

**SECUNDARIA CON FORMACIÓN TÉCNICA**  
**MÓDULOS FORMATIVOS DE LA ESPECIALIDAD**  
**DE DISEÑO ARQUITECTÓNICO**  
**ÁREA DE EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO**  
**PRIMER GRADO AL QUINTO GRADO DE EDUCACIÓN**  
**SECUNDARIA**

**2023**

## ITINERARIO FORMATIVO: ESPECIALIDAD DE DISEÑO ARQUITECTÓNICO

| Módulos Formativos  | Proyectos de emprendimiento  | 1er Grado            | 2do Grado            | 3ro Grado            | 4to Grado            | 5to Grado            |
|---|--|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| Dibujo básico arquitectónico                                  | <b>Ejemplo P1:</b> Decoramos composiciones geométricas con pinceles                                | 8 horas x 19 Semanas |                      |                      |                      |                      |
|   | <b>Ejemplo P2:</b> Realizamos exposiciones públicas de proyecciones y perspectivas                 | 8 horas x 20 Semanas |                      |                      |                      |                      |
| Diseño básico arquitectónico                                  | <b>Ejemplo P1:</b> Decoramos ambientes de niños con diseños decorativos aplicando el color         |                      | 8 horas x 19 Semanas |                      |                      |                      |
|   | <b>Ejemplo P2:</b> Decoramos ambientes de niños con diseños decorativos bidimensionales            |                      | 8 horas x 20 Semanas |                      |                      |                      |
| Diseño de ambientes de una vivienda                           | <b>Ejemplo P1:</b> Realizamos exposiciones públicas de diseños de expresión gráfica arquitectónica |                      |                      | 8 horas x 19 Semanas |                      |                      |
|   | <b>Ejemplo P2:</b> Elaboramos planos de ambientes de viviendas en 2D y 3D                          |                      |                      | 8 horas x 20 Semanas |                      |                      |
| Dibujo de planos de arquitectura                              | <b>Ejemplo P1:</b> Elaboramos planos de arquitectura de viviendas en 2D                            |                      |                      |                      | 8 horas x 19 Semanas |                      |
|   | <b>Ejemplo P2:</b> Modelamos Maquetas desmontables y amobladas de viviendas                        |                      |                      |                      | 8 horas x 20 Semanas |                      |
| Dibujo de planos de ingeniería                                | <b>Ejemplo P1:</b> Elaboramos planos estructurales de viviendas en 2D                              |                      |                      |                      |                      | 8 horas x 19 Semanas |
|   | <b>Ejemplo P2:</b> Elaboramos planos de instalaciones eléctricas, sanitarias en 2D                 |                      |                      |                      |                      | 8 horas x 20 Semanas |
| <b>Total, de horas en la Educación Secundaria: 1560 horas</b> |  | <b>312 horas</b>     | <b>312 horas</b>     | <b>312 horas</b>     | <b>312 horas</b>     | <b>312 horas</b>     |

# PRIMER GRADO

| BIMESTRE 1 /UNIDAD DIDÁCTICA 1: PREPARACIÓN, CREACIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO N°1 DECORAMOS COMPOSICIONES GEOMÉTRICAS CON PINCELES            |  |  |  |  |                        |   |
|--|--|--|--|--|------------------------|---|
| Propósitos de Aprendizaje  |  | Evaluación de los Aprendizajes   |  | 6 pasos del Método de Proyectos  | Temporalización        | Gestiona Proyectos de Emprendimiento Económico o Social |
| APRENDIZAJE ESPERADO   | DESEMPEÑOS   | CRITERIOS DE DESEMPEÑOS  | EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE  | ACTIVIDADES  | CRONOGRAMA SEMANAL     | CAPACIDADES   |
| Apreciar y reconocer el dibujo técnico como elemento de configuración y recurso gráfico en la industria, el diseño, la arquitectura, el arte o en la vida cotidiana. | Reconoce el dibujo técnico y la aplicación de la normalización como convencionalismos para la comunicación universal que permite simplificar los métodos de producción.  | Aplicar en el dibujo de láminas las especificaciones de normalización del dibujo técnico | Mapa conceptual de ubicación del dibujo técnico dentro del dibujo general  | Analizamos la ubicación del dibujo técnico dentro del dibujo general   | S1 UD1/1<br>(05 horas) | Aplica habilidades técnicas                             |
|  | Propone acciones que debe realizar el equipo explicando sus puntos de vista y definiendo los roles. Promueve la perseverancia por lograr el objetivo común a pesar de las dificultades y cumple con responsabilidad las tareas asignadas a su rol. | Organizar los roles de los equipos de cinco (05) estudiantes como máximo por equipo      | <ul style="list-style-type: none"> <li>Mapa conceptual con Canva de los roles de cada integrante en el equipo.</li> <li>Cronograma de las actividades a realizar durante las próximas 8 semanas mediante un diagrama de Gantt</li> </ul> | <p>Nos organizamos en equipos estableciendo los roles de cada integrante y elaboramos un mapa conceptual con Canva de los roles</p> <p>Y elaboramos un diagrama de Gantt con las actividades a realizar durante las próximas 8 semanas</p> | S1 UD1/2<br>(03 horas) | Trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas  |

|  |  |  |  |  |                        |  |
|--|--|--|--|--|------------------------|--|
|  | Reconoce el dibujo técnico y la aplicación de la normalización como convencionalismos para la comunicación universal que permite simplificar los métodos de producción.  | Aplicar en el dibujo de láminas las especificaciones de normalización del dibujo técnico | Infografía de clasificación de materiales, instrumentos y equipos de dibujo técnico.   | Identificamos materiales e instrumentos de dibujo técnico convencionales y digitales   | S1 UD1/2<br>(05 horas) | Aplica habilidades técnicas                            |
|  | Propone acciones que debe realizar el equipo explicando sus puntos de vista y definiendo los roles. Promueve la perseverancia por lograr el objetivo común a pesar de las dificultades y cumple con responsabilidad las tareas asignadas a su rol. | Organizar los roles de los equipos de cinco (05) estudiantes como máximo por equipo      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mapa conceptual con Canva de los roles de cada integrante en el equipo.</li> <li>• Cronograma de las actividades a realizar durante las próximas 8 semanas mediante un diagrama de Gantt</li> </ul> | Nos organizamos en equipos estableciendo los roles de cada integrante y elaboramos un mapa conceptual con Canva de los roles Y elaboramos un diagrama de Gantt con las actividades a realizar durante las próximas 8 semanas | S1 UD1/2<br>(03 horas) | Trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas |
|  | Reconoce el dibujo técnico y la aplicación de la normalización como convencionalismos para la comunicación universal que permite simplificar   | Aplicar en el dibujo de láminas las especificaciones de normalización del dibujo técnico | Formatos normalizados con: rotulado, márgenes y doblado de acuerdo a la normalización  | Aplicamos las normas técnicas en la elaboración de formatos de dibujo  | S2 UD1/1<br>(05 horas) | Aplica habilidades técnicas                            |

|  |  |   |  |  |                     |  |
|--|--|---|--|--|---------------------|--|
|  | los métodos de producción.   |   |  |  |                     |  |
|  | Propone acciones que debe realizar el equipo explicando sus puntos de vista y definiendo los roles. Promueve la perseverancia por lograr el objetivo común a pesar de las dificultades y cumple con responsabilidad las tareas asignadas a su rol. | Organizar los equipos, promoviendo que los equipos seleccionen el nombre, el mantra del equipo, el nombre de un emprendedor local que los represente. | <ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre del Equipo</li> <li>Mantra del equipo</li> <li>Nombre de un emprendedor local que han escogido como personaje a imitar y descripción en 5 líneas máximo por qué escogieron a dicho personaje.</li> <li>Letra de la canción que los representa como equipo emprendedor</li> </ul> | Establecemos el nombre del equipo y el mantra del equipo y un personaje emprendedor local para cada equipo. Seleccionamos la canción emprendedora que nos represente y la cantamos | S2 UD1/2 (03 horas) | Trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas |
|  | Reconoce el dibujo técnico y la aplicación de la normalización como convencionalismos para la comunicación universal que permite simplificar los métodos de producción.  | Aplicar en el dibujo de láminas las especificaciones de normalización del dibujo técnico  | Láminas de dibujo con aplicación de las líneas normalizadas  | Aplicamos las líneas normalizadas en el dibujo de láminas  | S2 UD1/2 (05 horas) | Aplica habilidades técnicas                            |
|  | Propone acciones que debe realizar el equipo explicando sus puntos de vista y definiendo los roles. Promueve la perseverancia por lograr el objetivo común a pesar de  | Organizar los equipos, promoviendo que los equipos seleccionen el nombre, el mantra del equipo, el nombre de un emprendedor local que los represente. | <ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre del Equipo</li> <li>Mantra del equipo</li> <li>Nombre de un emprendedor local que han escogido como personaje a imitar y descripción en 5 líneas máximo</li> </ul>   | Establecemos el nombre del equipo y el mantra del equipo y un personaje emprendedor local para cada equipo. Seleccionamos la canción emprendedora que                              | S2 UD1/2 (03 horas) | Trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas |

|  |  |  |   |   |                        |                             |
|--|--|--|---|---|------------------------|-----------------------------|
|  | las dificultades y cumple con responsabilidad las tareas asignadas a su rol.   |  | <p>por qué escogieron a dicho personaje.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Letra de la canción que los representa como equipo emprendedor</li> </ul> | nos represente y la cantamos  |                        |                             |
|  | Reconoce el dibujo técnico y la aplicación de la normalización como convencionalismos para la comunicación universal que permite simplificar los métodos de producción.              | Aplicar en el dibujo de láminas las especificaciones de normalización del dibujo técnico | Lámina de dibujo con aplicación de las normas de acotación  | Aplicamos normas técnicas de acotación en el dibujo técnico                       | S3 UD1/1<br>(05 horas) | Aplica habilidades técnicas |
|  | Realiza observaciones o entrevistas individuales para explorar en equipo necesidades o problemas de un grupo de usuarios, para satisfacerlos o resolverlos desde su campo de interés | Descubrir sus campos de interés del equipo   | Listado de sus puntos fuertes y de sus debilidades  | Descubrimos en que somos buenos y que campo vocacional nos gusta                  | S3 UD1/1<br>(03 horas) | Crea propuestas de valor.   |
|  | Reconoce el dibujo técnico y la aplicación de la normalización como convencionalismos para la comunicación universal que   | Aplicar en el dibujo de láminas las especificaciones de normalización del dibujo técnico | Representación de una figura plana en distintas escalas de trabajo  | Diferenciamos las escalas de trabajo presentes en las láminas de dibujo de planos | S4 UD1/1<br>(05 horas) | Aplica habilidades técnicas |

|  |  |   |   |   |                     |                             |
|--|--|---|---|---|---------------------|-----------------------------|
|  | permite simplificar los métodos de producción.   |   |   |   |                     |                             |
|  | Realiza observaciones o entrevistas individuales para explorar en equipo necesidades o problemas de un grupo de usuarios, para satisfacerlos o resolverlos desde su campo de interés                       | Describir una situación problemática, referida a las necesidades de las personas <b>sobre decoración de composiciones geométricas con pinceles</b> y redactar el reto inicial que permita buscar variadas alternativas de solución y esté redactada con la técnica HMV, que sea retador pero alcanzable | <ul style="list-style-type: none"> <li>Situación problemática descrita.</li> <li>Reto o desafío redactado con la técnica HMV que da lugar a varias alternativas de solución y sea desafiante pero alcanzable</li> </ul> | Observamos y describimos una situación problemática en el campo del diseño arquitectónico. Establecemos el reto inicial a resolver, lo redactamos de acuerdo a la técnica HMW, nuestro reto debe ser desafiante pero alcanzable, debe dar lugar a variadas alternativas de solución | S4 UD1/2 (03 horas) | Crea propuestas de valor.   |
| Resolver problemas de trazados geométricos y de configuración de formas poligonales sencillas en el plano aplicando los fundamentos de la geometría métrica de acuerdo con un esquema «paso a paso» y/o figura de análisis | Diseña, modifica o reproduce formas geométricas trazados geométricos en el plano basadas en redes modulares cuadradas, a mano alzada y/o con instrumentos utilizando recursos gráficos y líneas auxiliares | Dibujar en formatos normalizados composiciones graficadas líneas rectas y curvas a mano alzada y/o con instrumentos   | Láminas de composiciones de trazos de líneas a mano alzada en formatos normalizados   | Dibujamos composiciones con líneas rectas y curvas trazadas a mano alzada   | S5 UD1/1 (05 horas) | Aplica habilidades técnicas |
|  | Realiza observaciones o entrevistas  | Recoger información de fuentes secundarias sobre aspectos que le falta  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Organizador "Lo que quiero saber más sobre el reto inicial"</li> </ul>   | Recogemos información de fuentes secundarias,   | S5 UD1/2 (03 horas) | Crea propuestas de valor.   |

|                               |   |   |  |  |                                |                                    |
|-------------------------------|---|---|--|--|--------------------------------|------------------------------------|
| <p>elaborada previamente.</p> | <p>individuales para explorar en equipo necesidades o problemas de un grupo de usuarios, para satisfacerlos o resolverlos desde su campo de interés</p>   | <p>conocer sobre el reto inicial planteado.<br/>Recoger información mediante entrevistas cualitativas del Design Thinking</p> | <p>con información recogida</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Registro de información de las necesidades de las personas aplicando la técnica de la entrevista cualitativa del Design Thinking</li> </ul> | <p>sobre lo que no conocemos del reto<br/>Ejercitamos entre nosotros la técnica de la entrevista cualitativa del Design Thinking y luego lo aplicamos a las personas seleccionadas</p> |                                |                                    |
|                               | <p>Diseña, modifica o reproduce formas geométricas trazados geométricos en el plano basadas en redes modulares cuadradas, a mano alzada y/o con instrumentos utilizando recursos gráficos y líneas auxiliares</p> | <p>Dibujar en formatos normalizados composiciones graficadas líneas rectas y curvas a mano alzada y/o con instrumentos</p>    | <p>Láminas de composiciones de trazos de líneas con instrumentos en formatos normalizados</p>  | <p>Dibujamos composiciones con líneas rectas y curvas trazadas con instrumentos</p>  | <p>S6 UD1/1<br/>(05 horas)</p> | <p>Aplica habilidades técnicas</p> |
|                               | <p>Realiza observaciones o entrevistas individuales para explorar en equipo necesidades o problemas de un grupo de usuarios, para satisfacerlos o resolverlos desde su campo de interés</p>                       | <p>Recoger información mediante la técnica de observación encubierta</p>  | <p>Registro de información de las necesidades de las personas aplicando la técnica de la observación encubierta "la mosca en la pared"</p>   | <p>Ejercitamos entre nosotros la técnica de la observación encubierta y luego lo aplicamos a las personas seleccionadas</p>  | <p>S6 UD1/2<br/>(03 horas)</p> | <p>Crea propuestas de valor.</p>   |
|                               | <p>Diseña, modifica o reproduce formas</p>  | <p>Dibujar en formatos normalizados</p>   | <p>Láminas de composiciones libres de</p>  | <p>Diseñamos composiciones</p>   | <p>S7 UD1/1<br/>(05 horas)</p> | <p>Aplica habilidades técnicas</p> |



|  |  |   |   |  |                        |   |
|--|--|---|---|--|------------------------|---|
|  | geométricas trazados geométricos en el plano basadas en redes modulares cuadradas, a mano alzada y/o con instrumentos utilizando recursos gráficos y líneas auxiliares                                     | composiciones graficadas líneas rectas y curvas a mano alzada y/o con instrumentos                                  | trazos de líneas a mano alzada y con instrumentos en formatos normalizados                  | libres con trazos a mano alzada y con instrumentos                                       |                        |   |
|  | Formula indicadores que le permitan evaluar los procesos de su proyecto y tomar decisiones oportunas para ejecutar las acciones correctivas pertinentes.   | Evaluar los avances y resultados obtenidos en las 8 semanas de avance del proyecto de emprendimiento                | Diagrama de Gantt con las actividades realizadas y las que tienen retrasos si lo hubiera    | Analizamos nuestros avances con el diagrama de Gantt que elaboramos en la primera semana | S7 UD1/2<br>(03 horas) | Evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento. |
|  | Diseña, modifica o reproduce formas geométricas trazados geométricos en el plano basadas en redes modulares cuadradas, a mano alzada y/o con instrumentos utilizando recursos gráficos y líneas auxiliares | Dibujar en formatos normalizados composiciones graficadas líneas rectas y curvas a mano alzada y/o con instrumentos | Láminas con letras y números en formatos normalizados trazados en redes modulares cuadradas | Dibujamos letras mayúsculas, minúsculas y números utilizando redes modulares cuadradas   | S8 UD1/1<br>(05 horas) | Aplica habilidades técnicas                           |
|  | Plantea alternativas de propuesta de   | Sintetizar y organizar la información recogida y  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Listado de necesidades</li> </ul>                    | Aplicamos la técnica "Saturar y agrupar"   | S8 UD1/2<br>(03 horas) | Crea propuestas de valor.                             |

|  |   |  |   |  |                                |                                    |
|--|---|--|---|--|--------------------------------|------------------------------------|
|  | <p>valor creativas y las representa a través de prototipos para su validación con posibles usuarios. Selecciona una propuesta de valor en función de su implicancia ética, ambiental y social, y de su resultado económico.</p> | <p>define el nuevo reto o desafío</p>  | <p>frecuentes obtenidas por medio de la técnica de la entrevista</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Listado de necesidades frecuentes obtenida por la técnica de observación “la mosca en la pared”.</li> </ul> | <p>para organizar la información recogida en la entrevista y en la observación</p>   |                                |                                    |
|  | <p>Diseña, modifica o reproduce formas geométricas trazados geométricos en el plano basadas en redes modulares cuadradas, a mano alzada y/o con instrumentos utilizando recursos gráficos y líneas auxiliares</p>               | <p>Elaborar rótulos redes modulares</p>  | <p>Rótulos elaborados con letras, mayúsculas, minúsculas y números</p>  | <p>Elaboramos rótulos con letras mayúsculas, minúsculas y números.</p>   | <p>S9 UD1/1<br/>(05 horas)</p> | <p>Aplica habilidades técnicas</p> |
|  | <p>Plantea alternativas de propuesta de valor creativas y las representa a través de prototipos para su validación con posibles usuarios. Selecciona una propuesta de valor en función de su</p>                                | <p>Sintetizar y organizar la información recogida y define el nuevo reto o desafío</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Nuevo reto definido con la técnica del Punto de vista (POV)</li> <li>Nuevo reto redactado con la técnica de HMW</li> </ul>   | <p>Aplicamos la técnica del POV para definir el reto que será nuestro “Foco creativo” y lo redactamos aplicando la técnica HMW</p> | <p>S9 UD1/2<br/>(03 horas)</p> | <p>Crea propuestas de valor.</p>   |

|  |   |  |  |  |  |  |
|--|---|--|--|--|--|--|
|  | implicancia ética, ambiental y social, y de su resultado económico. |  |  |  |  |  |
|--|---|--|--|--|--|--|

| <b>BIMESTRE 2 /UNIDAD DIDÁCTICA 2: EJECUCIÓN/COMERCIALIZACIÓN Y EVALUACIÓN DEL PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO N°1 DECORAMOS COMPOSICIONES GEOMÉTRICAS CON PINCELES.</b>  |   |   |   |  |                           |  |
|--|---|---|---|--|---------------------------|--|
| <b>Propósitos de Aprendizaje</b>   |   | <b>Evaluación de los Aprendizajes</b>   |   | <b>6 pasos del Método de Proyectos</b>   | <b>Temporalización</b>    | <b>Gestiona Proyectos de Emprendimiento Económico o Social</b> |
| <b>APRENDIZAJE ESPERADO</b>  | <b>DESEMPEÑOS</b>   | <b>CRITERIOS DE DESEMPEÑOS</b>  | <b>EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE</b>  | <b>ACTIVIDADES</b>   | <b>CRONOGRAMA SEMANAL</b> | <b>CAPACIDADES</b>   |
| Resolver problemas de trazados geométricos y de configuración de formas poligonales sencillas en el plano con la ayuda de recursos digitales de dibujo, aplicando los fundamentos de la geometría métrica de acuerdo con un esquema. | Determina con la ayuda de los recursos digitales de dibujo los principales lugares geométricos de aplicación a los trazados fundamentales en el plano                                     | Representar digitalmente los trazos geométricos básicos que se utilizan en la construcción geométrica | Infografía del entorno del software libre para dibujo técnico                           | Conocemos el entorno del software libre para dibujo técnico                        | S1 UD2/1 (05 horas)       | Aplica habilidades técnicas                                    |
|  | Plantea alternativas de propuesta de valor creativas y las representa a través de prototipos para su validación con posibles usuarios. Selecciona una propuesta de valor en función de su | Generar varias alternativas de solución al reto o desafío y selecciona una de ellas                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Alternativa solución seleccionada.</li> </ul> de | Aplicamos la técnica de Da Vinci u otro y seleccionamos la alternativa de solución | S1 UD2/2 (03 horas)       | Crea propuestas de valor.                                      |

|  |   |  |   |  |                     |                             |
|--|---|--|---|--|---------------------|-----------------------------|
|  | implicancia ética, ambiental y social, y de su resultado económico.   |  |   |  |                     |                             |
|  | Determina con la ayuda de los recursos digitales de dibujo los principales lugares geométricos de aplicación a los trazados fundamentales en el plano   | Representar digitalmente los trazos geométricos básicos que se utilizan en la construcción geométrica  | Láminas en formato digital con trazos de líneas y figuras libre   | Trazamos líneas y figuras libres con el software libre   | S2 UD2/1 (05 horas) | Aplica habilidades técnicas |
|  | Plantea alternativas de propuesta de valor creativas y las representa a través de prototipos para su validación con posibles usuarios. Selecciona una propuesta de valor en función de su implicancia ética, ambiental y social, y de su resultado económico. | Elaborar el prototipo inicial para ir mejorando hasta tener el prototipo final que incorpora sugerencias a partir de la coocreacion con otras personas | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prototipo inicial (Diagrama de flechas)</li> <li>• Prototipo final (Fotografía de la <b>decoración de composiciones geométricas con pinceles realizada</b>)</li> </ul> | Prototipamos la alternativa de solución seleccionada, representando el prototipo inicial mediante un diagrama de flechas y realizamos la <b>decoración de composiciones geométricas con pinceles</b> como prototipo para evaluar con las personas. | S2 UD2/2 (03 horas) | Crea propuestas de valor.   |
|  | Determina con la ayuda de los recursos digitales de dibujo los principales lugares geométricos de   | Representar digitalmente los trazos geométricos básicos que se utilizan en la  | Dibujo digital de construcciones geométricas con puntos y líneas  | Dibujamos ejercicios de Operaciones con segmentos. Mediatriz. Paralelismo y perpendicularidad  | S3 UD2/1 (05 horas) | Aplica habilidades técnicas |

