanuras de América del Norte se localizan las ciudades de Kansas, Houston y Nueva Orleans; en la llanura amazónica, Belén, Iquitos y Manaos; y en la llanura chaco-pampeana, Asunción, Montevideo, Buenos Aires, Rosario y la Plata.



Vista aérea de la ciudad de Manaos (Brasil), en la llanura amazónica.

Doc. 3 Recursos hídricos compartidos

En el continente americano, algo más de un tercio de los recursos hídricos son compartidos entre dos o más países. Esta situación plantea desafíos para la administración del recurso. Por ejemplo, si en la naciente del río Amazonas, en el Perú, se producen lluvias torrenciales, aguas abajo, en territorio brasileño, pueden haber inundaciones. Otro caso es el que ocurre en las regiones áridas: un uso excesivo del recurso hídrico en su curso superior puede generar escasez de agua en el curso medio e inferior (como ocurre entre Mendoza y La Pampa). Para resolver problemas, muchas veces se hace imprescindible la coordinación de políticas entre los Estados.



Muchos ríos de los ríos americanos atraviesan diversas regiones o países del continente.

Doc. 4 Principales biomas de América

Cuando hablamos de biomas, nos referimos a una determinada clasificación de distintas porciones del territorio que, como toda clasificación, responde a una serie de criterios válidos.

Para el caso de los biomas, se utiliza como criterio de clasificación la formación vegetal predominante. Asimismo, cada tipo de vegetación se desarrolla en función de ciertas condiciones climáticas que le confieren su particularidad. En otras palabras, las condiciones de temperatura y de precipitación (disponibilidad de agua o falta de ella) van a determinar el desarrollo de una flora específica y, asociada a esta, una fauna particular. El resultado de esta interacción, entonces, son los biomas.

En América, se distingue una gran diversidad de biomas en función de la amplia variedad climática. No obstante, gran parte de ellos han sido gravemente transformados debido al desarrollo de diversas actividades económicas, como la agricultura y la ganadería.



Entre los biomas de América, debemos resaltar uno en particular, debido a su escasa presencia en el continente, el bosque mediterráneo, caracterizado por tener inviernos templados y otoños y primaveras lluviosos.

PARA INICIAR

¿Cuáles son las principales características de la población en el continente americano?

Indicadores demográficos

La población estimada del continente hacia el 2015 es de 991 217 000 habitantes, lo que representa el 14 % de la población mundial. El 60 % de la población americana vive en América Latina, aproximadamente 630 millones de personas, mientras que un 37 % en América anglosajona (más de 361 millones de personas). La densidad poblacional varía en cada una de estas dos regiones **Doc. 5**.

Para analizar la demografía de América, es necesario considerar indicadores como la tasa de natalidad, la tasa de mortalidad, la tasa de fecundidad y la esperanza de vida al nacer.

Crecimiento poblacional

En las últimas décadas del siglo XX, el crecimiento demográfico en la región ha disminuido **debido a factores económicos y sociales**. Sin embargo, se considera a América como un continente donde predomina la población joven.

Indicadores	América Latina (al 2015)	América anglosajona (al 2015)
Población aproximada	630 089 000 habitantes	361 128 000 habitantes
Tasa de natalidad	18,6	21,38
Tasa de mortalidad	6,2	7,9
Tasa de fecundidad	2,1	1,8
Esperanza de vida al nacer	73,3	82

Fuente: PNUD 2015.

Crecimiento poblacional

América Latina

En el siglo XX, las migraciones del campo a la ciudad se intensificaron y propiciaron el crecimiento poblacional urbano. En los últimos 60 años, la mortalidad se ha reducido a consecuencia de las mejoras sanitarias y a la mayor cobertura de los sistemas de salud. Todas estas variantes incrementaron la esperanza de vida. No obstante, estos cambios no han sido homogéneos en todos los países y entre los grupos sociales.



Ciudad de México.

América anglosajona

A inicios del siglo XX, la natalidad disminuyó debido al ingreso de las mujeres al mercado laboral, a la planificación familiar y a los costos que implicaba la crianza de los hijos. No obstante, la inmigración latinoamericana ha producido el crecimiento poblacional: hacia el 2014 se estimaba que la cantidad de inmigrantes en Estados Unidos y Canadá llegaba a 45 millones de personas, poco más del 30 % de su población.



Nueva York.

Distintas edades, distintos grupos

Para analizar la estructura poblacional del continente, es necesario tener en cuenta la edad y el sexo, dos aspectos importantes que son representados en un gráfico llamado **pirámide poblacional** **Doc. 6**. Esta indica la cantidad de varones y mujeres según sus respectivas edades, que van de 0 a 80 años o más.

Conocer la cantidad de hombres y mujeres de distintas edades que viven en una región o en un país es una información indispensable para las políticas públicas. Por ejemplo, la cantidad de niñas permite estimar el número de madres que tendrán hijos en un futuro próximo; la cantidad de niños y niñas, para planificar los servicios educativos y la salud infantil y juvenil, o para calcular la cantidad de trabajadores que podrían buscar un empleo en el futuro. La proporción de personas adultas, en edad de trabajar, permite conocer la población que percibirá una jubilación en el futuro.

Desigualdades sociales en América

La desigualdad social es una característica en América y en todo el mundo. Entre otras razones porque la riqueza, es decir, los bienes que producen los habitantes del planeta, no se redistribuye entre ellos de manera equitativa. En general, se estima que el 20 % de la población goza del 83 % del ingreso total mundial.

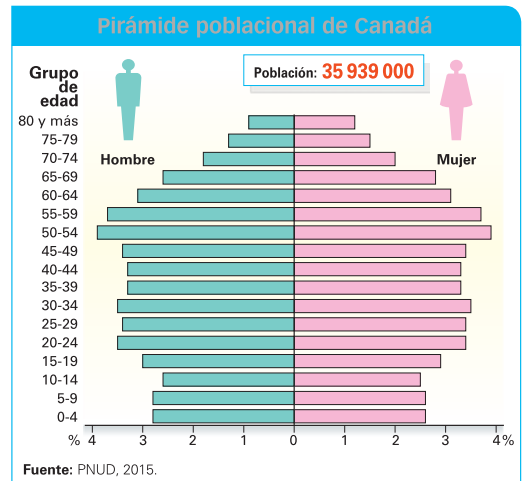
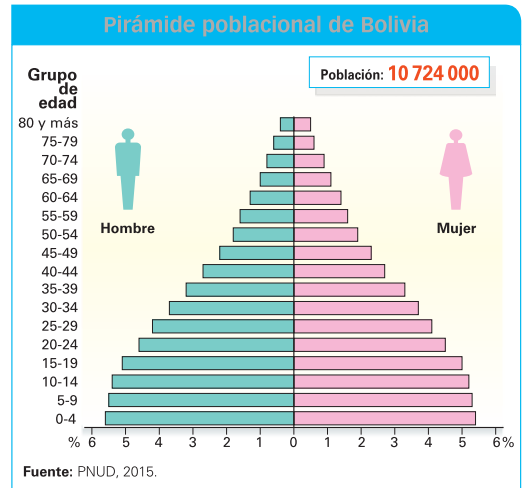
Las desigualdades sociales, expresadas en las **diferencias de las condiciones de vida de la población**, se manifiestan en los diversos sectores socioeconómicos existentes. Algunos aspectos que permiten evaluar estas desigualdades son el acceso al agua potable, a un sistema de salud pública adecuado, a una educación que brinde las herramientas para desarrollarse en el futuro, a una legislación que garantice el bienestar y el respeto por los derechos de cada una de las personas, entre otros.

En América, **Estados Unidos** y **Canadá**, en comparación con Latinoamérica, son los países donde se encuentran **menores asimetrías** en las condiciones de vida de sus habitantes. Esto no quiere decir que no existan en sus territorios sectores pobres, sino que estos, hasta ahora, han sido minoritarios.

América Latina aún presenta diversos retos para acortar las brechas sociales. En la mayoría de los países, las mejores condiciones de vida se encuentran en las ciudades, y dentro de ellas en las zonas residenciales, donde las personas tienen un poder adquisitivo adecuado para satisfacer sus necesidades.

Por otro lado, en las zonas rurales se evidencia la poca cobertura de los servicios públicos básicos, la insuficiente conectividad vial y la visión marginadora desde las ciudades que les impide insertarse en el sistema económico regional y global.

El acceso al agua potable es importante para mejorar las condiciones de vida de la población.



PARA PENSAR CRÍTICAMENTE

En parejas, dialoguen sobre los efectos económicos y sociales que tienen las migraciones tanto en el lugar de origen como en el lugar de destino de las personas.



Las oleadas migratorias de muchos latinoamericanos hacia Estados Unidos generaron un incremento de las personas ilegales en ese país.

Las migraciones

Llamamos migraciones a los desplazamientos de la población que conllevan un cambio permanente del lugar de residencia. Las personas se dirigen desde su lugar de origen hacia uno de destino por los siguientes motivos:

- **Económicos.** En busca de una mejora salarial y mejora de la calidad de vida.
- **Educativos.** Para realizar estudios básicos o superiores de mejor calidad.
- **Naturales.** Búsqueda de relieve y clima que brinden un ambiente adecuado.
- **Políticos.** Debido a persecución por motivos ideológicos.
- **Sociales.** Por la inseguridad motivada por guerras, delincuencia o terrorismo.

Las personas que ingresan a un país provenientes de otro se llaman inmigrantes, mientras que las que salen de un país hacia otro, emigrantes.

Migraciones internas

Consiste en el desplazamiento de personas de un lugar a otro **dentro de un país**. Destacan las migraciones del campo a la ciudad.

Si bien la mayor parte de la población latinoamericana reside en ciudades, existen grandes diferencias entre los países de la región. Por ejemplo, Argentina, Uruguay y Chile reúnen a más del 85 % de su población en urbes o ciudades, mientras que Paraguay, Bolivia y Ecuador, cerca del 60 % del total de la población **Doc. 7**.

Migraciones externas

Emigrar es una opción más dentro de las posibilidades que posee una persona, familia o grupo para subsistir en un mundo cada vez más complejo, dinámico y cambiante. Por lo general, en nuestro continente, **los migrantes se desplazan hacia otros países** con el objetivo de mejorar su calidad de vida o de escapar de las crisis económicas y sociales que afectan sus lugares de origen.

Hacia la década de los ochenta y noventa, Estados Unidos, al igual que otros países desarrollados de Europa y Asia, se convirtió en el país que más migrantes latinoamericanos atraía, ello debido al apogeo económico que atravesaba en ese momento.

América, un espacio diverso

América Latina es una región culturalmente diversa y sus ciudades expresan y concentran esa diversidad. A la multiculturalidad histórica de las ciudades latinoamericanas se le suma la generada por el proceso de globalización, que gracias a los medios de comunicación (internet, televisión, cine) permite la transmisión de modas y pautas culturales de distintas partes del mundo. De esta manera, se va conformando una "cultura global" a partir del consumo de productos similares. Por ejemplo, el consumo de la comida rápida o de las bebidas gaseosas.

Doc. 5 La densidad de población en América

Una forma de analizar la distribución de la población es utilizando el concepto de densidad de población. Esta es la relación entre el número de habitantes de un lugar y la superficie que ocupa; se expresa en habitantes por kilómetro cuadrado (hab./km²). La densidad se obtiene al dividir la cantidad de la población total de un lugar entre su superficie.

El concepto de densidad se refiere a una distribución ideal, como si en cada kilómetro cuadrado habitara la misma cantidad de personas.



Las ciudades del continente presentan una alta densidad poblacional.

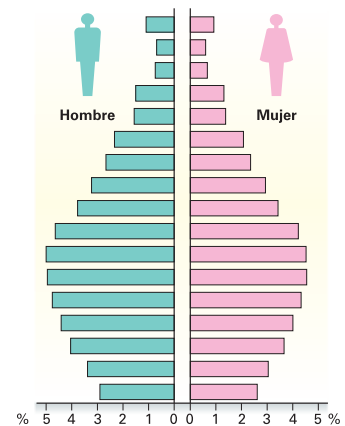
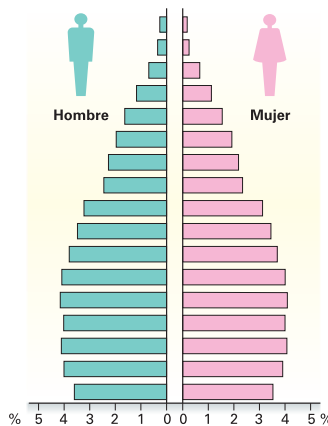
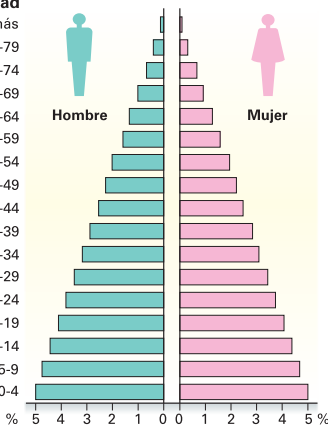
Doc. 7 La ciudad más poblada de América

Ciudad de México, con más de 20 millones de habitantes, es la ciudad más poblada de América, fue construida sobre la antigua capital azteca. Comenzó su existencia colonial con apenas 30 000 habitantes. En la segunda mitad del siglo XIX, se aceleró su crecimiento a medida que se instalaban diversas industrias. A fines de ese siglo ya había alcanzado una población de 50 000 habitantes. El desarrollo natural de la población mexicana, junto con las migraciones desde el interior del país hacia Ciudad de México, son los principales responsables del crecimiento espectacular de esa ciudad durante el siglo XX. Entre 1940 y 1970 se produjo un periodo de desarrollo económico de todo el país, en el que las actividades industriales se instalaron principalmente en Ciudad de México, impulsando a la inmigración con su demanda de mano de obra. La ciudad se expandió sobre municipios vecinos, formando una "mancha urbana". Actualmente, sin embargo, enfrenta serios problemas ambientales, como la contaminación atmosférica, escasez de agua y congestión vehicular.

Doc. 6 Tipos de pirámides poblacionales

Grupo de edad

80 y más
75-79
70-74
65-69
60-64
55-59
50-54
45-49
40-44
35-39
30-34
25-29
20-24
15-19
10-14
5-9
0-4



Pirámide progresiva

Propia de los países subdesarrollados. Tiene base ancha, lo cual indica una alta tasa de natalidad y una mortalidad creciente, acorde con los grupos de mayor edad. La mayor parte de la población es joven y se encuentra en constante crecimiento.

Pirámide estacionaria

Propia de los países en vía de desarrollo. Tiene base estrecha y existe un equilibrio entre todos los grupos de edades. Esta situación se debe a la implementación de medidas orientadas a controlar la mortalidad; sin embargo, la natalidad aún es alta.

Pirámide regresiva

Propia de los países desarrollados. Tiene base muy angosta, lo cual indica que las tasas de natalidad y fecundidad son bajas; sin embargo, la población adulta conforma la mayor parte de la población y posee una tasa acelerada de crecimiento y envejecimiento.

PARA INICIAR

¿Qué países conforman el continente americano?
¿Desde cuándo existen?

Organización territorial precolombina

Antes de la Conquista existía en América una gran cantidad de pueblos con niveles de desarrollo cultural diverso. Algunos eran nómadas y vivían en pequeños grupos, mientras que otros alcanzaron un nivel de organización sofisticado que causó admiración en los conquistadores europeos. Entre los últimos tenemos a los siguientes:

- Los **mayas**, que habitaron el bosque tropical de América Central y la península de Yucatán.
- Los **aztecas**, que ocuparon la parte central de México.
- Los **incas**, que ocuparon los Andes en América del Sur.

La conquista europea convirtió a América en un territorio primario exportador (oro, plata, pieles, madera, etc.). Ello repercutió negativamente en las condiciones de vida de la población nativa y en el ambiente.

Organización territorial en la Colonia

En América se establecieron dos formas de organización colonial:

- **Colonización de explotación.** La organización de las colonias en América Latina por parte de España y Portugal se realizó teniendo como eje la explotación de oro y plata y el establecimiento de plantaciones de cultivos tropicales. Para explotar estos recursos, utilizaron mano de obra indígena y esclavos africanos.

- **Colonización de poblamiento.** A partir del siglo XVI, los británicos se establecieron en la costa atlántica de América del Norte. Formaron trece colonias que poseían cierta autonomía en su organización interna. En cuanto a sus actividades económicas, destacaron la agricultura y una incipiente industria que aprovechaba los recursos naturales de la región.

De colonias a territorios estatales

Entre fines del siglo XVIII y mediados del XIX, la mayoría de las sociedades americanas se independizaron y constituyeron **Estados nacionales**. Esto significó que asumieran el gobierno y dictaran sus propias leyes, y que sus Estados fueran reconocidos como independientes por otros países.

La nueva etapa significó una reorganización social, económica y política de los nuevos Estados, que tuvieron que definir sus dominios territoriales. También debieron lograr el control de la población, reordenar sus sociedades y desarrollar la identidad nacional para que sus habitantes se sintieran parte de un mismo grupo social con una historia y una geografía compartidas.



Los grandes espacios de América

La conquista de América inició un proceso de apropiación y colonización de las nuevas tierras por parte de las potencias europeas. Las tierras dominadas fueron conocidas con diversos nombres que hoy son de uso frecuente.

- **Iberoamérica** es un término formado a partir de las palabras *Iberia* y *América*. Agrupa a los países que nacieron al independizarse de la península ibérica (España y Portugal). En ellos predominan los idiomas español y portugués, además de la religión católica, rasgos característicos del pasado colonial.
- **Hispanoamérica** se usa para identificar a los países cuyo idioma oficial es el español porque estuvieron bajo el dominio hispano antes de lograr sus respectivas independencias.
- **América anglosajona** está integrada por Estados Unidos y Canadá, y se caracteriza por su gran desarrollo económico. Esta región fue colonizada por el Reino Unido, pero luego recibió la influencia de otros pueblos (alemanes, escandinavos y holandeses). Allí prevalecen la religión protestante y el idioma inglés, aunque hay zonas de Canadá colonizadas por Francia y que hablan francés.
- **América Latina o Latinoamérica** está comprendida por los países americanos, desde México y el Caribe hasta el extremo sur del continente. Los idiomas predominantes son el español y el portugués, en tanto que la religión más difundida es la católica.



Los vínculos entre los países

A lo largo de la historia, los países han ido modificando sus relaciones. En ocasiones, las relaciones se pusieron tensas, principalmente por motivos de índole político y territorial, lo que dio lugar, incluso, a conflictos armados. Sin embargo, con el tiempo se han ido superando estas situaciones y se han dado signos para la integración continental. Para ello, se suelen promover vínculos legales, como los tratados de libre comercio, y formar bloques en los que cada país cede una parte de su soberanía a una institución supranacional.



Los presidentes de los países sudamericanos se reúnen con frecuencia para discutir temas políticos, económicos y sociales.

América Latina y Estados Unidos

Durante gran parte de su historia, la política exterior de Estados Unidos estuvo dedicada a conseguir y mantener ventajas económicas para las empresas y los negocios de su interés.

El intervencionismo estadounidense

Hacia 1823, cuando los territorios latinoamericanos se estaban independizando de las potencias europeas coloniales, el Gobierno de Estados Unidos elaboró la **doctrina Monroe** para evitar cualquier intervención extracontinental. Esta doctrina justificó, a partir de entonces, la intervención de Estados Unidos en territorios americanos, influyendo en las decisiones de los Gobiernos de los nuevos Estados o utilizando la fuerza para imponer sus ideas.

Así sucedió, por ejemplo, en varias oportunidades en Nicaragua, Guatemala, Cuba y Panamá, entre otros países. En ocasiones, la política exterior de Estados Unidos no se implementó por la fuerza, sino a través de acuerdos con distintos Gobiernos latinoamericanos.

En la actualidad, los países de la región se encuentran en mejor condición para negociar debido a la instauración de instituciones regionales e internacionales.

PARA INVESTIGAR

En parejas, averigüen acerca de la Commonwealth y los países que la integran. Luego, elaboren un breve artículo al respecto.



Vista de Bariloche, Argentina, uno de los países independientes de América.



Nuuk, capital de Groenlandia, territorio dependiente de Dinamarca.

Territorios políticos y países

Aun cuando no todas las áreas delimitadas en un continente y representadas en un mapa político son países, todas ellas sí son territorios políticos porque están sujetas a la administración y la autoridad de algún Estado. En nuestro continente, los territorios políticos se presentan de la siguiente manera:

Países independientes

Se constituyen con la organización de un **Estado** (conjunto de instituciones de gobierno, jurídicas y administrativas) y de una sociedad que a través de ideas, símbolos y formas de comunicación reconoce lazos de pertenencia a un grupo común (la nación). Gozan de soberanía, es decir, tienen dominio sobre los territorios en los que se han constituido **Doc. 8.**

Los Estados nacionales en América se fueron formando después de los **procesos de independencia**. La mayoría de ellos son repúblicas, como el Perú, Brasil o Panamá, en tanto que algunos son monarquías parlamentarias, como Canadá o Jamaica.

Algunos países americanos participan de una organización política particular, la Commonwealth.

Territorios integrantes de otros países

Son territorios americanos que dejaron de ser colonias, pero que no se convirtieron en países independientes, sino que pasaron a formar **parte de los Estados europeos que los colonizaron**. Esto sucede con la Guayana Francesa, que se transformó en un departamento de ultramar de Francia. Por lo tanto, pertenece al Estado francés, tiene una organización política similar a la de los otros departamentos de ese país y sus habitantes son ciudadanos franceses.

Dependencias

Son **territorios no autónomos**, dependientes de un Estado nacional que nombra a las autoridades locales e indican las políticas sociales y económicas que se deben seguir. Los habitantes de las dependencias no tienen los mismos privilegios que los habitantes del país que los administra.

Casi la mitad de los territorios dependientes en América son islas, y la mayoría de ellos está bajo el dominio del Reino Unido. Uno de los casos representativos son las islas Malvinas, que se encuentra frente a las costas atlánticas de Argentina.

En los mapas, estos territorios se identifican, generalmente, con su nombre y la sigla o abreviatura del país del que dependen. Por ejemplo, Países Bajos (PB), Francia (FR), Reino Unido (RU), Dinamarca (Din.) y Estados Unidos (EE. UU.).