|  |   |  |  |   |                        |                             |
|--|---|--|--|---|------------------------|-----------------------------|
|  | aplicación a los trazados fundamentales en el plano   | construcción geométrica  |  |   |                        |                             |
|  | Plantea alternativas de propuesta de valor creativas y las representa a través de prototipos para su validación con posibles usuarios. Selecciona una propuesta de valor en función de su implicancia ética, ambiental y social, y de su resultado económico. | Evaluar el prototipo y realizar mejoras finales con expertos                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>Prototipo final mejorado, con una descripción de la mejora en 3 líneas como máximo</li> </ul> | Aplicamos la entrevista cualitativa luego de la segunda presentación final de la <b>decoración de composiciones geométricas con pinceles realizadas</b> | S3 UD2/2<br>(03 horas) | Crea propuestas de valor.   |
|  | Comprende las relaciones métricas de los ángulos descubriendo sus propiedades   | Aplicar procedimientos de construcciones geométricas con Ángulos                   | Dibujo digital de construcciones geométricas de ángulos y sus propiedades  | Dibujamos ejercicios de construcciones geométricas de trazado de ángulos.   | S4 UD2/1<br>(05 horas) | Aplica habilidades técnicas |
|  | Plantea alternativas de propuesta de valor creativas y las representa a través de prototipos para su validación con posibles usuarios. Selecciona una propuesta de valor en función de su   | Plantear hipótesis para cada bloque del Lienzo del Modelo de Negocios del Proyecto | <ul style="list-style-type: none"> <li>Lienzo del Lean Canvas con las hipótesis en cada bloque</li> </ul>                            | Establecemos las hipótesis para cada bloque del lienzo Lean Canvas  | S4 UD2/2<br>(03 horas) | Crea propuestas de valor.   |

|  |  |  |   |  |                     |                             |
|--|--|--|---|--|---------------------|-----------------------------|
|  | implicancia ética, ambiental y social, y de su resultado económico.  |  |   |  |                     |                             |
|  | Resuelve triángulos aplicando propiedades de sus líneas y puntos notables  | Aplicar procedimientos de construcciones geométricas con triángulos  | Dibujo digital de construcciones geométricas de triángulos  | Dibujamos ejercicios de construcciones geométricas de trazado de triángulos                    | S5 UD2/1 (05 horas) | Aplica habilidades técnicas |
|  | Selecciona los insumos y materiales necesarios, y organiza actividades para su obtención. Planifica las acciones que debe ejecutar para elaborar la propuesta de valor y prevé alternativas de solución ante situaciones imprevistas o accidentes. | Inventariar los recursos con que se cuenta, o insumos con los que no se cuenta. Listado de actividades que se realizarían para obtener los recursos que no se cuentan. | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Inventario de los recursos o insumos con los que se cuenta y con los que no se cuenta</li> <li>• Listado de actividades para obtener los recursos que no se tiene</li> </ul> | Nos preparamos para elaborar los productos que vamos a comercializar                           | S5 UD2/2 (03 horas) | Aplica habilidades técnicas |
| Dibujar curvas y figuras planas compuestas por circunferencias, líneas rectas y puntos de enlace; con programas de | Aplica conocimientos de tangencias a la construcción de óvalos, ovoides y espirales relacionando su forma con las  | Aplicar procedimientos de construcciones geométricas en el trazado polígonos   | dibujo de construcciones geométricas de polígonos inscritos   | Dibujamos ejercicios de construcciones geométricas de trazado de polígonos regulares inscritos | S6 UD2/1 (05 horas) | Aplica habilidades técnicas |

|                         |   |   |   |   |                                |                                    |
|-------------------------|---|---|---|---|--------------------------------|------------------------------------|
| dibujo por computadora. | principales aplicaciones en el diseño arquitectónico industrial   |   |   |   |                                |                                    |
|                         | <p>Selecciona los insumos y materiales necesarios, y organiza actividades para su obtención. Planifica las acciones que debe ejecutar para elaborar la propuesta de valor y prevé alternativas de solución ante situaciones imprevistas o accidentes.</p> | <p>Planificar las actividades de elaboración del producto o servicio en un diagrama Gantt</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Diagrama de Gantt de las actividades de elaboración del producto o servicio</li> </ul> | <p>Planificamos la elaboración del producto</p>   | <p>S6 UD2/2<br/>(03 horas)</p> | <p>Aplica habilidades técnicas</p> |
|                         | <p>Aplica conocimientos de tangencias a la construcción de óvalos, ovoides y espirales relacionando su forma con las principales aplicaciones en el diseño arquitectónico industrial</p>  | <p>Aplicar procedimientos de construcciones geométricas en el trazado polígonos</p>           | <p>dibujo de construcciones geométricas de polígonos circunscritos</p>  | <p>Dibujamos ejercicios de construcciones geométricas de trazado de polígonos regulares inscritos</p> | <p>S7 UD2/1<br/>(05 horas)</p> | <p>Aplica habilidades técnicas</p> |

|  |   |  |   |  |                                |                                    |
|--|---|--|---|--|--------------------------------|------------------------------------|
|  | <p>Selecciona los insumos y materiales necesarios, y organiza actividades para su obtención. Planifica las acciones que debe ejecutar para elaborar la propuesta de valor y prevé alternativas de solución ante situaciones imprevistas o accidentes.</p> | <p>Planificar y ejecutar la comercialización</p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Plan de captación de clientes y la ejecución del plan evidenciado con Afiche, dípticos, publicidad virtual gratuita u otros</li> </ul> | <p>Planificamos la captación de clientes y lo ejecutamos</p>                                 | <p>S7 UD2/2<br/>(03 horas)</p> | <p>Aplica habilidades técnicas</p> |
|  | <p>Aplica conocimientos de tangencias a la construcción de óvalos, ovoides y espirales relacionando su forma con las principales aplicaciones en el diseño arquitectónico industrial</p>  | <p>Aplicar procedimientos de construcciones geométricas con enlaces y acoples de Circunferencias y arcos</p> | <p>Dibujo digital de construcciones geométricas de círculos y tangentes</p>   | <p>Dibujamos ejercicios de construcciones geométricas de trazado de círculos y tangentes</p> | <p>S8 UD2/1<br/>(05 horas)</p> | <p>Aplica habilidades técnicas</p> |
|  | <p>Selecciona los insumos y materiales necesarios, y organiza</p>   | <p>Planificar y ejecutar la comercialización</p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Plan de retención de clientes y la ejecución del plan evidenciado con tarjetas de saludo por</li> </ul>                                | <p>Planificamos la retención de clientes y lo ejecutamos</p>                                 | <p>S8 UD2/2<br/>(03 horas)</p> | <p>Aplica habilidades técnicas</p> |



|  |  |  |  |   |                                |                                    |
|--|--|--|--|---|--------------------------------|------------------------------------|
|  | <p>actividades para su obtención. Planifica las acciones que debe ejecutar para elaborar la propuesta de valor y prevé alternativas de solución ante situaciones imprevistas o accidentes.</p> |  | <p>cumpleaños, mensajes de saludo por WhatsApp u otros</p>   |   |                                |                                    |
|  | <p>Aplica conocimientos de tangencias a la construcción de óvalos, ovoides y espirales relacionando su forma con las principales aplicaciones en el diseño arquitectónico industrial</p>       | <p>Aplicar procedimientos de construcciones geométricas con enlaces y acoples de Circunferencias y arcos</p> | <p>Dibujo digital de construcciones geométricas de óvalos y ovoides y espirales</p>  | <p>Dibujamos ejercicios de construcciones geométricas de trazado de óvalos, ovoides</p>   | <p>S9 UD2/1<br/>(05 horas)</p> | <p>Aplica habilidades técnicas</p> |
|  | <p>Selecciona los insumos y materiales necesarios, y organiza actividades para su obtención. Planifica las acciones que debe ejecutar para</p>   | <p>Planificar y ejecutar la comercialización</p>   | <p>Plan de lograr más ingresos de los clientes con que se cuenta y la ejecución del plan evidenciado con estrategias de venta cruzada (fotografía)</p> | <p>Planificamos lograr más ingresos de los clientes con que se cuenta y lo ejecutamos</p> | <p>S9 UD2/2<br/>(03 horas)</p> | <p>Aplica habilidades técnicas</p> |

|  |   |   |   |   |                         |  |
|--|---|---|---|---|-------------------------|--|
|  | elaborar la propuesta de valor y prevé alternativas de solución ante situaciones imprevistas o accidentes.  |   |   |   |                         |  |
|  | Aplica conocimientos de tangencias a la construcción de óvalos, ovoides y espirales relacionando su forma con las principales aplicaciones en el diseño arquitectónico industrial | Aplicar procedimientos de construcciones geométricas con enlaces y acoples de Circunferencias y arcos   | Dibujo digital de construcciones geométricas de óvalos y ovoides y espirales  | Dibujamos ejercicios de construcciones geométricas de trazado de espirales  | S10 UD2/1<br>(05 horas) | Aplica habilidades técnicas                          |
|  | Formula indicadores para evaluar el impacto social, ambiental y económico generado para incorporar mejoras al proyecto.   | Formular herramientas de evaluación para evaluar el impacto del proyecto en lo personal y en la comunidad en los aspectos social, ambiental y económico | <ul style="list-style-type: none"> <li>Herramienta de evaluación aplicada</li> <li>Listado de lecciones aprendidas</li> </ul> | Evalúamos nuestro proyecto de acuerdo a lo que ha impactado en nosotros y en nuestra comunidad y que lecciones aprendimos | S10 UD2/2<br>(03 horas) | Evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento |

**BIMESTRE 3/UNIDAD DIDACTICA 3: PREPARACIÓN, CREACIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO N°2 REALIZAMOS EXPOSICIONES PÚBLICAS DE PROYECCIONES Y PERSPECTIVAS.**

| Propósitos de Aprendizaje   |  | Evaluación de los Aprendizajes  |  | 6 pasos del Método de Proyectos  | Temporalización     | Gestiona Proyectos de Emprendimiento Económico o Social |
|---|--|---|--|--|---------------------|---|
| APRENDIZAJE ESPERADO  | DESEMPEÑOS   | CRITERIOS DE DESEMPEÑO  | EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE (ACTUACIÓN O PRODUCTO)   | ACTIVIDADES  | CRONOGRAMA SEMANAL  | CAPACIDADES   |
| Relacionar los fundamentos y características de los sistemas de representación con sus posibles aplicaciones al dibujotécnico, seleccionando el sistema adecuado al objetivo previsto, identificando las ventajas e inconvenientes en función de la información que se desee mostrar y de los recursos disponibles. | Identifica el sistema de representación empleado a partir del análisis de dibujos técnicos, ilustraciones o fotografías de objetos o espacios, determinando las características diferenciales y los elementos principales del sistema. | Conocer los Sistemas de representación sus características y sus elementos.         | Infografía sobre los sistemas de representación.   | Identificamos los sistemas de representación.  | S1 UD3/1 (02 horas) | Aplica habilidades técnicas                             |
|   |  |   | Cuadro comparativo de los sistemas de representación   | Analizamos las características del sistema cónico o central y del sistema cilíndrico o paralelo  | S1 UD3/2 (03 horas) | Aplica habilidades técnicas                             |
|   | Propone acciones que debe realizar el equipo explicando sus puntos de vista y definiendo los roles. Promueve la perseverancia por lograr el objetivo común a pesar de las dificultades y cumple con responsabilidad las                | Organizar los roles de los equipos de cinco (05) estudiantes como máximo por equipo | <ul style="list-style-type: none"> <li>Mapa conceptual con canva de los roles de cada integrante en el equipo.</li> <li>Cronograma de las actividades a realizar durante las próximas 8 semanas mediante un diagrama de Gantt</li> </ul> | Nos organizamos en equipos estableciendo los roles de cada integrante y elaboramos un mapa conceptual con canva de los roles Y elaboramos un diagrama de Gantt con las actividades a realizar durante las próximas 8 semanas | S1 UD3/2 (03 horas) | Trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas  |

|  |  |   |  |  |                        |  |
|--|--|---|--|--|------------------------|--|
|  | tareas asignadas a su rol.   |   |  |  |                        |  |
|  | Establece el ámbito de aplicación de cada uno de los principales sistemas de representación, ilustrando sus ventajas e inconvenientes, mediante dibujo digital de un mismo cuerpo geométrico sencillo  | Desarrollar el ámbito de aplicación de los sistemas de representación por medio de un dibujo de un cuerpo geométrico                                  | lámina de un cuerpo geométrico con aplicación de los sistemas de representación.   | Dibujamos un cuerpo geométrico aplicando los sistemas de representación.   | S2 UD3/1<br>(05 horas) | Aplica habilidades técnicas                            |
|  | Propone acciones que debe realizar el equipo explicando sus puntos de vista y definiendo los roles. Promueve la perseverancia por lograr el objetivo común a pesar de las dificultades y cumple con responsabilidad las tareas asignadas a su rol. | Organizar los equipos, promoviendo que los equipos seleccionen el nombre, el mantra del equipo, el nombre de un emprendedor local que los represente. | <ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre del Equipo</li> <li>Mantra del equipo</li> <li>Nombre de un emprendedor local que han escogido como personaje a imitar y descripción en 5 líneas máximo por qué escogieron a dicho personaje.</li> <li>Letra de la canción que los representa como equipo emprendedor</li> </ul> | Establecemos el nombre del equipo y el mantra del equipo y un personaje emprendedor local para cada equipo. Seleccionamos la canción emprendedora que nos represente y la cantamos | S2 UD3/2<br>(03 horas) | Trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas |
|  | Selecciona el sistema de representación idóneo para la definición de un objeto o espacio, analizando la complejidad de su  | Aplicar el sistema de representación adecuado para la realización de un objeto, teniendo en cuenta todos los conceptos adecuados de un                | Lámina de objetos de formas planas aplicando el sistema de representación seleccionado   | Seleccionamos un sistema de representación para el dibujo de un objeto de formas planas.   | S3 UD3/1<br>(05 horas) | Aplica habilidades técnicas                            |

|  |  |   |   |   |                        |                             |
|--|--|---|---|---|------------------------|-----------------------------|
|  | forma, la finalidad de la representación, la exactitud requerida y los recursos informáticos disponibles.  | sistema de representación.  |   |   |                        |                             |
|  | Realiza observaciones o entrevistas individuales para explorar en equipo necesidades o problemas de un grupo de usuarios, para satisfacerlos o resolverlos desde su campo de interés | Descubrir sus campos de interés del equipo  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Listado de sus puntos fuertes y de sus debilidades</li> </ul>  | Descubrimos en que somos buenos y que campo vocacional nos gusta  | S3 UD3/1<br>(03 horas) | Crea propuestas de valor.   |
|  | Comprender los fundamentos del sistema diédrico describiendo los procedimientos de obtención de las proyecciones y su disposición normalizada.                                       | Aplicar el sistema diédrico, sus procedimientos y su disposición normalizada, para su utilización.  | Lámina de proyección diédrica, de acuerdo a las normas establecidas   | Aplicamos procedimientos de las proyecciones diédricas en el dibujo de un objeto de formas planas   | S4 UD3/1<br>(05 horas) | Aplica habilidades técnicas |
|  | Realiza observaciones o entrevistas individuales para explorar en equipo necesidades o problemas de un grupo de usuarios, para satisfacerlos o                                       | Describir una situación problemática, referida a las necesidades de las personas <b>sobre la realización de exposiciones públicas de proyecciones y</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Situación problemática descrita.</li> <li>Reto o desafío redactado con la técnica HMV que da lugar a varias alternativas de solución y sea desafiante pero alcanzable</li> </ul> | Observamos y describimos una situación problemática en el campo de diseño arquitectónico. Establecemos el reto inicial a resolver, lo redactamos de acuerdo a la técnica HMW, nuestro reto debe ser | S4 UD3/2<br>(03 horas) | Crea propuestas de valor.   |

|  |   |   |  |  |                        |                             |
|--|---|---|--|--|------------------------|-----------------------------|
|  | resolverlos desde su campo de interés   | <b>perspectivas</b> y redactar el reto inicial que permita buscar variadas alternativas de solución y esté redactada con la técnica HMV, que sea retador pero alcanzable                  |  | desafiante pero alcanzable, debe dar lugar a variadas alternativas de solución   |                        |                             |
| Representar formas tridimensionales sencillas a partir de perspectivas, fotografías, piezas reales o espacios del entorno próximo, utilizando el sistema diédrico o, en su caso, el sistema de planos acotados, disponiendo de acuerdo a la norma las proyecciones suficientes para su definición e identificando sus elementos de manera inequívoca | Diseña o reproduce formas tridimensionales sencillas, dibujando con recursos digitales sus vistas principales en el sistema de proyección ortogonal establecido por la norma de aplicación e identificando sus elementos. | Crear y diseñar formas tridimensionales y dibujar sus vistas en el sistema de proyección ortogonal, teniendo en cuenta las normas de aplicación para proyecciones.                        | Láminas de vistas de una forma tridimensional en el sistema de proyección ortogonal.   | Aplicamos procedimientos de proyección ortogonal en el dibujo de las vistas de una forma tridimensional  | S5 UD3/1<br>(05 horas) | Aplica habilidades técnicas |
|  | Realiza observaciones o entrevistas para explorar en equipo necesidades o problemas de un grupo de usuarios, para satisfacerlos o resolverlos desde su campo de interés   | Recoger información de fuentes secundarias sobre aspectos que le falta conocer sobre el reto inicial planteado. Recoger información mediante entrevistas cualitativas del Design Thinking | <ul style="list-style-type: none"> <li>Organizador “Lo que quiero saber más sobre el reto inicial” con información recogida</li> <li>Registro de información de las necesidades de las personas aplicando la técnica de la entrevista cualitativa del Design Thinking</li> </ul> | Recogemos información de fuentes secundarias, sobre lo que no conocemos del reto. Ejercitamos entre nosotros la técnica de la entrevista cualitativa del Design Thinking y luego lo aplicamos a las personas seleccionadas | S5 UD3/2<br>(03 horas) | Crea propuestas de valor.   |

|  |   |   |   |  |                        |                             |
|--|---|---|---|--|------------------------|-----------------------------|
|  | Visualiza en el espacio perspectivo formas tridimensionales sencillas definidas suficientemente por sus vistas principales, dibujando con recursos digitales axonometrías convencionales (isometrías y caballeras). | Crear y diseñar formas tridimensionales con sus vistas, por medio de proyecciones axonometrías de tipo isométrico y caballeras. | Láminas de proyecciones isométricas con sus vistas respectivas.   | Dibujamos formas tridimensionales con proyecciones isométricas con sus vistas respectivas.                           | S6 UD3/1<br>(05 horas) | Aplica habilidades técnicas |
|  | Realiza observaciones o entrevistas individuales para explorar en equipo necesidades o problemas de un grupo de usuarios, para satisfacerlos o resolverlos desde su campo de interés                                | Recoger información mediante la técnica de observación encubierta   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Registro de información de las necesidades de las personas aplicando la técnica de la observación encubierta "la mosca en la pared"</li> </ul> | Ejercitamos entre nosotros la técnica de la observación encubierta y luego lo aplicamos a las personas seleccionadas | S6 UD3/2<br>(03 horas) | Crea propuestas de valor.   |
|  | Visualiza en el espacio perspectivo formas tridimensionales sencillas definidas suficientemente por sus vistas principales, dibujando con recursos digitales axonometrías   | Crear y diseñar formas tridimensionales con sus vistas, por medio de proyecciones axonometrías de tipo isométrico y caballeras. | Láminas de proyecciones caballeras con sus vistas respectivas.  | Dibujamos formas tridimensionales con proyecciones caballeras con sus vistas respectivas.                            | S7 UD3/1<br>(05 horas) | Aplica habilidades técnicas |

|  |   |   |  |  |                     |   |
|--|---|---|--|--|---------------------|---|
|  | convencionales (isometrías y caballeras).   |   |  |  |                     |   |
|  | Formula indicadores que le permitan evaluar los procesos de su proyecto y tomar decisiones oportunas para ejecutar las acciones correctivas pertinentes.  | Evaluar los avances y resultados obtenidos en las 8 semanas de avance del proyecto de emprendimiento  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diagrama de Gantt con las actividades realizadas y las que tienen retrasos si lo hubiera</li> </ul>   | Analizamos nuestros avances con el diagrama de Gantt que elaboramos en la primera semana                             | S7 UD3/2 (03 horas) | Evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento. |
|  | Comprende el funcionamiento del sistema diédrico, relacionando sus elementos, convencionalismos y notaciones con las proyecciones necesarias para representar inequívocamente la posición de puntos, rectas y planos, resolviendo problemas de pertenencia, intersección y verdadera magnitud | Representar e identificar puntos, rectas y planos. Susposiciones en el espacio, paralelismo y perpendicularidad, pertenencia e intersección, en un sistema diédrico, con las proyecciones necesarias para representarlas. | Láminas de proyecciones de puntos, rectas y planos representados en un sistema diédrico.   | Dibujamos las proyecciones de puntos, rectas y planos, en el sistema diédrico  | S8 UD3/1 (05 horas) | Aplica habilidades técnicas                           |
|  | Plantea alternativas de propuesta de valor creativas y las representa a través de prototipos para su validación con   | Sintetizar y organizar la información recogida y define el nuevo reto o desafío   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Listado de necesidades frecuentes obtenidas por medio de la técnica de la entrevista</li> <li>• Listado de necesidades frecuentes obtenida por</li> </ul> | Aplicamos la técnica "Saturar y agrupar" para organizar la información recogida en la entrevista y en la observación | S8 UD3/2 (03 horas) | Crea propuestas de valor.                             |



|  |   |   |   |   |                        |                             |
|--|---|---|---|---|------------------------|-----------------------------|
|  | posibles usuarios. Selecciona una propuesta de valor en función de su implicancia ética, ambiental y social, y de su resultado económico.   |   | la técnica de observación "la mosca en la pared".   |   |                        |                             |
|  | Determina secciones planas de objetos tridimensionales sencillos, visualizando intuitivamente su posición mediante perspectivas dibujando con recursos digitales sus proyecciones diédricas y obteniendo su verdadera magnitud.                               | Crear y diseñar secciones planas de objetos tridimensionales, dibujando sus proyecciones diédricas, para obtener su verdadera magnitud. | Láminas de proyecciones diédricas de secciones planas y su verdadera magnitud.  | Dibujamos proyecciones diédricas de secciones planas, obteniendo su verdadera magnitud.                                     | S9 UD3/1<br>(05 horas) | Aplica habilidades técnicas |
|  | Plantea alternativas de propuesta de valor creativas y las representa a través de prototipos para su validación con posibles usuarios. Selecciona una propuesta de valor en función de su implicancia ética, ambiental y social, y de su resultado económico. | Sintetizar y organizar la información recogida y define el nuevo reto o desafío   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nuevo reto definido con la técnica del Punto de vista (POV)</li> <li>• Nuevo reto redactado con la técnica de HMW</li> </ul> | Aplicamos la técnica del POV para definir el reto que será nuestro "Foco creativo" y lo redactamos aplicando la técnica HMW | S9 UD3/2<br>(03 horas) | Crea propuestas de valor.   |

|  |  |  |  |   |                                 |                                    |
|--|--|--|--|---|---------------------------------|------------------------------------|
|  | <p>Comprende el funcionamiento del sistema de planos acotados como una variante del sistema diédrico que permite rentabilizar los conocimientos adquiridos, ilustrando sus principales aplicaciones mediante la resolución de problemas sencillos de pertenencia e intersección y obteniendo perfiles de un terreno a partir de sus curvas de nivel.</p> | <p>Crear y diseñar un sistema de planos acotados con ayuda del sistema diédrico para resolver problemas de pertenencia e intersección, teniendo en cuenta la normativa</p> | <p>Láminas de sistemas de planos acotados en el sistema diédrico, con las normas establecidas-</p> | <p>Dibujamos proyecciones de planos acotados en el sistema diédrico</p>                   | <p>S10 UD3/1<br/>(05 horas)</p> | <p>Aplica habilidades técnicas</p> |
|  | <p>Plantea alternativas de propuesta de valor creativas y las representa a través de prototipos para su validación con posibles usuarios. Selecciona una propuesta de valor en función de su implicancia ética, ambiental y social, y de su resultado económico.</p>   | <p>Generar varias alternativas de solución al reto o desafío y selecciona una de ellas</p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Alternativa de solución seleccionada.</li> </ul>          | <p>Aplicamos la técnica de Da Vinci u otro y seleccionamos la alternativa de solución</p> | <p>S10 UD3/2<br/>(03 horas)</p> | <p>Crea propuestas de valor.</p>   |

**BIMESTRE 4/UNIDAD DIDACTICA 4: EJECUCIÓN/COMERCIALIZACIÓN Y EVALUACIÓN DEL PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO N°2 REALIZAMOS EXPOSICIONES PÚBLICAS DE PROYECCIONES Y PERSPECTIVAS.**

| Propósitos de Aprendizaje   |  | Evaluación de los Aprendizajes  |   | 6 pasos del Método de Proyectos   | Temporalización        | Gestiona Proyectos de Emprendimiento Económico o Social |
|---|--|---|---|---|------------------------|---|
| APRENDIZAJE ESPERADO  | DESEMPEÑOS   | CRITERIOS DE DESEMPEÑO  | EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE (ACTUACIÓN O PRODUCTO)  | ACTIVIDADES   | CRONOGRAMA SEMANAL     | CAPACIDADES   |
| Dibujar perspectivas deformas tridimensionales a partir de piezas reales o definidas por sus proyecciones ortogonales, seleccionando la axonometría adecuada al propósito de la representación, disponiendo la posición de los ejes en función de la importancia relativa de las caras que se deseen mostrar y utilizando, en su caso, los coeficientes de reducción determinados | Realizar perspectivas isométricas de cuerpos definidos por sus vistas principales, con la ayuda de útiles de dibujo sobre tablero, representando las circunferencias situadas en caras paralelas a los planos coordenados como óvalos en lugar de elipses, simplificando su trazado. | Crear y diseñar perspectivas isométricas, de cuerpos sólidos, con circunferencias en sus caras a los planos como óvalos, con ayuda de herramientas digitales. | Láminas de perspectivas isométricas con circunferencias, como óvalos.   | Dibujamos perspectivas isométricas con circunferencias, como óvalos.  | S1 UD4/1<br>(05 horas) | Aplica habilidades técnicas                             |
|   | Plantea alternativas de propuesta de valor creativas y las representa a través de prototipos para su validación con posibles usuarios. Selecciona una propuesta de valor   | Elaborar el prototipo inicial para ir mejorando hasta tener el prototipo final que incorpora sugerencias a partir de la coocreacion con otras personas        | <ul style="list-style-type: none"> <li>Prototipo inicial (Diagrama de flechas)</li> <li>Prototipo final (<b>Fotografía de las exposiciones públicas de proyecciones y perspectivas realizadas</b>)</li> </ul> | Prototipamos la alternativa de solución seleccionada, representando el prototipo inicial mediante un diagrama de flechas y <b>realizamos las exposiciones públicas de</b> | S1 UD4/2<br>(03 horas) | Crea propuestas de valor.                               |

|  |   |  |  |  |                        |                             |
|--|---|--|--|--|------------------------|-----------------------------|
|  | en función de su implicancia ética, ambiental y social, y de su resultado económico.  |  |  | <b>proyecciones y perspectivas</b> como prototipo para evaluar con las personas.   |                        |                             |
|  | Realiza perspectivas caballerías o planimétricas (militares) de cuerpos o espacios con circunferencias situadas en caras paralelas a un solo de los planos coordenados, disponiendo su orientación para simplificar su trazado.                               | Crear y Diseñar perspectivas caballerías, con circunferencias en sus caras a los planos, con ayuda de instrumentos tradicionales, así como herramientas digitales. | Lámina de perspectivas caballerías, con circunferencias, como óvalos.  | Dibujamos perspectivas caballerías, con circunferencias, como óvalos.  | S2 UD4/1<br>(05 horas) | Aplica habilidades técnicas |
|  | Plantea alternativas de propuesta de valor creativas y las representa a través de prototipos para su validación con posibles usuarios. Selecciona una propuesta de valor en función de su implicancia ética, ambiental y social, y de su resultado económico. | Evaluar el prototipo y realizar mejoras finales con expertos   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Prototipo final mejorado, con una descripción de la mejora en 3 líneas como máximo</li> </ul> | Aplicamos la entrevista cualitativa luego de la segunda presentación final de los <b>de la realización de las exposiciones públicas de proyecciones y perspectivas</b> | S2 UD4/2<br>(03 horas) | Crea propuestas de valor.   |
| Dibujar perspectivas cónicas de formas | Comprende los fundamentos de la perspectiva cónica,   | Diseñar y aplicar perspectivas cónicas, de formas  | Lámina de perspectiva cónica de figuras tridimensionales   | Dibujamos perspectivas cónicas de formas   | S3 UD4/1<br>(05 horas) | Aplica habilidades técnicas |

|   |   |  |  |  |                                |                                    |
|---|---|--|--|--|--------------------------------|------------------------------------|
| <p>tridimensionales a partir de espacios del entorno o definidas por sus proyecciones ortogonales, valorando el método seleccionado, considerando la orientación de las caras principales respecto al plano de cuadro y la repercusión de la posición del punto</p> | <p>clasificando su tipología en función de la orientación de las caras principales respecto al plano de cuadro y la repercusión de la posición del punto de vista sobre el resultado final, determinando el punto principal, la línea de horizonte, los puntos de fuga y sus puntos de medida</p> | <p>tridimensionales, teniendo en cuenta el plano de cuadro, los puntos de fuga, la línea de horizonte y sus puntos de medida, de acuerdo a los fundamentos de la perspectiva cónica.</p> |  | <p>tridimensionales de un entorno próximo.</p>   |                                |                                    |
|   | <p>Plantea alternativas de propuesta de valor creativas y las representa a través de prototipos para su validación con posibles usuarios. Selecciona una propuesta de valor en función de su implicancia ética, ambiental y social, y de su resultado económico.</p>                              | <p>Plantear las hipótesis para los cuatro (04) primeros bloques del Lienzo del Modelo de Negocios del Proyecto</p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lienzo del Lean Canvas con las hipótesis en los cuatro (04) primeros bloques</li> </ul> | <p>Establecemos las hipótesis para los cuatro (04) primeros bloques del lienzo Lean Canvas</p>           | <p>S3 UD4/2<br/>(03 horas)</p> | <p>Crea propuestas de valor.</p>   |
|   | <p>Representa formas sólidas o espaciales con arcos de circunferencia en caras horizontales o verticales, dibujando</p>   | <p>Crear y Diseñar perspectivas cónicas oblicuas, de formas solidas con arcos de circunferencia en</p>   | <p>Lámina perspectiva cónicas oblicuas de solidos con circunferencias, en sus caras horizontales.</p>                            | <p>Dibujamos Perspectivas cónicas oblicuas de solidos con circunferencias, en sus caras horizontales</p> | <p>S4 UD4/1<br/>(05 horas)</p> | <p>Aplica habilidades técnicas</p> |

|  |   |  |  |   |                        |                             |
|--|---|--|--|---|------------------------|-----------------------------|
|  | perspectivas cónicas oblicuas, simplificando la construcción de las elipses perspectivas mediante el trazado de polígonos circunscritos   | sus caras horizontales o verticales, con la ayuda de herramientas digitales.   |  |   |                        |                             |
|  | Plantea alternativas de propuesta de valor creativas y las representa a través de prototipos para su validación con posibles usuarios. Selecciona una propuesta de valor en función de su implicancia ética, ambiental y social, y de su resultado económico. | Plantear las hipótesis para los cinco (05) últimos bloques del Lienzo del Modelo de Negocios del Proyecto  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lienzo del Lean Canvas con las hipótesis en los cinco (05) últimos bloques</li> </ul> | Establecemos las hipótesis para los cinco (05) últimos bloques del lienzo Lean Canvas             | S4 UD4/2<br>(03 horas) | Crea propuestas de valor.   |
|  | Representa formas sólidas o espaciales con arcos de circunferencia en caras horizontales o verticales, dibujando perspectivas cónicas oblicuas, simplificando la construcción de las elipses perspectivas mediante el trazado de polígonos circunscritos      | Crear y Diseñar perspectivas cónicas oblicuas, de formas solidas con arcos de circunferencia en sus caras horizontales o verticales, con la ayuda de herramientas digitales. | Lámina perspectiva cónicas oblicuas de solidos con circunferencias, en sus caras verticales.                                   | Dibujamos Perspectivas cónicas oblicuas de solidos con circunferencias, en sus caras horizontales | S5 UD4/1<br>(05 horas) | Aplica habilidades técnicas |

|   |  |   |   |  |                                |                                    |
|---|--|---|---|--|--------------------------------|------------------------------------|
|   | <p>Selecciona los insumos y materiales necesarios, y organiza actividades para su obtención. Planifica las acciones que debe ejecutar para elaborar la propuesta de valor y prevé alternativas de solución ante situaciones imprevistas o accidentes.</p>  | <p>Inventariar los recursos con que se cuenta, recursos o insumos con los que no se cuenta. Listado de actividades que se realizarían para obtener los recursos que no se cuentan.</p>                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Inventario de los recursos o insumos con los que se cuenta y con los que no se cuenta</li> <li>• Listado de actividades para obtener los recursos que no se tiene</li> </ul> | <p>Nos preparamos para elaborar los productos que vamos a comercializar</p>            | <p>S5 UD4/2<br/>(03 horas)</p> | <p>Aplica habilidades técnicas</p> |
| <p>Valorar la normalización como convencionalismo para la comunicación universal que permite simplificar los métodos de producción, asegurar la calidad de los productos, posibilitar su distribución y garantizar su utilización por el destinatario final</p> | <p>Describe los objetivos y ámbitos de utilización de las normas UNE, e ISO, relacionando las específicas del dibujo técnico con su aplicación para la elección y doblado de formatos, para el empleo de escalas, para establecer el valor representativo de las líneas, para disponer las vistas y para la acotación.</p> | <p>Aplicar los conceptos de la universalidad de la normalización en el dibujo técnico y aplicar las principales normas UNE e ISO referidas a la obtención, posición y acotación de las vistas de un cuerpo.</p> | <p>Infografía de los conceptos de la normalización del dibujo técnico.</p>  | <p>Elaboramos una infografía de la universalidad de las normas del dibujo técnico.</p> | <p>S6 UD4/1<br/>(03 horas)</p> | <p>Aplica habilidades técnicas</p> |
|   | <p>Selecciona los insumos y materiales necesarios, y organiza actividades para su obtención.</p>   | <p>Planificar las actividades de elaboración del producto o servicio en un diagrama</p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diagrama de Gantt de las actividades de elaboración del producto o servicio</li> </ul>   | <p>Planificamos la elaboración del producto</p>  | <p>S6 UD4/3<br/>(03 horas)</p> | <p>Aplica habilidades técnicas</p> |
|   |  |   | <p>Formatos doblados según las normas de dibujo.</p>  | <p>Doblamos formatos de acuerdo con las normas de dibujo</p>                           | <p>S6 UD4/2<br/>(02 horas)</p> | <p>Aplica habilidades técnicas</p> |

|  |   |  |  |   |                        |                             |
|--|---|--|--|---|------------------------|-----------------------------|
|  | Planifica las acciones que debe ejecutar para elaborar la propuesta de valor y prevé alternativas de solución ante situaciones imprevistas o accidentes.  | Gantt  |  |   |                        |                             |
|  | Describe los objetivos y ámbitos de utilización de las normas UNE, e ISO, relacionando las específicas del dibujo técnico con su aplicación para la elección y doblado de formatos, para el empleo de escalas, para establecer el valor representativo de las líneas, para disponer las vistas y para la acotación. | Aplicar los conceptos de la universalidad de la normalización en el dibujo técnico y aplicar las principales normas UNE e ISO referidas a la obtención, posición y acotación de las vistas de un cuerpo. | Láminas de representación de una figura plana en distintas escalas.  | Representamos una figura plana en distintos tipos de escalas. | S7 UD4/1<br>(05 horas) | Aplica habilidades técnicas |
|  | Selecciona los insumos y materiales necesarios, y organiza actividades para su obtención. Planifica las acciones que debe ejecutar para elaborar la propuesta de valor y prevé  | Planificar y ejecutar la comercialización  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Plan de captación de clientes y la ejecución del plan evidenciado con afiches, dípticos, publicidad virtual gratuita u otros</li> </ul> | Planificamos la captación de clientes y lo ejecutamos         | S7 UD4/2<br>(03 horas) | Aplica habilidades técnicas |



|  |   |  |  |  |                        |                             |
|--|---|--|--|--|------------------------|-----------------------------|
|  | alternativas de solución ante situaciones imprevistas o accidentes.   |  |  |  |                        |                             |
|  | Describe los objetivos y ámbitos de utilización de las normas UNE, e ISO, relacionando las específicas del dibujo técnico con su aplicación para la elección y doblado de formatos, para el empleo de escalas, para establecer el valor representativo de las líneas, para disponer las vistas y para la acotación. | Aplicar los conceptos de la universalidad de la normalización en el dibujo técnico y aplicar las principales normas UNE e ISO referidas a la obtención, posición y acotación de las vistas de un cuerpo. | Láminas de dibujo con aplicación del valor representativo de las líneas normalizadas-  | Dibujamos el valor representativo de cada tipo de líneas normalizadas. | S8 UD4/1<br>(05 horas) | Aplica habilidades técnicas |
|  | Selecciona los insumos y materiales necesarios, y organiza actividades para su obtención. Planifica las acciones que debe ejecutar para elaborar la propuesta de valor y prevé alternativas de solución ante situaciones imprevistas o accidentes.  | Planificar y ejecutar la comercialización  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Plan de retención de clientes y la ejecución del plan evidenciado con tarjetas de saludo por cumpleaños, mensajes de saludo por WhatsApp u otros</li> </ul> | Planificamos la retención de clientes y lo ejecutamos                  | S8 UD4/2<br>(03 horas) | Aplica habilidades técnicas |

|  |   |  |   |  |                         |                             |
|--|---|--|---|--|-------------------------|-----------------------------|
|  | Describe los objetivos y ámbitos de utilización de las normas UNE, e ISO, relacionando las específicas del dibujo técnico con su aplicación para la elección y doblado de formatos, para el empleo de escalas, para establecer el valor representativo de las líneas, para disponer las vistas y para la acotación. | Aplicar los conceptos de la universalidad de la normalización en el dibujo técnico y aplicar las principales normas UNE e ISO referidas a la obtención, posición y acotación de las vistas de un cuerpo. | Láminas de dibujo para disponer las vistas de una forma tridimensional.   | Dibujamos las vistas de una forma tridimensional.                                  | S9 UD4/1<br>(05 horas)  | Aplica habilidades técnicas |
|  | Selecciona los insumos y materiales necesarios, y organiza actividades para su obtención. Planifica las acciones que debe ejecutar para elaborar la propuesta de valor y prevé alternativas de solución ante situaciones imprevistas o accidentes.  | Planificar y ejecutar la comercialización  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Plan de lograr más ingresos de los clientes con que se cuenta y la ejecución del plan evidenciado con estrategias de venta cruzada (fotografía)</li> </ul> | Planificamos lograr más ingresos de los clientes con que se cuenta y lo ejecutamos | S9 UD4/2<br>(03 horas)  | Aplica habilidades técnicas |
|  | Describe los objetivos y ámbitos de utilización de las normas UNE, e ISO, relacionando las  | Aplicar los conceptos de la universalidad de la normalización en el dibujo técnico y   | Lámina de un plano con aplicación de las normas de acotación.   | Dibujamos en un plano las acotaciones según las normas establecidas.               | S10 UD4/1<br>(05 horas) | Aplica habilidades técnicas |

|  |  |   |   |   |                         |  |
|--|--|---|---|---|-------------------------|--|
|  | específicas del dibujo técnico con su aplicación para la elección y doblado de formatos, para el empleo de escalas, para establecer el valor representativo de las líneas, para disponer las vistas y para la acotación. | aplicar las principales normas UNE e ISO referidas a la obtención, posición y acotación de las vistas de un cuerpo.                                     |   |   |                         |  |
|  | Formula indicadores para evaluar el impacto social, ambiental y económico generado para incorporar mejoras al proyecto.  | Formular herramientas de evaluación para evaluar el impacto del proyecto en lo personal y en la comunidad en los aspectos social, ambiental y económico | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Herramienta de evaluación aplicada</li> <li>• Listado de lecciones aprendidas</li> </ul> | Evaluamos nuestro proyecto de acuerdo a lo que ha impactado en nosotros y en nuestra comunidad y que lecciones aprendimos | S10 UD4/2<br>(03 horas) | Evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento |

## SEGUNDO GRADO

| BIMESTRE 1/UNIDAD DIDACTICA 1: PREPARACIÓN, CREACIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO N°1 DECORAMOS AMBIENTES DE NIÑOS CON DISEÑOS DECORATIVOS APLICANDO EL COLOR. |  |   |  |   |                                |   |
|--|--|---|--|---|--------------------------------|---|
| Propósitos de Aprendizaje  |  | Evaluación de los Aprendizajes  |  | 6 pasos del Método de Proyectos   | Temporalización                | Gestiona Proyectos de Emprendimiento Económico o Social       |
| APRENDIZAJE ESPERADO   | DESEMPEÑOS   | CRITERIOS DE DESEMPEÑO  | EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE (ACTUACIÓN O PRODUCTO)   | ACTIVIDADES   | CRONOGRAMA SEMANAL             | CAPACIDADES   |
|  | <p>Conoce los conceptos de la percepción de la forma, el sentir y percibir, la comunicación visual y cómo influyen estos procesos al resultado de la percepción debido a que es necesario para desarrollo de habilidades en la creación de formas.</p>       | <p>Elaborar e interpretar información del entorno o medio ambiente a través de los sentidos y la comunicación visual, para transformarlos en experiencias útiles.</p> | <p>Resumen de la percepción de información de nuestro medio ambiente a través de los sentidos</p>  | <p>Interpretamos información de nuestro entorno a través de los sentidos.</p>   | <p>S1 UD1/1<br/>(05 horas)</p> | <p>Aplica habilidades técnicas</p>                            |
|  | <p>Propone acciones que debe realizar el equipo explicando cómo integra los distintos puntos de vista y definiendo los roles asociados a sus propuestas. Promueve la perseverancia por lograr el objetivo común a pesar de las dificultades y cumple con</p> | <p>Organizar los puestos de dirección del equipo emprendedor</p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Infografía con canva del organigrama de los puestos de dirección que asume cada integrante</li> <li>• Cronograma de las actividades a realizar durante las próximas 8 semanas mediante</li> </ul> | <p>Nos organizamos, nombrando responsables de gerente general, gerente de producción, gerente de comercialización, gerente de finanzas, de logística<br/>Y elaboramos un diagrama de Gantt para las actividades a</p> | <p>S1 UD1/2<br/>(03 horas)</p> | <p>Trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas</p> |

|  |  |  |   |   |                        |  |
|--|--|--|---|---|------------------------|--|
|  | responsabilidad las tareas asignadas a su rol.   |  | un diagrama de Gantt  | realizar durante las próximas 8 semanas   |                        |  |
|  | Conoce los conceptos de la percepción de la forma, el sentir y percibir, la comunicación visual y cómo influyen estos procesos al resultado de la percepción debido a que es necesario para desarrollo de habilidades en la creación de formas.  | Elaborar e interpretar información del entorno o medio ambiente a través de los sentidos y la comunicación visual, para transformarlos en experiencias útiles. | Resumen de la percepción de información de nuestro entorno a través de la comunicación visual.  | Interpretamos información de nuestro entorno a través de la comunicación visual   | S1 UD1/2<br>(05 horas) | Aplica habilidades técnicas                            |
|  | Propone acciones que debe realizar el equipo explicando cómo integra los distintos puntos de vista y definiendo los roles asociados a sus propuestas. Promueve la perseverancia por lograr el objetivo común a pesar de las dificultades y cumple con responsabilidad las tareas asignadas a su rol. | Organizar los puestos de dirección del equipo emprendedor  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Infografía con canva del organigrama de los puestos de dirección que asume cada integrante</li> <li>• Cronograma de las actividades a realizar durante las próximas 8 semanas mediante un diagrama de Gantt</li> </ul> | Nos organizamos, nombrando responsables de gerente general, gerente de producción, gerente de comercialización, gerente de finanzas, de logística<br>Y elaboramos un diagrama de Gantt para las actividades a realizar durante las próximas 8 semanas | S1 UD1/2<br>(03 horas) | Trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas |
|  | Identifica y diferencia el lenguaje verbal y lenguaje visual, y cómo influyen estos procesos al resultado de la percepción debido a que  | Interpretar y diferenciar el lenguaje verbal y lenguaje visual, a través de los sentidos para transformarlos en experiencias útiles.                           | Collage sobre el lenguaje verbal.   | Elaboramos un collage con recortes sobre el lenguaje verbal.  | S2 UD1/1<br>(05 horas) | Aplica habilidades técnicas                            |

|  |  |  |   |  |                        |  |
|--|--|--|---|--|------------------------|--|
|  | son necesarios para el desarrollo de habilidades en la creación de formas.   |  |   |  |                        |  |
|  | Propone acciones que debe realizar el equipo explicando cómo integra los distintos puntos de vista y definiendo los roles asociados a sus propuestas. Promueve la perseverancia por lograr el objetivo común a pesar de las dificultades y cumple con responsabilidad las tareas asignadas a su rol. | Organizar los equipos, con su nombre, mantra, el nombre de un emprendedor local que los represente.                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre del Equipo</li> <li>• Mantra del equipo</li> <li>• Cualidades del personaje que los representa</li> <li>• Canción emprendedora</li> </ul> | Organizamos al equipo con su nombre, mantra y nombre del personaje local que será el modelo de emprendedor para el equipo. Entrevista a un emprendedor local que han escogido como personaje a imitar y describiremos luego sus cualidades y destacar porque lo consideran perseverante o no. Seleccionamos la canción emprendedora que nos represente y la cantamos en el día del padre | S2 UD1/2<br>(03 horas) | Trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas |
|  | Identifica y diferencia el lenguaje verbal y lenguaje visual, y cómo influyen estos procesos al resultado de la percepción debido a que son necesarios para el desarrollo de habilidades en la creación de formas.   | Interpretar y diferenciar el lenguaje verbal y lenguaje visual, a través de los sentidos para transformarlos en experiencias útiles. | Collage sobre el lenguaje visual  | Elaboramos un collage con recortes referido al lenguaje visual   | S2 UD1/1<br>(05 horas) | Aplica habilidades técnicas                            |

|  |   |   |   |   |                                |   |
|--|---|---|---|---|--------------------------------|---|
|  | <p>Propone acciones que debe realizar el equipo explicando cómo integra los distintos puntos de vista y definiendo los roles asociados a sus propuestas. Promueve la perseverancia por lograr el objetivo común a pesar de las dificultades y cumple con responsabilidad las tareas asignadas a su rol.</p> | <p>Organizar los equipos, con su nombre, mantra, el nombre de un emprendedor local que los represente.</p>                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre del Equipo</li> <li>• Mantra del equipo</li> <li>• Cualidades del personaje que los representa</li> <li>• Canción emprendedora</li> </ul> | <p>Organizamos al equipo con su nombre, mantra y nombre del personaje local que será el modelo de emprendedor para el equipo.<br/>Entrevista a un emprendedor local que han escogido como personaje a imitar y describiremos luego sus cualidades y destacar porque lo consideran perseverante o no. Seleccionamos la canción emprendedora que nos represente y la cantamos en el día del padre</p> | <p>S2 UD1/2<br/>(03 horas)</p> | <p>Trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas</p> |
|  | <p>Conoce e identifica las características de los mensajes visuales y cómo influyen estos al resultado de la percepción debido a que es necesario para el desarrollo de habilidades en la creación de formas.</p>   | <p>Identificar y aplicar las características de los mensajes visuales, a través de los sentidos para transformarlos en experiencias útiles.</p> | <p>Infografía de las características de los mensajes visuales</p>   | <p>Identificamos las características de los mensajes visuales.</p>  | <p>S3 UD1/1<br/>(05 horas)</p> | <p>Aplica habilidades técnicas</p>                            |
|  | <p>Propone acciones que debe realizar el equipo explicando cómo integra los distintos puntos de vista y definiendo los</p>  | <p>Esforzar, perseverar, intentarlo de nuevo</p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Descripción breve de un deportista perseverante</li> </ul>   | <p>Conociendo deportistas perseverantes y frases de perseverancia</p>   | <p>S3 UD1/2<br/>(03 horas)</p> | <p>Trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas</p> |

|  |  |  |   |  |                        |                             |
|--|--|--|---|--|------------------------|-----------------------------|
|  | roles asociados a sus propuestas. Promueve la perseverancia por lograr el objetivo común a pesar de las dificultades y cumple con responsabilidad las tareas asignadas a su rol.                                   |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 frases sobre perseverancia en una infografía con canva</li> </ul>                              |  |                        |                             |
|  | Conoce e identifica las características de los mensajes visuales y cómo influyen estos al resultado de la percepción debido a que es necesario para el desarrollo de habilidades en la creación de formas.         | Identificar y aplicar las características de los mensajes visuales, a través de los sentidos para transformarlos en experiencias útiles.   | Collage de las características de los mensajes visuales   | Plasmamos en collage las características de los mensajes visuales  | S4 UD1/1<br>(05 horas) | Aplica habilidades técnicas |
|  | Realiza observaciones o entrevistas estructuradas para indagar los posibles factores que originan las necesidades o problemas de un grupo de usuarios, para satisfacerlos o resolverlos desde su campo de interés. | Describir una situación problemática, referida a las necesidades de las personas <b>sobre la decoración de ambientes de niños con diseños decorativos aplicando el color.</b><br>Redactar el reto inicial que permita buscar variadas alternativas de solución y redactarla con la técnica HMV | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Situación problemática</li> <li>• Reto o desafío inicial redactado con la técnica HMW</li> </ul> | Describimos una situación problemática de nuestro interés en el campo de diseño arquitectónico. Establecemos el reto inicial a resolver, lo redactamos de acuerdo a la técnica HMW | S4 UD1/2<br>(03 horas) | Crea propuestas de valor.   |
|  | Conocer e identificar la Teoría y leyes de la  | Crear y diseñar formas aplicando la teoría y   | Láminas con ejemplos de   | Diseñamos composiciones  | S5 UD1/1<br>(05 horas) | Aplica habilidades técnicas |



|  |  |   |   |   |                        |                             |
|--|--|---|---|---|------------------------|-----------------------------|
|  | Gestalt y cómo influyen en la percepción de diferentes componentes visuales como parte de un grupo debido a que es necesario para el desarrollo de habilidades en la creación de formas.                           | leyes de la Gestalt: similitud, continuidad, de cierre, proximidad, fondo y figura, simetría, dirección, simplicidad, experiencia, a través de los sentidos para transformarlos en experiencias útiles.       | similitud, continuidad y cierre.  | aplicando: similitud, continuidad y cierre.   |                        |                             |
|  | Realiza observaciones o entrevistas estructuradas para indagar los posibles factores que originan las necesidades o problemas de un grupo de usuarios, para satisfacerlos o resolverlos desde su campo de interés. | Describir la fase Empatizar del Design Thinking<br>Visualizar todas las personas posibles que puedan tener interés según su implicación/relevancia directa e indirecta sobre nuestro reto.                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mapa conceptual de la fase empatizar del Design Thinking, representado mediante plantillas del portal canva</li> <li>• Mapa mental (stakeholders maps), representado mediante plantillas del portal canva</li> </ul> | <p>Describimos la fase Empatizar del Design Thinking y elaboramos un mapa conceptual con la descripción: Explorar, descubrir, centrado en la persona, observar, involucrarse, escuchar y mirar</p> <p>Elaboramos un mapa mental de las personas que puedan tener interés en darnos información sobre el reto inicial que nos hemos planteado.</p> | S5 UD1/2<br>(03 horas) | Crea propuestas de valor.   |
|  | Conocer e identificar la Teoría y leyes de la Gestalt y cómo influyen en la percepción de diferentes componentes visuales como parte de un grupo debido a que es necesario para el desarrollo de                   | Crear y diseñar formas aplicando la teoría y leyes de la Gestalt: similitud, continuidad, de cierre, proximidad, fondo y figura, simetría, dirección, simplicidad, experiencia, a través de los sentidos para | con ejemplos de proximidad, fondo y figura.   | Diseñamos, composiciones aplicando: proximidad, fondo y figura  | S6 UD1/1<br>(05 horas) | Aplica habilidades técnicas |

|  |  |  |  |  |                        |                             |
|--|--|--|--|--|------------------------|-----------------------------|
|  | habilidades en la creación de formas.  | transformarlos en experiencias útiles.   |  |  |                        |                             |
|  | Realiza observaciones o entrevistas estructuradas para indagar los posibles factores que originan las necesidades o problemas de un grupo de usuarios, para satisfacerlos o resolverlos desde su campo de interés.                     | Recoger información de fuentes secundarias sobre aspectos que le falta conocer sobre el reto inicial planteado.  | Organizador "Lo que quiero saber más sobre el reto inicial" con información recogida de fuentes secundarias                      | Recogemos información de fuentes secundarias, sobre lo que no conocemos del reto inicial o queremos saber mas  | S6 UD1/2<br>(03 horas) | Crea propuestas de valor.   |
|  | Conocer e identificar la Teoría y leyes de la Gestalt y cómo influyen en la percepción de diferentes componentes visuales como parte de un grupo debido a que es necesario para el desarrollo de habilidades en la creación de formas. | Crear y diseñar formas aplicando la teoría y leyes de la Gestalt: similitud, continuidad, de cierre, proximidad, fondo y figura, simetría, dirección, simplicidad, experiencia, a través de los sentidos para transformarlos en experiencias útiles. | Láminas con ejemplos de simetría,  | Diseñamos composiciones aplicando simetría.  | S7 UD1/1<br>(05 horas) | Aplica habilidades técnicas |
|  | Realiza observaciones o entrevistas estructuradas para indagar los posibles factores que originan las necesidades o problemas de un grupo de usuarios, para satisfacerlos o  | Recoger información mediante entrevistas cualitativas del Design Thinking  | Registro de información de las necesidades de las personas aplicando la técnica de la entrevista cualitativa del Design Thinking | Ejercitamos entre nosotros la técnica de la entrevista cualitativa del Design Thinking, tratemos en todo momento de "cazar historias", para lo cual emplearemos preguntas muy abiertas y del tipo: ¿Cómo lo haces...?, | S7 UD1/2<br>(03 horas) | Crea propuestas de valor.   |

|  |  |  |   |   |                        |                             |
|--|--|--|---|---|------------------------|-----------------------------|
|  | resolverlos desde su campo de interés.   |  |   | ¿Cuéntame tu última...? ¿Por qué? y luego lo aplicamos a las personas seleccionadas para entrevistarlas de acuerdo a nuestro reto inicial   |                        |                             |
|  | Conocer e identificar la Teoría y leyes de la Gestalt y cómo influyen en la percepción de diferentes componentes visuales como parte de un grupo debido a que es necesario para el desarrollo de habilidades en la creación de formas. | Crear y diseñar formas aplicando la teoría y leyes de la Gestalt: similitud, continuidad, de cierre, proximidad, fondo y figura, simetría, dirección, simplicidad, experiencia, a través de los sentidos para transformarlos en experiencias útiles. | Láminas con ejemplos de dirección   | Diseñamos composiciones aplicando dirección   | S8 UD1/1<br>(05 horas) | Aplica habilidades técnicas |
|  | Realiza observaciones o entrevistas estructuradas para indagar los posibles factores que originan las necesidades o problemas de un grupo de usuarios, para satisfacerlos o resolverlos desde su campo de interés.                     | Recoger información mediante la técnica de observación encubierta "La mosca en la pared"   | Registro de información de las necesidades de las personas aplicando la técnica de la observación encubierta "La mosca en la pared" | Ejercitamos entre nosotros la técnica de la observación encubierta "La mosca en la pared" y luego lo aplicamos a las personas seleccionadas | S8 UD1/2<br>(03 horas) | Crea propuestas de valor.   |
|  | Conocer e identificar la Teoría y leyes de la Gestalt y cómo influyen en la percepción de diferentes componentes   | Crear y diseñar formas aplicando la teoría y leyes de la Gestalt: similitud, continuidad, de cierre, proximidad,   | Láminas con ejemplos de simplicidad y experiencia   | Diseñamos composiciones aplicando simplicidad, experiencia  | S9 UD1/1<br>(05 horas) | Aplica habilidades técnicas |

|  |  |   |  |  |                        |   |
|--|--|---|--|--|------------------------|---|
|  | visuales como parte de un grupo debido a que es necesario para el desarrollo de habilidades en la creación de formas.                                    | fondo y figura, simetría, dirección, simplicidad, experiencia, a través de los sentidos para transformarlos en experiencias útiles. |  |  |                        |   |
|  | Formula indicadores que le permitan evaluar los procesos de su proyecto y tomar decisiones oportunas para ejecutar las acciones correctivas pertinentes. | Evaluar los avances y resultados obtenidos en las 8 semanas de avance del proyecto de emprendimiento                                | Diagrama de Gantt con las actividades realizadas y las que tienen retrasos si lo hubiera | Analizamos nuestros avances con el diagrama de Gantt que elaboramos en la primera semana | S9 UD1/2<br>(03 horas) | Evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento. |

**BIMESTRE 2/UNIDAD DIDACTICA 2: EJECUCIÓN/COMERCIALIZACIÓN Y EVALUACIÓN DEL PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO N°1 DECORAMOS AMBIENTES DE NIÑOS CON DISEÑOS DECORATIVOS APLICANDO EL COLOR.**

| Propósitos de Aprendizaje  |  | Evaluación de los Aprendizajes   |   | 6 pasos del Método de Proyectos                   | Temporalización        | Gestiona Proyectos de Emprendimiento Económico o Social |
|--|--|--|---|---|------------------------|---|
| APRENDIZAJE ESPERADO   | DESEMPEÑOS   | CRITERIOS DE DESEMPEÑO   | EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE (ACTUACIÓN O PRODUCTO)  | ACTIVIDADES                                       | CRONOGRAMA SEMANAL     | CAPACIDADES   |
| Distinguir los principios de la teoría del color para valorar su impacto en el diseño considerando las características culturales y estéticas contemporáneas | Distingue la luz y el color para valorar su impacto en el diseño considerando la forma compositiva del color más adecuado. | Comprender e identificar la capacidad de la luz y el color que permita su utilización como un criterio profesional y de diseño | Lámina del círculo Cromático.   | Dibujamos y pintamos el círculo Cromático         | S1 UD2/1<br>(05 horas) | Aplica habilidades técnicas                             |
|  | Formula alternativas de propuesta de valor creativas   | Describir la fase Definir del Design Thinking, aplicar la  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Mapa conceptual de la fase Definir del Design</li> </ul> | Describimos la fase Definir del Design Thinking y | S1 UD2/2<br>(03 horas) | Crea propuestas de valor                                |

|  |   |  |  |   |                                |                                    |
|--|---|--|--|---|--------------------------------|------------------------------------|
|  | <p>representándolas a través de prototipos para su validación con posibles usuarios.<br/>Incorpora sugerencias de mejora y selecciona una propuesta de valor en función de su implicancia ética, ambiental y social, y de su resultado económico.</p> | <p>técnica “Agrupar y Saturar” y definir el nuevo reto o desafío aplicando la técnica del “Punto de Vista” o “POV”</p>   | <p>Thinking, representado mediante plantillas del portal canva</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Necesidades más frecuentes encontradas con la técnica “Saturar y Agrupar”</li> <li>• Reto o desafío definido con la técnica del POV</li> </ul> | <p>elaboramos un mapa conceptual con la descripción:<br/>Procesar la información recogida, sintetizar, transformar lo hallado en insights<br/>Definir el problema a resolver<br/>Es preciso determinar bien el desafío basado en lo aprendido de las personas en la etapa de Empatizar,<br/>Empleamos la técnica de “Saturar y agrupar” para organizar la información.<br/>Nuevo Reto definido aplicando la técnica del POV</p> |                                |                                    |
|  | <p>Conocer y describir los colores primarios, secundarios, terciarios y complementarios, para valorar su impacto en el diseño considerando la forma compositiva del color más adecuado.</p>   | <p>Analizar y seleccionar los aspectos relativos a los colores primarios, secundarios, terciarios y complementarios, de manera que permitan constituirse como un instrumento para la práctica de Diseño.</p> | <p>Lamina de un cuadro con colores primarios</p>   | <p>Pintamos un cuadro con gamas de colores primarios</p>  | <p>S2 UD2/1<br/>(05 horas)</p> | <p>Aplica habilidades técnicas</p> |

|  |  |  |  |   |                                |                                    |
|--|--|--|--|---|--------------------------------|------------------------------------|
|  | <p>Formula alternativas de propuesta de valor creativas representándolas a través de prototipos para su validación con posibles usuarios. Incorpora sugerencias de mejora y selecciona una propuesta de valor en función de su implicancia ética, ambiental y social, y de su resultado económico.</p> | <p>Aplicar técnicas de creatividad que faciliten encontrar por lo menos tres alternativas de solución al problema</p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre de la técnica de creatividad empleada para generar varias alternativas de solución</li> <li>• Tres alternativas de solución seleccionadas y jerarquizadas</li> </ul> | <p>Aplicamos la técnica de creatividad SCAMPER u otro, para generar alternativas de solución y seleccionamos la alternativa de solución, que sea más deseable por las personas, más factible de realizarlo por la técnica y tecnología conocidas, más viable por ser más económico para elaborarlo Jerarquizamos las alternativas de solución hasta tres soluciones, la primera será la que se abordará</p> | <p>S2 UD2/2<br/>(03 horas)</p> | <p>Crea propuestas de valor</p>    |
|  | <p>Conocer y describir los colores primarios, secundarios, terciarios y complementarios, para valorar su impacto en el diseño considerando la forma compositiva del color más adecuado.</p>  | <p>Analizar y seleccionar los aspectos relativos a los colores primarios, secundarios, terciarios y complementarios, de manera que permitan constituirse como un instrumento</p> | <p>Lamina de un cuadro con colores secundarios</p>   | <p>Pintamos un cuadro con gamas de secundarios</p>  | <p>S3 UD2/1<br/>(05 horas)</p> | <p>Aplica habilidades técnicas</p> |

|  |   |  |   |                        |                             |  |
|--|---|--|---|------------------------|-----------------------------|--|
|  |   | para la práctica de Diseño.  |   |                        |                             |  |
| Formula alternativas de propuesta de valor creativas representándolas a través de prototipos para su validación con posibles usuarios.<br>Incorpora sugerencias de mejora y selecciona una propuesta de valor en función de su implicancia ética, ambiental y social, y de su resultado económico. | Elaborar el prototipo inicial para ir mejorando hasta tener el prototipo para evaluar con las personas que incorpora sugerencias a partir de la coocreacion con otras personas                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prototipo inicial (Diagrama de flechas)</li> <li>• Prototipo final (Fotografía de la <b>decoración de ambientes de niños con diseños decorativos aplicando el color</b>)</li> </ul> | Prototipamos la alternativa de solución seleccionada, representando mediante un diagrama de flechas el prototipo inicial y realizamos la <b>decoración de ambientes de niños con diseños decorativos aplicando el color</b> como prototipo final. | S3 UD2/2<br>(03 horas) | Crea propuestas de valor    |  |
| Conocer y describir los colores primarios, secundarios, terciarios y complementarios, para valorar su impacto en el diseño considerando la forma compositiva del color más adecuado.   | Analizar y seleccionar los aspectos relativos a los colores primarios, secundarios, terciarios y complementarios, de manera que permitan constituirse como un instrumento para la práctica de Diseño. | Lamina de un cuadro con colores terciario.   | Pintamos un cuadro con gamas de colores terciarios  | S4 UD2/1<br>(05 horas) | Aplica habilidades técnicas |  |
| Formula alternativas de propuesta de valor creativas representándolas a través de prototipos para su   | Evaluar el prototipo y realizar las mejoras finales con expertos  | Prototipo final mejorado, con una descripción escrita de las mejoras en máximo 3 líneas  | Aplicamos la entrevista cualitativa luego de la segunda presentación final de la <b>decoración</b>  | S4 UD2/2<br>(03 horas) | Crea propuestas de valor    |  |