En algunos de los territorios dependientes se desarrollan movimientos que buscan una mayor autonomía política o la independencia. Este es el caso de Groenlandia, que desde 1979 elige a sus autoridades locales, pero aspira a que Dinamarca no tenga ninguna injerencia en sus asuntos para tener soberanía total sobre la isla y sus recursos.

Doc. 8 Organización político-territorial de América



PARA INICIAR

¿Cuáles son las actividades económicas más importantes en el Perú? ¿Cuáles son las menos desarrolladas?

El continente americano se caracteriza por poseer una amplia variedad de recursos que permiten el desarrollo de diversas actividades económicas que van desde la extracción de petróleo, gas y minerales, hasta la prestación de servicios sofisticados, principalmente de tipo turístico. Por otro lado, según la complejidad de estas actividades, existen marcadas diferencias entre el desarrollo económico de los países que integran el continente **Doc. 9**.

Los sectores productivos

En la economía existen distintos sectores productivos que conforman las divisiones de la actividad económica. Estas divisiones están relacionadas con el tipo de proceso de producción que desarrollan las personas en la sociedad.

En América Latina, los sectores productivos se manifiestan de la siguiente manera:

Sectores productivos en América Latina

Sector primario	Sector secundario	Sector terciario
<p>Es el sector que brinda trabajo a gran parte de la población. En América Central y en los países andinos se lleva a cabo la agricultura de subsistencia. Una de las características del agro latinoamericano es el predominio de las explotaciones de grandes dimensiones y el uso de poca tecnología.</p> <p>En cuanto a la minería, el área andina destaca por los yacimientos de plata, plomo, cobre y cinc en Perú, Bolivia y Chile. Además, en las cuencas del Orinoco y el Amazonas se encuentran yacimientos de hierro y, aproximadamente, el 10,6 % de la producción de petróleo mundial proviene de Venezuela, México y Brasil.</p>	<p>Este sector se caracteriza por ser incipiente debido a la escasez de centros de investigación en la región. En algunos países la industria se dedica a producir alimentos procesados, textiles, derivados del petróleo y productos químicos en general.</p> <p>Se debe tomar en cuenta el carácter dependiente de esta actividad, ya que los bienes industriales más complejos, como las maquinarias y los productos químicos, dependen de la importación. Entre otros factores que limitan el desarrollo industrial están la carencia de inversión de grandes capitales y la falta de aplicación de tecnología avanzada.</p>	<p>En este sector destaca la actividad turística. Si bien todos los países latinoamericanos resultan potencialmente atractivos para el turismo, la región del Caribe es sin duda la que cuenta con una mayor y mejor infraestructura turística. La presencia de playas y un clima tropical con altas temperaturas durante todo el año propician que 20 millones de personas visiten anualmente las islas caribeñas.</p> <p>Los países continentales con costas e islas caribeñas son los siguientes: Panamá, Belice, Colombia, Costa Rica, Guatemala, Honduras, México Nicaragua y Venezuela.</p>
 <p><i>La agricultura de subsistencia tiene como finalidad principal satisfacer el autoconsumo.</i></p>	 <p><i>La industria se caracteriza por transformar la materia prima en productos elaborados.</i></p>	 <p><i>Las playas del Caribe se han convertido en un destino turístico para vacacionar.</i></p>

Actividades económicas en América anglosajona

Canadá y Estados Unidos poseen abundantes recursos naturales y una economía moderna apoyada en la actividad industrial y en los servicios. Su economía posee las siguientes características:

- Un **sector primario** cada vez menos importante. Las principales regiones agrarias son las Grandes Llanuras y California. La **extracción de minerales y petróleo** se da en Alaska y el golfo de México, y la explotación forestal y la pesca, en Canadá.
- Una **industria moderna**, competitiva y diversificada. Canadá y Estados Unidos tienen una industria variada y tecnológicamente muy avanzada. Estos países se hallan entre los siete más industrializados del mundo.
- Un **sector servicios muy desarrollado**. El sector terciario ocupa a más de las tres cuartas partes de la población que trabaja y aporta el mayor porcentaje de la riqueza. Los principales servicios son el comercio, las finanzas y el turismo.

Modelo industrialista en América anglosajona

Destaca Estados Unidos, donde los adelantos de la primera y segunda revolución industrial fueron implementados rápidamente. La expansión del transporte ferroviario facilitó la distribución de las materias primas hacia los primeros **centros industriales**, y de los bienes manufacturados a los distintos centros poblados del país.

En un comienzo, las industrias se concentraron en el noreste, conformando hasta hoy una de las principales zonas industriales del mundo. Esta área se ha caracterizado por ser, durante mucho tiempo, centro de las **empresas automotrices** más emblemáticas y de sus plantas de producción. Otra de las industrias destacadas en el sur y el oeste, y que representa una de las principales fuentes de recursos para el país, es la cinematográfica, que tiene como centro a Los Ángeles, California.



La industria automovilística ha desarrollado avanzados sistemas de mecanización en la fabricación de automóviles.

Shutterstock

Actividades económicas en América Latina

La mayoría de los países de esta parte del continente poseen gran cantidad de recursos, pero sus economías siguen basándose en la exportación de productos agrícolas, maderas, minerales y energía



Shutterstock

Doc. 10. Entre las principales actividades económicas de Latinoamérica están las siguientes:

La extracción de madera sigue siendo una actividad intensa en los bosques de América Latina.

- La **agricultura** y la **ganadería**, que ocupa a una gran parte de la población. En América Central destacan cultivos, como el café, la caña de azúcar y el cacao; y en la llanura Chaco-Pampeana, la crianza de ganado vacuno tiene gran importancia.
- La **minería**, que es una actividad tradicional. Destaca la producción de petróleo, gas natural, carbón, hierro, cobre, plata, oro, esmeralda, etc.
- La **industria**, que está escasamente desarrollada. Solo Argentina, Chile, México y Brasil tienen una industria en crecimiento que se basa en la transformación de productos agrarios y de otras materias primas.

Modelo agrominero exportador en Latinoamérica

En América Latina, la actividad minera tuvo un importante desarrollo en la etapa colonial, especialmente la extracción de plata en Zacatecas (México) y en Cerro Rico de Potosí (Bolivia). Otra zona minera de relevancia fue Ouro Preto (Brasil).

En la actualidad, los yacimientos más relevantes se encuentran en la cordillera de los Andes y en los macizos de Guayania y de Brasilia. De ellos se obtienen minerales, como hierro, cobre, cinc, plata, bauxita y estaño.

La exportación de estos recursos ha resultado decisiva para el desarrollo industrial de algunos países latinoamericanos. Sin embargo, es necesario que las actividades mineras sean amigables con el ambiente y no afecten el sistema agrario **Doc. 11.**



Shutterstock

La actividad minera genera importantes ingresos económicos en los países latinoamericanos.

PARA INVESTIGAR

Averigua cuáles son los países con los que el Perú ha firmado tratados de libre comercio (TLC) en los últimos 20 años. Además, investiga cuáles han sido los beneficios económicos que esto ha generado.



México, Estados Unidos y Canadá conforman el bloque económico denominado NAFTA.

La integración económica

Desde el siglo XIX, se han desarrollado numerosos procesos de integración entre los Estados americanos. Para ello, **se han creado organismos supranacionales** cuyo objetivo principal consiste en lograr el desarrollo económico en un contexto globalizado del mercado mundial.

Objetivos de integración

Las iniciativas de integración en el continente se originaron en los Estados Unidos, país que perseguía ampliar su área de influencia para defender sus intereses políticos, militares y económicos, así como mantener y aumentar su posición de poder político y económico en el mundo, y en particular, en el mercado mundial. En tanto, los procesos de integración entre los Estados latinoamericanos han tenido estos objetivos:

- Aumentar la **capacidad de negociar** con países o bloques más poderosos, como Estados Unidos, la Unión Europea y China.
- Establecer **bajos aranceles** entre los países que integran los organismos para favorecer el comercio internacional.
- Concretar **acuerdos sociales y ambientales** como parte del desarrollo económico que debe velar también por el bienestar de la población y la explotación razonable de recursos naturales.

La importancia del papel de China en el mercado mundial ha generado el interés tanto de Estados Unidos como de América Latina por mejorar los intercambios comerciales a través del océano Pacífico, aspecto en el que destaca el APEC (Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico).

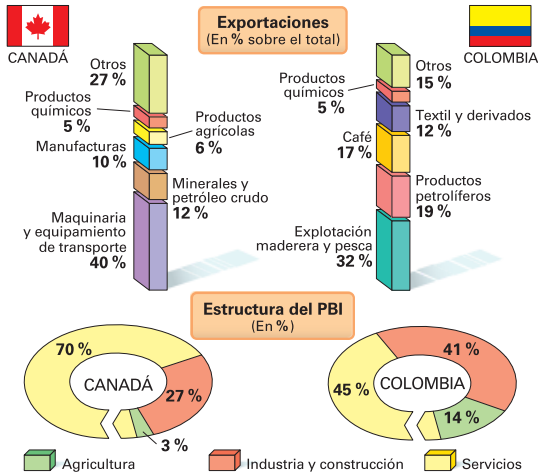
Los tratados de libre comercio (TLC)

Los TLC son acuerdos tomados entre dos o más países con la finalidad de intercambiar sus productos con bajos aranceles y, si es posible, eliminarlos. El mundo globalizado estimula a los Estados a tomar estos acuerdos con el objetivo de hacer crecer sus economías.

En América existe una serie de bloques económicos cuyos países intervinientes han acordado TLC para facilitar el comercio entre ellos **Doc. 12**. Así tenemos:

Bloques	Acuerdos
NAFTA o TLCAN (Tratado de Libre Comercio de América del Norte)	Fue firmado en 1992 por Canadá, Estados Unidos y México, y entró en vigencia en enero de 1994. Según lo dispuesto en uno de los artículos del acuerdo, entre sus objetivos destacan los siguientes: <ul style="list-style-type: none">• Eliminar obstáculos al comercio y facilitar la circulación de bienes y servicios entre los territorios de los Estados miembros.• Aumentar sustancialmente las oportunidades de inversión en los territorios de los Estados partes.
ALCA (Área de Libre Comercio de las Américas)	Comenzó a formarse desde 1994 con el objetivo de eliminar barreras aduaneras entre los países americanos, excepto Cuba, y llegar a convertirse en uno de los mayores bloques comerciales del mundo. Con el ALCA, Estados Unidos proponía hacer frente a la globalización aplicando el libre comercio entre los países de América.
Mercosur (Mercado Común del Sur)	Se formó en 1991 entre Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay. En el 2006 se incorporó Venezuela, y en el 2015, Bolivia. Otros países de América del Sur, como Chile, Colombia, Ecuador y Perú, se consideran Estados asociados. A pesar de las intenciones de desarrollo conjunto, los beneficios no han sido equitativos debido, en gran medida, a que Brasil y Argentina son los miembros más industrializados, mientras que Paraguay y Uruguay basan sus economías en la obtención de materias primas.

Doc. 9 Las economías de Canadá y Colombia



Doc. 10 El uso de los productos forestales en América

La mayor parte de los recursos forestales latinoamericanos se encuentran en Brasil (13 % del total mundial), uno de los cinco países con mayor riqueza forestal. Le siguen, en la región, Perú, México, Colombia, Bolivia y Venezuela.

Entre los árboles más valiosos están la caoba, la teca, el palo rosa y los pertenecientes al género *Hevea brasiliensis* (del que se obtiene el caucho).

Los recursos forestales han sido sometidos a una gran degradación desde la etapa colonial (como en América anglosajona). Estos procesos se han agravado en las últimas décadas tanto por las formas de extracción de madera no sustentables como por la deforestación.

Ejemplos de degradación de bosque son los ocurridos en el bosque chaqueño, en Argentina, y en el bosque tropical de la costa atlántica, en Brasil. El caso de Brasil se remonta a la expansión de los asentamientos urbanos y cultivos de exportación, sobre todo el café, en el este y el sudeste. Esto provocó la disminución del bosque tropical, también llamado mata atlántica. En América Central ocurrió algo similar con los bosques tropicales.

En la actualidad, los recursos forestales están siendo amenazados por la deforestación a causa del incremento de la agricultura y la ganadería y las explotaciones mineras (incluidos los hidrocarburos).

En Latinoamérica, el sector forestal es importante no solo por la producción de materias primas madereras para la economía de los países, sino también para muchas familias campesinas y comunidades indígenas, que obtienen de las masas forestales recursos básicos para su subsistencia.

Doc. 11 Controversias sobre minería y desarrollo

La minería a cielo abierto y a gran escala es una actividad que genera muchas controversias. Los distintos actores entienden de manera diferente las ventajas y desventajas de la actividad y, en consecuencia, elaboran diferentes discursos destacando sus aportes o enfatizando los problemas que puedan presentarse en los lugares de donde se extraen los minerales.

Tampoco se trata de una moda o de un negocio de poco tiempo, ¿cuántos años hace que Chile vive del cobre? [...] La idea es aprovechar nuestra orografía, queremos potenciar el desarrollo de cada provincia para diagramar un modelo productivo sustentable con base en los recursos naturales locales. En las provincias mineras no se puede hacer soja o carne o pasar de un grano a otro según el precio del mercado. La mayoría del territorio es un desierto de piedra. (Martínez, 2007, párr. 9)

Lo que aquí funciona es la humillación [...] para que se acepte como única alternativa a la actividad minera. Para que la gente diga: "Bueno, aunque me contamine, yo necesito trabajar" [...]. ¿Cómo se concreta? Haciendo que Andalgá abandone la cultura del trabajo. Administrando mal el agua de riego, desalentando la producción (nueces, olivos, frutas, ganadería). Eliminando toda forma de desarrollo agrícola y de créditos para pequeños y medianos productores. Instalando subsidios y dependencia del trabajo oficial para que parezca que la única opción es la minera. ("Las minas abiertas de América Latina", 2012, párrs. 29-30)

Doc. 12 Unasur (Unión de Naciones Suramericanas)

Este bloque tiene origen en el tratado del 2008 en la ciudad de Brasilia. Es un proyecto de integración y cooperación que abarca a países que también forman otros bloques regionales (el Mercosur y la Comunidad Andina). Sus integrantes son doce países independientes de Sudamérica: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Guyana, Paraguay, Perú, Surinam, Uruguay y Venezuela.

Este proceso de integración promueve la utilización del diálogo político y la aplicación de políticas sociales y de educación, energía, infraestructura y ambientales, entre otras, para eliminar la desigualdad socio-económica, lograr la inclusión social, la participación ciudadana y fortalecer la democracia en cada país miembro y en el conjunto de la región.



Recursos naturales y responsabilidad



El afán consumista de la sociedad global ha originado que la explotación de recursos naturales sea cada vez más agresiva en diversas regiones del mundo. Ante esta situación, se han hecho evidentes una serie de problemas ambientales y territoriales tales como la destrucción de distintos ecosistemas naturales y el despojo de los pueblos indígenas de los territorios que ancestralmente han ocupado.



La tala de bosques se ha intensificado, principalmente en la Amazonía.



La extracción irresponsable de petróleo genera serios daños ambientales.



PARA DESARROLLAR EL JUICIO CRÍTICO

1. Examinamos

- ¿De qué manera las actividades extractivas pueden afectar la integridad de los pueblos indígenas?

2. Opinamos

- ¿Consideran que en nuestro país se dan situaciones similares a las que se detallan en el texto?
¿Por qué suceden?
- ¿Con qué otros tipos de actividades extractivas puede darse la misma situación expuesta en el texto? ¿Por qué creen que suceda esto?

3. Investigamos

- ¿Qué mecanismos han implementado los países americanos para garantizar una explotación responsable de sus recursos naturales?

4. Formulamos soluciones

- Si fueran gobernantes de un país donde se dé este tipo de situaciones que vulneran el ambiente y a los pueblos indígenas, ¿qué medidas implementarían? Expongan sus propuestas en clase.



Muchas veces los pueblos indígenas tienen que dejar sus lugares de origen debido a que las actividades extractivas invaden sus territorios.

¿Respetar la industria maderera a los pueblos indígenas?

La madera es un recurso tradicionalmente explotado en los bosques de todo el mundo. A lo largo de siglos, los pueblos indígenas han desarrollado sus formas de “gestión” de los bosques, sustentables y resultantes en la conservación de la biodiversidad. En este sentido, han cumplido y cumplen un rol fundamental en la protección de la selva, y la mitigación del cambio climático. [...]

Existen muchas denuncias de empresas que entran ilegalmente en tierras y comunidades indígenas, o hacen convenios y contratos lesivos a sus intereses, o corrompen funcionarios de gobierno que terminan otorgándoles concesiones madereras o permisos de extracción en territorios tradicionalmente ocupados por pueblos indígenas. Un ejemplo es el de la empresa Endesa-Botrosa en Ecuador, que en 1998 obtuvo, a través del Instituto Nacional de Desarrollo Agrario, la concesión de 3123 hectáreas del bosque El Pambilar en la provincia de Esmeraldas. En el 2000, el Ministerio del Ambiente confirmó que el 90 % de esas tierras eran patrimonio forestal del Estado y habían sido adjudicadas ilegalmente. Sin embargo, la empresa continuó desplazando a comunidades campesinas, indígenas y afroecuatorianas para talar los árboles. [...]

También son frecuentes los intentos de algunas empresas por cooptar a dirigentes indígenas, lo cual incrementa los conflictos al interior de las comunidades y organizaciones e, incluso, de engañar a las autoridades tradicionales para obtener permisos de explotación forestal. [...]

Esto sucede en un marco en el que, a pesar de las normativas que promueven un manejo y aprovechamiento responsable del bosque, los Estados tienen una baja capacidad para verificar el cumplimiento de estos planes, especialmente en zonas aisladas y de difícil acceso. (Territorio indígena y gobernanza, s. f., párrs. 1, 3-5)


SINTETIZAMOS

Te presentamos las ideas clave que has trabajado en la unidad.

El continente americano			
Aspectos físicos de América	Población de América	Organización política y social de América	Organización económica de América
<ul style="list-style-type: none"> • Las estructuras más antiguas del continente • Las estructuras más recientes: las montañas • Las llanuras americanas • Sistemas hidrográficos de América • Las cuencas hidrográficas • Climas y biomas de América 	<ul style="list-style-type: none"> • Indicadores demográficos • Crecimiento poblacional • Distintas edades, distintos grupos • Desigualdades sociales en América • Las migraciones • América, un espacio diverso 	<ul style="list-style-type: none"> • Organización territorial precolombina • Organización territorial en la Colonia • De colonias a territorios estatales • Los grandes espacios de América • Los vínculos entre los países • América Latina y Estados Unidos • Territorios políticos y países 	<ul style="list-style-type: none"> • Los sectores productivos • Actividades económicas en América anglosajona • Actividades económicas en América Latina • La integración económica

REFORZAMOS

Con las siguientes actividades, podrás aplicar y ampliar lo que has aprendido.

Actividad de investigación 	Actividad TIC	Actividad comunicativa
<p>En grupos de cuatro integrantes, identifiquen en un mapa de América las principales formas del relieve, las regiones con mayor población, las regiones con mayor desarrollo económico y los principales bloques económicos del continente.</p> <p>Para ello, pueden utilizar mapas físicos y políticos de América, y trabajar sobre mapas de contorno (mapas mudos).</p>	<p>Para ubicar las distintas regiones solicitadas en América, recurran a la geolocalización a través de la herramienta Google Earth.</p> <p>Para tomar en cuenta la distancia entre las zonas identificadas y el lugar donde se encuentran, utilicen la georreferenciación a través de la herramienta Google Maps.</p>	<p>Presenten los resultados de su trabajo mediante una infografía de los lugares identificados y ubicados en el mapa. Para ello, dibujen el mapa de América en un papelógrafo y añadan los otros elementos de una infografía: textos, títulos, subtítulos e imágenes.</p>

AMPLIAMOS

 <http://www.portaleducativo.net/quinto-basico/108/Biomas>

En este sitio web se describen, de manera amena y coloquial, los diversos biomas existentes en el mundo. Además, se plantea una clasificación de fácil comprensión para cada bioma.

 **PATRICIA RIGGEN** (Dir., 2007), *La misma luna* (México - Estados Unidos).

La película cuenta la historia de una madre que trabaja de manera ilegal en Estados Unidos para darle una mejor vida a su hijo que está en México. Circunstancias inesperadas llevan tanto a la madre como a su hijo a intentar reunirse. Por el camino, ambos enfrentan retos, pero nunca pierden la esperanza de estar juntos algún día.



Resuelve las actividades en tu cuaderno. Luego, reflexiona sobre tu proceso de aprendizaje.

Una visión compartida de desarrollo

Gracias a su amplia variedad de climas y suelos, el continente americano es uno de los más ricos en recursos naturales. El proceso explotador de estos recursos a gran escala se inició con la conquista del continente en el siglo xv. Desde entonces, el destino económico y político de gran parte de los países de la región ha estado enlazado con la extracción de recursos. Así, dentro de la gran división internacional de la producción, América Latina ha ocupado el papel de productor de materias primas y consumidor de la producción proveniente del primer mundo (Europa y América anglosajona). Sin embargo, los Estados latinoamericanos están experimentando actualmente un paulatino proceso de crecimiento económico que los está haciendo cada vez más competitivos.

1 Formen grupos y analicen el texto. Luego, dialoguen a partir de las preguntas.

¿Son los recursos naturales una bendición o maldición?

La simple extracción de recursos naturales implica poca creación de puestos de trabajo. La variabilidad de los precios de estos recursos (a veces suben y otras veces bajan) causa que el crecimiento sea inestable; dicha inestabilidad se ve reforzada por los bancos internacionales que se apresuran a hacer negocios en el país cuando los precios de las materias primas son altos y se apresuran a salir cuando los precios bajan. Además, los países ricos en recursos naturales a menudo no siguen estrategias de crecimiento sostenible. No se dan cuenta de que, si ellos no reinvierten su riqueza proveniente de los recursos naturales en inversiones productivas (como las industrias), se están empobreciendo cada vez más. Por último, el conflicto por el acceso a las rentas provenientes de los recursos naturales da lugar a que surjan gobiernos corruptos y antidemocráticos.