|  |  |  |  |  |                                |                                    |
|--|--|--|--|--|--------------------------------|------------------------------------|
|  | <p>validación con posibles usuarios.<br/>Incorpora sugerencias de mejora y selecciona una propuesta de valor en función de su implicancia ética, ambiental y social, y de su resultado económico.</p>  |  |  | <p><b>de ambientes de niños con diseños decorativos aplicando el color</b></p> |                                |                                    |
|  | <p>Conocer y describir los colores primarios, secundarios, terciarios y complementarios, para valorar su impacto en el diseño considerando la forma compositiva del color más adecuado.</p>  | <p>Analizar y seleccionar los aspectos relativos a los colores primarios, secundarios, terciarios y complementarios, de manera que permitan constituirse como un instrumento para la práctica de Diseño.</p> | <p>Lamina de un cuadro con colores complementarios.</p>        | <p>Pintamos un cuadro con gamas de colores complementarios</p>                 | <p>S5 UD2/1<br/>(05 horas)</p> | <p>Aplica habilidades técnicas</p> |
|  | <p>Formula alternativas de propuesta de valor creativas representándolas a través de prototipos para su validación con posibles usuarios.<br/>Incorpora sugerencias de mejora y selecciona una propuesta de valor en función de su implicancia ética, ambiental y social, y de su resultado económico.</p> | <p>Plantear hipótesis para cada bloque del lienzo del modelo de negocios del proyecto</p>  | <p>Lienzo del Lean Canvas con las hipótesis en cada bloque</p> | <p>Establecemos las hipótesis para cada bloque del lienzo Lean Canvas</p>      | <p>S5 UD2/2<br/>(03 horas)</p> | <p>Crea propuestas de valor</p>    |



|  |  |   |   |  |                        |                             |
|--|--|---|---|--|------------------------|-----------------------------|
|  | Reconoce e identifica los aspectos importantes de los fenómenos perceptivos asociados al color, como los colores fríos y cálidos, para valorar el impacto en el diseño.  | Comprender e identificar los fenómenos perceptivos asociados al color, que permita la utilización de los colores fríos y cálidos, como un criterio profesional y de diseño.     | Descripción de los fenómenos perceptivos asociados a los colores fríos de una composición   | Interpretamos los fenómenos perceptivos asociados a los colores fríos de una composición.  | S6 UD2/1<br>(05 horas) | Aplica habilidades técnicas |
|  | Selecciona los insumos y materiales necesarios, y organiza actividades para su obtención. Planifica las acciones que debe ejecutar para elaborar la propuesta de valor y prevé alternativas de solución ante situaciones imprevistas o accidentes. | Inventariar los recursos con que se cuenta, recursos o insumos con los que no se cuenta. Listado de actividades que se realizarían para obtener los recursos que no se cuentan. | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Inventario de los recursos o insumos con los que se cuenta y con los que no se cuenta</li> <li>• Listado de actividades para obtener los recursos que no se tiene</li> </ul> | Nos preparamos para elaborar los productos que vamos a comercializar                       | S6 UD2/2<br>(03 horas) | Aplica habilidades técnicas |
|  | Reconoce e identifica los aspectos importantes de los fenómenos perceptivos asociados al color, como los colores fríos y cálidos, para valorar el impacto en el diseño.  | Comprender e identificar los fenómenos perceptivos asociados al color, que permita la utilización de los colores fríos y cálidos, como un criterio profesional y de diseño.     | Descripción de los fenómenos perceptivos asociados a los colores cálidos de una composición   | Interpretamos los fenómenos perceptivos asociados a los colores fríos de una composición". | S7 UD2/1<br>(05 horas) | Aplica habilidades técnicas |
|  | Selecciona los insumos y materiales necesarios, y organiza actividades para  | Planificar y ejecutar planes de captación de clientes, retención  | Plan de captación de clientes y la ejecución del plan evidenciado con afiche, dípticos,   | Ejecutamos un plan de captación de clientes, elaborando                                    | S7 UD2/2<br>(03 horas) | Aplica habilidades técnicas |

|  |  |  |   |   |                        |                             |
|--|--|--|---|---|------------------------|-----------------------------|
|  | su obtención. Planifica las acciones que debe ejecutar para elaborar la propuesta de valor y prevé alternativas de solución ante situaciones imprevistas o accidentes.   | de clientes y lograr más ingresos  | publicidad virtual gratuita u otros   | afiches, dípticos, publicidad virtual gratuita u otros  |                        |                             |
|  | Conocer y distinguir la psicología de los colores, primarios, secundarios, neutros, para valorar su impacto en el diseño considerando la cultura, la religión, el entorno, el género, la raza y la nacionalidad.                                   | Analizar y seleccionar los aspectos relativos a la psicología de los colores primarios, secundarios, neutros, de manera que permitan constituirse como un instrumento para la práctica del diseño. | Descripción de los efectos relativos a la psicología de los colores primarios de una composición.   | interpretamos los aspectos relativos a la psicología de los colores primarios en una composición.                           | S8 UD2/1<br>(05 horas) | Aplica habilidades técnicas |
|  | Selecciona los insumos y materiales necesarios, y organiza actividades para su obtención. Planifica las acciones que debe ejecutar para elaborar la propuesta de valor y prevé alternativas de solución ante situaciones imprevistas o accidentes. | Planificar y ejecutar planes de captación de clientes, retención de clientes y lograr más ingresos   | Plan de retención de clientes y la ejecución del plan evidenciado con tarjetas de saludo por cumpleaños o mensajes de saludo por WhatsApp | Ejecutamos un plan de retención de clientes, elaborando tarjetas de saludo por cumpleaños o mensajes de saludo por WhatsApp | S8 UD2/2<br>(03 horas) | Aplica habilidades técnicas |
|  | Conocer y distinguir la psicología de los colores, primarios, secundarios, neutros, para valorar su impacto en el diseño   | Analizar y seleccionar los aspectos relativos a la psicología de los colores primarios, secundarios, neutros,  | Descripción de los efectos relativos a la psicología de los colores secundarios de una composición  | interpretamos los aspectos relativos a la psicología de los colores   | S9 UD2/1<br>(05 horas) | Aplica habilidades técnicas |

|  |  |  |  |  |                         |  |
|--|--|--|--|--|-------------------------|--|
|  | considerando la cultura, la religión, el entorno, el género, la raza y la nacionalidad.  | de manera que permitan constituirse como un instrumento para la práctica del diseño.   |  | secundarios en una composición.  |                         |  |
|  | Selecciona los insumos y materiales necesarios, y organiza actividades para su obtención. Planifica las acciones que debe ejecutar para elaborar la propuesta de valor y prevé alternativas de solución ante situaciones imprevistas o accidentes. | Planificar y ejecutar planes de captación de clientes, retención de clientes y lograr más ingresos   | Plan para lograr más ingresos de los clientes con que se cuenta y la ejecución del plan evidenciado con estrategias de venta cruzada (fotografía)  | Ejecutamos un plan para lograr más ingresos de clientes, aplicando estrategias de venta cruzada                      | S9 UD2/2<br>(03 horas)  | Aplica habilidades técnicas                          |
|  | Conocer y distinguir la psicología de los colores, primarios, secundarios, neutros, para valorar su impacto en el diseño considerando la cultura, la religión, el entorno, el género, la raza y la nacionalidad.                                   | Analizar y seleccionar los aspectos relativos a la psicología de los colores primarios, secundarios, neutros, de manera que permitan constituirse como un instrumento para la práctica del diseño. | Descripción de los efectos relativos a la psicología de los colores neutros de una composición.  | interpretamos los aspectos relativos a la psicología de los colores neutros en una composición.                      | S10 UD2/1<br>(05 horas) | Aplica habilidades técnicas                          |
|  | Formula indicadores para evaluar el impacto social, ambiental y económico generado, para incorporar mejoras al proyecto.   | Evaluar el proyecto, como influye positivamente en el aspecto social al estudiante y su comunidad, como influye en el aspecto ambiental y en el aspecto económico                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Indicador social para el estudiante y las personas de su contexto</li> <li>Indicador ambiental para el contexto</li> <li>Indicador económico para el</li> </ul> | Evaluamos nuestro proyecto para lo cual elaboramos indicadores en un instrumento como puede ser una lista de cotejo. | S10 UD2/2<br>(03 horas) | Evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento |

|  |  |                                  |                         |  |  |  |
|--|--|----------------------------------|-------------------------|--|--|--|
|  |  | para el estudiante y su familia. | estudiante y su familia |  |  |  |
|--|--|----------------------------------|-------------------------|--|--|--|

| <b>BIMESTRE 3/UNIDAD DIDACTICA 3: PREPARACIÓN, CREACIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO N°2 DECORAMOS AMBIENTES DE NIÑOS CON DISEÑOS DECORATIVOS BIDIMENSIONALES.</b> |   |   |  |  |                           |  |
|--|---|---|--|--|---------------------------|--|
| <b>Propósitos de Aprendizaje</b>   |   | <b>Evaluación de los Aprendizajes</b>   |  | <b>6 pasos del Método de Proyectos</b>   | <b>Temporalización</b>    | <b>Gestiona Proyectos de Emprendimiento Económico o Social</b> |
| <b>APRENDIZAJE ESPERADO</b>  | <b>DESEMPEÑOS</b>   | <b>CRITERIOS DE DESEMPEÑO</b>   | <b>EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE (ACTUACIÓN O PRODUCTO)</b>  | <b>ACTIVIDADES</b>   | <b>CRONOGRAMA SEMANAL</b> | <b>CAPACIDADES</b>   |
| Identificar las estrategias y técnicas del diseño para realizar ejercicios gráficos bidimensionales con los cuales pueda transmitir mensajes en sus diseños arquitectónicos          | Conoce y distingue las definiciones de los conceptos de composición bidimensional, sus elementos que la componen para aplicarlo en el diseño bidimensional de elementos de decoración, así como en los diseños arquitectónicos. | Comprender e identificar, los conceptos de composición bidimensional, sus elementos, así como sus estrategias de diseño para aplicarlos en elementos decorativos y diseños arquitectónicos. | Lámina de composición bidimensional  | Dibujamos y pintamos una composición bidimensional   | S1 UD3/1 (05 horas)       | Aplica habilidades técnicas                                    |
|  | Propone acciones que debe realizar el equipo explicando cómo integra los distintos puntos de vista y definiendo los roles asociados a sus propuestas. Promueve la   | Organizar los puestos de dirección del equipo emprendedor   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Infografía con canva del organigrama de los puestos de dirección que asume cada integrante</li> <li>• Cronograma de las actividades a realizar durante las</li> </ul> | Nos organizamos, nombrando responsables de gerente general, gerente de producción, gerente de comercialización, gerente de | S1 UD3/2 (03 horas)       | Trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas         |

|  |  |   |   |   |                        |  |
|--|--|---|---|---|------------------------|--|
|  | perseverancia por lograr el objetivo común a pesar de las dificultades y cumple con responsabilidad las tareas asignadas a su rol.   |   | próximas 8 semanas mediante un diagrama de Gantt  | finanzas, de logística<br>Y elaboramos un diagrama de Gantt para las actividades a realizar durante las próximas 8 semanas  |                        |  |
|  | Reconoce las estrategias y técnicas de composición en el diseño, forma, repetición, estructura-similitud, gradación, radiación, anomalía, contraste, concentración y textura. para valorar el diseño.  | Crear y diseñar composiciones utilizando los elementos conceptuales aplicando estrategias y técnicas de composición en el diseño. | Lámina de una composición con puntos y líneas.  | Dibujamos una composición con puntos y líneas.  | S2 UD3/1<br>(05 horas) | Aplica habilidades técnicas                            |
|  | Propone acciones que debe realizar el equipo explicando cómo integra los distintos puntos de vista y definiendo los roles asociados a sus propuestas. Promueve la perseverancia por lograr el objetivo común a pesar de las dificultades y cumple con responsabilidad las tareas asignadas a su rol. | Organizar los equipos, con su nombre, mantra, el nombre de un emprendedor local que los represente.                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre del Equipo</li> <li>• Mantra del equipo</li> <li>• Cualidades del personaje que los representa</li> <li>• Canción emprendedora</li> </ul> | Organizamos al equipo con su nombre, mantra y nombre del personaje local que será el modelo de emprendedor para el equipo. Entrevista a un emprendedor local que han escogido como personaje a imitar y describiremos | S2 UD3/2<br>(03 horas) | Trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas |

|  |   |   |   |  |                        |  |
|--|---|---|---|--|------------------------|--|
|  |   |   |   | luego sus cualidades y destacar porque lo consideran perseverante o no. Seleccionamos la canción emprendedora que nos represente y la cantamos en el día del padre |                        |  |
|  | Reconoce las estrategias y técnicas de composición en el diseño, forma, repetición, estructura-similitud, gradación, radiación, anomalía, contraste, concentración y textura. para valorar el diseño.                       | Crear y diseñar composiciones utilizando los elementos conceptuales aplicando estrategias y técnicas de composición en el diseño. | Lámina de una composición con planos y volúmenes.   | Dibujamos una composición con planos y volúmenes.  | S3 UD3/1<br>(05 horas) | Aplica habilidades técnicas                            |
|  | Propone acciones que debe realizar el equipo explicando cómo integra los distintos puntos de vista y definiendo los roles asociados a sus propuestas. Promueve la perseverancia por lograr el objetivo común a pesar de las | Esforzar, perseverar, intentarlo de nuevo   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Descripción breve de un deportista perseverante</li> <li>• 2 frases sobre perseverancia en una infografía con canva</li> </ul> | Conociendo deportistas perseverantes y frases de perseverancia   | S3 UD3/2<br>(03 horas) | Trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas |

|   |  |   |   |   |                        |                             |
|---|--|---|---|---|------------------------|-----------------------------|
|   | dificultades y cumple con responsabilidad las tareas asignadas a su rol.   |   |   |   |                        |                             |
|   | Reconoce las estrategias y técnicas de composición en el diseño, forma, repetición, estructura-similitud, gradación, radiación, anomalía, contraste, concentración y textura. para valorar el diseño.              | Crear y diseñar composiciones utilizando los elementos visuales, aplicando estrategias y técnicas de composición en el diseño.  | Lámina con aplicación de elementos visuales de figuras y color.   | Aplicamos en una composición libre los elementos visuales de figuras y color.   | S4 UD3/1<br>(05 horas) | Aplica habilidades técnicas |
|   | Realiza observaciones o entrevistas estructuradas para indagar los posibles factores que originan las necesidades o problemas de un grupo de usuarios, para satisfacerlos o resolverlos desde su campo de interés. | Describir una situación problemática, referida a las necesidades de las personas <b>sobre decoración de ambientes de niños con diseños decorativos bidimensionales.</b> Redactar el reto inicial que permita buscar variadas alternativas de solución y redactarla con la técnica HMV | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Situación problemática</li> <li>• Reto o desafío inicial redactado con la técnica HMW</li> </ul> | Describimos una situación problemática de nuestro interés en el campo del diseño arquitectónico. Establecemos el reto inicial a resolver, lo redactamos de acuerdo a la técnica HMW | S4 UD3/2<br>(03 horas) | Crea propuestas de valor.   |
| Identificar las estrategias y técnicas del diseño para realizar ejercicios gráficos bidimensionales con los cuales pueda transmitir mensajes en sus diseños arquitectónicos | Reconoce la estructura bidimensional: el módulo, para valorar la composición en el diseño.   | Crear y diseñar composiciones utilizando los elementos visuales, aplicando estrategias y técnicas de composición en el diseño.  | Lámina con aplicación de elementos visuales de medidas y textura.   | Aplicamos en una composición libre los elementos visuales de  | S5 UD3/1<br>(05 horas) | Aplica habilidades técnicas |

|   |  |  |   |  |                        |                             |
|---|--|--|---|--|------------------------|-----------------------------|
|   |  |  |   | medidas y textura.   |                        |                             |
|   | Realiza observaciones o entrevistas estructuradas para indagar los posibles factores que originan las necesidades o problemas de un grupo de usuarios, para satisfacerlos o resolverlos desde su campo de interés. | Describir la fase Empatizar del Design Thinking<br>Visualizar todas las personas posibles que puedan tener interés según su implicación/relevancia directa e indirecta sobre nuestro reto. | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mapa conceptual de la fase empatizar del Design Thinking, representado mediante plantillas del portal canva</li> <li>• Mapa mental (stakeholders maps), representado mediante plantillas del portal canva</li> </ul> | Describimos la fase Empatizar del Design Thinking y elaboramos un mapa conceptual con la descripción: Explorar, descubrir, centrado en la persona, observar, involucrarse, escuchar y mirar<br>Elaboramos un mapa mental de las personas que puedan tener interés en darnos información sobre el reto inicial que nos hemos planteado. | S5 UD3/2<br>(03 horas) | Crea propuestas de valor.   |
| Identificar las estrategias y técnicas del diseño para realizar ejercicios gráficos bidimensionales con los cuales pueda transmitir mensajes en sus diseños arquitectónicos | Reconoce la estructura bidimensional: el módulo, para valorar la composición en el diseño.   | Crear y diseñar composiciones utilizando los elementos de relación, aplicando estrategias y técnicas de composición en el diseño.  | Lámina con aplicación de elementos de relación: dirección y espacio.  | Aplicamos en una composición libre los elementos de relación: dirección y espacio.   | S6 UD3/1<br>(05 horas) | Aplica habilidades técnicas |



|   |  |   |  |   |                        |                             |
|---|--|---|--|---|------------------------|-----------------------------|
|   | Realiza observaciones o entrevistas estructuradas para indagar los posibles factores que originan las necesidades o problemas de un grupo de usuarios, para satisfacerlos o resolverlos desde su campo de interés. | Recoger información de fuentes secundarias sobre aspectos que le falta conocer sobre el reto inicial planteado.                   | Organizador “Lo que quiero saber más sobre el reto inicial” con información recogida de fuentes secundarias                      | Recogemos información de fuentes secundarias, sobre lo que no conocemos del reto inicial o queremos saber mas   | S6 UD3/2<br>(03 horas) | Crea propuestas de valor.   |
| Identificar las estrategias y técnicas del diseño para realizar ejercicios gráficos bidimensionales con los cuales pueda transmitir mensajes en sus diseños arquitectónicos | Reconoce la estructura bidimensional: el módulo, para valorar la composición en el diseño.   | Crear y diseñar composiciones utilizando los elementos de relación, aplicando estrategias y técnicas de composición en el diseño. | Lámina con aplicación de elementos de relación: posición y gravedad.   | Aplicamos en una composición libre los elementos de relación: posición y gravedad.  | S7 UD3/1<br>(05 horas) | Aplica habilidades técnicas |
|   | Realiza observaciones o entrevistas estructuradas para indagar los posibles factores que originan las necesidades o problemas de un grupo de usuarios, para satisfacerlos o resolverlos desde su campo de interés. | Recoger información mediante entrevistas cualitativas del Design Thinking   | Registro de información de las necesidades de las personas aplicando la técnica de la entrevista cualitativa del Design Thinking | Ejercitamos entre nosotros la técnica de la entrevista cualitativa del Design Thinking, tratemos en todo momento de “cazar historias”, para lo cual emplearemos preguntas muy abiertas y del tipo: ¿Cómo lo | S7 UD3/2<br>(03 horas) | Crea propuestas de valor.   |

|   |  |   |   |   |                        |                             |
|---|--|---|---|---|------------------------|-----------------------------|
|   |  |   |   | haces...?,<br>¿Cuéntame tu última...? ¿Por qué? y luego lo aplicamos a las personas seleccionadas para entrevistarlas de acuerdo a nuestro reto inicial |                        |                             |
| Identificar las estrategias y técnicas del diseño para realizar ejercicios gráficos bidimensionales con los cuales pueda transmitir mensajes en sus diseños arquitectónicos | Reconoce la estructura bidimensional: el módulo, para valorar la composición en el diseño.   | Crear y diseñar composiciones utilizando los elementos prácticos, aplicando estrategias y técnicas de composición en el diseño. | Lámina con aplicación de elementos prácticos: representación  | Aplicamos en una composición libre los elementos prácticos: representación  | S8 UD3/1<br>(05 horas) | Aplica habilidades técnicas |
|   | Realiza observaciones o entrevistas estructuradas para indagar los posibles factores que originan las necesidades o problemas de un grupo de usuarios, para satisfacerlos o resolverlos desde su campo de interés. | Recoger información mediante la técnica de observación encubierta "La mosca en la pared"  | Registro de información de las necesidades de las personas aplicando la técnica de la observación encubierta "La mosca en la pared" | Ejercitamos entre nosotros la técnica de la observación encubierta "La mosca en la pared" y luego lo aplicamos a las personas seleccionadas             | S8 UD3/2<br>(03 horas) | Crea propuestas de valor.   |
| Identificar las estrategias y técnicas del diseño para realizar ejercicios gráficos bidimensionales con los cuales pueda transmitir   | Reconoce la estructura bidimensional: el módulo, para valorar la composición   | Crear y diseñar composiciones utilizando los elementos prácticos, aplicando estrategias y técnicas                              | Lámina con aplicación de elementos prácticos: significado   | Aplicamos en una composición libre los elementos  | S9 UD3/1<br>(05 horas) | Aplica habilidades técnicas |

|   |  |   |  |  |                      |   |
|---|--|---|--|--|----------------------|---|
| mensajes en sus diseños arquitectónicos   | en el diseño.  | de composición en el diseño.  |  | prácticos: significado   |                      |   |
|   | Formula indicadores que le permitan evaluar los procesos de su proyecto y tomar decisiones oportunas para ejecutar las acciones correctivas pertinentes.   | Evaluar los avances y resultados obtenidos en las 8 semanas de avance del proyecto de emprendimiento  | Diagrama de Gantt con las actividades realizadas y las que tienen retrasos si lo hubiera   | Analizamos nuestros avances con el diagrama de Gantt que elaboramos en la primera semana   | S9 UD3/2 (03 horas)  | Evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento. |
| Identificar las estrategias y técnicas del diseño para realizar ejercicios gráficos bidimensionales con los cuales pueda transmitir mensajes en sus diseños arquitectónicos | Reconoce la estructura bidimensional: el módulo, para valorar la composición en el diseño.   | Crear y diseñar composiciones utilizando los elementos prácticos, aplicando estrategias y técnicas de composición en el diseño.   | Lámina con aplicación de elementos prácticos: función  | Aplicamos en una composición libre los elementos prácticos: función  | S10 UD3/1 (05 horas) | Aplica habilidades técnicas                           |
|   | Formula alternativas de propuesta de valor creativas representándolas a través de prototipos para su validación con posibles usuarios. Incorpora sugerencias de mejora y selecciona una propuesta de valor en función de su implicancia ética, ambiental y social, y | Describir la fase Definir del Design Thinking, aplicar la técnica "Agrupar y Saturar" y definir el nuevo reto o desafío aplicando la técnica del "Punto de Vista" o "POV" | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mapa conceptual de la fase Definir del Design Thinking, representado mediante plantillas del portal canva</li> <li>• Necesidades más frecuentes encontradas con la técnica "Saturar y Agrupar"</li> </ul> | Describimos la fase Definir del Design Thinking y elaboramos un mapa conceptual con la descripción: Procesar la información recogida, sintetizar, transformar lo hallado en insights Definir | S10 UD3/2 (03 horas) | Crea propuestas de valor                              |

|  |                            |  |  |  |  |  |
|--|----------------------------|--|--|--|--|--|
|  | de su resultado económico. |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reto o desafío definido con la técnica del POV</li> </ul> | <p>el problema a resolver</p> <p>Es preciso determinar bien el desafío basado en lo aprendido de las personas en la etapa de Empatizar, Empleamos la técnica de "Saturar y agrupar" para organizar la información.</p> <p>Nuevo Reto definido aplicando la técnica del POV</p> |  |  |
|--|----------------------------|--|--|--|--|--|

**BIMESTRE 4/UNIDAD DIDACTICA 4: EJECUCIÓN/COMERCIALIZACIÓN Y EVALUACIÓN DEL PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO N°2 DECORAMOS AMBIENTES DE NIÑOS CON DISEÑOS DECORATIVOS BIDIMENSIONALES.**

| Propósitos de Aprendizaje   |                                     | Evaluación de los Aprendizajes |   | 6 pasos del Método de Proyectos | Temporalización           | Gestiona Proyectos de Emprendimiento Económico o Social |
|-----------------------------|-------------------------------------|--------------------------------|---|---------------------------------|---------------------------|---|
| <b>APRENDIZAJE ESPERADO</b> | <b>DESEMPEÑOS (Técnico/gestión)</b> | <b>CRITERIOS DE DESEMPEÑO</b>  | <b>EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE (ACTUACIÓN O PRODUCTO)</b> | <b>CAPACIDADES</b>              | <b>CRONOGRAMA SEMANAL</b> | <b>CAPACIDADES</b>                                      |

|  |  |  |  |   |                                |                                    |
|--|--|--|--|---|--------------------------------|------------------------------------|
|  | <p>Reconoce las estrategias y técnicas de composición en el diseño, forma, repetición, estructura-similitud, gradación, radiación, anomalía, contraste, concentración y textura. para valorar el diseño.</p>   | <p>Conocer e identificar las estrategias y técnicas de composición en el diseño, forma, repetición, estructura- similitud, gradación, radiación, anomalía, contraste, concentración y textura para aplicarlo en el diseño.</p> | <p>Lámina con aplicación de las estrategias y técnicas de composición en el diseño: forma.</p>   | <p>Aplicamos en una composición las estrategias técnicas de composición en el diseño: forma.</p>  | <p>S1 UD4/1<br/>(05 horas)</p> | <p>Aplica habilidades técnicas</p> |
| <p>Identificar las estrategias y técnicas del diseño para realizar ejercicios gráficos bidimensionales con los cuales pueda transmitir mensajes en sus diseños arquitectónicos</p> | <p>Formula alternativas de propuesta de valor creativas representándolas a través de prototipos para su validación con posibles usuarios. Incorpora sugerencias de mejora y selecciona una propuesta de valor en función de su implicancia ética, ambiental y social, y de su resultado económico.</p> | <p>Aplicar técnicas de creatividad que faciliten encontrar por lo menos tres alternativas de solución al problema</p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre de la técnica de creatividad empleada para generar varias alternativas de solución</li> <li>• Tres alternativas de solución seleccionadas y jerarquizadas</li> </ul> | <p>Aplicamos la técnica de creatividad SCAMPER u otro, para generar alternativas de solución y seleccionamos la alternativa de solución, que sea más deseable por las personas, más factible de realizarlo por la técnica y tecnología conocidas, más viable por ser más económico para elaborarlo Jerarquizamos las alternativas</p> | <p>S1 UD4/2<br/>(03 horas)</p> | <p>Crea propuestas de valor</p>    |

|  |   |   |   |  |                        |                             |
|--|---|---|---|--|------------------------|-----------------------------|
|  |   |   |   | de solución hasta tres soluciones, la primera será la que se abordará  |                        |                             |
|  | Reconoce las estrategias y técnicas de composición en el diseño, forma, repetición, estructura-similitud, gradación, radiación, anomalía, contraste, concentración y textura. para valorar el diseño.   | Conocer e identificar las estrategias y técnicas de composición en el diseño, forma, repetición, estructura- similitud, gradación, radiación, anomalía, contraste, concentración y textura para aplicarlo en el diseño. | Lámina con aplicación de las estrategias técnicas de composición en el diseño: repetición.  | Aplicamos en una composición las estrategias técnicas de composición en el diseño: repetición.   | S2 UD4/1<br>(05 horas) | Aplica habilidades técnicas |
|  | Formula alternativas de propuesta de valor creativas representándolas a través de prototipos para su validación con posibles usuarios. Incorpora sugerencias de mejora y selecciona una propuesta de valor en función de su implicancia ética, ambiental y social, y de su resultado económico. | Elaborar el prototipo inicial para ir mejorando hasta tener el prototipo para evaluar con las personas que incorpora sugerencias a partir de la coocreacion con otras personas  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prototipo inicial (Diagrama de flechas)</li> <li>• Prototipo final (Fotografía de la <b>decoración de ambientes de niños diseños decorativos bidimensionales</b>)</li> </ul> | Prototipamos la alternativa de solución seleccionada, representando mediante un diagrama de flechas el prototipo inicial y realizamos la <b>decoración de ambientes de niños con diseños decorativos bidimensionales</b> como prototipo final. | S2 UD4/2<br>(03 horas) | Crea propuestas de valor    |

|  |   |   |  |  |                        |                             |
|--|---|---|--|--|------------------------|-----------------------------|
|  | Reconoce las estrategias y técnicas de composición en el diseño, forma, repetición, estructura-similitud, gradación, radiación, anomalía, contraste, concentración y textura. para valorar el diseño.   | Conocer e identificar las estrategias y técnicas de composición en el diseño, forma, repetición, estructura- similitud, gradación, radiación, anomalía, contraste, concentración y textura para aplicarlo en el diseño. | Lámina con aplicación de las estrategias técnicas de composición en el diseño: estructura-similitud. | Aplicamos en una composición las estrategias técnicas de composición en el diseño: estructura-similitud  | S3 UD4/1<br>(05 horas) | Aplica habilidades técnicas |
|  | Formula alternativas de propuesta de valor creativas representándolas a través de prototipos para su validación con posibles usuarios. Incorpora sugerencias de mejora y selecciona una propuesta de valor en función de su implicancia ética, ambiental y social, y de su resultado económico. | Evaluar el prototipo y realizar las mejoras finales con expertos  | Prototipo final mejorado, con una descripción escrita de las mejoras en máximo 3 líneas              | Aplicamos la entrevista cualitativa luego de la segunda presentación final de la <b>decoración de ambientes de niños con diseños decorativos bidimensionales</b> | S3 UD4/2<br>(03 horas) | Crea propuestas de valor    |
|  | Reconoce las estrategias y técnicas de composición en el diseño, forma, repetición, estructura-similitud, gradación, radiación, anomalía, contraste,  | Conocer e identificar las estrategias y técnicas de composición en el diseño, forma, repetición, estructura- similitud, gradación, radiación,   | Lámina con aplicación de las estrategias técnicas de composición en el diseño: gradación.            | Aplicamos en una composición las estrategias técnicas de composición en el diseño: gradación.  | S4 UD4/1<br>(05 horas) | Aplica habilidades técnicas |

|   |   |   |  |   |                     |                             |
|---|---|---|--|---|---------------------|-----------------------------|
|   | concentración y textura. para valorar el diseño.  | anomalía, contraste, concentración y textura para aplicarlo en el diseño.                               |  |   |                     |                             |
|   | Formula alternativas de propuesta de valor creativas representándolas a través de prototipos para su validación con posibles usuarios. Incorpora sugerencias de mejora y selecciona una propuesta de valor en función de su implicancia ética, ambiental y social, y de su resultado económico. | Plantear hipótesis para los cuatro (04) primeros bloques del lienzo del modelo de negocios del proyecto | Lienzo del Lean Canvas con las hipótesis de los cuatro (04) primeros bloques                 | Establecemos las hipótesis de los cuatro (04) primeros bloques del lienzo Lean Canvas         | S4 UD4/2 (03 horas) | Crea propuestas de valor    |
| Identificar las estrategias y técnicas del diseño para realizar ejercicios gráficos bidimensionales con los cuales pueda transmitir mensajes en sus diseños arquitectónicos | Reconoce la estructura bidimensional: el módulo, para valorar la composición en el diseño.  | identificar la estructura bidimensional: el módulo, para aplicarlo en la composición de un diseño.      | Lámina A3 con aplicación de las estrategias técnicas de composición en el diseño: radiación. | Aplicamos en una composición las estrategias técnicas de composición en el diseño: radiación. | S5 UD4/1 (05 horas) | Aplica habilidades técnicas |
|   | Formula alternativas de propuesta de valor creativas representándolas a través de prototipos para su validación con posibles usuarios.  | Plantear hipótesis para los cinco (05) últimos bloques del lienzo del modelo de negocios del proyecto   | Lienzo del Lean Canvas con las hipótesis de los cinco (05) últimos bloques                   | Establecemos las hipótesis de los cinco (05) últimos bloques del lienzo Lean Canvas           | S5 UD4/2 (03 horas) | Crea propuestas de valor    |



|   |  |   |   |  |                        |                             |
|---|--|---|---|--|------------------------|-----------------------------|
|   | Incorpora sugerencias de mejora y selecciona una propuesta de valor en función de su implicancia ética, ambiental y social, y de su resultado económico.   |   |   |  |                        |                             |
| Identificar las estrategias y técnicas del diseño para realizar ejercicios gráficos bidimensionales con los cuales pueda transmitir mensajes en sus diseños arquitectónicos | Reconoce la estructura bidimensional: el módulo, para valorar la composición en el diseño.   | identificar la estructura bidimensional: el módulo, para aplicarlo en la composición de un diseño.  | Lámina A3 con aplicación de las estrategias técnicas de composición en el diseño: anomalía.   | Aplicamos en una composición las estrategias técnicas de composición en el diseño: anomalía. | S6 UD4/1<br>(05 horas) | Aplica habilidades técnicas |
|   | Selecciona los insumos y materiales necesarios, y organiza actividades para su obtención. Planifica las acciones que debe ejecutar para elaborar la propuesta de valor y prevé alternativas de solución ante situaciones imprevistas o accidentes. | Inventariar los recursos con que se cuenta, recursos o insumos con los que no se cuenta. Listado de actividades que se realizarían para obtener los recursos que no se cuentan. | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Inventario de los recursos o insumos con los que se cuenta y con los que no se cuenta</li> <li>• Listado de actividades para obtener los recursos que no se tiene</li> </ul> | Nos preparamos para elaborar los productos que vamos a comercializar                         | S6 UD4/2<br>(03 horas) | Aplica habilidades técnicas |
| Identificar las estrategias y técnicas del diseño para realizar ejercicios gráficos bidimensionales con los cuales pueda transmitir   | Reconoce la estructura bidimensional: el módulo, para valorar la composición en el diseño.   | identificar la estructura bidimensional: el módulo, para aplicarlo en la composición de un  | Lámina A3 con aplicación de las estrategias técnicas de composición en el diseño: contraste.  | Aplicamos en una composición las estrategias técnicas de composición en                      | S7 UD4/1<br>(05 horas) | Aplica habilidades técnicas |

|   |  |  |   |   |                        |                             |
|---|--|--|---|---|------------------------|-----------------------------|
| mensajes en sus diseños arquitectónicos   |  | diseño.  |   | el diseño:<br>contraste.  |                        |                             |
|   | Selecciona los insumos y materiales necesarios, y organiza actividades para su obtención. Planifica las acciones que debe ejecutar para elaborar la propuesta de valor y prevé alternativas de solución ante situaciones imprevistas o accidentes. | Planificar y ejecutar planes de captación de clientes, retención de clientes y lograr más ingresos | Plan de captación de clientes y la ejecución del plan evidenciado con afiche, dípticos, publicidad virtual gratuita u otros               | Ejecutamos un plan de captación de clientes, elaborando afiches, dípticos, publicidad virtual gratuita u otros              | S7 UD4/2<br>(03 horas) | Aplica habilidades técnicas |
| Identificar las estrategias y técnicas del diseño para realizar ejercicios gráficos bidimensionales con los cuales pueda transmitir mensajes en sus diseños arquitectónicos | Reconoce la estructura bidimensional: el módulo, para valorar la composición en el diseño.   | identificar la estructura bidimensional: el módulo, para aplicarlo en la composición de un diseño. | Lámina A3 con aplicación de las estrategias técnicas de composición en el diseño: concentración.  | Aplicamos en una composición las estrategias técnicas de composición en el diseño: concentración.                           | S8 UD4/1<br>(05 horas) | Aplica habilidades técnicas |
|   | Selecciona los insumos y materiales necesarios, y organiza actividades para su obtención. Planifica las acciones que debe ejecutar para elaborar la propuesta de valor y prevé alternativas de solución ante situaciones                           | Planificar y ejecutar planes de captación de clientes, retención de clientes y lograr más ingresos | Plan de retención de clientes y la ejecución del plan evidenciado con tarjetas de saludo por cumpleaños o mensajes de saludo por WhatsApp | Ejecutamos un plan de retención de clientes, elaborando tarjetas de saludo por cumpleaños o mensajes de saludo por WhatsApp | S8 UD4/2<br>(03 horas) | Aplica habilidades técnicas |

|   |  |  |   |  |                         |                             |
|---|--|--|---|--|-------------------------|-----------------------------|
|   | imprevistas o accidentes.  |  |   |  |                         |                             |
| Identificar las estrategias y técnicas del diseño para realizar ejercicios gráficos bidimensionales con los cuales pueda transmitir mensajes en sus diseños arquitectónicos | Reconoce la estructura bidimensional: el módulo, para valorar la composición en el diseño.   | identificar la estructura bidimensional: el módulo, para aplicarlo en la composición de un diseño. | Lámina A3 con aplicación de las estrategias técnicas de composición en el diseño: textura.  | Aplicamos en una composición las estrategias técnicas de composición en el diseño: textura.      | S9 UD4/1<br>(05 horas)  | Aplica habilidades técnicas |
|   | Selecciona los insumos y materiales necesarios, y organiza actividades para su obtención. Planifica las acciones que debe ejecutar para elaborar la propuesta de valor y prevé alternativas de solución ante situaciones imprevistas o accidentes. | Planificar y ejecutar planes de captación de clientes, retención de clientes y lograr más ingresos | Plan para lograr más ingresos de los clientes con que se cuenta y la ejecución del plan evidenciado con estrategias de venta cruzada (fotografía) | Ejecutamos un plan para lograr más ingresos de clientes, aplicando estrategias de venta cruzada  | S9 UD242<br>(03 horas)  | Aplica habilidades técnicas |
| Identificar las estrategias y técnicas del diseño para realizar ejercicios gráficos bidimensionales con los cuales pueda transmitir mensajes en sus diseños arquitectónicos | Reconoce la estructura bidimensional: el módulo, para valorar la composición en el diseño.   | identificar la estructura bidimensional: el módulo, para aplicarlo en la composición de un diseño. | Lámina con aplicación de un módulo para composiciones de estructuras bidimensionales.   | Realizamos el diseño de un módulo para aplicarlo en composiciones de estructuras bidimensionales | S10 UD4/1<br>(05 horas) | Aplica habilidades técnicas |

|  |   |   |  |   |                                 |   |
|--|---|---|--|---|---------------------------------|---|
|  | <p>Formula indicadores para evaluar el impacto social, ambiental y económico generado, para incorporar mejoras al proyecto.</p> | <p>Evaluar el proyecto, como influye positivamente en el aspecto social al estudiante y su comunidad, como influye en el aspecto ambiental y en el aspecto económico para el estudiante y su familia.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Indicador social para el estudiante y las personas de su contexto</li> <li>• Indicador ambiental para el contexto</li> <li>• Indicador económico para el estudiante y su familia</li> </ul> | <p>Evalúamos nuestro proyecto para lo cual elaboramos indicadores en un instrumento como puede ser una lista de cotejo.</p> | <p>S10 UD4/2<br/>(03 horas)</p> | <p>Evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento</p> |
|--|---|---|--|---|---------------------------------|---|

## TERCER GRADO

| <b>BIMESTRE 1/UNIDAD DIDACTICA 1: PREPARACIÓN, CREACIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO N°1 REALIZAMOS EXPOSICIONES PÚBLICAS DE DISEÑOS DE EXPRESIÓN GRÁFICA ARQUITECTÓNICA.</b> |  |   |  |  |                           |  |
|---|--|---|--|--|---------------------------|--|
| <b>Propósitos de Aprendizaje</b>  |  | <b>Evaluación de los Aprendizajes</b>   |  | <b>6 pasos del Método de Proyectos</b>   | <b>Temporalización</b>    | <b>Gestiona Proyectos de Emprendimiento Económico o Social</b> |
| <b>APRENDIZAJE ESPERADO</b>   | <b>DESEMPEÑOS</b>  | <b>CRITERIOS DE DESEMPEÑO</b>   | <b>EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE (ACTUACIÓN O PRODUCTO)</b>  | <b>ACTIVIDADES</b>   | <b>CRONOGRAMA SEMANAL</b> | <b>CAPACIDADES</b>   |
| Desarrollar planos para expresar y representar sus ideas y soluciones a problemas arquitectónicos utilizando instrumentos específicos del área y aplicando técnicas tradicionales               | Identificar y aplicar los conceptos de planta, corte y fachada, utilizados en planos arquitectónicos y técnicos para expresar y representar sus ideas con claridad.                            | Identificar y representar los conceptos de planta, corte y fachada, de objetos arquitectónicos.   | Infografía en formato digital sobre los conceptos de planta, corte y fachada de un plano arquitectónico.   | Elaboramos una infografía sobre los conceptos de planta, corte y fachada de un plano arquitectónico.                       | S1 UD1/1<br>(05 horas)    | Aplica habilidades técnicas                                    |
|   | Planifica las actividades de su equipo en un clima de diálogo y respeto hacia las ideas y opiniones de los demás. Asume con responsabilidad su rol y colabora con las tareas de sus compañeros | Organizar el equipo, nombrando los responsables de los puestos de dirección de la “miniempresa” y levantan un acta de la primera reunión del directorio de la “miniempresa” | Acta de reunión del Directorio de la “miniempresa” (Gerente general, Gerente de Producción, Gerente de Comercialización, Gerente de Finanzas y Gerente de Logística” y donde se establece el | Creamos nuestras microempresas nombrando los responsables de cada área: Gerente general, Gerente de Producción, Gerente de | S1 UD1/2<br>(03 horas)    | Trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas         |

|  |  |   |   |  |                        |                             |
|--|--|---|---|--|------------------------|-----------------------------|
|  | compartiendo información, estrategias y recursos para el logro del objetivo común.   |   | nombre de la "miniempresa", el mantra, el personaje emprendedor a quien admiran, y la canción emprendedora que los representa | Comercialización, Gerente de Finanzas y Gerente de Logística. Levantamos un acta donde figure también, el nombre de la "miniempresa", el mantra, el personaje emprendedor a quien admiran, y la canción emprendedora que los representa. |                        |                             |
|  | Identifica y aplica las calidades y tipos de línea, así como la simbología utilizada en los planos arquitectónicos y técnicos para expresar y representar sus ideas con claridad.                    | Identificar y Aplicar gráficamente los tipos y calidades de líneas en los planos arquitectónicos. | Láminas de representación de tipos y calidad de líneas, en un plano arquitectónico.   | Realizamos ejercicios para explicar los tipos y calidades de línea, de un plano arquitectónico.  | S2 UD1/1<br>(05 horas) | Aplica habilidades técnicas |
|  | Selecciona procesos de producción de un bien o servicio y emplea habilidades técnicas pertinentes y las implementa siendo responsable con el ambiente y aplicando normas de seguridad en el trabajo. | Realizar el análisis morfológico de un objeto o producto cotidiano siguiendo un protocolo         | Dibujo del objeto con sus características morfológicas  | Realizamos el análisis morfológico de un objeto cotidiano: ¿Es filiforme? ¿Es laminar? ¿Es volumétrico? ¿Qué colores tiene? ¿Cómo es su textura? ¿Cómo es el brillo?   | S2 UD1/2<br>(03 horas) | Aplica habilidades técnicas |

|  |   |   |  |  |                                |                                    |
|--|---|---|--|--|--------------------------------|------------------------------------|
|  | <p>Identifica y aplica las calidades y tipos de línea, así como la simbología utilizada en los planos arquitectónicos y técnicos para expresar y representar sus ideas con claridad.</p>  | <p>Identificar y Aplicar gráficamente la simbología básica utilizadas en los planos arquitectónicos.</p>  | <p>Láminas de representación de tipos de muros, columna, pisos, en un plano arquitectónico.</p>  | <p>Aplicamos la simbología gráfica de muros, columnas, pisos, de un plano arquitectónico</p>   | <p>S3 UD1/1<br/>(05 horas)</p> | <p>Aplica habilidades técnicas</p> |
|  | <p>Selecciona en equipo necesidades o problemas de un grupo de usuarios de su entorno para mejorarlo o resolverlo a partir de su campo de interés. Determina los principales factores que los originan utilizando información obtenida a través de la observación y entrevistas grupales estructuradas.</p> | <p>Definir que es un problema o necesidades de las personas, describir una situación problemática, establecer el reto inicial para desarrollar en base a este reto la fase empatizar.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mapa conceptual de lo que es un problema</li> <li>• Mapa conceptual de lo que no es un problema</li> <li>• Situación problemática</li> <li>• Reto o desafío inicial redactado con la técnica HMW</li> </ul> | <p>Definimos que es un problema o necesidad de las personas<br/>Observamos el entorno por cinco días y por cada día escribimos en una cartulina del tamaño de un "post it" el problema, teniendo en cuenta al redactarlo, las características de ser un problema, luego en equipo definen cual es el problema que van a asumir como un reto inicial para plantear soluciones.<br/>Redactamos el reto inicial aplicando la técnica HMV.</p> | <p>S3 UD1/2<br/>(03 horas)</p> | <p>Crea propuestas de valor.</p>   |
|  | <p>Identifica y aplica las calidades y tipos de línea, así como la</p>  | <p>Identificar y Aplicar gráficamente la simbología básica</p>  | <p>Láminas de representación de símbolos de puertas y</p>  | <p>Aplicamos la simbología gráfica de puertas y sus</p>  | <p>S4 UD1/1<br/>(05 horas)</p> | <p>Aplica habilidades técnicas</p> |