El verdadero desarrollo exige que se exploren todos los vínculos posibles: capacitación de los trabajadores locales, desarrollo de las pequeñas y medianas empresas para que provean suministros a las operaciones mineras y a las empresas de petróleo y gas, procesamiento y transformación de los recursos naturales dentro del país. Hace 40 años, Corea del Sur tenía una ventaja comparativa en el cultivo de arroz. Si se hubiese quedado adherida a dicha fortaleza, no sería el gigante industrial que es hoy. Podría ser el productor de arroz más eficaz del mundo, pero aún seguiría siendo pobre.

Los recursos deberían ser una bendición, no una maldición. Los recursos sí pueden ser una bendición, pero esto no es algo que va a suceder por sí solo. (Stiglitz, 2012, párrs. 2-18 [Adaptación]).



El oro es uno de los minerales que más se extrae en el continente.

- ¿Por qué los recursos naturales por sí solos no producen crecimiento económico y desarrollo en los países que los poseen?
- ¿De qué manera los países dedicados exclusivamente a la extracción de sus recursos se benefician o perjudican de dicha actividad?
- De acuerdo con lo señalado en la lectura, ¿qué propondrían para solucionar este problema?

COMUNICATE



Elabora un **folleto** acerca de las actividades extractivas de mayor importancia en América y de los pueblos indígenas que han sido afectados por estas actividades. Para ello, considera lo siguiente:

- Los **recursos naturales** de mayor demanda y los lugares de donde se extraen.
- Los **pueblos indígenas** que se encuentran cerca de las zonas de explotación de estos recursos naturales.
- La **legislación** de algunos países relacionada con la protección del ambiente y los pueblos indígenas.
- Algunos **ejemplos de explotación responsable** de recursos naturales en el continente, en los cuales se respeta el ambiente y a los pueblos indígenas.

2 Lee el siguiente texto. Luego, responde las preguntas propuestas.



Los pueblos indígenas y los recursos naturales

Numerosos pueblos indígenas y tribales viven en áreas ricas en recursos naturales vivos e inertes, incluyendo bosques que contienen abundante biodiversidad, agua y minerales. El deseo de tales recursos por la sociedad no indígena ha resultado históricamente en la remoción, la destrucción y el exterminio de muchas comunidades indígenas. Hoy en día, la supervivencia y la integridad de los pueblos indígenas y tribales del hemisferio que aún subsisten exige el reconocimiento de sus derechos a los recursos naturales presentes en sus tierras y territorios, de los cuales dependen para su bienestar económico, espiritual, cultural y físico. (Comisión Interamericana de Derechos Humanos, s. f. párr. 1)



Shutterstock

Mujer indígena guatemalteca.

- ¿Por qué los pueblos indígenas tienen gran importancia en relación con los recursos naturales que hoy se suelen explotar?
- ¿Por qué es necesario que se reconozcan los derechos de los pueblos indígenas respecto a la explotación de los recursos naturales?
- ¿Cómo crees que ha sido la relación milenaria entre los pueblos indígenas y los recursos naturales que les ha ofrecido su entorno?

3 Observa las siguientes imágenes y responde.



Diario La República

Derrame de petróleo en la Amazonia peruana.



Diario La República

Mujer shipiba migrante en la ciudad de Lima.

- ¿De qué manera la explotación irresponsable de los recursos naturales afecta el ambiente y a los pueblos indígenas?
- ¿Por qué se puede afirmar que la explotación irresponsable de los recursos naturales fomenta la migración de las personas indígenas?

4 Si fueras un funcionario del gobierno, ¿qué medidas implementarías para que las empresas que extraen los recursos naturales respeten el ambiente y a los pueblos indígenas?



METACOGNICIÓN

- ¿Qué aspectos de la unidad me parecieron complejos? ¿Por qué?
- ¿Qué conceptos nuevos aprendí en el trabajo de la unidad?
- ¿Hice buenos aportes en los trabajos grupales? ¿Cuáles?
- ¿Qué estrategias utilicé para organizar la información?

Las migraciones en mi localidad

Las ciudades en las que vivimos han sido escenario de constantes migraciones que se han dado en las últimas décadas y que continúan dándose hasta el día de hoy. La mayoría de las personas que llegan a las ciudades con la finalidad de establecerse provienen de áreas rurales cercanas en busca de mejores oportunidades de desarrollo para ellas y sus familias.

Por la razón anterior, a continuación les proponemos desarrollar un proyecto de investigación sobre las personas migrantes que forman parte de la localidad donde ustedes viven, así como las razones que motivaron su migración y el año en que tuvo lugar dicho proceso. Para ello, deben seguir siete pasos.



Muchas personas que integran nuestra localidad forman parte de la población migrante de nuestro país.

➔ 1. Delimitación del tema

Para determinar los límites del tema, formen grupos y dialoguen a partir de las siguientes preguntas:

- ¿De qué regiones del país provienen mayormente los migrantes de nuestra localidad?
- ¿En qué años se dio con mayor intensidad la llegada de migrantes a nuestra localidad? ¿Por qué?

Compartan sus respuestas y, luego, entre todos, elaboren una para cada pregunta planteada. Anótenlas en un papelógrafo.

➔ 2. Planteamiento del problema

Para determinar el problema que guiará su investigación, planteen una pregunta clave. Por ejemplo:

¿Cuáles fueron los motivos por los que las personas migrantes de nuestra localidad decidieron dejar sus lugares de origen?

➔ 3. Formulación de una hipótesis

Dialoguen teniendo en cuenta la pregunta y planteen algunas respuestas tentativas basándose en lo que conocen sobre el tema. Luego, elijan una y, a partir de ella, construyan una hipótesis como la siguiente:

Los motivos principales por los que las personas migrantes de nuestra localidad decidieron dejar sus lugares de origen fueron: la búsqueda de un mejor trabajo y, con ello, el mejoramiento de su economía, y la búsqueda de mejores oportunidades de estudio.

→ 4. Recopilación de la información

Considerando que ya han obtenido datos durante el desarrollo de las unidades, les sugerimos que amplíen la información a través de la técnica de la entrevista a personas migrantes dentro de su localidad. Para ello, lo primero que deben hacer es averiguar qué personas de su localidad son migrantes y, luego, formularles algunas preguntas.

Las preguntas de la entrevista pueden ser las siguientes:

- **Primera pregunta:** ¿Cuál es su nombre y su lugar de nacimiento?
- **Segunda pregunta:** ¿Qué edad tiene y hace cuántos años vive en esta localidad?
- **Tercera pregunta:** ¿Por qué motivos dejó su lugar de origen para asentarse en esta localidad?
- **Cuarta pregunta:** En el tiempo que vive en esta localidad, ¿ha podido satisfacer las necesidades que la (lo) obligaron a dejar su lugar de origen?
- **Quinta pregunta:** ¿Qué otros miembros de su familia decidieron migrar hacia otros lugares? ¿Por qué motivo lo hicieron?
- **Sexta pregunta:** ¿Estaría dispuesta(o) a dejar esta localidad para asentarse en un lugar que le ofrezca mejores oportunidades? ¿Por qué?

Cada integrante del grupo deberá entrevistar como mínimo a 10 personas de la manzana donde vive; esta cantidad puede incluir a algunos familiares que vivan con o cerca de él.

→ 5. Procesamiento de la información

Para organizar la información, deben tabular las respuestas de los entrevistados de manera concisa en un cuadro de Excel como el siguiente:

Entrevistado(a)	Respuesta 1	Respuesta 2	Respuesta 3	Respuesta 4	Respuesta 5	Respuesta 6
1.						
2.						

Pueden elaborar gráficos estadísticos en Excel, en los cuales expliquen los lugares de procedencia de los migrantes, los rangos de edades que tienen en la actualidad y los periodos en los que migraron.

→ 6. Formulación de conclusiones

Luego de culminar su investigación, formulen tres conclusiones que respondan la pregunta clave planteada al inicio. Recuerden que las conclusiones deben estar relacionadas con la hipótesis.

→ 7. Planteamiento de acciones

A partir de los resultados de la investigación, planteen dos propuestas relacionadas con las siguientes interrogantes:

- ¿Cómo han influido las migraciones en el crecimiento demográfico de la localidad? ¿Qué medidas deben realizar las autoridades frente a esta situación?
- ¿Por qué algunas personas tienen prejuicios respecto a los migrantes? ¿Qué acciones deben llevarse a cabo para desterrar estos prejuicios?

Elaboren diapositivas que contengan sus gráficos estadísticos y propuestas. Luego, expóngalas en clase.

8

La producción y el mercado



APRENDEREMOS A...

Comprender las relaciones entre el sistema económico y financiero, así como tomar decisiones económicas y financieras en relación con los agentes económicos, la oferta y la demanda, y el mercado y la producción.

De esta manera, lograremos **gestionar de manera responsable los recursos económicos** sobre los aspectos estudiados. Todo ello a partir del reconocimiento de la importancia del emprendimiento en el contexto de un mercado competitivo.



La economía y el emprendimiento



En nuestro país, durante los últimos años se han venido incentivando prácticas de emprendimiento, específicamente de tipo empresarial, desde la escuela y la sociedad civil. Nos hemos convertido en un país de emprendedores con el fin de aprovechar nuestros recursos, potenciar nuestras capacidades y crear empresa para **producir más y mejor**.

Estas prácticas de emprendimiento tienen por objetivo generar **ideas de negocio** de fácil aceptación en el mercado. En ese sentido, quienes forman parte de este proceso se ven en la necesidad de conocer aspectos netamente económicos, como los procesos de producción, la oferta y la demanda, el mercado en el que se desenvuelven, entre otros.

Para que esta actitud emprendedora se consolide e influya en el desarrollo del país, es importante reforzar tareas pendientes, como la formalización de las actividades económicas, el fortalecimiento de la institucionalidad del Estado y la mejora de la competitividad.



COMPARTIMOS LO QUE SABEMOS



Inicio Correo Noticias Deportes Finanzas Tiempo Juegos Grupos Respuestas Más

Buscar en Respuestas
Buscar en la Web

Emprendedor > Economía Siguiente ▶

¿Qué acciones son necesarias para incentivar el emprendimiento en la sociedad?

Respuestas Selección del preguntador

Rodrigo respondió hace 4 horas

Las escuelas deberían realizar con mayor frecuencia ferias en las que los estudiantes expongan sus ideas de negocio.

Julia respondió hace 3 horas

El Estado debería otorgar préstamos a quienes tengan ideas de negocio, de modo que las puedan desarrollar.

César respondió hace 2 horas

Los trámites para constituir una empresa deberían ser más sencillos.

Kiara respondió hace 1 hora

Si se quiere poner un negocio, la tecnología es muy importante. Ahora casi todo se compra y se vende por internet.

- ¿Cuál es tu opinión sobre el asunto planteado?
- Abre un foro virtual y debate con tus compañeros sobre la pregunta formulada. Luego, elaboren dos conclusiones.

PARA INICIAR

¿Qué rol cumplen las familias y las empresas en la economía?

En un sistema económico existe un conjunto de participantes o agentes económicos que **toman decisiones relacionadas con los procesos económicos**. Según el rol que cumplan estos agentes en el mercado, se pueden clasificar en dos grupos: unidades consumidoras y unidades productoras.

Las unidades consumidoras: las familias

Las familias son los agentes económicos que demandan bienes y servicios, los cuales eligen de acuerdo con sus necesidades, ingresos y preferencias. Por otro lado, las familias se convierten también en **factores de producción** porque ofrecen su trabajo para realizar distintas actividades económicas, por lo cual reciben ingresos. Por ejemplo, una madre de familia se puede desempeñar como administradora en una tienda de juguetes y, a cambio de ello, recibe un ingreso o sueldo. Estos ingresos, expresados generalmente en dinero, son utilizados para adquirir los bienes y servicios que producen las empresas. La parte de los ingresos que no se gasta en el momento, llamada también **saldo**, adquiere la denominación de **ahorro**.

Por lo tanto, las familias toman decisiones sobre los factores productivos que ofrecen y sobre cómo gastan el ingreso que reciben por estos.



Las familias son entes consumidores, pues adquieren bienes y servicios para satisfacer sus necesidades.

Factores que influyen en el consumo de las familias

La renta

Este factor se determina por la producción. Las familias obtienen sus rentas de los sueldos y salarios o de las ganancias de sus empresas si las tuvieran. Cuando las familias y la sociedad tienen más rentas, gastan más.



Los precios

A mayores precios, menor consumo, y viceversa. El nivel de consumo de las familias depende de la relación que existe entre su poder adquisitivo y los precios de los bienes y servicios.



El ahorro

El dinero de la renta familiar o personal puede gastarse o ahorrarse. Si los bancos ofrecen altas tasas de interés por los ahorros, las personas y las familias estarán dispuestas a ahorrar y consumir menos.
Doc. 1.



La cultura

Este factor se determina por los gustos y preferencias de las familias e influye en los gastos que hacen. Se consideran aspectos, como la edad, el nivel educativo, la ocupación, el ámbito geográfico, etc., los cuales suelen ser tomados en cuenta por la publicidad y los estudios de mercado.



Las unidades productoras: las empresas

Las empresas son las instituciones encargadas de la **producción de los bienes y servicios** que consumen las familias. Las decisiones que toman las empresas sobre cuánto o cómo producir nos afectan a todos de alguna manera. Por un lado, la cantidad y el modo de producción de los bienes y servicios que ofrecen las empresas influirán en el precio que pagarán los consumidores por adquirirlos. Por otro lado, las empresas deciden cuántos trabajadores necesitan para la producción de esos bienes **Doc. 2**.

El éxito de la empresa depende de su habilidad para **identificar aquello que requieren y valoran los consumidores**, y de su capacidad para producir la mayor cantidad de bienes al menor costo. Por otra parte, es necesario considerar que la empresa está sujeta a las leyes y normas del país donde opera, y se ve afectada por los cambios políticos, económicos, sociales y tecnológicos que ocurren alrededor de ella.

La interacción entre las unidades productoras y consumidoras

Aun cuando las familias son las unidades consumidoras representativas, y las empresas, las unidades productoras típicas, es necesario considerar la **dualidad** en el comportamiento de ambos agentes económicos. Por ejemplo, cuando la empresa fabrica los bienes, se desempeña como unidad productora. En cambio, cuando adquiere artículos de oficina, uniformes para sus trabajadores o materiales para elaborar su producción, se convierte en una unidad consumidora.

Además de las familias y las empresas, hay un agente económico adicional: el Estado.

El Estado y su rol en la economía

El Estado es el **agente regulador de la actividad económica** dentro de un sistema económico de mercado, que se rige por el libre juego de la oferta y la demanda, en el que los propios productores y consumidores determinan qué se produce y en qué cantidades. Sin embargo, en el libre mercado existen algunas imperfecciones que hacen necesaria la intervención del Estado. Por ello, sus **funciones** son:

- Ofrecer condiciones favorables para que la empresa privada pueda invertir y producir cada vez más.
- Mantener la estabilidad de la unidad monetaria.
- Atender las necesidades de la población que no tiene acceso a los servicios privados de salud, educación y otros.
- Orientar el desarrollo del país y fomentar la creación de empleo.
- Organizar a las empresas públicas para brindar un servicio eficiente.
- Facilitar y vigilar la libre competencia garantizando a todos los inversionistas –nacionales y extranjeros– las mismas condiciones.
- Cobrar impuestos con equidad y utilizar de manera adecuada los fondos públicos **Doc. 3**.



Diario El Comercio

Las empresas son las unidades productoras por excelencia.



Shutterstock

El Estado debe garantizar la libre competencia entre las empresas dentro del país.

El mercado de bienes y el mercado de factores

Los **agentes económicos intercambian bienes, servicios y factores de producción**. Los bienes son objetos que satisfacen las necesidades de las personas, los servicios son actividades que realizan las personas para satisfacer las necesidades de otras, y los factores de producción son los recursos utilizados en la producción: recursos naturales, trabajo, capital y conocimiento.

Los bienes y servicios se intercambian en el **mercado de bienes**, y los factores, en el **mercado de factores**. Las relaciones que se establecen entre los agentes económicos y los factores de producción son complejas:

- Los **bienes y servicios** son producidos por las empresas que, a su vez, los venden a las familias para que satisfagan sus necesidades. Estos bienes y servicios también se venden al Estado y a otras empresas, que los utilizan como productos intermedios en su producción. Por ejemplo, una empresa panificadora necesita de un producto intermedio como la harina de maíz, producida por otra empresa, para poder elaborar panes.
- El **trabajo** se intercambia por un salario en el mercado específico de trabajo. Las familias ofrecen su trabajo, que es contratado por las empresas y por el Estado. Por lo general, la oferta de trabajo dependerá de la capacidad que tengan las empresas y el Estado para contratar a las personas y para pagarles por dicho trabajo.
- Los **capitales** también son ofrecidos por las familias y requeridos por las empresas a cambio de intereses y dividendos. Asimismo, el Estado puede pedir prestado capital en el mercado si con los ingresos ordinarios no es capaz de financiar sus gastos. Y si en un momento dado el Estado y las empresas disponen de más capital del que necesitan, pueden ofrecerlo en el mercado de capitales.
- Otros mercados de factores, como el de la **tierra** o la **tecnología**, presentan una estructura similar a la del mercado de capitales.
- El **Estado** interviene en todos los mercados anteriores y **obtiene sus ingresos a través de los impuestos**, así como directamente de las empresas y las familias.

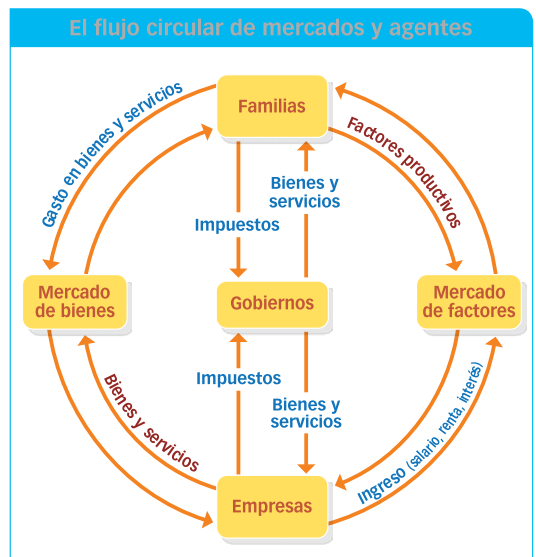
PARA PENSAR CRÍTICAMENTE

En grupos, reflexionen sobre la importancia de que el Estado vigile la libre competencia.

Expliquen acerca de cómo les afectaría a ustedes y sus familias si no existiera la libre competencia en el mercado.



La tecnología, que se negocia en el mercado de factores, es importante para mejorar la producción de las empresas.



Doc. 1 El nivel de ahorro en el Perú

Poco más de la mitad de los peruanos (55 %) destinan su dinero al ahorro después de cubrir sus gastos de vida esenciales y, una vez que estos desahogan sus deudas, el 1 % de ellos no sabe qué hacer con el dinero que le sobra.

En comparación con el año anterior, las acciones que han tomado los peruanos con el fin de ahorrar en gastos de la casa han variado. La actividad más popular es reducir el entretenimiento fuera de casa (46 %), gastar menos en ropa nueva (43 %) y cambiar a marcas de alimentos más económicas (38 %). La acción con menor seguimiento es reducir los gastos en cigarrillos (10 %).

En contraste con el Perú, el resto de Latinoamérica gasta menos en ropa y ahorra en gasolina y electricidad para disminuir costos familiares. El rubro en el que Perú se iguala a los latinos es en que solo el 10 % decide recortar su presupuesto en la compra de cigarrillos, siendo la última opción para ambos.

Aunque las condiciones económicas mejoren, los peruanos contemplan seguir implementando diferentes medidas para ahorrar. Las acciones que más perduran son: cambiar a marcas de alimentos más económicas (26 %), reducir gastos de comida a domicilio (21 %) y reducir en entretenimiento fuera de casa (19 %). Las actividades que se disipan con mayor rapidez son la reducción de gastos de entretenimiento en casa (5 %) y la disminución de presupuesto para vacaciones anuales (6 %). (“Hábitos de ahorro en el Perú”, 2016, párrs. 2-5)

Doc. 3 La gestión del gasto público

Para gestionar adecuadamente el gasto público, existen cinco principios fundamentales:

- **La eficiencia.** Permite la evaluación y control de los procesos de gestión según el programa que se realice. La eficiencia de los programas y proyectos depende de su diseño cuidadoso, del aprovechamiento de economías de escala (cuando los costos disminuyen por la gran cantidad de unidades producidas) y de las aptitudes previas de los involucrados.
- **La eficacia.** Se refiere al logro de metas y resultados esperados. Por ejemplo, cuando se evalúa un programa social para prevenir la desnutrición infantil, sus indicadores de eficacia deben medir el descenso en las tasas de niños con desnutrición crónica de acuerdo con las metas iniciales.
- **La transparencia.** Tiene que ver con la presencia de suficientes mecanismos de fiscalización que garanticen un uso adecuado y honesto de los recursos públicos.
- **La equidad.** Está relacionada con la prioridad que debe tener la atención de los grupos sociales más vulnerables: niños, mujeres, enfermos, ancianos, discapacitados, pobres, etcétera.
- **La sostenibilidad.** Implica el desarrollo de programas que tengan la posibilidad de sostenerse a lo largo del tiempo. Para ello, es necesario un esfuerzo sostenido en cuanto a recursos humanos y financieros con la finalidad de garantizar que los objetivos logrados puedan ser perdurables.

Doc. 2 Cómo crear una empresa

Pasos para crear una empresa

1. Decidir qué tipo de empresa se va a constituir.



2. Obtener el certificado de búsqueda mercantil y solicitud de reserva de razón social.



3. Registrar la marca en Indecopi (opcional).



4. Elaborar la minuta de la empresa, que es un documento que contiene información general de la empresa y quiénes son sus propietarios.



5. Elaborar la escritura pública.



6. Inscribir la empresa en Registros Públicos.



7. Inscribir la empresa en el Registro Único de Contribuyentes (RUC) a cargo de la Sunat.



8. Solicitar al municipio la autorización y licencia de funcionamiento.



9. Legalizar el libro de planillas.



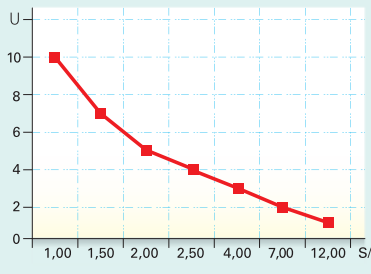
10. Legalizar los libros contables.



PARA INICIAR

¿Cómo reaccionan los consumidores cuando el precio de un bien o servicio aumenta? ¿Cómo reaccionan cuando estos bajan?

Precio de la barra de chocolate (S/)	Barras de chocolate demandadas al mes (U)
1,00	10
1,50	7
2,00	5
2,50	4
4,00	3
7,00	2
12,00	1



Del gráfico se puede interpretar: si el precio de las barras de chocolate sube, las unidades (U) demandadas disminuye.

El mercado de bienes y servicios está compuesto por la oferta y la demanda; es decir, lo que se ofrece y lo que se requiere. El conjunto de compradores es el que determina la demanda de determinado producto.

La ley de la demanda

La ley de la demanda se enuncia de la siguiente manera:

Si el precio de un bien o servicio es alto, entonces la cantidad que se demande de él será menor; pero si el precio de ese bien o servicio es bajo, la cantidad demandada será mayor, siempre y cuando los demás factores que influyen en la demanda se mantengan constantes.

La curva de demanda-precio

La curva de demanda-precio se obtiene **variando el precio del bien** y observando cómo cambia su demanda, suponiendo que permanecen constantes los otros factores. El ejemplo de la izquierda muestra ello. En la tabla se observa cuántas barras de chocolate compra una persona a distintos precios en un mes. En el gráfico se utilizan esas cifras para mostrar la ley de demanda normal, en la cual la curva de demanda-precio tiene pendiente negativa **Docs. 4 y 5**.

Los factores que intervienen en la demanda

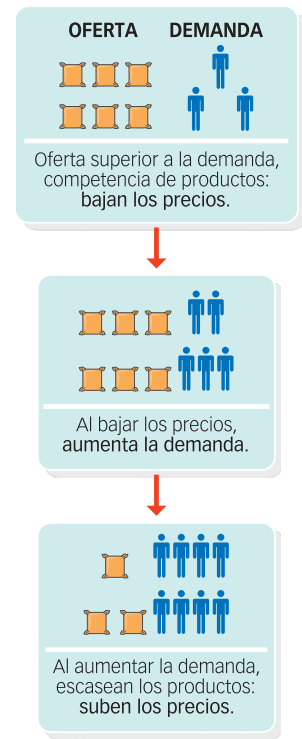
La demanda de un bien o servicio depende de varios factores:

- **El precio del producto.** Es el principal factor que regula la demanda. Cuando suben los precios de algunos productos, los consumidores tienden a reemplazarlos por otros para que su economía no se vea afectada. Al estabilizarse los precios, vuelve a caer la demanda de los productos reemplazados.
- **El precio de otros bienes.** La demanda de un bien depende de otro, especialmente si uno de ellos es sustituto. Por ejemplo, ante el alza de la harina de trigo, principal insumo del pan, se presentó el pan serrano o chapla. Disminuyó la demanda del pan tradicional y se incrementó la del pan opcional.
- **Los ingresos.** Si el nivel de ingresos de las personas aumenta, entonces pueden adquirir más bienes. Por ejemplo, durante los meses en los que se otorgan gratificaciones a los trabajadores, se aprecia un considerable aumento en la demanda.
- **Los gastos.** El cambio en las tendencias de los consumidores redundan en la cantidad de demanda de los bienes. El mejor ejemplo de este factor es la moda.
- **La población.** Las características de la población determinan los bienes y servicios con mayor demanda. Por ejemplo, si un país tiene una mayor proporción de población juvenil, como el Perú, la demanda de servicios de entretenimiento es muy alta. Mientras que en España, que tiene una población envejecida, la demanda de servicios relacionados con la salud es mayor.

Efecto sustitución y efecto renta

Una alteración en los precios de un bien modifica el poder adquisitivo de la renta del consumidor produciendo dos efectos sobre la demanda.

- El **efecto sustitución** es la repercusión que tiene en la demanda de un bien el hecho de modificar su precio, suponiendo que el consumidor mantenga el mismo poder adquisitivo. Si aumenta el precio de un bien, este se encarece en relación con el resto, por lo que tiende a ser sustituido por otros bienes más baratos. Por ejemplo, conforme aumenta el precio de la carne de pescado, se come más pollo.
- El **efecto renta** es la repercusión que tiene en la demanda de un bien el hecho de que varíe el poder adquisitivo del consumidor, suponiendo que los precios se mantengan sin cambios. El incremento de los precios de un bien disminuye la capacidad adquisitiva de los consumidores para un nivel de ingreso dado, ante lo cual los consumidores se verán motivados a reducir la compra de todos los bienes. Por ejemplo, si se duplican los precios de la gasolina y los salarios de las personas siguen siendo los mismos, las personas se vuelven un poco más pobres, pues pueden adquirir menos productos. Por eso, tendrán que reducir el consumo de gasolina y de otros bienes **Doc. 6**.



La ley de la oferta

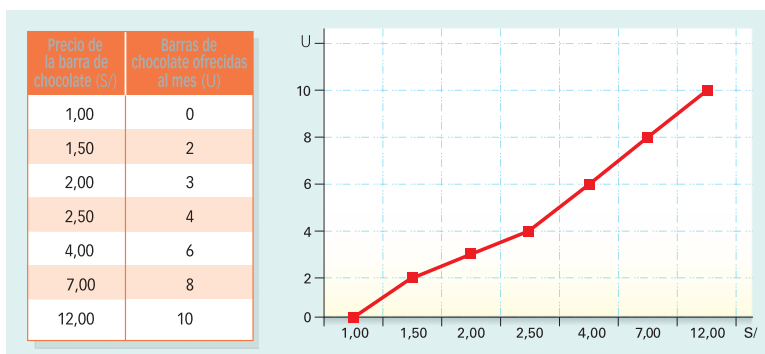
La ley de la oferta se enuncia de la siguiente manera:

Si el precio de un bien es alto, la oferta de ese bien aumenta; y si el precio de un bien es bajo, la cantidad ofertada de ese bien disminuye, siempre y cuando los demás factores que influyen en la oferta se mantengan constantes.

La curva de oferta-precio

La curva de oferta-precio de un bien muestra la **cantidad de ese bien que se está dispuesto a ofrecer** para distintos niveles de precio si se mantienen constantes los demás factores **Doc. 7**.

El siguiente cuadro muestra, por ejemplo, cuántas barras de chocolate ofrece la empresa Chocoláctica a distintos precios. Se cumple la ley normal de la oferta, que relaciona de forma directa el precio del bien con la cantidad ofrecida. Por eso, la curva de oferta-precio presenta una pendiente positiva.



Del gráfico se puede interpretar: si el precio de las barras de chocolate es bajo, la empresa estará dispuesta a producir lo menos posible; pero si el precio de estas es alto, entonces la empresa estará dispuesta a producir más barras de chocolate.

PARA INVESTIGAR

En grupos, acudan al mercado de su localidad e identifiquen los productos de mayor y menor precio. Luego, averigüen por qué algunos de esos productos cuestan más que otros.

Factores en la oferta

La oferta depende de varios factores:

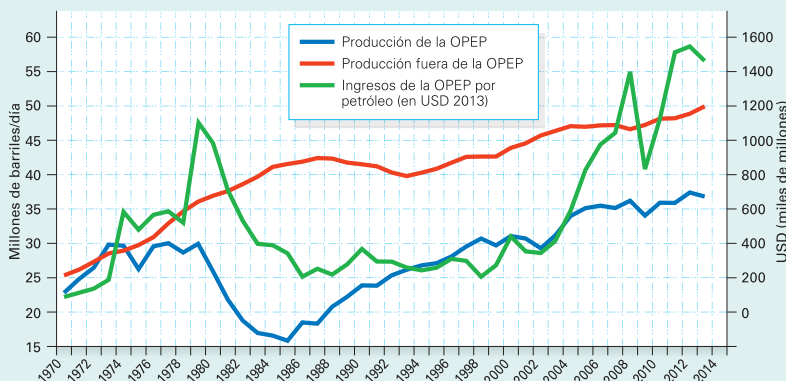
- **El precio del producto.** Al igual que en la demanda, es el principal factor que determina la oferta. Los productores están dispuestos a ofrecer en el mercado una mayor cantidad de un bien si su precio es alto **Doc. 8**.
- **El precio de otros bienes.** La variación del precio de un bien o servicio afecta a otros con los que está relacionado. Por ejemplo, si un fabricante de muebles de madera advierte que el precio de los pisos de madera se ha incrementado debido al *boom* de la construcción, entonces es posible que disminuya su producción de muebles e inicie la producción de pisos en una cantidad superior a la que ofrecía los muebles. Lo mismo sucede con los productos que se consumen simultáneamente.
- **El precio de los factores productivos.** Si uno o más factores productivos aumenta de precio, esto afecta al costo total de la producción y genera una disminución de la oferta.
- **La tecnología.** Los cambios en los procedimientos tecnológicos, las maquinarias y las técnicas de producción influyen en la oferta. Por ejemplo, adquirir tecnología moderna que produce más cantidad en menos tiempo implica un ahorro de los costos de producción, lo que permite aumentar la oferta.
- **Las proyecciones de los empresarios.** Los estudios de mercado que realizan los empresarios les permiten adecuar su nivel de producción y de oferta a la realidad.

Un caso: La caída de los precios del petróleo

Desde el 2014, el precio del petróleo en los mercados mundiales empezó a caer debido a dos factores principales: el exceso de oferta de los países de la OPEP (Organización de Países Exportadores de Petróleo) y el aumento de la producción de

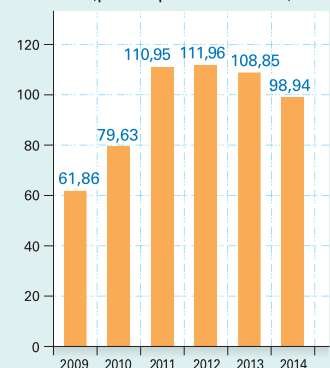
petróleo no convencional en Estados Unidos. Esto, junto con la crisis financiera internacional, hundió los precios del petróleo en los mercados mundiales.

Tendencia en la producción mundial de petróleo



Fuente: BP "Statistical Review of World Energy, 2014, Notebook".

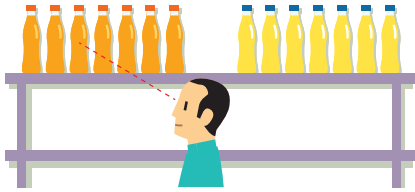
Promedio anual (precio por barril USD)



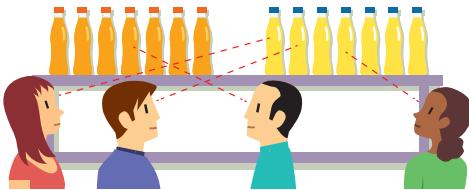
Fuente: EIA / EY.

Doc. 4 Tipos de demanda

- **La demanda individual.** Es la tendencia o la forma de consumo de un individuo o unidad consumidora (familia) en particular.



- **La demanda del mercado.** Se refiere a las preferencias o tendencias generales de la población hacia un determinado bien o servicio. Se forma por la suma de las demandas individuales por un mismo producto.



Doc. 5 La elasticidad de la demanda

La elasticidad de la demanda es una medida del grado de sensibilidad que muestra la cantidad requerida de un bien ante el cambio en alguno de los factores que la determinan: el precio, el ingreso, etc.

La elasticidad señala cuánto cambiará la cantidad demandada frente a una variación de cualquiera de estos factores. Si la elasticidad es alta, entonces la cantidad demandada reaccionará mucho como consecuencia del cambio de estos factores. Si es baja, reaccionará poco.

Doc. 6 La estacionalidad de la demanda

La demanda de los diferentes bienes y servicios normalmente varía según la época del año. Así, por ejemplo, durante el verano la cantidad demandada de helados aumenta, señalando que la curva de la demanda se ha desplazado hacia la derecha [con respecto] adonde estaba en invierno.

Las fiestas navideñas, por otro lado, se caracterizan por un incremento en las cantidades demandadas de muchísimos bienes. A este fenómeno se le conoce como estacionalidad (Instituto Apoyo, 2009, p. 90)

Doc. 7 Tipos de oferta

Existen dos tipos principales de oferta:

- **Oferta de la empresa.** Es la que presenta una empresa en particular. Se refiere a la cantidad de producción de un bien para cada precio posible.
- **Oferta de la industria.** Es la que presenta el conjunto de empresas que producen y ofrecen un mismo producto o servicio. Por ello, la oferta de la industria se forma agregando las cantidades ofertadas por cada empresa a un mismo precio.

Doc. 8 La elasticidad del precio de la oferta

Al igual que en el caso de la demanda, es conveniente medir cuánto reaccionará la cantidad ofertada ante variaciones de los diferentes factores que la pueden afectar. Nuevamente recurriremos al concepto de elasticidad, pero esta vez aplicado a la oferta.

Revisaremos primero el concepto de elasticidad del precio, que mide cuánto varía la cantidad ofertada frente a un cambio en el precio del bien o servicio producido.

Imagina que Chicho y Juan son dos amigos que conocen muy bien la ciudad de Lima y ofrecen servicios de guías a los turistas. Ellos trabajan solo en sus ratos libres, pues ambos estudian en la universidad. El año pasado, cada uno dedicaba cuatro horas semanales a realizar estos paseos y cobraba S/ 20 por hora. Este año, el precio por hora del servicio de guía ha subido a S/ 30. Debido a esto, Chicho y Juan han preferido estudiar de noche y dedicar cada uno 10 horas semanales al negocio.

La elasticidad del precio de la oferta se calcula usando la siguiente fórmula:

$$E_p^o = \frac{\text{Cambio (\%) en la cantidad ofertada}}{\text{Cambio (\%) en el precio}}$$

En el caso de Chicho y Juan, vemos que el precio por hora ha aumentado en 50 % y la cantidad ofertada en un 150 %. Si aplicamos la fórmula, obtendremos el siguiente valor:

$$150 \% \div 50 \% = 3 \%$$

La elasticidad del precio de la oferta de servicios turísticos de Chicho y Juan es de tres. Es decir, por cada punto porcentual que varíe el precio de dicho servicio, Chicho y Juan responderán con una variación de tres puntos porcentuales. (Instituto Apoyo, 2009, p. 106)

PARA INICIAR

¿Por qué razones pueden variar los precios en el mercado?



Cuando los ingresos de los consumidores aumentan, la demanda de productos sube.

El funcionamiento del mercado

El conjunto de intercambios e interrelaciones que se dan en el mercado permiten el equilibrio entre la cantidad ofrecida y la cantidad demandada. Estos mecanismos hacen que funcione la economía.

El precio del mercado

El precio es el núcleo central del mercado y **determina la cantidad intercambiada**. El equilibrio está en el punto donde coinciden la cantidad ofrecida y la cantidad demandada. El precio correspondiente a ese equilibrio no produce ni exceso de demanda ni exceso de oferta. Se dice, por consiguiente, que el equilibrio es estable, pues en ese punto el precio no tiene por qué aumentar o disminuir.

Tanto el precio como la cantidad en el punto de equilibrio se determinan por la oferta y la demanda conjunta, no por uno de los dos solos. Es decir, tanta importancia tienen los vendedores como los compradores a la hora de fijar el precio de mercado y la cantidad que se va a intercambiar.

El equilibrio del mercado

El equilibrio del mercado se halla cuando **la cantidad demandada coincide con la ofrecida**. Al precio correspondiente a esa situación se le llama precio de equilibrio, y a la cantidad, cantidad de equilibrio. El precio de equilibrio se encuentra en la intersección de las curvas de oferta y demanda **Doc. 9**. En este punto, tanto demandantes como oferentes están satisfechos porque la cantidad que los compradores desean adquirir de un bien coincide con la cantidad que los oferentes quieren vender.

Cambios en las condiciones del mercado

Hasta el momento hemos supuesto que todos los factores que influyen sobre la demanda y la oferta, salvo el precio, permanecen constantes. Sin embargo, cuando hay alteraciones en los otros factores ocurren desplazamientos en la oferta y la demanda que afectan a la economía.

Cambios en la demanda y la oferta

Desplazamiento de la demanda

La demanda cambia a medida que evoluciona el entorno económico. Por ejemplo, el cambio de precio de un bien o servicio implica un movimiento de la demanda dentro de la curva. Por el contrario, los cambios en la demanda como consecuencia de otros factores suponen un desplazamiento completo de toda la curva de la demanda. Por ejemplo, la demanda aumenta o disminuye cuando los ingresos de los consumidores aumentan o disminuyen, respectivamente.

Desplazamiento de la oferta

Al igual que la demanda, la oferta de un bien o servicio se desplaza cuando cambian los factores, además del precio, que determinan la curva de la oferta. Por ejemplo, los precios de los factores de producción, como el trabajo, la maquinaria o la energía, influyen en el costo para generar un nivel dado de producción.

Tipos de mercados

Uno de los criterios para clasificar a los mercados es el **grado de competencia**, es decir, la capacidad de productores o consumidores de influir en el precio o la cantidad del bien o servicio que se comercializa.

Entre los factores que determinan la competencia, se encuentra el **número de productores y consumidores** de un mismo bien que participan en el mercado, así como la homogeneidad del bien o el servicio. Según este criterio, existen tres tipos de mercados: el de competencia perfecta, el monopolio y el oligopolio.

El mercado de competencia perfecta

En este tipo de mercado, existe una **gran cantidad de ofertantes y de consumidores**. Por lo tanto, la capacidad de una empresa para influir en la variación de los precios es muy limitada, pues si decide hacerlo, los consumidores no le comprarán porque habrá muchas otras opciones de otras marcas y a mejor precio.



Los consumidores pueden elegir comprar papa según el precio que les convenga.

El mercado de competencia perfecta tiene las siguientes características **Doc. 10**:

- Los **productores deben ser pequeños** con respecto al mercado de un bien o servicio específico.
- El **bien o servicio debe ser homogéneo**, es decir, las empresas deben ofrecer productos similares.
- La **libertad para entrar y salir del mercado**. Las empresas invierten en los mercados más rentables y salen de los que no lo son.
- La **igualdad de condiciones** para que todas las empresas de un mismo rubro puedan competir.
- Los **consumidores deben tener acceso a la información** del bien o servicio ofrecidos, para poder elegir con libertad.
- La **abundancia de compradores**, ya que una gran demanda de productos dinamiza el mercado y alienta a los ofertantes a producir más y mejor.

El monopolio

En este tipo de mercado, hay **una sola empresa** que ofrece un determinado producto y **muchos compradores** dispuestos a adquirirlo. En estos casos, la empresa fija los precios con facilidad, pues al ser la única los compradores no tendrán otra opción.

El oligopolio

Es un mercado donde hay **pocas empresas** ofertantes y **muchos demandantes**. En este caso, cada una de las empresas tiene una cierta capacidad de influencia sobre el precio, de manera que sus beneficios crecerán si actúan de manera coordinada. Esta coordinación de esfuerzos siempre afecta a un tercero, que pueden ser las empresas que están fuera del oligopolio o los consumidores.

Una forma derivada del oligopolio es el **cartel**, acuerdo entre empresas (o a veces Estados) que forman una alianza y deciden el precio de un producto, así como la cantidad que ofrecerán en el mercado.

El mercado y el papel del Estado

Otra forma de clasificar al mercado es considerando el grado de influencia o participación del Estado en las actividades económicas. Así, tenemos:

- **Mercado libre**. Es aquel en el que el Estado no interviene directamente en las decisiones de compradores y vendedores, solo establece el marco legal en el que se realizan las operaciones comerciales.
- **Mercado regulado**. Es aquel en el que existe la regulación estatal de la actividad comercial, las fuentes de suministros, los precios o la producción.



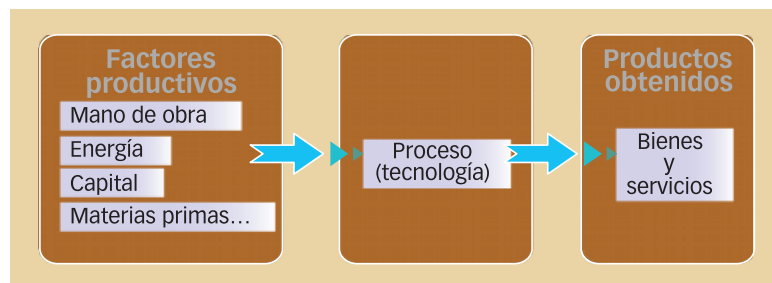
En el primer gobierno de Alan García (1985-1990), se aplicó una política de control de precios que fue uno de los principales factores de la crisis económica de la época.

El índice de libertad económica

El índice de libertad económica (ILE) es un indicador que establece el **grado en el que el Estado interviene o no en una economía**. El mercado libre se rige por la interacción de la oferta y la demanda. Por un lado, los consumidores o demandantes buscan la máxima satisfacción de sus necesidades a bajos costos. Por otro, los productores u ofertantes pretenden cobrar los más altos precios posibles para incrementar sus ganancias.

La producción

Es una de las funciones principales que cumplen las empresas. **Las empresas deciden cuánto y cómo producir**; la cantidad de bienes que produzcan influirá en el precio del producto y en la capacidad adquisitiva de los consumidores **Doc. 11**. Por otro lado, las empresas deciden cuántos trabajadores contratar según el nivel de producción, lo cual repercute en el mercado laboral.



PARA PENSAR CRÍTICAMENTE

En grupos, reflexionen acerca de las ventajas y desventajas que tienen las empresas según su tipo de producción. Elaboren un cuadro en el que expliquen esas diferencias.

Tipos de producción

En el mercado, se pueden diferenciar dos modelos básicos de producción:

- La **producción en serie**, sistema que utiliza tecnologías muy estandarizadas y que se aplica a productos muy tipificados, o normalizados, destinados al consumo en masa. Ejemplos de producción en serie los encontramos en la fabricación de electrodomésticos o de calzado.
- La **producción intermitente** o sistema de producción en lote o por pedido. La empresa produce para un cliente fabricando el producto con las características o especificaciones que este le señale, de manera que no pueda seguir un mismo proceso o patrón productivo con todos sus clientes. Un ejemplo de este tipo de producción lo encontramos en la contratación de obras públicas.