|  |   |  |  |   |                                |                                  |
|--|---|--|--|---|--------------------------------|----------------------------------|
|  | <p>simbología utilizada en los planos arquitectónicos y técnicos para expresar y representar sus ideas con claridad.</p>  | <p>utilizadas en los planos arquitectónicos.</p>   | <p>sus tipos, en un plano arquitectónico.</p>  | <p>tipos, en un plano arquitectónico</p>  |                                |                                  |
|  | <p>Selecciona en equipo necesidades o problemas de un grupo de usuarios de su entorno para mejorarlo o resolverlo a partir de su campo de interés. Determina los principales factores que los originan utilizando información obtenida a través de la observación y entrevistas grupales estructuradas.</p> | <p>Describir la fase Empatizar del Design Thinking. Identificar lo que sabemos y no sabemos sobre el reto inicial.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mapa conceptual de la fase empatizar del Design Thinking, (Explorar, descubrir, centrado en la persona, observar, involucrarse, escuchar y mirar)</li> <li>• Listado de las personas que debemos entrevistar para saber más sobre el reto inicial.</li> </ul> | <p>Describimos la fase Empatizar del Design Thinking y elaboramos un mapa conceptual con la descripción: Explorar, descubrir, centrado en la persona, observar, involucrarse, escuchar y mirar. Compartimos lo que sabemos sobre el reto inicial con el equipo. Escribimos lo que sabemos sobre el reto inicial, lo ponemos en post it y luego hacemos un listado de lo que sabemos. Luego hacemos un listado de lo queremos saber sobre el reto inicial. Identificamos las personas del contexto que nos puedan informar</p> | <p>S4 UD1/2<br/>(03 horas)</p> | <p>Crea propuestas de valor.</p> |



|  |  |   |   |  |                        |                             |
|--|--|---|---|--|------------------------|-----------------------------|
|  |  |   |   | sobre lo que<br>quisiéramos saber<br>más sobre el reto<br>inicial.   |                        |                             |
|  | Identifica y aplica las calidades y tipos de línea, así como la simbología utilizada en los planos arquitectónicos y técnicos para expresar y representar sus ideas con claridad.  | Identificar y Aplicar gráficamente la simbología básica utilizadas en los planos arquitectónicos.               | Láminas de representación de símbolos de ventanas y sus tipos, en un plano arquitectónico                   | Aplicamos la simbología gráfica de ventanas y sus tipos en un plano arquitectónico   | S5 UD1/1<br>(05 horas) | Aplica habilidades técnicas |
|  | Selecciona en equipo necesidades o problemas de un grupo de usuarios de su entorno para mejorarlo o resolverlo a partir de su campo de interés. Determina los principales factores que los originan utilizando información obtenida a través de la observación y entrevistas grupales estructuradas. | Recoger información de fuentes secundarias sobre aspectos que le falta conocer sobre el reto inicial planteado. | Organizador “Lo que quiero saber más sobre el reto inicial” con información recogida de fuentes secundarias | Recogemos información de fuentes secundarias, sobre lo que no conocemos del reto inicial o queremos saber más. Sintetizamos la información recogida identificando las fuentes de donde se ha obtenido la información (Deberá ser de fuentes serias y con la orientación del docente) | S5 UD1/2<br>(03 horas) | Crea propuestas de valor.   |
|  | Identifica y aplica las calidades y tipos de línea, así como la  | Identificar y Aplicar gráficamente la simbología básica   | Láminas de representación de mobiliarios, muebles de  | Aplicamos la simbología gráfica de los mobiliarios muebles de baños y  | S6 UD1/1<br>(05 horas) | Aplica habilidades técnicas |

|  |   |  |  |   |                                |                                  |
|--|---|--|--|---|--------------------------------|----------------------------------|
|  | <p>simbología utilizada en los planos arquitectónicos y técnicos para expresar y representar sus ideas con claridad.</p>  | <p>utilizadas en los planos arquitectónicos.</p>                                 | <p>baños y cocinas, en un plano arquitectónico.</p>  | <p>cocinas, en un plano arquitectónico</p>  |                                |                                  |
|  | <p>Selecciona en equipo necesidades o problemas de un grupo de usuarios de su entorno para mejorarlo o resolverlo a partir de su campo de interés. Determina los principales factores que los originan utilizando información obtenida a través de la observación y entrevistas grupales estructuradas.</p> | <p>Recoger información mediante entrevistas cualitativas del Design Thinking</p> | <p>Listado de información de las necesidades de las personas aplicando la técnica de la entrevista cualitativa del Design Thinking</p> | <p>Nos preparamos para entrevistar. Para lo cual: Hacemos una lluvia de ideas de preguntas que queremos realizar, seleccionamos de todas las más relevantes que nos ayudaran a comprender mejor el reto inicial. Teniendo claro lo que queremos saber, en la entrevista debemos utilizar preguntas tales como: ¿Cómo...? ¿Por qué...? ¿Cuéntame más sobre esa experiencia...? ¿Y si...que pasaría? Provoquen que cuenten sus esperanzas, sus miedos. Al culminar la entrevista,</p> | <p>S6 UD1/2<br/>(03 horas)</p> | <p>Crea propuestas de valor.</p> |

|  |  |   |   |   |                        |                             |
|--|--|---|---|---|------------------------|-----------------------------|
|  |  |   |   | inmediatamente se debe de reunir el equipo para que cada uno escriba en un post it lo que ha percibido como respuesta a la lista de preguntas que nos ayudarían a comprender más el reto inicial.   |                        |                             |
|  | Identifica y aplica las calidades y tipos de línea, así como la simbología utilizada en los planos arquitectónicos y técnicos para expresar y representar sus ideas con claridad.  | Identificar y Aplicar gráficamente la simbología básica utilizadas en los planos arquitectónicos. | Láminas de representación de escaleras y sus tipos, en un plano arquitectónico.   | Aplicamos la simbología gráfica de escaleras y sus tipos, en un plano arquitectónico  | S7 UD1/1<br>(05 horas) | Aplica habilidades técnicas |
|  | Selecciona en equipo necesidades o problemas de un grupo de usuarios de su entorno para mejorarlo o resolverlo a partir de su campo de interés. Determina los principales factores que los originan utilizando información obtenida a través de la observación y entrevistas grupales estructuradas. | Recoger información mediante la observación   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Listado específico de lo que queremos observar en relación al reto inicial.</li> <li>• Lugar de observación seleccionado</li> <li>• Listado de información recogida mediante la observación</li> </ul> | Aplicamos la técnica de “observación” para recoger información relevante sobre el reto inicial. Para lo cual listamos los aspectos específicos que queremos observar. Luego escogemos el lugar más relevante para observar y recoger la información que | S7 UD1/2<br>(03 horas) | Crea propuestas de valor.   |

|   |   |   |   |  |                             |  |
|---|---|---|---|--|-----------------------------|--|
|   |   |   |   | <p>queremos sobre el reto inicial.<br/> Traten de mezclarse con todos los demás durante su observación. Tomen apuntes y fotos.<br/> Hagan bosquejos, planos y diseños de lo observado.<br/> Al culminar la observación, inmediatamente se debe de reunir el equipo para que cada uno escriba en un post it lo que ha percibido en la observación y que nos ayudarían a comprender más el reto inicial.</p> |                             |  |
| Identifica y aplica las calidades y tipos de línea, así como la simbología utilizada en los planos arquitectónicos y técnicos para expresar y representar sus ideas con claridad. | Identificar y Aplicar gráficamente la simbología básica utilizadas en los planos arquitectónicos. | Láminas de representación de símbolos de figuras humanas, en un plano arquitectónico.   | Aplicamos la simbología gráfica de figuras humanas en un plano arquitectónico     | S8 UD1/1<br>(05 horas)   | Aplica habilidades técnicas |  |
| Selecciona en equipo necesidades o problemas de un grupo de usuarios de su entorno para   | Recoger información mediante la observación   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Listado específico de lo que queremos observar en relación al reto inicial.</li> <li>Lugar de</li> </ul> | Aplicamos la técnica de "observación" para recoger información relevante sobre el | S7 UD1/2<br>(03 horas)   | Crea propuestas de valor.   |  |

|  |   |  |   |   |                            |                                    |
|--|---|--|---|---|----------------------------|------------------------------------|
|  | <p>mejorarlo o resolverlo a partir de su campo de interés. Determina los principales factores que los originan utilizando información obtenida a través de la observación y entrevistas grupales estructuradas.</p> |  | <p>observación seleccionado</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Listado de información recogida mediante la observación</li> </ul> | <p>reto inicial. Para lo cual listamos los aspectos específicos que queremos observar. Luego escogemos el lugar más relevante para observar y recoger la información que queremos sobre el reto inicial. Traten de mezclarse con todos los demás durante su observación. Tomen apuntes y fotos. Hagan bosquejos, planos y diseños de lo observado. Al culminar la observación, inmediatamente se debe de reunir el equipo para que cada uno escriba en un post it lo que ha percibido en la observación y que nos ayudarían a comprender más el reto inicial.</p> |                            |                                    |
|  | <p>Identifica y aplica las calidades y tipos de línea, así como la</p>  | <p>Identificar y Aplicar gráficamente la simbología básica</p> | <p>Láminas de representación de símbolos de vegetación,</p>   | <p>Aplicamos la simbología gráfica de vegetación, de</p>  | <p>S9 UD1/1 (05 horas)</p> | <p>Aplica habilidades técnicas</p> |

|  |   |   |  |   |                                |                                  |
|--|---|---|--|---|--------------------------------|----------------------------------|
|  | <p>simbología utilizada en los planos arquitectónicos y técnicos para expresar y representar sus ideas con claridad.</p>  | <p>utilizadas en los planos arquitectónicos.</p>  | <p>en un plano arquitectónico.</p>   | <p>un plano arquitectónico</p>  |                                |                                  |
|  | <p>Diseña alternativas de propuesta de valor creativas e innovadoras que representa a través de prototipos, y las valida con posibles usuarios incorporando sugerencias de mejora. Determina la propuesta de valor en función de sus implicancias éticas, sociales, ambientales y económicas.</p> | <p>Describe la Fase Crear del Design Thinking</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mapa Conceptual de la fase Crear del Design Thinking</li> <li>• Nombre de la técnica de creatividad empleada para generar varias alternativas de solución</li> <li>• Tres alternativas de solución seleccionadas y jerarquizadas</li> </ul> | <p>Describimos la fase Definir del Design Thinking “Buscar muchas soluciones a un mismo problema”</p> <p>Aplicamos la técnica de creatividad Da Vinci u otras, para generar alternativas de solución y seleccionamos la alternativa de solución, que sea más deseable por las personas, más factible de realizarlo por la técnica y tecnología conocidas, más viable por ser más económico para elaborarlo</p> <p>Jerarquizamos las alternativas de solución hasta tres soluciones, la primera será la que se abordará.</p> | <p>S9 UD1/2<br/>(03 horas)</p> | <p>Crea propuestas de valor.</p> |

**BIMESTRE 2/UNIDAD DIDACTICA 2: EJECUCIÓN/COMERCIALIZACIÓN Y EVALUACIÓN DEL PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO N°1 REALIZAMOS EXPOSICIONES PÚBLICAS DE DISEÑOS DE EXPRESIÓN GRÁFICA ARQUITECTÓNICA.**

| Propósitos de Aprendizaje  |   | Evaluación de los Aprendizajes  |  | 6 pasos del Método de Proyectos  | Temporalización        | Gestiona Proyectos de Emprendimiento Económico o Social |
|--|---|---|--|--|------------------------|---|
| APRENDIZAJE ESPERADO   | DESEMPEÑOS  | CRITERIOS DE DESEMPEÑO  | EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE (ACTUACIÓN O PRODUCTO)   | ACTIVIDADES  | CRONOGRAMA SEMANAL     | CAPACIDADES   |
| Desarrollar planos para expresar y representar sus ideas y soluciones a problemas arquitectónicos utilizando instrumentos específicos del área y aplicando técnicas de lápiz y tinta y con la computadora. | Conocer el concepto de escala, tipos y utilizar correctamente el escalímetro y la escala gráfica en los planos arquitectónicos.   | Aplicar el concepto de escala, tipos y utilizar correctamente el escalímetro y la escala gráfica en los planos arquitectónicos. | Infografía sobre los conceptos de escala, tipos, utilizados en los planos arquitectónicos.   | Identificamos la escala y los tipos, utilizados en los planos arquitectónicos.   | S1 UD2/1<br>(05 horas) | Aplica habilidades técnicas                             |
|  | Diseña alternativas de propuesta de valor creativas e innovadoras que representa a través de prototipos, y las valida con posibles usuarios incorporando sugerencias de mejora. Determina la propuesta de valor en función de sus | Describe la Fase prototipar del Design Thinking   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mapa conceptual de la Fase Prototipar del Design Thinking</li> <li>• Dibujo de la idea seleccionada a través de un prototipo</li> <li>• Prototipo para evaluar</li> </ul> | <p>Describimos la fase Prototipar del Design Thinking. Traer las ideas al mundo real</p> <p>Comunicar los elementos más importantes de una idea.</p> <p>La técnica de Sketching. Es el primer dibujo</p> | S1 UD2/2<br>(03 horas) | Crea propuestas de valor                                |

|  |   |  |   |  |                     |                             |
|--|---|--|---|--|---------------------|-----------------------------|
|  | implicancias éticas, sociales, ambientales y económicas.  |  |   | hecho a lápiz en papel, de la idea, significa traer las ideas al mundo. Luego elaboramos el prototipo para evaluar estos son prototipos de baja resolución (simples y que tomen poco tiempo en armarlos) que representen diferentes aspectos de la solución de diseño. La manera de evaluarlos es dejando a los usuarios que interactúen con él, servirá para examinar tanto las soluciones de diseño como tu percepción de los usuarios y sus necesidades |                     |                             |
|  | Conocer el concepto de escala, tipos y utilizar correctamente el escalímetro y la escala gráfica en los planos arquitectónicos. | Aplicar el concepto de escala, tipos y utilizar correctamente el escalímetro y la escala gráfica en los planos | Láminas de ejercicios utilizando las escalas del escalímetro. | Utilizamos las escales del escalímetro   | S2 UD2/1 (05 horas) | Aplica habilidades técnicas |



|  |  |   |   |   |                        |                             |
|--|--|---|---|---|------------------------|-----------------------------|
|  |  | arquitectónicos.  |   |   |                        |                             |
|  | Diseña alternativas de propuesta de valor creativas e innovadoras que representa a través de prototipos, y las valida con posibles usuarios incorporando sugerencias de mejora. Determina la propuesta de valor en función de sus implicancias éticas, sociales, ambientales y económicas. | Evaluar el prototipo con expertos e incorporar mejoras finales  | Prototipo final mejorado, con un dibujo que indique donde se mejoró   | Aplicamos la malla receptora de información u otra técnica.   | S2 UD2/2<br>(03 horas) | Crea propuestas de valor    |
|  | Conocer el concepto de escala, tipos y utilizar correctamente el escalímetro y la escala gráfica en los planos arquitectónicos.  | Aplicar el concepto de escala, tipos y utilizar correctamente el escalímetro y la escala gráfica en los planos arquitectónicos. | Láminas de ejercicios utilizando las escalas de ampliación  | Utilizamos las escalas de ampliación  | S3 UD2/1<br>(05 horas) | Aplica habilidades técnicas |
|  | Diseña alternativas de propuesta de valor creativas e innovadoras que representa a través de prototipos, y las valida con posibles usuarios incorporando sugerencias de mejora. Determina la propuesta de valor en función de sus  | Plantear hipótesis para cada bloque del Lienzo del Modelo de Negocios del Proyecto  | Lienzo del Lean Canvas con las hipótesis redactadas en los bloques: Problema, Segmento de clientes, Propuesta Única de valor, Solución, Canales | Utilizamos el Lienzo del Lean Canvas para definir el modelo de negocio que emplearemos, si bien es cierto tenemos el prototipo final ya establecido con el Design Thinking, necesitamos | S3 UD2/2<br>(03 horas) | Crea propuestas de valor    |

|  |  |  |  |   |  |  |
|--|--|--|--|---|--|--|
|  | implicancias éticas, sociales, ambientales y económicas. |  |  | seguir aún más validando el ahora que será denominado Producto Mínimo Viable (Es el mismo prototipo, ahora en su versión de un producto para comercializar). Ahora necesitamos establecer las hipótesis para cada bloque del lienzo lean canvas, las hipótesis son supuestos que imaginamos y que iremos validando mientras comercializamos. Tener en cuenta que el bloque Problemas se llena con el problema que trabajamos en el DT, el bloque Segmento de clientes con un segmento de clientes pequeño al cual debes |  |  |
|--|--|--|--|---|--|--|

|  |  |   |   |   |                        |                             |
|--|--|---|---|---|------------------------|-----------------------------|
|  |  |   |   | dirigirte inicialmente (No es el gran público objetivo, que te dirigirás, todavía más adelante), el bloque Propuesta Única de Valor es un mensaje sencillo claro y atractivo que define porque nuestro producto es diferente y porque vale la pena comprarlo, el bloque Canales que es la forma como vendo el producto o servicio |                        |                             |
|  | Conocer el concepto de escala, tipos y utilizar correctamente el escalímetro y la escala gráfica en los planos arquitectónicos.                          | Aplicar el concepto de escala, tipos y utilizar correctamente el escalímetro y la escala gráfica en los planos arquitectónicos. | Láminas de ejercicios utilizando las escalas de reducción.  | Utilizamos las escalas de reducción   | S4 UD2/1<br>(05 horas) | Aplica habilidades técnicas |
|  | Diseña alternativas de propuesta de valor creativas e innovadoras que representa a través de prototipos, y las valida con posibles usuarios incorporando | Plantear hipótesis para cada bloque del Lienzo del Modelo de Negocios del Proyecto  | Lienzo del Lean canvas con las hipótesis redactadas en los bloques: Flujo de Ingresos, Estructura de costos | Seguimos trabajando las hipótesis, esta vez del bloque Flujo de ingresos, es decir como ganaremos dinero, debemos poner el  | S4 UD2/2<br>(03 horas) | Crea propuestas de valor    |

|  |  |   |   |  |                        |                             |
|--|--|---|---|--|------------------------|-----------------------------|
|  | sugerencias de mejora. Determina la propuesta de valor en función de sus implicancias éticas, sociales, ambientales y económicas.  |   |   | precio a nuestro producto o servicio, el bloque Estructura de Costos se debe calcular el costo de producir el producto o brindar el servicio.  |                        |                             |
|  | Conocer el concepto de escala, tipos y utilizar correctamente el escalímetro y la escala gráfica en los planos arquitectónicos.  | Aplicar el concepto de escala, tipos y utilizar correctamente el escalímetro y la escala gráfica en los planos arquitectónicos. | Láminas de ejercicios utilizando la escala natural  | Utilizamos la escala natural   | S5 UD2/1<br>(05 horas) | Aplica habilidades técnicas |
|  | Diseña alternativas de propuesta de valor creativas e innovadoras que representa a través de prototipos, y las valida con posibles usuarios incorporando sugerencias de mejora. Determina la propuesta de valor en función de sus implicancias éticas, sociales, ambientales y económicas. | Plantear hipótesis para cada bloque del Lienzo del Modelo de Negocios del Proyecto  | Lienzo del Lean canvas con las hipótesis redactadas en los bloques: Flujo de Ingresos, Estructura de costos | Seguimos trabajando las hipótesis, esta vez del bloque Flujo de ingresos, es decir como ganaremos dinero, debemos poner el precio a nuestro producto o servicio, el bloque Estructura de Costos se debe calcular el costo de producir el producto o brindar el servicio. | S4 UD2/2<br>(03 horas) | Crea propuestas de valor    |
|  | Conoce los conceptos de acotación,   | Aplicar los conceptos de acotación,   | Plano acotado según las normas  | Aplicamos las normas de  | S6UD2/1<br>(05 horas)  | Aplica habilidades técnicas |

|  |   |   |   |   |                        |                             |
|--|---|---|---|---|------------------------|-----------------------------|
|  | elementos, para poder dibujar todos los elementos que comprenden en plano (ejes, cotas, norte, etc.)  | elementos, en los planos arquitectónicos, donde pueda dibujar todos los elementos que comprenden en plano (ejes, cotas, norte, etc.)  |   | acotación y sus elementos un plano.   |                        |                             |
|  | Determina los recursos que se requiere para elaborar una propuesta de valor y genera acciones para adquirirlos. Formula un plan de acción para elaborar la propuesta de valor considerando alternativas de solución ante contingencias o situaciones imprevistas. | Inventariar los recursos con que se cuenta, recursos o insumos con los que no se cuenta. Listar actividades que se realizarían para obtener los recursos que no se cuentan. | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Inventario de los recursos o insumos con los que se cuenta y con los que no se cuenta</li> <li>• Listado de actividades para obtener los recursos que no se tiene</li> </ul> | Nos preparamos para elaborar el Producto Mínimo Viable (PMV) que vamos a comercializar, para lo cual necesitamos inventariar los insumos y materiales con que contamos y que actividades económicas realizar para adquirir lo que nos falta | S6 UD2/2<br>(03 horas) | Aplica habilidades técnicas |
|  | Conoce los conceptos de acotación, elementos, para poder dibujar todos los elementos que comprenden en plano (ejes, cotas, norte, etc.)   | Aplicar los conceptos de acotación, elementos, en los planos arquitectónicos, donde pueda dibujar todos los elementos que comprenden en plano (ejes, cotas, norte, etc.)    | Plano de planta acotado según las normas  | Acotamos un plano de planta.  | S7 UD2/1<br>(05 horas) | Aplica habilidades técnicas |