Eficiencia técnica y eficiencia económica

Todas las empresas se esfuerzan por producir con eficiencia, es decir, por **obtener el máximo de productos con una dosis determinada de recursos**, evitando el desperdicio en la medida de lo posible **Doc. 12**.

La eficiencia se puede medir tanto desde el punto de vista técnico como desde el punto de vista económico.

Eficiencia técnica

Un método de producción es técnicamente eficiente cuando el proceso de **producción no utiliza más factores de los necesarios** para obtener una producción concreta, dada la tecnología existente. Si, por ejemplo, una fábrica de motos considera varios métodos alternativos para fabricar un mismo modelo, elegirá aquel que precise la menor cantidad de horas de mano de obra, de maquinaria y de materias primas para su producción.

Eficiencia económica

Un método de producción es económicamente eficiente cuando **minimiza los costos en comparación con otros métodos alternativos** para alcanzar un mismo nivel de producción. Así, el método de producción económicamente eficiente es aquel que resulta más barato para un conjunto de precios de los factores. Siguiendo con nuestro ejemplo, si la fábrica de motos tiene varias alternativas para fabricar un mismo modelo, elegirá la que obtenga el mínimo costo por unidad.

Factores de producción fijos y variables

Los factores de producción pueden ser de dos tipos:

- **El factor productivo fijo.** Es aquel cuya cantidad no varía de inmediato, aunque las condiciones del mercado (por ejemplo, un aumento de la demanda) indiquen la conveniencia de ese cambio. Los edificios y las grandes máquinas se pueden considerar factores productivos fijos.
- **El factor productivo variable.** Es aquel cuya cantidad se puede variar casi al instante en que se desea modificar el nivel de producción. La cantidad de materia prima que se utiliza en un proceso de producción se puede considerar variable.

Esta distinción origina otra diferenciación entre el corto y el largo plazo.

Corto plazo

Se refiere al tiempo en el que algunos factores productivos están fijos. Por ejemplo, en el corto plazo los cambios en el nivel de producción se obtienen empleando más horas de trabajo.

Largo plazo

Se refiere al tiempo en el que todos los factores son variables. En el largo plazo podrá hacerse cualquier cambio en la producción para obtener las mayores ventajas para el empresario.

La producción en el corto plazo

Es la relación que indica la cantidad máxima de producto que se puede obtener con un conjunto de factores productivos, uno variable y otro fijo. Para comprender ello, es importante revisar los siguientes conceptos:

- El **producto total** (PT o producción máxima) es la producción que se puede obtener con diferentes cantidades de factores productivos variables (trabajadores), dadas las cantidades disponibles de factores fijos (maquinaria e instalaciones).
- El **producto medio** (PM) de un factor productivo (trabajo) es la cantidad producida por cada unidad de factor productivo utilizada para cada nivel de producción.
- El **producto marginal** (PMg) de un factor productivo es la variación que experimenta la producción cuando se aumenta la cantidad de ese factor variable en una unidad, mientras que el factor fijo (el capital) permanece constante.



Las instalaciones donde se ubica la fábrica se consideran un activo fijo.

Un caso: La producción de refrescos

Consideremos el ejemplo de un fabricante de refrescos. El factor productivo fijo sería el capital (instalaciones y maquinaria disponible), y el factor variable, el trabajo, medido en número de trabajadores a la semana. En la tabla de la derecha se muestra el producto total, equivalente a los litros de refresco producidos a la semana para diferentes niveles de trabajo; el producto medio por trabajador, es decir, la relación producto-trabajo; y el producto marginal, es decir, la variación de producto por cada trabajador adicional.

Fábrica de refrescos			
Número de trabajadores a la semana	Producto total (litros/semana)	Producto medio (litros/trabajador)	Producto marginal (litros/trabajador adicional)
0	0	0	0
1	100	100	100
2	240	120	140
3	390	130	150
4	520	130	130
5	610	122	90
6	660	110	50
7	665	95	5
8	640	80	-25

La producción en el largo plazo

En el largo plazo, todos los factores de producción pueden ajustarse y, por lo tanto, son variables. Una empresa podría plantearse aumentar todos los factores productivos y esto le llevaría a preguntarse por los efectos de los aumentos de escala de los factores.

Rendimientos constantes a escala	Rendimientos crecientes a escala (economías de escala)	Rendimientos decrecientes a escala (economías de escala)
Se producen cuando la modificación de la cantidad de todos los factores genera un aumento proporcional de la producción. Por ejemplo, si el trabajo, la maquinaria y las instalaciones se duplicaran bajo rendimientos constantes a escala, la producción también se duplicaría.	Se producen cuando un aumento de todos los factores genera un aumento más que proporcional en la producción. Por ejemplo, sucedería cuando un aumento del 10 % de los factores tierra, trabajo y capital lograra un incremento de la producción total en más de un 10 %.	Sucede cuando un aumento de todos los factores genera un incremento menos que proporcional de la producción total. En muchos procesos, según se incrementa la escala, llega un momento en el que aparecen ineficiencias.



Una de las formas de analizar la evolución de los costos es mediante gráficos estadísticos.

Los costos

La producción implica unos costos, pues las empresas deben pagar por sus factores productivos. Las empresas son conscientes de ello y determinan a partir de estos costos sus estrategias de producción.

Los costos de oportunidad

El costo de oportunidad de un producto es el valor de la mejor opción a la que debemos renunciar para adquirir ese producto.

Los costos de oportunidad de la producción no siempre son evidentes.

Los costos de oportunidad: costos explícitos y costos implícitos

Materias primas



S/ 120 000

Salario de los trabajadores



+

Alquiler del local industrial



S/ 6000

= **Costo de oportunidad explícito**
(dinero que no se puede destinar a otras compras)

= S/ 126 000 anuales

El fabricante dedica 60 horas a la semana a su empresa sin recibir salario alguno, un tiempo que podría emplear en realizar un trabajo similar para otra empresa y ganar 40 000 soles anuales a cambio.



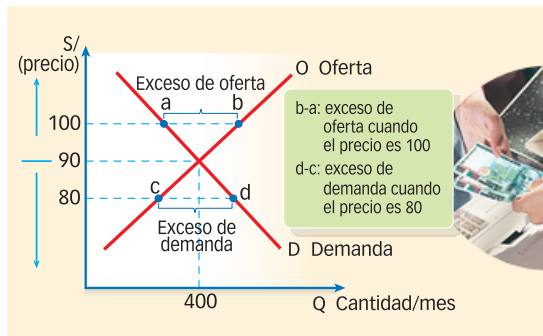
= **Costo de oportunidad implícito**
(los 40 000 soles anuales que deja de ingresar por elegir trabajar por cuenta propia en su empresa)

Costos explícitos	+	Costos implícitos	=	Costos totales
S/ 126 000	+	S/ 40 000	=	S/ 166 000

Doc. 9 La teoría del equilibrio

El equilibrio de mercado ocurre cuando las fuerzas de la oferta y la demanda están equilibradas, por lo que no existe motivo alguno para que se generen presiones al alza o a la baja sobre el precio, siempre que el resto de condiciones del mercado sean constantes.

A continuación se muestra un ejemplo:



En el gráfico se observa que se alcanza el equilibrio a un precio de S/ 90 cuando la cantidad demandada es igual a la ofrecida; en este caso, 400 unidades. Esto significa que los productores están dispuestos a vender 400 unidades a ese precio, y que los consumidores en conjunto están dispuestos a comprar esa misma cantidad.

A cualquier precio por encima de S/ 90, las empresas podrían producir más de lo que los consumidores estarían dispuestos a comprar, lo que crearía exceso de oferta.

A cualquier precio por debajo de S/ 90, los consumidores estarían dispuestos a comprar más de lo que las empresas estarían dispuestas a producir. Se presenta entonces la situación inversa: escasez de oferta o exceso de demanda.

Doc. 10 Libre competencia y derechos del consumidor

Uno de los objetivos del Estado es la protección de la libertad económica. Ello implica no solamente garantizar a las empresas la adecuada estabilidad y protección para que puedan ejercer libremente sus actividades, sino también supervisar el desarrollo de los rubros de la actividad económica a fin de evitar que el monopolio y el oligopolio predominen.

Pero la responsabilidad del Estado no termina ahí, pues igual o más importante es la protección de la ciudadanía, es decir, los consumidores. Por ello, el Estado debe garantizar que el consumo se dé en condiciones que no los afecten negativamente. Esto implica erradicar, limitar o sancionar situaciones como la concertación de precios o la competencia desleal.

Doc. 11 La sobreproducción y el sobreconsumo

Las empresas, al darse cuenta de que la población está consumiendo más sus productos, empiezan a producir más con el riesgo de que estos no sean consumidos en su totalidad. En este aspecto influye también la publicidad; si vemos que un producto aparece más veces por la televisión, la radio o la internet, invitándonos a que lo compremos, es más probable que se incrementen las ventas para esa empresa.

Los niños, adolescentes y jóvenes son especialmente bombardeados con mensajes que los estimulan a consumir. Pregunta, por ejemplo, a tus padres o abuelos si cuando ellos eran chicos, existían tantos juguetes, dibujos animados, álbumes, golosinas, etc. Luego, responde: ¿cuántas de las cosas que compras son realmente necesarias?

Pues bien, lo que consumimos y producimos tiene consecuencias sobre el ambiente. Piensa, por ejemplo, en un plato de tecnopor: contamina durante su proceso de producción, y luego de ser usado se botará y demorará cientos de años en desaparecer de la superficie terrestre. Cada vez que compres algo y se use tecnopor, estarás alentando a la sobreproducción de este material. Así pues, debemos analizar el "ciclo de vida" del producto para comprender el daño ambiental que genera.

La generación de residuos contamina el planeta. Pero no olvides que el uso cada vez mayor de recursos, como la madera, el petróleo, el agua, etc. —algunos de ellos renovables, pero otros no—, impone limitaciones para el desarrollo de las generaciones del futuro porque pueden agotarse. (ACRAC, 2006, párrs. 1-5 [Adaptación])

Doc. 12 La eficiencia en la práctica

A la hora de escoger un sistema de producción, el empresario primero analizará la eficiencia técnica. Si encuentra un sistema que minimice todas las cantidades de factores productivos que necesita, tendrá resuelto el problema, dado que si es eficiente técnicamente, también lo será económicamente. ¿Por qué? Porque ante una menor necesidad de horas de trabajo, de maquinaria y de materias primas de un determinado método de producción, si los precios por unidad de cada factor de producción son iguales en todos los métodos, se tiene el mínimo costo.

Pero a veces no basta con el análisis de la eficiencia técnica. Puede suceder que no haya ningún método que minimice todas las cantidades de los factores productivos necesarios. Entonces habrá que calcular el costo total de los métodos para luego elegir el que conlleve el mínimo costo; es decir, habrá que analizar la eficiencia económica.



Los peruanos y el emprendimiento

La creatividad y la innovación han sido dos aspectos característicos de nuestro país desde tiempos inmemoriales. El paso siguiente a esta **creatividad e innovación** es el emprendimiento, el cual se ha visto impulsado en los últimos años. El emprendimiento tiene su origen en una necesidad y está enfocado en generar un bienestar individual y colectivo en todos sus aspectos.



Diario El Comercio

La familia Añaños es un ejemplo de emprendimiento. A través de los años, su empresa de bebidas gaseosas se ha consolidado como una de las más importantes del continente.



PARA DESARROLLAR EL JUICIO CRÍTICO

1. Examinamos

- ¿Qué argumentos presenta el texto para explicar cómo se ha desarrollado el emprendimiento en nuestro país?

2. Opinamos

- ¿Consideran que el emprendimiento es necesario para el desarrollo de la economía de nuestro país? ¿Por qué?
- ¿Por qué es importante brindar apoyo a los emprendedores? ¿De qué manera se debe evidenciar este apoyo?

3. Investigamos

- ¿Cuáles son las principales medidas del actual gobierno en relación con las personas emprendedoras?

4. Formulamos soluciones

- ¿De qué manera los emprendedores pueden lograr que sus negocios se consoliden en grandes empresas? ¿Qué aspectos de la economía deben tener en cuenta para ello?

¿Cómo se ha desarrollado el emprendimiento peruano?

La falta de oportunidades de empleo en la década de los 90 empujó a las personas a buscar su propio empleo y crear su propia empresa, principalmente en los sectores de comercio y servicios.

“El emprendedor peruano se ha hecho por necesidad, ha gestionado su propia oportunidad de hacer empresa, ha comenzado desde cero. Lamentablemente, el Gobierno no tiene políticas públicas de apoyo al emprendimiento, no las ha tenido y no las tiene hoy en día”, dijo Bronny Loayza, gerente de Perú Global Projects.

Con el transcurrir de los años y los cambios en la legislación, mejoraron el contexto para la aparición de nuevos emprendedores en el Perú, que ahora han consolidado grandes empresas.

“El empresario de hoy día antes fue un emprendedor, tenemos el caso de Renzo Costa que ha salido de un emprendimiento informal y ahora es una empresa modelo, con potencial de crecer a nivel internacional. También tenemos a los salones de belleza Montalvo, que están creciendo como franquicia”, dijo Loayza. [...]

“Hace cinco años quizás hablabas con un innovador o un emprendedor y nadie sabía de qué se estaba hablando, y los innovadores no sabían a quién recurrir, pero ahora ese ecosistema es mucho más sólido”, comentó.

Sin embargo, aún hay mucho por avanzar en apoyar el emprendimiento si se tiene en cuenta que, según el INEI, en el Perú se crean un promedio de 853 empresas y se cierran 469 por día, sin considerar el sector informal. (Bardales, 2015, párrs. 4, 5, 10, 11, 13 y 14)


SINTETIZAMOS

Te presentamos las ideas clave que has trabajado en la unidad.

La producción y el mercado		
Los agentes económicos	La oferta y la demanda	El mercado y la producción
<ul style="list-style-type: none"> Las unidades consumidoras: las familias Las unidades productoras: las empresas El Estado y su rol en la economía El mercado de bienes y el mercado de factores 	<ul style="list-style-type: none"> La ley de la demanda <ul style="list-style-type: none"> Los factores que intervienen en la demanda Efecto sustitución y efecto renta La ley de la oferta <ul style="list-style-type: none"> Factores en la oferta 	<ul style="list-style-type: none"> El funcionamiento del mercado Cambios en las condiciones del mercado Tipos de mercados El mercado y el papel del Estado La producción Eficiencia técnica y eficiencia económica Factores de producción fijos y variables La producción en el corto plazo La producción en el largo plazo

REFORZAMOS

Con las siguientes actividades, podrás aplicar y ampliar lo que has aprendido.

Actividad de investigación 	Actividad TIC	Actividad comunicativa
<p>En grupos de cuatro integrantes, realicen una visita semanal (durante cuatro semanas) al mercado de su localidad e identifiquen la variación en los precios de algunos productos de la canasta familiar. Para ello, tomen en cuenta lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Seleccionen cinco productos. – Identifiquen los precios en cada visita. – Pregunten las razones por las que varían los precios de los productos. 	<p>Elaboren un análisis comparativo de los precios en el mercado de su localidad. Utilicen los gráficos estadísticos de Excel.</p> <p>Sinteticen los resultados a modo de historial de precios identificando la variación de estos durante las cuatro semanas de visita al mercado.</p>	<p>Realicen una presentación en diapositivas de los gráficos elaborados y las razones por las cuales variaron los precios.</p> <p>Compartan los resultados de su investigación con sus compañeros de aula a través de una exposición.</p>

AMPLIAMOS

 <https://www.indecopi.gob.pe/inicio>

Esta es la página web institucional de Indecopi. Contiene abundante información sobre los procedimientos relacionados con la libre competencia y la defensa del consumidor.

 **JOEL COEN Y ETHAN COEN** (Dir., 1994), *El gran salto* (Estados Unidos y Reino Unido).

Luego del suicidio inesperado del director de una importante compañía, sus directores y accionistas deciden poner al frente del consejo de dirección a alguien inepto, pero que obedezca todo lo que ellos le digan. De esa manera podrán obtener más beneficio de la empresa y evitar su venta y división en acciones públicas.



Resuelve las actividades en tu cuaderno. Luego, intercámbialo con un compañero y revisa sus respuestas.

Las ideas de negocio en un mercado competitivo



El sistema económico actual, caracterizado por una intensa actividad comercial regida por la ley de la demanda y la oferta, es muy dinámico. Este dinamismo se ve reforzado por los constantes productos que se crean y se ponen a disposición de los consumidores en el mercado para satisfacer las necesidades, cada vez más específicas, de las personas.

En la actualidad, las ideas de negocio proliferan en el mercado y buscan ser originales y establecer marcadas diferencias con otros emprendimientos que pueden tener como objetivo satisfacer las mismas necesidades de cierto sector de la población. Por ejemplo, si nuestra idea de negocio es crear una línea de ropa para adolescentes, debemos saber que en el mercado existen muchas marcas dedicadas al mismo rubro, por lo cual, debemos establecer una marcada diferencia entre nuestro producto y el de las otras marcas para que de esta manera el público objetivo prefiera y compre las prendas que nosotros producimos.

1 Observa los siguientes productos. Luego, responde las preguntas en tu cuaderno.



SE EMPRENDEDOR



Elabora un **modelo de negocio** que sea aplicable al mercado nacional. Para ello, debes tener en cuenta los siguientes aspectos:

- **Rubro.** El producto debe estar dentro del grupo de alimentos, aparatos electrónicos, prendas de vestir, entretenimiento, aplicaciones móviles, etc.
- **Necesidad.** El producto debe enfocarse en una necesidad específica de cierto sector de la población. Por ejemplo, un celular acuático para los jóvenes que les gusta tomar fotos y grabar bajo el agua.
- **Prototipo.** Reúne el conjunto de características físicas y funcionales del producto. Para ello, es necesario hacer dibujos de él y escribir las funciones que realizará.
- **Estrategia publicitaria.** Ten en cuenta los mecanismos que utilizarás para que el producto que elabores sea conocido y adquirido por las personas.

- ¿Qué tipo de necesidades buscan satisfacer los productos mostrados?
- ¿Por qué podemos afirmar que estos productos fueron resultado de un emprendimiento y después de una idea de negocio? ¿Qué factores permitieron que estas ideas de negocio se convirtieran en empresas?
- ¿Qué modificaciones le harías a cada producto mostrado con la finalidad de distinguirlos de la competencia y atraer a más consumidores?

2 Si te propusieran crear una idea de negocio enfocado en los adolescentes de tu localidad, ¿cuál sería esta idea? ¿Qué producto elaborarías? ¿Qué insumos emplearías en su elaboración? ¿Cuál sería su precio?

- 3 Lee el siguiente texto. Luego, responde.

Proyectos de escolares emprendedores fueron premiados

Los proyectos de emprendimiento más destacados de 120 colegios fueron reconocidos por la PUCP como parte del Programa Aprendiendo a Emprender, desarrollado este año por el Centro de Innovación y Desarrollo Emprendedor (CIDE). [...]

Los proyectos de emprendimiento escolar relacionados con las aplicaciones móviles que fueron premiados son:

CHAPA TU COMBI. Luego de observar la gran concentración de personas en los paraderos a la espera de transporte, los estudiantes desarrollaron una aplicación móvil para encontrar microbuses de manera rápida y sencilla, con miras a mejorar el uso del transporte público con información en tiempo real de las líneas de microbuses disponibles.

BU-PET. Es una aplicación móvil pensada como una red en la que se compartirá información sobre mascotas encontradas en las calles y la adopción. Cuenta con mapas y GPS, así como con conexión en tiempo real con *dog lovers*, entre otros.

CALIFONSASO. Ante el problema de la mala atención de muchas cafeterías escolares, un grupo de estudiantes desarrolló un sistema de organización y soporte a estos comercios. A través de una página web, los estudiantes y profesores verán el menú de la cafetería y podrán reservar su almuerzo, lo que permitirá administrar mejor los recursos. El sistema también toma en cuenta la infraestructura, con una propuesta para organizar mejor la atención en horas de mayor flujo de alumnos. (Proyectos escolares emprendedores fueron premiados por la PUCP, 2015, párrs. 1, 4-7)

- ¿Cuáles fueron las necesidades que identificaron estos estudiantes en la sociedad? ¿Por qué crees que recurrieron a las aplicaciones móviles para satisfacer dichas necesidades?
- ¿Qué otras ideas hubieras propuesto para satisfacer las necesidades identificadas en cada caso?
- ¿De qué manera crees que estas aplicaciones móviles generan ingresos en sus creadores?

- 4 En grupos, elijan un producto que tenga gran demanda en el mercado nacional. Luego, propongan un producto que pueda competir con él y lo desplace de las preferencias de los consumidores.

- ¿Qué características tendrá el producto que propondrán?
- ¿Qué aspectos del producto que propondrán lo hará más competitivo que el producto que elegirán? ¿Por qué?



METACOGNICIÓN

- ¿Qué aspectos de la unidad me parecieron complejos? ¿Por qué?
- ¿Qué conceptos nuevos aprendí en el trabajo de la unidad?
- ¿Qué estrategias utilicé para organizar la información?

9

La responsabilidad económica



APRENDEREMOS A...

Comprender las relaciones entre los sistemas económico y financiero, así como tomar decisiones en relación con el ahorro y la inversión, el sistema económico y el Estado, y el consumo.

De esa manera, lograremos **gestionar responsablemente nuestros recursos económicos** y los de nuestro entorno. Todo ello a partir del reconocimiento de la importancia de la cultura del ahorro y sus beneficios.

Una de las prácticas que promueve la cultura del ahorro consiste en comprar solo lo necesario. Para ello, se debe evaluar si se va a aprovechar realmente lo que se va a adquirir.



Shutterstock

La cultura del ahorro y sus beneficios



La cultura del ahorro es entendida como la disposición que tienen las personas para reservar cierta cantidad de sus recursos y utilizarlos en el futuro. Es importante destacar que este concepto también se extiende a las empresas y al Estado, que ven el **ahorro como una oportunidad** que les permita realizar futuras inversiones para mejorar su productividad e incrementar sus ganancias, así como utilizar los fondos públicos con responsabilidad en beneficio de los ciudadanos.

A través de la cultura del ahorro se promueve también un **rechazo a las crecientes actitudes consumistas** que tienen diversos sectores de la sociedad. De esta manera, se puede decir que el fomento de prácticas de ahorro en las personas, empresas y el Estado sirve como un mecanismo para analizar si lo que se está gastando realmente vale la pena o si se debe prescindir de la adquisición de algunos bienes y servicios para llevar una vida económicamente responsable.



COMPARTIMOS LO QUE SABEMOS



¿Por qué es importante promover la cultura del ahorro?

Perfil

El tuitero 1
@tuitero1 Siguiendo

El ahorro sirve para atender cualquier emergencia. Además, asegura una mejor calidad de vida en el futuro.

Responder Retuitear Favorito Más

Perfil

El tuitero 2
@tuitero2 Siguiendo

El ahorro es una sana costumbre que hace posible organizar los ingresos y priorizar los bienes y servicios que consumimos.

Responder Retuitear Favorito Más

Perfil

El tuitero 3
@tuitero3 Siguiendo

Ahorrar sirve para vivir tranquilo y da seguridad e independencia financiera necesarias para cumplir metas y afrontar imprevistos.

Responder Retuitear Favorito Más

Perfil

El tuitero 4
@tuitero4 Siguiendo

Ahorrar es importante porque permite superar dificultades económicas o materializar sueños sin necesidad de endeudarse.

Responder Retuitear Favorito Más

- Si participaras en la conversación, ¿qué *post* escribirías?
- ¿Cuáles son las prácticas de ahorro que se llevan a cabo en tu familia?
¿Cómo practicas el ahorro en tu vida diaria?

PARA INICIAR

¿Por qué es importante fomentar el ahorro en la familia? ¿Cómo promoverías el ahorro en tu familia?

La familia como agente superavitario de fondos

Las familias, por lo general, organizan sus gastos para un lapso de tiempo determinado, por ejemplo, un mes. Así, una familia se convierte en agente superavitario **cuando al finalizar el mes y descontar los gastos, logra tener un excedente de dinero**, el cual puede colocarlo en el mercado financiero a modo de ahorro, que podrá ser utilizado en el futuro para cubrir alguna necesidad o emergencia **Doc. 1**.

Si los gastos de la familia fueran mayores que sus ingresos, se generaría un déficit de dinero. En este caso, la familia se convierte en un agente deficitario y tendrá que recurrir a otros medios para cubrir sus gastos, como solicitar préstamos o, en su defecto, dejar de satisfacer algunas necesidades.



Definición de ahorro

El ahorro o ingreso no consumido es la **diferencia entre los ingresos y los consumos hechos por una persona, familia o empresa**. El ahorro privado es el que obtienen personas, familias o empresas que no guardan relación con el Estado; mientras que el ahorro público es aquel que realiza el Estado.

Si se consume menos, se ahorrará más. Por ejemplo, si un joven acude al cine cada fin de semana, ¿cuánto ahorraría si dejara de ir un fin de semana? Cuando se ahorra, se tiene un monto correspondiente a ingresos no consumidos, es decir, hay un superávit de dinero; en cambio, si los gastos son mayores a los ingresos, un déficit de dinero **Doc. 2**.

En el caso de las familias, **el ahorro es consecuencia de la decisión** de no consumir todos los ingresos. Y para lograrlo deben desarrollar diversas estrategias para minimizar sus gastos. Por ejemplo:

- Adquirir solo lo que se necesita y no lo que parece barato.
- Elegir productos de buena calidad y que posean descuentos.
- Valorar el ahorro energético, pues la electricidad, gas o cualquier tipo de combustible tienen un costo.



El ahorro permite disponer de nuestro dinero en el futuro.

Shutterstock

Las empresas como agentes deficitarios de fondos

En el tema anterior, se mencionó que la familia podía presentarse como un **agente superavitario o como un agente deficitario**, lo cual dependía de sus ingresos, consumo y ahorro.

A continuación, reflexionaremos en torno a cuándo las empresas se presentan como unidades (o agentes) deficitarias o superavitarias. Puede ocurrir que las empresas tengan la necesidad de gastar más dinero por un tema de modernización, inversión o para cubrir pérdidas económicas. En un escenario como este, la **empresa se convierte en unidad deficitaria**, y no tiene más remedio que buscar financiamiento a través de los ahorros de las unidades superavitarias para cubrir el monto de dinero que requiere.

Por ejemplo, si una empresa quiere financiar la compra de nueva maquinaria o la ampliación de una nueva planta en sus instalaciones, es probable que opte por vender acciones que podrán ser compradas con los ahorros de las familias u otras empresas. En este ejemplo, la empresa actúa como unidad deficitaria y las familias u otras **empresas como unidades superavitarias**.

El concepto de inversión

El término *inversión* se utiliza para referirse a la colocación de capital en una operación o iniciativa empresarial con el fin de recuperarlo con intereses cuando se generen ganancias. Es decir, es el **uso productivo del dinero**. Todos pueden invertir: el empresario cuando compra máquinas para su fábrica en lugar de alquilarlas; o la familia cuando coloca su dinero en un banco o empieza un pequeño negocio.

Las inversiones suponen tanto un **riesgo** como una **oportunidad**. Riesgo porque la devolución del dinero invertido no está garantizado al 100 % y tampoco las ganancias que puedan generarse. Asimismo, es una oportunidad porque si el proyecto tiene éxito es probable que el dinero proporcionado se multiplique.

Una inversión permite el desarrollo de iniciativas con el aporte del capital recibido, siempre y cuando sea bien aprovechado. Las personas que invierten se convierten en “socios del proyecto” y tendrán derechos sobre este; la diferencia entre ellos estará en los porcentajes de inversión que realizaron. Se puede ganar mucho o se puede perder todo. Dependerá de los accionistas dispuestos a asumir el riesgo de invertir en una nueva iniciativa de la cual no se conoce el futuro **Doc. 3**.

La inversión puede clasificarse según estos aspectos:

- El **objeto de la inversión**: equipamiento o maquinarias, materias primas, participación en acciones, etc.
- La **función en el emprendimiento**: de renovación, expansión, mejora o estratégica.
- El **sujeto o empresa que hace la inversión**: privado o público.



Shutterstock

Las empresas invierten en maquinarias modernas y en capacitación, pues de esa manera mejorará su producción.

Ahorro e inversión

Existen dos mecanismos para promover el crecimiento de la tasa de inversión en un país:

- **El estímulo al ahorro.** Un aumento de la tasa de ahorro en las familias incrementa su disposición a consumir menos en el presente y poder consumir más en el futuro. Ese ahorro, usualmente, pasa por el sistema financiero (bancos y financieras), los cuales canalizan esos fondos hacia la inversión. De manera indirecta, los ahorros de las personas permiten que los bancos presten dinero a las empresas, para que estas inviertan en sus procesos de producción.
- **El favorecimiento a la inversión privada.** El Estado puede establecer mecanismos que animen a los inversionistas privados, nacionales y extranjeros a invertir: seguridad jurídica, facilidades tributarias, estabilidad política y social, etc.

La política de promoción de la inversión privada en nuestro país permite la mejora en la eficiencia de los servicios, la mejora de la infraestructura y el crecimiento del empleo. El Estado, por su parte, se dedica a cumplir su función reguladora y a fijar las políticas de desarrollo de cada sector económico.

Los proyectos de inversión

Como sabemos, un proyecto es un conjunto de actividades dirigidas a cumplir un fin específico. Por lo general, todo proyecto establece un plan de acciones, un plazo de tiempo para su ejecución y un presupuesto.

Los proyectos de inversión suponen la **colocación de capital para obtener una ganancia futura**, además de insumos materiales, humanos y técnicos. Todo proyecto de inversión incluye la evaluación de los factores que influyen directamente en la oferta y demanda de un producto. Esto se denomina estudio de mercado y determina a qué segmento del mercado se enfocará el proyecto y la cantidad de productos que se comercializarán.

Aspectos por considerar

Al diseñar un proyecto de inversión, **se busca dar solución eficaz y eficiente a un problema** que está ocurriendo o que puede ocurrir en un tiempo próximo. Por eso, los cálculos del proyecto deben ser muy claros y realistas, de modo que animen a los inversionistas a confiar y financiarlo.

Los proyectos de inversión deben ser evaluados a fin de conocer su rentabilidad económica y social, de manera que resuelvan necesidades en forma eficiente y segura, asignando los recursos económicos a la mejor alternativa. Para ello, es importante comparar los costos frente a los beneficios que se obtendrán, así como la utilidad final.

Actualmente, los proyectos de inversión también son evaluados bajo el criterio ecológico o de impacto ambiental, pues se entiende que todo proyecto de inversión genera impactos directos e indirectos en la naturaleza y el ambiente **Doc. 4.**

El proyecto Chavimochic busca, entre otros objetivos, mejorar el sistema de riego en la costa norte de nuestro país.

PARA PENSAR CRÍTICAMENTE



En grupos, dialoguen sobre en qué casos es conveniente que una empresa realice un proyecto de inversión. Propongan ejemplos de empresas que invierten en este tipo de proyectos.

Ancina



Doc. 1 El ahorro de los agentes económicos

Las familias distribuyen parte de sus ahorros en activos reales y otra parte en activos financieros. Los activos reales están conformados, principalmente, por la construcción o compra de viviendas y la adquisición de bienes como automóviles, artefactos u obras de arte. Los activos financieros están constituidos por los depósitos bancarios y los aportes a los fondos de pensiones. En cuanto a los pasivos financieros (deudas), las familias asumen fundamentalmente créditos comerciales y créditos hipotecarios concedidos por los bancos.

Por su parte, las empresas invierten más de lo que ahorran y acuden tanto a los préstamos comerciales como a la emisión de bonos, acciones y papeles comerciales para su financiamiento. (Álvarez, 2004, p. 71)

Muchas familias deciden ahorrar su dinero en los bancos, ya que estos les ofrecen intereses atractivos.



Doc. 2 La educación financiera

La educación financiera beneficia a los individuos en todas las etapas de su vida: a los niños, haciéndoles comprender el valor del dinero y del ahorro; a los jóvenes, preparándolos para una ciudadanía responsable; a los adultos, ayudándolos a planificar decisiones financieras cruciales como la compra de una vivienda o la preparación de la jubilación. Asimismo, contribuye a que las familias ajusten sus decisiones de ahorro e inversión a su perfil de riesgo y necesidades, lo que favorece la confianza y estabilidad del sistema financiero. Igualmente, potencia el desarrollo de nuevos productos y servicios de calidad, la competencia y la innovación financiera. ("Los beneficios de la educación financiera", s. f., párr. 2)



Es necesario enseñar la cultura de ahorro a los más pequeños.

Doc. 3 La inversión extranjera en el Perú

El fomento de la inversión extranjera directa (IED) contribuye a aumentar la tasa de inversión, especialmente cuando el capital de origen nacional no es suficiente para estimular el crecimiento económico del país. Las empresas extranjeras aportan, además de capitales, una mayor competencia y tecnología. Para fomentar este tipo de inversión, es fundamental que exista estabilidad política y económica, seguridad jurídica y un marco legal que no ponga obstáculos ni discrimine a los inversionistas extranjeros con respecto a los nacionales.

Desde la década de 1990, el Estado peruano ha desarrollado una intensa política de promoción de la inversión privada, en especial de la IED. Para ello, se han utilizado dos mecanismos básicos:

- **Las privatizaciones.** Es un proceso a través del cual las empresas públicas pasaron a manos de la empresa privada.
- **Las concesiones.** Es un mecanismo que permite al Estado otorgar a una empresa privada, por un tiempo determinado, el derecho de explotación de bienes y servicios.

Doc. 4 Proyectos de inversión y ambiente

Cada vez que se emprende el estudio de una propuesta de inversión, debemos ser conscientes de sus efectos externos que sobre el ámbito geográfico próximo determinan cambios irreversibles sobre fauna, flora y también sobre las organizaciones sociales. De todos modos, los recursos se toman del "ambiente" para ser transformados y utilizados, y los desechos generados en el proceso de consumo vuelven al "ambiente"; entonces cualquier planteamiento económico moderno no debe desconocer el hecho de que los recursos se pueden agotar como consecuencia de su uso indebido o irracional; y también que el ambiente se puede contaminar y saturar por carencia de medios adecuados para la eliminación de desechos (sólidos, químicos, bacteriológicos, radiactivos, etc.).

Queda claro que el "ambiente" es el recipiente de donde se extraen los recursos y también el recipiente donde se colocan los desechos. De ahí que cualquier estudio encaminado a determinar la conveniencia o no de movilizar recursos hacia un determinado objetivo no debe descuidar los efectos que puede tener dicha decisión sobre las condiciones ambientales de su entorno. (Miranda, 2005, pp. 297-298)



Los recursos que se extraen del ambiente son limitados, por ello deben aprovecharse responsablemente.

PARA INICIAR

¿Qué instituciones financieras existen en tu localidad? ¿Cuál de ellas tiene más clientes? ¿A qué crees que se deba esto?

La intermediación financiera

Los bancos, las cajas municipales, las cooperativas de ahorro y otras instituciones financieras actúan como intermediarios financieros en el sistema económico del país. De esta manera, estas instituciones captan los ahorros de sus clientes y los otorgan a otras personas o empresas en calidad de préstamo. Quienes depositaron sus ahorros en ellas reciben un monto adicional al que en un principio entregaron, y quienes reciben el préstamo deben pagar un monto adicional al que inicialmente se les entregó **Doc. 5**.

El porcentaje que los intermediarios pagan a quienes ahorran y cobran a quienes dan los préstamos se denomina tasa de interés. El dinero que el banco paga a los ahorristas se llama **tasa de interés pasiva**, y el que cobra por los préstamos, **tasa de interés activa**.

Las instituciones financieras

Son las **entidades que recaudan fondos y los canalizan hacia la actividad productiva**. Estas instituciones pueden ser intermediarios financieros (bancos, cajas municipales, cooperativas de ahorro y crédito) o inversionistas institucionales (fondos de pensiones y compañías de seguros).

Los bancos

Los bancos son un tipo de intermediario financiero. Tienen autorización legal para captar o recibir dinero del público y prestarlo a empresas, familias, individuos y Gobiernos. Los bancos pagan una compensación o utilidad por los depósitos que reciben (ahorros) y obtienen un beneficio por los préstamos que otorgan.

Otras instituciones financieras

- **Cajas municipales.** Son entidades financieras promovidas por los Gobiernos locales o municipalidades.
- **Cooperativas de ahorro y crédito.** Son instituciones que tienen como único objetivo brindar servicios en beneficio de sus socios.
- **Fondos de pensiones.** Están constituidos por los aportes que realizan el empleador y el trabajador, así como por los rendimientos que dichos recursos generan.
- **Compañías de seguros.** Son instituciones que buscan proteger a las personas y su patrimonio frente a diversos hechos imprevistos que amenacen su integridad, vida, interés o propiedad.

La Bolsa de Valores

También llamada mercado de valores, es otro instrumento de intermediación financiera. Es el lugar al que acuden las empresas e instituciones del sistema económico que necesitan dinero para financiar sus actividades, así como aquellos que están dispuestos a proporcionárselo.

Carlos Sala



En los últimos años, muchos ahorristas prefieren depositar su dinero en cajas municipales. Esto se debe a los atractivos intereses que ofrecen.

El Estado, agente regulador del sistema financiero

El Estado se encarga de controlar a través de normas y de instituciones el quehacer económico de los bancos e instituciones financieras. Son tres las instituciones financieras de control:

- **El Banco Central de Reserva del Perú (BCRP).** En casi todos los países del mundo, existen bancos centrales cuya responsabilidad básica es mantener la estabilidad del sistema financiero a través de una adecuada política monetaria.
- **La Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS).** Se encarga de la regulación y supervisión de los sistemas financieros, de seguros y del Sistema Privado de Pensiones (SPP).
- **La Superintendencia del Mercado de Valores (SMV).** Se encarga de supervisar las transacciones financieras realizadas en la Bolsa de Valores. Una de sus funciones es controlar las actividades de las empresas administradoras de fondos colectivos para evitar defraudaciones y manejos ilícitos.



Una de las funciones de la SBS es vigilar que las instituciones financieras brinden información veraz y actualizada a sus clientes.

El Estado y la economía

Uno de los deberes del Estado es velar por el bien común y lograr una distribución equitativa de la riqueza. Para ello, debe asegurar no solo la obtención de los recursos que necesite, sino también la óptima ejecución del gasto en beneficio de los ciudadanos.

El Ministerio de Economía y Finanzas

El Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) es el órgano encargado de establecer e implementar la política macroeconómica del país. Entre sus principales funciones están las siguientes:

- Aplicar medidas adecuadas que garanticen el crecimiento económico sostenido del país.
- Planear, dirigir y controlar la política económica fiscal, de financiación, endeudamiento, presupuesto y tesorería del Estado.

– Planear, dirigir y controlar las políticas de la actividad empresarial financiera del Estado y los asuntos relativos a la política arancelaria.

– Administrar con eficiencia los recursos públicos.

Todos los organismos públicos supervisores del sistema financiero y del mercado de valores, como el BCRP, la SBS y la SMV y la Sunat, están adscritos al MEF, aunque tienen autonomía administrativa.

La Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (Sunat)

Es una institución del Estado que busca promover el cumplimiento tributario y aduanero, así como el fortalecimiento de la conciencia tributaria. Algunas de sus funciones principales son las siguientes:

- Administrar, fiscalizar y recaudar los tributos internos, con excepción de los tributos municipales.
- Promover y facilitar el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los contribuyentes brindándoles información.
- Controlar y fiscalizar el tráfico de mercancías, cualquiera sea su origen y naturaleza a nivel nacional.
- Prevenir, perseguir y denunciar el contrabando, la defraudación de rentas de aduanas, la defraudación tributaria y el tráfico ilícito de mercancías, así como aplicar medidas en resguardo del interés fiscal.

Hay **tres tipos de tributos**: los **impuestos**, que son aportes obligatorios que no originan una contraprestación directa a favor del contribuyente; los **contribuciones**, que son aportes obligatorios que se destinan a la realización de obras públicas o actividades estatales en beneficio de los contribuyentes aportantes; y las **tasas**, que son tributos que se pagan por un servicio individualizado que da el Estado, por ejemplo, el servicio de correos, el registro público y la tasa aeroportuaria. También son tasas los arbitrios y las licencias que otorgan los municipios.



La Sunat debe supervisar la procedencia legal de las mercancías que se compran y venden en el mercado nacional.

PARA INVESTIGAR

Averigua cuáles son los tributos que se pagan a los Gobiernos locales y en qué se emplean estos fondos recaudados.

El sistema tributario nacional

El sistema tributario nacional es el conjunto ordenado, racional y coherente de normas, principios e instituciones que regulan las relaciones que se originan por la aplicación de tributos en nuestro país. Sus elementos son los siguientes:

- La **política tributaria**, constituida por los lineamientos que orientan, dirigen y fundamentan el sistema tributario.
- Las **normas tributarias**, conformadas por los dispositivos legales a través de los cuales se implementa la política tributaria.

Los gastos del Estado

Los gastos públicos son los recursos financieros, materiales y humanos que el Estado emplea para cumplir con sus funciones. Aquí están comprendidos las **compras y gastos que hace el Estado en un periodo determinado**, que por lo general es un año.

El gasto público es el que hacen las entidades estatales, lo cual permite que sigan en funcionamiento. Por eso, es importante que este gasto sea planificado y supervisado, además de que se haga público en forma periódica como signo de transparencia. La omisión o demora en la publicación es anuncio de que algo no se está haciendo bien.

Los ciudadanos y los tributos

Desde el momento en el que todos usamos los servicios públicos, estamos en la obligación de tributar; sin embargo, la realidad muestra que muchos no pagan sus tributos: unos porque no saben que deben hacerlo, y otros de manera premeditada. Es importante entender que **tributar es clave para atender las principales necesidades de las mayorías de nuestro país**. No es un gasto inútil, sino un compromiso por aquellos que más lo necesitan **Doc. 6**.

La economía y la actividad informal

La economía informal es aquella compuesta por actividades que, si bien tienen fines lícitos, **se llevan a cabo con medios ilícitos o, mejor dicho, al margen de la ley**. Un vendedor ambulante, por ejemplo, no cumple con pagar impuestos ni con las normas laborales, nadie ejerce control sobre sus actividades y los productos o servicios que ofrece. De la misma forma, las fábricas informales ofrecen productos sin mayor garantía o calidad, pues **no tienen supervisión ni autorización**. Esto hace vulnerables a quienes participan de estas actividades, pues no tienen instancia que ampare y vele por sus derechos como consumidores o trabajadores.

La informalidad es un fenómeno que aqueja a la economía en todo el mundo. En el Perú, el 61 % de los trabajadores son informales; de cada diez, cuatro no tienen seguro de salud, y siete no tienen cobertura de pensiones. Estos empleos se ejercen en condiciones precarias, sin protecciones ni derechos y con bajos salarios y sin ningún tipo de estabilidad. Las empresas informales se concentran, principalmente, en los sectores agropecuario (33,8 %) y comercio (23,9 %).



Una de las facultades de la Sunat es sancionar a quienes evaden el pago de impuestos.

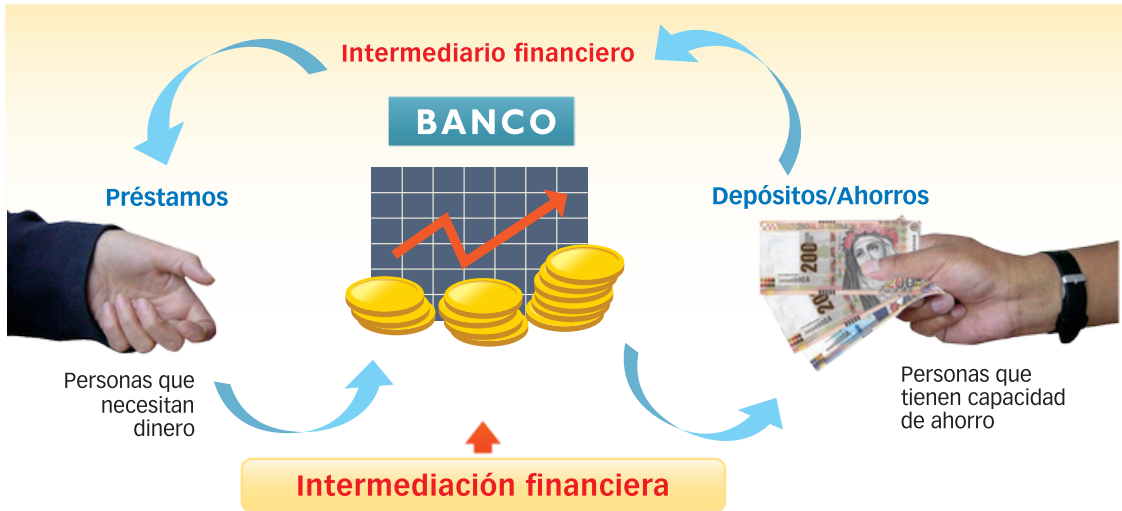


Doc. 5 La intermediación financiera

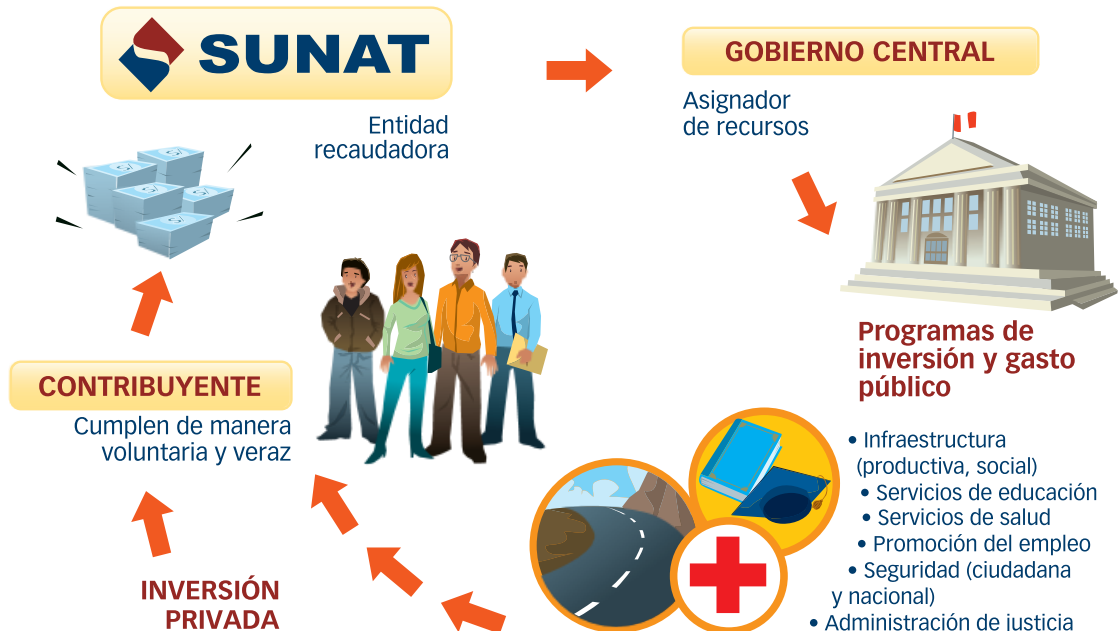
Por definición, para que una institución financiera sea rentable y sostenible en el largo plazo, la tasa de interés activa tiene que ser mayor que la tasa de interés pasiva, de manera que la institución obtenga un margen financiero (la diferencia entre la tasa de interés

activa y pasiva) positivo que le permita primero cubrir sus costos fijos y, luego, generar utilidades.

Las utilidades pueden ser usadas para repartir dividendos o reinvertirlas en la institución para financiar su crecimiento.



Doc. 6 El círculo virtuoso de la tributación



PARA INICIAR

¿Qué derechos tenemos los consumidores al adquirir un bien o servicio?



El consumidor tiene el derecho de elegir el producto o servicio que más le conviene.

Los consumidores son las personas naturales o jurídicas que adquieren bienes o servicios para satisfacer sus necesidades. Sin embargo, la compra de un producto no puede ser automática; el consumidor debe evaluar los beneficios de escoger una cosa y dejar otra.

Factores que determinan el consumo

La familia es la unidad económica más representativa de los consumidores, pues determina qué es lo que se va a comprar, consumir o ahorrar.

- **El ingreso de la familia.** Puede provenir de distintas fuentes; permiten evaluar si se cuenta con una cantidad suficiente para comprar.
- **El precio de los bienes y servicios.** Influye en el poder adquisitivo del grupo familiar. Así, una familia en la que solo uno de sus integrantes trabaja, tendrá más dificultades para adquirir productos si la comparamos con una familia en la que todos trabajan.
- **Los gustos y preferencias.** Señalan tendencias de consumo hacia determinados productos junto con la utilidad que tienen. Se determinan por moda, condición social, nivel de educación, género, etc.
- **La publicidad.** Expone las cualidades de los productos y capta la atención de los consumidores.

Los derechos del consumidor

Los consumidores poseen derechos que tienen por objeto salvaguardar su integridad y proteger sus intereses.

- **Libre elección.** Consiste en la posibilidad de elegir entre varios productos o servicios el que más les convenga.
- **Ser informado.** Los consumidores tienen el derecho de obtener información veraz y oportuna sobre los bienes y servicios ofrecidos, su precio y condiciones de contratación, entre otras características relevantes.
- **Recibir un trato justo.** Ningún consumidor puede ser discriminado en el momento de adquirir los productos o servicios que se ofrecen en locales abiertos al público en general.
- **Seguridad en el consumo.** Los productos recibidos no deben poner en riesgo la seguridad ni la vida del consumidor ni dañar el ambiente.
- **Pago anticipado.** Si una persona realiza una compra a crédito, tiene derecho a efectuar pagos anticipados con la correspondiente reducción de interés, cuotas y gastos.

En defensa de los consumidores

El Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (**Indecopi**) tiene entre sus funciones la protección de los derechos de los consumidores. Además, fomenta una cultura de leal y honesta competencia, resguardando todas las formas de propiedad intelectual: desde los signos distintivos y los derechos de autor hasta las patentes y la biotecnología.

El consumismo

La palabra *consumismo* se refiere al consumo excesivo de bienes y servicios. El consumismo se ve incentivado principalmente por lo siguiente:

- La **publicidad**, que en algunas ocasiones consigue convencer al público de que un gasto es necesario.
- La **predisposición de usar productos por breve tiempo** y luego desecharlos cuando pueden ser reutilizados o reciclados.
- La **baja calidad de algunos productos**, que implica un periodo de vida bajo, pero que atraen por su bajo costo, aunque a la larga salen más caros y son más dañinos para el ambiente.
- La **cultura y la presión social**.

Existe consumismo cuando un producto se utiliza una sola vez o un pequeño número de veces respecto a uno similar que podría durar mucho más. Antes de conocer que existía ese producto, podíamos vivir perfectamente sin él, no teníamos necesidad de obtenerlo. Pero cuando la publicidad nos lo presentó, nos generó la necesidad de adquirirlo. Sin darnos cuenta, nuestra conciencia fue manipulada por la publicidad y las modas y acabamos comprándolo.

En este sentido, debemos tratar de incorporar a nuestra vida diaria las 4R principales: reducir los objetos de consumo, reutilizar los que se han usado, reciclar los productos dándoles otra finalidad y, finalmente, rechazar lo que la publicidad impulsa a consumir irracionalmente **Doc. 7**.

El consumo responsable

Los consumidores debemos asegurarnos de **comprar solo cosas de buena calidad**. Es importante tener en cuenta de dónde proviene el producto, si es reciclable, si es posible repararlo o si pronto podría quedar obsoleto.

También es muy útil aprender a consumir productos desarrollados localmente, de empresas reconocidas por su emprendimiento y buenas prácticas de producción. Solo si los consumidores mantienen un sentido crítico, se logrará un cambio de mentalidad en los productores, pues el esfuerzo de estos se dirigirá a mejorar la calidad de sus productos en lugar de convencernos de gastar dinero en cosas de provecho momentáneo.

Las empresas han descubierto que atender los deseos de la sociedad en aspectos como el **respeto al ambiente y a las minorías**, o un trato digno a sus trabajadores, atrae las simpatías de los consumidores y puede ser más rentable que cualquier intento de reducir sus costos. Por eso, las empresas publican las actividades de responsabilidad social que realizan a lo largo del año. Por su parte, los consumidores también han descubierto su poder para cambiar la actitud de las empresas al decidir a quiénes comprar y a quiénes no.

Diario La República



Comprar productos de buena calidad nos garantiza su durabilidad y evita que se generen más residuos en el corto plazo.

M/Vene d'Auritol



El consumo responsable nos obliga a conocer si la empresa a la que compramos respeta el ambiente y brinda un buen trato a sus trabajadores.

Problemas de la economía

Entre los principales problemas que enfrenta la economía, se encuentran la pobreza, el sobreendeudamiento financiero, el desempleo y la situación de los jóvenes ninis.

La pobreza

La pobreza es la **carencia de los recursos**, los medios o las oportunidades que permitan cubrir las necesidades humanas que se consideran mínimas, tanto las materiales (comida, alojamiento, agua potable, etc.) como las sociales o políticas (acceso a la información, atención sanitaria, reconocimiento de los derechos políticos, etc.) **Doc. 8.**

El sobreendeudamiento financiero

El sobreendeudamiento financiero se caracteriza por la **insuficiencia de ingresos necesarios para cumplir con el pago de una deuda**. Si las deudas sobrepasan la capacidad de pago de cualquier persona o empresa, se hace inviable el pago inmediato y los montos por pagar siguen creciendo por los intereses y penalidades. El sobreendeudamiento se origina por un comportamiento poco responsable o por hechos fortuitos como pérdida del trabajo, robos, etc. Un factor que influye en el sobreendeudamiento es el uso inadecuado de las tarjetas de crédito.

Tarjetas de crédito

Las tarjetas de crédito son un medio de pago y **funcionan como dinero en efectivo, pero en calidad de préstamo**, que tendrá que ser devuelto a la entidad bancaria que las emitió. Los bancos envían el estado de cuenta al usuario y dan un plazo prudente para el pago. En algunos casos, este pago se puede dividir en cuotas mensuales, pero se debe tener en cuenta que el banco agregará un monto por interés y costos administrativos (comisiones) **Doc. 9.**

El desempleo

Una persona se considera desempleada si **está en edad legal de trabajar y quiere hacerlo, pero no encuentra trabajo**. En la actualidad, el mercado no es capaz de absorber toda la oferta de trabajadores que conforman la población económicamente activa (PEA). Por tal razón, buena parte de esa oferta laboral es absorbida por el sector informal, caracterizado por la casi total ausencia de beneficios sociales y bajas remuneraciones.

La situación de los jóvenes ninis

El término *nini* procede de la expresión “**ni trabaja ni estudia**”. Esta definición se refiere a los jóvenes que no tienen trabajo ni están clasificados como estudiantes ni participan de una capacitación o un entrenamiento que los pueda hacer partícipes de un trabajo u oficio.

Este grupo de jóvenes puede definirse como una generación de talentos perdidos y, cada vez en mayor medida, como una parte de la población activa no aprovechada. Los ninis **se encuentran en una situación de marginalidad** laboral, social, económica y, en general, de vulnerabilidad social, particularmente en el caso de aquellos que pertenecen a estratos socioeconómicos más bajos.



Shutterstock

Las tarjetas de crédito nos permiten comprar, pero con dinero prestado del banco que las emite.



Existe el riesgo de que la mayoría de los jóvenes ninis se dediquen a actividades ilícitas como la delincuencia.

Doc. 7 Consejos para evitar el consumismo



1. Define cuál es el nivel de vida que realmente necesitas para vivir de una manera confortable y sobre la base de tu realidad financiera.
2. Cuando vayas a comprar algo que no necesitas, espera 30 días desde que veas el producto hasta que lo compres. Si al cabo de ese tiempo sigues pensando que te hace falta, entonces cómpralo. Puedes acortar el plazo a 15 días si al principio 30 te parecen demasiado.
3. Limita en lo posible el número de impactos publicitarios, anuncios de TV, páginas web de venta, páginas de oferta, etc. Mientras mayor exposición tengas, existen mayores posibilidades de caer en la tentación de comprar algo.
4. Trata de no suscribirte a boletines electrónicos de las marcas o tiendas, ya que si cada vez estás recibiendo ofertas, acabarás comprando productos que ni necesitas ni te apetecen.
5. En situaciones especiales como los descuentos, ve de compras con una lista de lo que realmente necesitas. Puedes dejar un margen para comprarte algún “capricho”, pero recuerda que el descuento es atractivo para tu cerebro y eso es una trampa mental.
6. Agradece y valora lo que tienes. Es posible que tengas más que suficiente de casi todo y no necesitas más cosas.
7. Optimiza al máximo las cosas que tienes. ¿Botas o guardas aparatos que funcionan perfectamente solo porque ya no te gustan y quieres otros más modernos? Puedes alargar la vida útil de muchos productos si los cuidas.
8. No te compares con los demás. Si no dejas de mirar lo que los demás tienen, seguro que sentirás que tienes muy poco. (Tus finanzas tu futuro, 2013, párrs. 4-11)



Shutterstock

Doc. 8 Tipos de pobreza

- **Pobreza de capacidades humanas**, como la carencia de habilidades y facultades que la sociedad considera básicas para llevar una vida productiva con ingresos mínimos. Por ejemplo, minusvalías físicas o psíquicas que pueden hacer que determinadas personas tengan muy difícil el acceso a un trabajo digno y así alcanzar las mismas oportunidades que los demás.
- **Pobreza de activos e infraestructuras**, que implica la falta de bienes físicos. Entre ellos, los principales serían la carencia de un alojamiento, de acceso a servicios de agua potable, saneamiento o de electricidad.
- **Pobreza de ingresos**, que conlleva la carencia de bienes básicos. Puede medirse por la ausencia de recursos financieros o de ingresos periódicos que permitan la compra y el consumo de una canasta básica de productos y servicios (alimentos, ropa, vivienda, educación o sanidad).
- **Pobreza como vulnerabilidad**, cuando las personas, aun teniendo satisfechas sus necesidades básicas, se encuentran con un alto riesgo de caer en la pobreza. En muchos casos, la situación de riesgo les impide tomar decisiones por miedo a perder lo que tienen, lo que hace que no aprovechen las oportunidades que se les presentan.
- **Pobreza de dignidad e inclusión social**, situación en la que las personas se encuentran impedidas de participar en la vida política y social de la comunidad en la que viven.

Los asentamientos humanos de la periferia de la ciudad, por lo general, reúnen todos los tipos de pobreza.



Diario Oficial El Peruano

Doc. 9 Las tarjetas de crédito

ATIENDE ESTOS CONSEJOS SOBRE EL USO DE TU TARJETA DE CRÉDITO...

- Si tus ingresos siguen igual no aumentes demasiado tus deudas con tarjeta de crédito.
- Si utilizas varias tarjetas de crédito a la vez puedes caer en múltiples deudas.
- Paga las deudas de tu tarjeta en la fecha indicada y evitarás recargos adicionales.
- No te limites a pagar el monto mínimo de tu deuda todos los meses, demorarás en cancelarla y te costará más.
- Pedir nuevas tarjetas para pagar deudas anteriores podría complicar tu situación financiera.
- Ten en cuenta que retirar efectivo con tu tarjeta de crédito te podría costar más caro.

Que NO te PESE TU DEUDA.

SUPERINTENDENCIA DE BANCA, SEGUROS Y AFP

Más información: www.sbs.gob.pe Línea gratuita: 0800-10840

Más recomendaciones sobre el uso de una tarjeta de crédito:

- Compara antes de contratar una tarjeta de crédito. No todas cuestan ni ofrecen lo mismo.
- Lee bien el contrato y aclara tus dudas antes de firmar.
- Guarda tus recibos de consumo y verifícalos contra tus estados de cuenta al final de cada mes.
- No solicites más tarjetas de crédito de las que puedas administrar.

El ahorro como estilo de vida



Para ser una persona **económicamente responsable**, hay que ahorrar. A través del ahorro, se pueden emprender proyectos futuros en los que utilicen los recursos que se guardaron con anterioridad. Sin embargo, en una sociedad consumista, ahorrar se convierte en un reto que pone en riesgo el uso adecuado de los ingresos personales y familiares.



Una de las maneras más seguras de proteger nuestros ahorros es depositándolos en las instituciones financieras.



PARA DESARROLLAR
EL JUICIO CRÍTICO

1. Examinamos

- ¿Cuáles son las razones fundamentales por las que los peruanos deciden ahorrar? ¿Por qué algunos no lo hacen?

2. Opinamos

- ¿Consideran que las prácticas de ahorro en el Perú son sobresalientes en América Latina? ¿Por qué?
- ¿Creen que las prácticas de ahorro pueden garantizar la tranquilidad y la prosperidad de las personas? ¿Por qué?

3. Investigamos

- Además de las formas de ahorro en el sistema financiero, ¿de qué otras maneras ahorran los peruanos? ¿Por qué algunas personas no confían en los bancos para depositar sus ahorros?

4. Formulamos soluciones

- ¿Qué acciones plantearían para promover la cultura del ahorro en sus familias y compañeros de aula?

¿Cómo se manifiesta el ahorro en el Perú?

Los peruanos están entre las personas que más ahorran en América Latina. Un estudio realizado por Ipsos para SURA Asset Management sobre el perfil de ahorro en estos países reveló que el 77 % de peruanos asegura que ahorra. Esta tasa es una de las más altas de la región, solo superada por Colombia (79 %), y está por encima del promedio latinoamericano que es de 72 %. [...] El promedio de ahorro voluntario en América Latina es de 57 % y las tasas más bajas se encuentran en Chile (46 %) y México (49 %). [...]

Entre los principales motivos para ahorrar, la mayoría lo hace para enfrentar imprevistos o emergencias, ya sean de desempleo o salud, con un 62 % de las preferencias de los encuestados, aunque sobrepasa el 80 % de El Salvador frente a esta preferencia. En tanto, un 38 % de los encuestados ahorra para proyectos personales, cifra que en el Perú llega al 51 %.

Otras razones son asegurar su educación y/o la de sus hijos, con un 32 %; realizar un viaje o vacaciones, con el 30 %; tener medios para enfrentar la vejez, con un 26 %, y comprar una vivienda o propiedad, con un 25 %.

Respecto del 43 % de los encuestados que declaró no ahorrar voluntariamente, explican que esto se debe a que no les alcanza su sueldo, respuesta que a nivel latinoamericano alcanza un 64 %, en países como México llega al 68 %, en Uruguay al 71 % y en El Salvador al 82 %.

Sobre los motivos por los cuales no les alcanza para ahorrar, un 52 % de la muestra regional explica que está endeudado, lo que en Chile llega al 58 % y en Colombia al 68 %. Otro grupo importante, un 44 %, declara gastar todo lo que gana y un 21 % dice gastar más de lo que gana, lo cual en el Perú asciende al 33 %.

Al pensar en el futuro, un 56 % de los encuestados afirmó que planea aumentar el monto que ahorra actualmente dentro de los próximos dos años, cifra que crece considerablemente en Colombia al 65 %, y en Perú, al 63 %. ("El 67 % de peruanos ahorra voluntariamente", 2015, párrs. 1-3 y 6-10)

SINTETIZAMOS

Te presentamos las ideas clave que has trabajado en la unidad.

La responsabilidad económica

Ahorro e inversión	El sistema económico y el Estado	El consumo
<ul style="list-style-type: none"> • La familia como agente superavitario de fondos • Definición de ahorro • Las empresas como agentes deficitarios de fondos • El concepto de inversión <ul style="list-style-type: none"> – Ahorro e inversión • Los proyectos de inversión 	<ul style="list-style-type: none"> • La intermediación financiera • Las instituciones financieras <ul style="list-style-type: none"> – Los bancos – Otras instituciones financieras – La Bolsa de Valores – El Estado, agente regulador del sistema financiero • El Estado y la economía • El sistema tributario nacional • Los ciudadanos y los tributos • La economía y la actividad informal 	<ul style="list-style-type: none"> • Factores que determinan el consumo • Los derechos del consumidor • El consumismo • El consumo responsable • Problemas de la economía <ul style="list-style-type: none"> – La pobreza – El sobreendeudamiento financiero – El desempleo – La situación de los jóvenes ninis

REFORZAMOS

Con las siguientes actividades, podrás aplicar y ampliar lo que has aprendido.

Actividad de investigación



En grupos de cuatro integrantes, **indaguen acerca de los hábitos de consumo y ahorro** que practican las personas en su localidad. Para ello, deberán establecer grupos de edades en los que identifiquen estos hábitos.

Establezcan **comparaciones entre los hábitos de consumo y ahorro** que practican las personas de su localidad a partir de los grupos de edades que formaron.

Actividad TIC

Realicen entrevistas a las personas de su localidad y compártanlas a través de la red social **Snapchat**.

Procesen la información recopilada en las entrevistas en una **hoja de Excel**; esto les permitirá establecer comparaciones acerca de los hábitos de consumo y ahorro por grupos de edades.

Actividad comunicativa

Elaboren una **encuesta** cuyas preguntas estén orientadas a identificar hábitos de consumo y ahorro en las personas.

Compartan los resultados de su investigación a través de una **presentación en Prezi**.

AMPLIAMOS



www.sbs.gob.pe/repositorioaps/0/3/jer/cf_ma/SBS_Presupuesto_Familiar.xls

Esta página web contiene una hoja en Excel con un formato de presupuesto familiar que facilita el registro de los ingresos y gastos mensuales, e informa sobre el nivel de ahorro y de endeudamiento.



GABRIELE MUCCINO (Dir., 2006), *En busca de la felicidad* (Estados Unidos).

Película basada en la historia real de Christopher Paul Gardner, emprendedor estadounidense que debido a un fracaso en los negocios, y pese a afrontar una serie de adversidades al lado de su pequeño hijo, se convierte en multimillonario gracias a su trabajo, constancia y habilidad para salir adelante y triunfar como corredor de bolsa.



Resuelve las actividades en tu cuaderno. Luego, entrégaselo al profesor.

ACTÚA MATEMÁTICAMENTE



Elabora un **presupuesto familiar** en el que detalles los ingresos y egresos que tiene tu familia en un mes. Para ello, debes considerar lo siguiente:

- **Los ingresos.** Se hallan sumando los sueldos o salarios que perciben al mes las personas que laboran dentro de la familia.
- **Los egresos.** Se hallan sumando todos los gastos que realiza la familia durante un mes. Por ejemplo, por concepto de alimentos, servicios, etc.
- **El remanente.** Se calcula restando al total de ingresos el total de egresos.
- **La posibilidad de ahorro.** Se debe señalar si la familia decide reservar su remanente como ahorro o decide gastarlo dentro del mes. Si decide ahorrarlo, indicar con qué finalidad lo hace.

El gasto responsable de los ingresos

El sistema económico en el que estamos involucrados las personas, las empresas y el Estado se caracteriza por ser altamente dinámico, ya que se intercambian bienes, servicios y valores a un ritmo acelerado. En este contexto, se hace necesario que lo que se consume, que por defecto genera un gasto, esté orientado a satisfacer una necesidad específica y genere el menor impacto en los ingresos. Por ejemplo, si se compran tres pares de zapatos cuando solo hay necesidad de comprar uno, se está haciendo un gasto irresponsable de los ingresos.

El gasto responsable de los ingresos está relacionado con la cultura del ahorro y del consumo responsable, ya que al adquirir solo bienes o servicios necesarios existe la ventaja de generar un remanente en los ingresos que puede ser guardado y utilizado en un futuro en proyectos personales o de inversión.

- 1 Lee la siguiente noticia y, a partir de ella, dialoga con tus familiares sobre los gastos que realizan en regalos. Luego, responde las preguntas.

En el Perú se gasta más en regalos que en otros países

Un comparativo realizado por BBC Mundo sobre cuánto se gasta en regalos por Navidad mostró que el Perú es uno de los países donde más dinero se destina para ese fin.

Efectivamente, el Perú ocupó el primer puesto en la lista que también incluye a España, México, Colombia, Chile y Argentina. En promedio, en el Perú se gastan 454 dólares en regalos por Navidad, un total de ocho regalos con un costo de 51 dólares cada uno; en España, el gasto promedio es casi la mitad del peruano, 221 dólares, destinados a adquirir nueve regalos a 30 dólares cada uno.

El tercer lugar lo ocupa México, donde gastan en promedio 168 dólares en regalos para los familiares; en Colombia, se gasta en promedio 128 dólares para cubrir seis regalos; en Chile, la cifra se reduce a dos dígitos: solo destinan 88 dólares, con un mínimo de cinco obsequios. El gasto representa la quinta parte del que se realiza en el Perú.

Al final de la lista se encuentra Argentina, con gastos entre 31 y 91 dólares para comprar como máximo cinco regalos. ("En el Perú se gasta en regalos el doble que en España y 5 veces más que en Chile", 2015, párrs. 1-9)



Shutterstock

Las compras excesivas impiden que se destine una parte de los ingresos al ahorro.

- ¿Por qué crees que en nuestro país se gasta más en regalos que en los otros países mencionados?
- ¿Hasta qué punto la compra de regalos puede considerarse como un gasto responsable?
- ¿Cómo podrías aplicar la cultura del ahorro en compras de esta naturaleza?



- 2 Imagina que eres un profesional que vive solo y que tiene un ingreso mensual de 3000 soles. Luego, responde estas preguntas:
- ¿En qué necesidades gastarías principalmente tus ingresos? ¿Cuál sería el monto que destinarías a cada una de ellas? ¿Cuál sería el monto total de tus gastos?
 - ¿Qué necesidades podrías dejar de cubrir para tener un remanente de tus ingresos y poder ahorrarlo? ¿A cuánto ascendería ese ahorro mensual?
 - ¿Qué consejo les darías a las personas que afirman que no pueden ahorrar?
- 3 En grupos, lean esta afirmación y luego debatan a partir de las preguntas propuestas. Al final, formulen conclusiones.

El valor del ahorro para un empresario

El ahorro es una práctica fundamental para la clase empresarial, pues le permite acumular el capital necesario para realizar sus actividades. Por ello, el Ministerio de la Producción, impulsando la erradicación del analfabetismo financiero, recomienda al empresario lo siguiente:

- ¿Cómo podrías duplicar tus ventas si no tienes el capital necesario para comprar los insumos y materiales necesarios para una mayor producción? ¡Si quieres crecer, debes ahorrar!
- Imagínate que tu competidor decide retirarse del mercado. ¿No te gustaría comprar las máquinas que está rematando para aumentar tu capacidad de producción y así evitar que un nuevo competidor ingrese al mercado? Si tienes ahorros, podrás hacerle una buena oferta y convertirte en la única empresa de ese mercado.
- Supongamos que tu maquinaria se malogra y necesitas alquilar otra con urgencia mientras dure la reparación. Si no tienes ahorros, no tendrás para el alquiler e incumplirás con tu cliente.

¡Ahorrar no es fácil! Hazte el firme propósito de ahorrar todos los días, semanas, quincenas o meses. Tú decide, este compromiso debe ser contigo mismo y con tu empresa. [...] Hacer crecer los ahorros depende directamente de tu capacidad para gestionar los recursos, aumentar los ingresos y disminuir los costos. Nunca gastes el dinero de la empresa en cosas personales. Más bien asígnate un sueldo. (Ministerio de la Producción, s. f., pp. 4-7)

El ahorro permite emprender actividades empresariales.



Diario La República

- ¿Por qué el ahorro es importante para los empresarios?
- ¿Cuáles son los beneficios del ahorro para una empresa? ¿De qué manera una empresa puede ahorrar?
- A los empresarios que recién han establecido una empresa, ¿qué otras recomendaciones les darías para que puedan ahorrar?



METACOGNICIÓN

- ¿Qué estrategias apliqué para comprender los temas de la unidad?
- ¿Qué habilidades logré desarrollar en el trabajo en grupo?
- ¿Relacioné el contenido de la unidad con mi vida cotidiana? ¿De qué manera?

Un negocio en la escuela

Un proyecto de emprendimiento consiste en llevar adelante un negocio. Para emprender es necesario crear e innovar, lo cual está relacionado con las necesidades que existen en la sociedad y con la forma de cómo estas pueden ser satisfechas a través de la elaboración de bienes o servicios.

A continuación, les proponemos que planteen un proyecto de emprendimiento que pueda ser aplicado en su escuela. Para ello, deben seguir tres pasos.



Para iniciar un proyecto de emprendimiento, es necesario analizar las necesidades del público objetivo al cual está dirigido nuestro producto.

➔ 1. Planificación del proyecto

Este paso se desarrolla en tres fases:

a. Identificación de un problema

Reúnanse en grupos de cuatro integrantes y dialoguen a partir de estas preguntas:

- ¿Qué necesidades tienen los estudiantes de nuestra escuela? ¿Cuál de estas necesidades podríamos satisfacer?
- ¿Qué producto podríamos elaborar para satisfacer dicha necesidad?

b. Definición de los objetivos

- **Objetivo general.** Se define básicamente un objetivo relacionado con la naturaleza o se precisa la razón por la cual se quiere desarrollar el proyecto de emprendimiento. Por ejemplo, generar ingresos económicos a partir de la producción y venta de artículos de uso cotidiano.
- **Objetivos específicos.** Pueden ser tantos como sean necesarios (de dos a cuatro son manejables). Muchas veces, los objetivos específicos se dividen por áreas de trabajo o por subproyectos que forman parte del objetivo general. Por ejemplo, poner al alcance de los estudiantes un producto novedoso y de precio atractivo.

c. Identificación de los clientes

Identifiquen la mayor cantidad de clientes potenciales a fin de tener más ganancias o mayores posibilidades de desarrollo. Para ello, pueden recurrir a la dirección de la escuela y solicitar la lista de estudiantes de todas las secciones o de aquellas que consideren que tengan interés en adquirir su producto.

→ 2. Elaboración del proyecto

Este paso se desarrolla en cuatro fases:

a. Identificación de la competencia

Identifiquen qué productos parecidos al que piensan elaborar existen en el mercado y gozan de la preferencia de los estudiantes. En ese sentido, será posible idear la manera de darle un valor agregado a su producto, de modo que lo distinga de los otros ya existentes.

b. Definición del proyecto de negocio

Si ya tienen los objetivos del proyecto y el público objetivo al cual estará dirigido el emprendimiento, entonces corresponde preguntarse: ¿Podemos elaborar por nuestra propia cuenta el producto o necesitamos ayuda especializada? ¿Qué materia prima se utilizará en la elaboración del producto? ¿Qué cantidad de ellos elaboraremos?

c. Formación del equipo de trabajo

Si identifican que para la elaboración del producto necesitan ayuda especializada, entonces es el momento de buscar a las personas que puedan ayudarlos en el proceso de producción o, en todo caso, aprender a elaborarlos por su propia cuenta, para posteriormente ponerlo a la venta.

d. Cálculo de los costos y precios

Esta fase implica el cálculo del gasto en la elaboración de cada ejemplar del producto y establecer el precio al que se venderá. En primer lugar, deben buscar los mejores precios de materia prima y, luego de haber obtenido el costo por cada producto, agregarle un monto adicional que será la ganancia. Además, deben asegurarse de que el monto asignado a la ganancia no ponga en riesgo el precio que estarían dispuestos a pagar los potenciales compradores. Para ello, es necesario realizar a los estudiantes algunas preguntas.

- Si el producto que se quiere elaborar fuera, por ejemplo, cartucheras personalizadas con los nombres de los estudiantes, les preguntarían: ¿Cuánto estás dispuesto a pagar por este producto?

a. Entre S/ 5 y S/ 10

b. Entre S/ 10 y S/ 20

A partir de la información obtenida, se podría establecer el precio de las cartucheras y evaluar la posibilidad de reducir o no los costos de materia prima utilizada en su elaboración.

→ 3. Formulación del proyecto

En este paso deben definir cómo va a funcionar el proyecto; es decir, en qué áreas, cargos o puestos se van a organizar y cómo serán las coordinaciones, los procesos y la toma de decisiones. A continuación, deben establecer las metas contables, financieras, de gestión, de ventas, etc. Luego, deben fijar las principales fuentes de financiamiento para lo cual tienen que decidir si el proyecto se desarrollará con recursos propios o si se solicitará un préstamo.

Tengan en cuenta que un proyecto de negocio también puede estar relacionado con objetivos de acción social. Este puede ser un buen motivo para desarrollar algún pequeño proyecto de emprendimiento que permita financiar dicha ayuda. Por ejemplo, vender cartucheras personalizadas con el objetivo de recaudar fondos para organizar una actividad navideña en un asilo de ancianos.

- ACRAC. (2006). Problemas y relaciones, lo que ocurre a nuestro mundo, con mirada sistémica. EcoPibes. Recuperado de <http://bit.ly/2mQz0nA>
- Álvarez, A. (2004). Economía. En: *Enciclopedia Temática del Perú* (Vol. X). Lima, Perú: El Comercio.
- Bardales, E. (30 de agosto de 2015). El emprendimiento en el Perú: de la necesidad a la oportunidad. *Diario Gestión*. Recuperado de <http://bit.ly/2nzqysv>
- Betanzos. (2013). *Suma y narración de los incas, que los indios llamaron Capaccuna, que fueron señores de la ciudad del Cuzco y de todo lo á ella sujeto*. Hamburgo, Alemania: Tredition.
- Bodin, J. (1997/1576). *Los seis libros de la República. Libro sexto*. Madrid, España: Tecnos.
- Borreguero, E. (2004). *Hindú. Nacionalismo religioso y política en la India contemporánea*. Madrid, España: Catarata.
- BP "Statistical Review of World Energy, 2014, Notebook". (2014). Recuperado de <http://bit.ly/2n6BrEC>
- Carta Magna. (15 de junio de 1215). Constitución de Gran Bretaña. Recuperado de <http://bit.ly/2n6i9iL>
- Cabedo, S. (2004). Religión y autonomía: la importancia del respeto. *Recerca*, 33-52.
- Choquequirao: una llacta incaica en los Andes amazónicos. Descripción y aproximación histórica. (2012). Re: Formentí natura [Mensaje en un blog]. Recuperado de <http://bit.ly/2mCBzZO>
- Cisneros, A. (1997). Cocina y mestizaje en el Perú. En: *El Perú en los albores del siglo XXI: Ciclo de conferencias*. Lima, Perú: Congreso de la República del Perú.
- Colón, C. (2012). *Diario de a bordo (primer viaje)*. Barcelona, España. Recuperado de <http://bit.ly/2mAgiX>
- Comisión Interamericana de Derechos Humanos. (s. f.). Los derechos de los pueblos indígenas y tribales sobre sus tierras ancestrales y tribales sobre los recursos naturales. Recuperado de <http://bit.ly/2mD5qRw>
- Conjunto Monumental San Francisco de Lima. (s. f.). Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Recuperado de <http://bit.ly/2nNpj8F>
- Cruzadas. (s. f.). Historia Universal. Recuperado de <http://bit.ly/2nNfLKO>
- Del Busto, J. (2004). Conquista y Virreinato. En: *Enciclopedia Temática del Perú* (Vol. II). Lima, Perú: El Comercio.
- Del Busto, J. (1994). La conquista. En: *Historia General del Perú* (Vol. IV). Lima, Perú: Editorial Brasa S. A.
- De Mesa, J., y Gisbert, T. (1982). *Historia de la pintura cusqueña*. Lima, Perú: Fundación A. N. Wiese.
- De Ocaña, D. (1969). *Un viaje fascinante por la América Hispana del siglo XVI (1599-1606)*. Madrid, Ediciones Bailén.
- De Sahagún, B. (s. f.). "Allí se dice el relato con que dieron cuenta a Mochteuczoma los enviados que fueron a ver la barca". En: *México antiguo*. Caracas, Venezuela: Biblioteca Ayacucho.
- Domínguez, A. (1996). *Historia Universal, Edad Moderna*. Barcelona, España: Editorial Vicens Vives.
- Dussel, A. (1994). *1492, el encubrimiento del otro*. La Paz, Bolivia: Plural editores.
- Édit de Nantes [Edicto de Nantes]. (1598). Recuperado de <http://bit.ly/2mQyBll>
- El 67 % de peruanos ahorra voluntariamente y mayoría lo hace para "proyectos personales". (7 de enero de 2015). *Diario Gestión*. Recuperado de <http://bit.ly/2e7OxgF>
- El Comercio. (1998). *Gran historia del Perú*: Lima, Perú: Autor.
- El ejército mongol. (29 de enero de 2010). Recuperado de <http://bit.ly/2mD2NiE>
- El sacrificio de Juanita. (27 de agosto de 2007). Recuperado de <http://bit.ly/2mCKkD7>
- En Perú se gasta en regalos el doble que en España y 5 veces más que en Chile. (25 de diciembre de 2015). *El Comercio*. Recuperado de <http://bit.ly/2mCYrrv>
- Espinoza, M., y Gilyam, M. (25 de febrero de 2012). Sincretismo cultural: Mestizaje cultural en México y Perú. Recuperado de <http://bit.ly/2nhjzY0>
- Fernández. (1 de abril de 2009). Mapas de riesgos para evitar desastres naturales. Recuperado de <http://bit.ly/2mX5TRt>
- Flores, A. (1984) *Aristocracia y Plebe (Lima 1760-1830)*. Lima, Perú: Mosca Azul.
- Gombrich, E. (1995). *The story of art* (16.ª Ed.). Londres, Reino Unido: Phaidon Press Limited.
- Hábitos de ahorro en Perú. (18 de febrero de 2016). Recuperado de <http://bit.ly/2mAcMog>
- Hampe, T. (1993). *Compendio histórico del Perú*. Lima, Perú: Editorial Milla Batres.
- Huaicos en Chosica: una zona predispuesta para la catástrofe. (27 de marzo de 2015). *El Comercio*. Recuperado de <http://bit.ly/2n6BhgX>
- Helena. (1 de febrero de 2005). Carlomagno según Eginardo, un contemporáneo [Mensaje en un blog]. Recuperado de <http://bit.ly/2mahQEz>
- Instituto Apoyo. (2009). *Economía para todos*. Lima, Perú: Autor.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2008, agosto). Perfil Sociodemográfico del Perú. Recuperado de <http://bit.ly/2nAc3oS>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2001, agosto). Perú: Estimaciones y proyecciones de población 1950-2050. Recuperado de <http://bit.ly/2nhhefS>

- Juramento de vasallaje. (s. f.). Temas de historia. Recuperado de <http://bit.ly/2nztBBS>
- Klarén, P. (2004). *Nación y Sociedad en la Historia del Perú*. Lima, Perú: Instituto de Estudios Peruanos.
- Las Casas, B. (2004). *Brevísima relación de la destrucción de las Indias*. Madrid, España: Edaf S. A.
- Las minas abiertas de América Latina. (21 de julio de 2012). *lavaca*. Recuperado de <http://bit.ly/2mXeLGz>
- Leyes Nuevas. (1542). Recuperado de <http://bit.ly/2nMVvsS>
- Lockhart, J. (1982). *El mundo hispanoperuano, 1532-1560*. México D. F., México: Fondo de Cultura Económica.
- Locke, J. (2009). *Carta sobre la Tolerancia* (6.ª Ed.). Madrid, España: Tecnos.
- Los beneficios de la educación financiera. (s. f.). Recuperado de <http://bit.ly/2nhx0HD>
- Majluf, N. (2004). *Figuras transparentes. Tipos y estereotipos del Perú decimonónico*. Madrid, España: Museo de América y Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.
- Mannarelli, E. (1993). *Pecados públicos. La ilegitimidad en Lima, siglo XVII*. Lima, Perú: Flora Tristán.
- Maquiavelo, N. (s. f.). *El príncipe*. Santiago de Chile, Chile: Escuela de Filosofía, Universidad Arcis. Recuperado de <http://bit.ly/1NDp3QA>
- Martínez, O. (18 de febrero de 2007). Récord de inversiones para la gran minería. *Clarín*. Recuperado de <http://clar.in/2nMSSXY>
- Matos, J. (1986). El nuevo rostro urbano: la forja de una identidad. En: *Desborde popular y crisis del Estado* (3.ª Ed.). Lima, Perú: Instituto de Estudios Peruanos. Recuperado de <http://bit.ly/1Nfu4YC>
- Ministerio del Ambiente. (2011). Mapa del Patrimonio Forestal Nacional. Recuperado de <http://bit.ly/2nMWxVU>
- Ministerio de la Mujer y Desarrollo Social. (2011). Cambios en la migración interna e internacional. En: *Plan Nacional de Población 2010-2014* (2.ª Ed.). Recuperado de <http://bit.ly/2maf4yZ>
- Ministerio de la Producción. (s. f.). La Cultura del Ahorro 1. Recuperado de <http://bit.ly/2mavDuC>
- Miranda, J. (2005). Consideraciones ambientales en la evaluación de proyectos. En: *Gestión de proyectos. Identificación - Formulación - Evaluación financiera - Económica - Social - Ambiental*. Bogotá, Colombia: MM Editores.
- Morales, C. (14 de septiembre de 2006). El misterio de la Gioconda cumple 500 años [Mensaje de blog]. Recuperado de <http://bit.ly/2mCZkRk>
- Moro, T. (2002). De las religiones. En: *Utopía*. Quito, Ecuador: Libresa.
- OMS: Lima tiene el aire más contaminado de América Latina. (7 de mayo de 2014). *Perú21*. Recuperado de <http://bit.ly/2mAmKWz>
- Ortiz, A. (1973). *De Adaneva a Inkarrí: una visión indígena del Perú*. Lima, Perú: Retablo de papel.
- Patrucco, S. (2000). Historia Social del Virreinato. En: *Historia General del Perú*. Barcelona, España: Lexus.
- Pease, F. (1992). *Los incas*. Lima, Perú: Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Peñaherrera, C. (2004). Geografía. En: *Enciclopedia Temática del Perú* (Vol. V). Lima, Perú: El Comercio.
- Pereora, R. (5 de mayo de 2013). Fragmentos de la "Historia Francorum" de Gregorio de Tours. [Slide Share]. Recuperado de <http://bit.ly/2n67ViB>
- Pizarro, F. (2013). *Identidad y mestizaje en el arte barroco andino. La iconografía*. Extremadura, España: Universidad de Extremadura.
- PNUD. (2015). Perspectivas de la población mundial. Recuperado de: <http://bit.ly/2ar9Cxc>
- Proyectos escolares emprendedores fueron premiados por la PUCP. (2 de diciembre de 2015). *El Comercio*. Recuperado de <http://bit.ly/1LNUnci>
- Rostworowski, M. (1995). *La mujer en el Perú prehispánico*. Lima, Perú: Instituto de Estudios Peruanos.
- Rostworowski, M. (2004). Incas. En: *Enciclopedia Temática del Perú* (Vol. I). Lima, Perú: El Comercio.
- Santamarina, C. (2006). *El sistema de dominación azteca: el imperio tepaneca*. Madrid, España: Fundación Universitaria Española.
- Stiglitz, J. (13 de agosto de 2012). De la maldición a la bendición de los recursos naturales. *Project Syndicate*. Recuperado de <http://bit.ly/2mahSfG>
- Territorio Indígena y Gobernanza. (s. f). Portal web. Recuperado de <http://bit.ly/2mAiZJQ>
- Tus Finanzas Tu Futuro. (28 de septiembre de 2013). 8 consejos para no caer en el consumismo. Recuperado de <http://bit.ly/2mamWke>
- Urteaga, H. (1916). Relación de la conquista del Perú y hechos del Inca Manco II - Titu Cusi Yupanqui. En: *Colección de libros y documentos referentes a la historia del Perú* (Vol. II). Lima, Perú: Imprenta y Librería de San Martín y Cía.
- Vargas, R. (1993). *Compendio Histórico del Perú. Historia del Perú del siglo XVIII*. Lima, Perú: Milla Batres.
- Vásquez de Espinosa. (1969). *Compendio y descripción de las Indias Occidentales*. Madrid, España: Atlas.
- Vergara, T. (2000). Tahuantinsuyo, el mundo de los incas. En: *Historia del Perú*. Lima, Perú: Lexus Editores. Recuperado de <http://bit.ly/2nhqr83>
- Wachtel, N. (1973). *Sociedad e ideología: ensayos de historia y antropología andinas*. Lima, Perú: Instituto de Estudios Peruanos.

2

SECUNDARIA

TEXTO ESCOLAR

Ciencias Sociales



Proyecto **Creemos juntos**