|  |  |   |  |   |                                |                                    |
|--|--|---|--|---|--------------------------------|------------------------------------|
|  | <p>Determina los recursos que se requiere para elaborar una propuesta de valor y genera acciones para adquirirlos. Formula un plan de acción para elaborar la propuesta de valor considerando alternativas de solución ante contingencias o situaciones imprevistas.</p> | <p>Aplicar las habilidades técnicas para elaborar el producto o servicio a brindar</p>  | <p>Nombre del Producto Mínimo Viable o servicio a elaborar</p>   | <p>Comenzamos la elaboración del Producto Mínimo Viable<br/>Hasta aquí hemos venido aprendiendo habilidades técnicas, ahora esas habilidades técnicas la orientaremos para elaborar el Producto Mínimo Viable</p> | <p>S7 UD2/2<br/>(03 horas)</p> | <p>Aplica habilidades técnicas</p> |
|  | <p>Conoce los conceptos de acotación, elementos, para poder dibujar todos los elementos que comprenden en plano (ejes, cotas, norte, etc.)</p>   | <p>Aplicar los conceptos de acotación, elementos, en los planos arquitectónicos, donde pueda dibujar todos los elementos que comprenden en plano (ejes, cotas, norte, etc.)</p> | <p>Plano arquitectónico acotado con los cinco niveles según las normas</p>   | <p>Aplicamos los cinco niveles de acotación en un plano.</p>  | <p>S8 UD2/1<br/>(05 horas)</p> | <p>Aplica habilidades técnicas</p> |
|  | <p>Determina los recursos que se requiere para elaborar una propuesta de valor y genera acciones para adquirirlos. Formula un plan de acción para elaborar la propuesta de valor considerando alternativas de</p>  | <p>Planificar y ejecutar planes de captación de clientes, retención de clientes y lograr más ingresos.</p>  | <p>Plan de captación de clientes y la ejecución del plan evidenciado con: Afiche, dípticos, publicidad virtual gratuita u otros.</p> | <p>Ejecutamos un plan de captación de clientes, elaborando afiches, dípticos, publicidad virtual gratuita u otros, validamos el bloque Propuesta de Valor en la práctica real</p>                                 | <p>S8 UD2/2<br/>(03 horas)</p> | <p>Aplica habilidades técnicas</p> |

|  |   |  |  |  |                         |                             |
|--|---|--|--|--|-------------------------|-----------------------------|
|  | solución ante contingencias o situaciones imprevistas.  |  |  |  |                         |                             |
|  | Conoce los conceptos de acotación, elementos, para poder dibujar todos los elementos que comprenden en plano (ejes, cotas, norte, etc.)   | Aplicar los conceptos de acotación, elementos, en los planos arquitectónicos, donde pueda dibujar todos los elementos que comprenden en plano (ejes, cotas, norte, etc.) | Plano con cotas de niveles de piso según las normas  | Aplicamos las cotas de niveles de piso   | S9 UD2/1<br>(05 horas)  | Aplica habilidades técnicas |
|  | Determina los recursos que se requiere para elaborar una propuesta de valor y genera acciones para adquirirlos. Formula un plan de acción para elaborar la propuesta de valor considerando alternativas de solución ante contingencias o situaciones imprevistas. | Planificar y ejecutar planes de captación de clientes, retención de clientes y lograr más ingresos.  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Plan de retención de clientes y la ejecución del plan evidenciado con tarjetas de saludo por cumpleaños o mensajes de saludo por WhatsApp.</li> <li>Fotografía de venta cruzada.</li> </ul> | Ejecutamos un plan de retención de clientes, elaborando tarjetas de saludo por cumpleaños o mensajes de saludo por WhatsApp. Validamos el bloque métricas Ejecutamos un plan de lograr más ingresos de clientes, aplicando estrategias de venta cruzada. Validamos el bloque Flujo de ingresos | S9 UD2/2<br>(03 horas)  | Aplica habilidades técnicas |
|  | Conoce los conceptos de acotación,  | Aplicar los conceptos de acotación,  | Proyecto arquitectónico acotado según las normas.  | Aplicamos la acotación en un   | S10 UD2/1<br>(05 horas) | Aplica habilidades técnicas |

|  |  |   |   |   |                         |  |
|--|--|---|---|---|-------------------------|--|
|  | elementos, para poder dibujar todos los elementos que comprenden en plano (ejes, cotas, norte, etc.)   | elementos, en los planos arquitectónicos, donde pueda dibujar todos los elementos que comprenden en plano (ejes, cotas, norte, etc.)                            |   | proyecto arquitectónico.  |                         |  |
|  | Elabora y aplica instrumentos de recojo de información en función de indicadores que le permitan mejorar la calidad del producto o servicio, y la eficiencia de los procesos. Elabora y aplica instrumentos de recojo de información para determinar los beneficios o pérdidas económicas, y el impacto social y ambiental generado por el proyecto para incorporar mejoras. | Elaborar instrumentos de recojo de información (Métricas) referidas a la percepción de la calidad por los clientes<br>Elaborar un flujo de perdidas o ganancias | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Métricas de devoluciones del producto</li> <li>• Métricas de reclamos por la calidad del producto</li> <li>• Ganancias o pérdidas al final del proyecto</li> </ul> | Evaluamos nuestro proyecto para lo cual elaboramos indicadores (Métricas) que pueden ser:<br>Numero de reclamos por la calidad del producto, numero de devoluciones del producto<br>Evaluamos nuestro proyecto si ganamos o perdimos dinero | S10 UD2/2<br>(03 horas) | Evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento |

**BIMESTRE 3/UNIDAD DIDACTICA 3: PREPARACIÓN, CREACIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO N°2 ELABORAMOS PLANOS DE AMBIENTES DE VIVIENDAS EN 2D Y 3D.**

| Propósitos de Aprendizaje |            | Evaluación de los Aprendizajes |                           | 6 pasos del Método de Proyectos | Temporalización    | Gestiona Proyectos de Emprendimiento Económico o Social |
|---------------------------|------------|--------------------------------|---------------------------|---------------------------------|--------------------|---|
| APRENDIZAJE ESPERADO      | DESEMPEÑOS | CRITERIOS DE DESEMPEÑO         | EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE | ACTIVIDADES                     | CRONOGRAMA SEMANAL | CAPACIDADES   |



|  |  |  | (ACTUACIÓN O PRODUCTO)  |   |                                |   |
|--|--|--|---|---|--------------------------------|---|
| <p>Conocer e identificar la antropometría y la ergonomía, ya que son necesarios los Requerimientos físicos a considerar al momento de diseñar mobiliarios, equipos, herramientas, espacios, puestos de trabajos en otros elementos apropiados para una población objetivo.</p> | <p>Identificar y aplicar la antropometría estática y dinámica, y la ergonomía en el mobiliario y espacios habitacionales, como un instrumento para la práctica del diseño.</p>   | <p>Analizar y aplicar la antropometría estática y dinámica y la ergonomía en el dibujo de muebles y espacios habitacionales de una vivienda, como un instrumento para la práctica del diseño arquitectónico.</p> | <p>catálogo de las medidas antropométricas estáticas y ergonómicas.</p>   | <p>Elaboramos un catálogo de las medidas antropométricas estáticas y ergonómicas.</p>   | <p>S1 UD3/1<br/>(05 horas)</p> | <p>Aplica habilidades técnicas</p>                            |
|  | <p>Planifica las actividades de su equipo en un clima de diálogo y respeto hacia las ideas y opiniones de los demás. Asume con responsabilidad su rol y colabora con las tareas de sus compañeros compartiendo información, estrategias y recursos para el logro del objetivo común.</p> | <p>Organizar el equipo, nombrando los responsables de los puestos de dirección de la “miniempresa” y levantan un acta de la primera reunión del directorio de la “miniempresa”</p>                               | <p>Acta de reunión del Directorio de la “miniempresa” (Gerente general, Gerente de Producción, Gerente de Comercialización, Gerente de Finanzas y Gerente de Logística” y donde se establece el nombre de la “miniempresa”, el mantra, el personaje emprendedor a quien admiran, y la canción emprendedora que los representa</p> | <p>Creamos nuestras microempresas nombrando los responsables de cada área: Gerente general, Gerente de Producción, Gerente de Comercialización, Gerente de Finanzas y Gerente de Logística. Levantamos un acta donde figure también, el nombre de la “miniempresa”, el mantra, el personaje emprendedor a quien admiran, y la canción</p> | <p>S1 UD3/2<br/>(03 horas)</p> | <p>Trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas</p> |

|  |  |   |   |  |                        |                             |
|--|--|---|---|--|------------------------|-----------------------------|
|  |  |   |   | empresaria que los representa.   |                        |                             |
|  | Identificar y aplicar la antropometría estática y dinámica, y la ergonomía en el mobiliario y espacios habitacionales, como un instrumento para la práctica del diseño.                              | Analizar y aplicar la antropometría estática y dinámica y la ergonomía en el dibujo de muebles y espacios habitacionales de una vivienda, como un instrumento para la práctica del diseño arquitectónico. | Lamina de dibujo de las medidas del hombre en reposo y ergonómicas. | Dibujamos las medidas del hombre en reposo y ergonómicas.  | S2 UD3/1<br>(05 horas) | Aplica habilidades técnicas |
|  | Selecciona procesos de producción de un bien o servicio y emplea habilidades técnicas pertinentes y las implementa siendo responsable con el ambiente y aplicando normas de seguridad en el trabajo. | Realizar el análisis morfológico de un objeto o producto cotidiano siguiendo un protocolo   | Dibujo del objeto con sus características morfológicas              | Realizamos el análisis morfológico de un objeto cotidiano: ¿Es filiforme? ¿Es laminar? ¿Es volumétrico? ¿Qué colores tiene? ¿Cómo es su textura? ¿Cómo es el brillo? | S2 UD3/2<br>(03 horas) | Aplica habilidades técnicas |
|  | Identificar y aplicar la antropometría estática y dinámica, y la ergonomía en el mobiliario y espacios habitacionales, como un instrumento para  | Analizar y aplicar la antropometría estática y dinámica y la ergonomía en el dibujo de muebles y espacios habitacionales de una vivienda, como un instrumento para  | catálogo de las medidas antropométricas dinámicas y ergonómicas.    | Elaboramos un catálogo de las medidas antropométricas dinámicas y ergonómicas.   | S3 UD3/1<br>(05 horas) | Aplica habilidades técnicas |

|  |   |   |  |  |                                |                                    |
|--|---|---|--|--|--------------------------------|------------------------------------|
|  | la práctica del diseño.   | la práctica del diseño arquitectónico.  |  |  |                                |                                    |
|  | <p>Selecciona en equipo necesidades o problemas de un grupo de usuarios de su entorno para mejorarlo o resolverlo a partir de su campo de interés. Determina los principales factores que los originan utilizando información obtenida a través de la observación y entrevistas grupales estructuradas.</p> | <p>Definir que es un problema o necesidades de las personas, describir una situación problemática, establecer el reto inicial para desarrollar en base a este reto la fase empatizar.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mapa conceptual de lo que es un problema</li> <li>• Mapa conceptual de lo que no es un problema</li> <li>• Situación problemática</li> <li>• Reto o desafío inicial redactado con la técnica HMW</li> </ul> | <p>Definimos que es un problema o necesidad de las personas<br/>Observamos el entorno por cinco días y por cada día escribimos en una cartulina del tamaño de un "post it" el problema, teniendo en cuenta al redactarlo, las características de ser un problema, luego en equipo definen cual es el problema que van a asumir como un reto inicial para plantear soluciones.<br/>Redactamos el reto inicial aplicando la técnica HMV.</p> | <p>S3 UD3/2<br/>(03 horas)</p> | <p>Crea propuestas de valor.</p>   |
|  | <p>Identificar y aplicar la antropometría estática y dinámica, y la ergonomía en el mobiliario y espacios habitacionales, como un</p>   | <p>Analizar y aplicar la antropometría estática y dinámica y la ergonomía en el dibujo de muebles y espacios habitacionales de una vivienda, como un</p>                                  | <p>Lamina de dibujo de las medidas del hombre en movimiento y ergonómicas.</p>   | <p>Dibujamos las medidas del hombre en movimiento y ergonómicas.</p>   | <p>S4 UD3/1<br/>(05 horas)</p> | <p>Aplica habilidades técnicas</p> |

|  |   |  |  |  |                                |                                  |
|--|---|--|--|--|--------------------------------|----------------------------------|
|  | instrumento para la práctica del diseño.  | instrumento para la práctica del diseño arquitectónico.  |  |  |                                |                                  |
|  | <p>Selecciona en equipo necesidades o problemas de un grupo de usuarios de su entorno para mejorarlo o resolverlo a partir de su campo de interés. Determina los principales factores que los originan utilizando información obtenida a través de la observación y entrevistas grupales estructuradas.</p> | <p>Describir la fase Empatizar del Design Thinking. Identificar lo que sabemos y no sabemos sobre el reto inicial.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mapa conceptual de la fase empatizar del Design Thinking, (Explorar, descubrir, centrado en la persona, observar, involucrarse, escuchar y mirar)</li> <li>• Listado de las personas que debemos entrevistar para saber más sobre el reto inicial.</li> </ul> | <p>Describimos la fase Empatizar del Design Thinking y elaboramos un mapa conceptual con la descripción: Explorar, descubrir, centrado en la persona, observar, involucrarse, escuchar y mirar. Compartimos lo que sabemos sobre el reto inicial con el equipo. Escribimos lo que sabemos sobre el reto inicial, lo ponemos en post it y luego hacemos un listado de lo que sabemos. Luego hacemos un listado de lo queremos saber sobre el reto inicial. Identificamos las personas del contexto que nos puedan informar sobre lo que quisiéramos saber</p> | <p>S4 UD3/2<br/>(03 horas)</p> | <p>Crea propuestas de valor.</p> |

|  |  |  |   |  |                        |                             |
|--|--|--|---|--|------------------------|-----------------------------|
|  |  |  |   | más sobre el reto inicial.   |                        |                             |
|  | Reconoce e identifica la antropometría y ergonomía en las dimensiones estandarizadas del mobiliario y circulaciones en espacios habitacionales de una vivienda, para el desarrollo de un plano arquitectónico.   | Analizar y aplicar antropometría y ergonomía en el dibujo de muebles y circulaciones en espacios habitacionales de una vivienda como de una sala, comedor, dormitorio, cocina, baños, para el desarrollo de un plano arquitectónico. | catálogo antropométrico y ergonómico de mobiliario de una sala.   | Elaboramos un Catálogo de dimensiones de mobiliario y circulaciones de una sala.   | S5 UD3/1<br>(05 horas) | Aplica habilidades técnicas |
|  | Selecciona en equipo necesidades o problemas de un grupo de usuarios de su entorno para mejorarlo o resolverlo a partir de su campo de interés. Determina los principales factores que los originan utilizando información obtenida a través de la observación y entrevistas grupales estructuradas. | Recoger información de fuentes secundarias sobre aspectos que le falta conocer sobre el reto inicial planteado.  | Organizador “Lo que quiero saber más sobre el reto inicial” con información recogida de fuentes secundarias | Recogemos información de fuentes secundarias, sobre lo que no conocemos del reto inicial o queremos saber más. Sintetizamos la información recogida identificando las fuentes de donde se ha obtenido la información (Deberá ser de fuentes serias y con la orientación del docente) | S5 UD3/2<br>(03 horas) | Crea propuestas de valor.   |

|  |   |   |  |   |                                |                                    |
|--|---|---|--|---|--------------------------------|------------------------------------|
|  | <p>Reconoce e identifica la antropometría y ergonomía en las dimensiones estandarizadas del mobiliario y circulaciones en espacios habitacionales de una vivienda, para el desarrollo de un plano arquitectónico.</p>   | <p>Analizar y aplicar antropometría y ergonomía en el dibujo de muebles y circulaciones en espacios habitacionales de una vivienda como de una sala, comedor, dormitorio, cocina, baños, para el desarrollo de un plano arquitectónico.</p> | <p>catálogo antropométrico y ergonómico de mobiliario de un comedor.</p>   | <p>Elaboramos un Catálogo de dimensiones de mobiliario y circulaciones de un comedor.</p>   | <p>S6 UD3/1<br/>(05 horas)</p> | <p>Aplica habilidades técnicas</p> |
|  | <p>Selecciona en equipo necesidades o problemas de un grupo de usuarios de su entorno para mejorarlo o resolverlo a partir de su campo de interés. Determina los principales factores que los originan utilizando información obtenida a través de la observación y entrevistas grupales estructuradas.</p> | <p>Recoger información mediante entrevistas cualitativas del Design Thinking</p>  | <p>Listado de información de las necesidades de las personas aplicando la técnica de la entrevista cualitativa del Design Thinking</p> | <p>Nos preparamos para entrevistar. Para lo cual: Hacemos una lluvia de ideas de preguntas que queremos realizar, seleccionamos de todas las más relevantes que nos ayudaran a comprender mejor el reto inicial. Teniendo claro lo que queremos saber, en la entrevista debemos utilizar preguntas tales como: ¿Cómo...? ¿Por qué...? ¿Cuéntame más sobre esa</p> | <p>S6 UD3/2<br/>(03 horas)</p> | <p>Crea propuestas de valor.</p>   |

|  |   |   |  |  |                                |                                    |
|--|---|---|--|--|--------------------------------|------------------------------------|
|  |   |   |  | <p>experiencia...? ¿Y si...que pasaría? Provoquen que cuenten sus esperanzas, sus miedos. Al culminar la entrevista, inmediatamente se debe de reunir el equipo para que cada uno escriba en un post it lo que ha percibido como respuesta a la lista de preguntas que nos ayudarían a comprender más el reto inicial.</p> |                                |                                    |
|  | <p>Reconoce e identifica la antropometría y ergonomía en las dimensiones estandarizadas del mobiliario y circulaciones en espacios habitacionales de una vivienda, para el desarrollo de un plano arquitectónico.</p> | <p>Analizar y aplicar antropometría y ergonomía en el dibujo de muebles y circulaciones en espacios habitacionales de una vivienda como de una sala, comedor, dormitorio, cocina, baños, para el desarrollo de un plano arquitectónico.</p> | <p>catálogo antropométrico y ergonómico de mobiliario de un dormitorio.</p>                                  | <p>Elaboramos un Catálogo de dimensiones de mobiliario y circulaciones de un dormitorio.</p>   | <p>S7 UD3/1<br/>(05 horas)</p> | <p>Aplica habilidades técnicas</p> |
|  | <p>Selecciona en equipo necesidades o problemas</p>   | <p>Recoger información mediante la observación</p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Listado específico de lo que queremos observar en relación</li> </ul> | <p>Aplicamos la técnica de "observación" para recoger</p>  | <p>S7 UD3/2<br/>(03 horas)</p> | <p>Crea propuestas de valor.</p>   |

|  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|
|  | <p>de un grupo de usuarios de su entorno para mejorarlo o resolverlo a partir de su campo de interés. Determina los principales factores que los originan utilizando información obtenida a través de la observación y entrevistas grupales estructuradas.</p> |  | <p>al reto inicial.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lugar de observación seleccionado</li> <li>• Listado de información recogida mediante la observación</li> </ul> | <p>información relevante sobre el reto inicial. Para lo cual listamos los aspectos específicos que queremos observar. Luego escogemos el lugar más relevante para observar y recoger la información que queremos sobre el reto inicial. Traten de mezclarse con todos los demás durante su observación. Tomen apuntes y fotos. Hagan bosquejos, planos y diseños de lo observado. Al culminar la observación, inmediatamente se debe de reunir el equipo para que cada uno escriba en un post it lo que ha percibido en la observación y que nos ayudarían a comprender más el reto inicial.</p> |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|



|  |   |   |   |  |                                |                                    |
|--|---|---|---|--|--------------------------------|------------------------------------|
|  | <p>Reconoce e identifica la antropometría y ergonomía en las dimensiones estandarizadas del mobiliario y circulaciones en espacios habitacionales de una vivienda, para el desarrollo de un plano arquitectónico.</p>   | <p>Analizar y aplicar antropometría y ergonomía en el dibujo de muebles y circulaciones en espacios habitacionales de una vivienda como de una sala, comedor, dormitorio, cocina, baños, para el desarrollo de un plano arquitectónico.</p> | <p>catálogo antropométrico y ergonómico de mobiliario de una cocina.</p>  | <p>Elaboramos un Catálogo de dimensiones de mobiliario y circulaciones de una cocina.</p>  | <p>S8 UD3/1<br/>(05 horas)</p> | <p>Aplica habilidades técnicas</p> |
|  | <p>Diseña alternativas de propuesta de valor creativas e innovadoras que representa a través de prototipos, y las valida con posibles usuarios incorporando sugerencias de mejora. Determina la propuesta de valor en función de sus implicancias éticas, sociales, ambientales y económicas.</p> | <p>Describir la fase Definir del Design Thinking. Sintetizar y resumir la información recogida en la entrevista y la observación en un cuadro de resumen de captación de aprendizajes.</p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mapa conceptual de la fase Definir del Design Thinking (Procesar, Sintetizar, Transformar lo hallado en insights Definir el problema a resolver)</li> <li>• Cuadro resumen con preguntas: ¿Qué información fue la más impactante y sorpresiva? ¿Por qué? ¿Que lo que más les importa a las personas? ¿Qué les preocupa más? ¿Cuáles son sus alegrías cuando narran alguna expectativa? Y sus respuestas</li> </ul> | <p>Describimos la fase Definir del Design Thinking y elaboramos un mapa conceptual con la descripción:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Procesar</li> <li>• Sintetizar</li> <li>• Transformar lo hallado en insights</li> <li>• Definir el problema a resolver</li> </ul> <p>Ya tenemos la información recogida de las fuentes secundarias, de las entrevistas y la última de la observación. Ahora en equipo hay que recordar ¿Qué información fue la</p> | <p>S8 UD3/2<br/>(03 horas)</p> | <p>Crea propuestas de valor</p>    |

|  |   |   |  |   |                                |                                    |
|--|---|---|--|---|--------------------------------|------------------------------------|
|  |   |   |  | <p>más impactante y sorprendente? ¿Por qué? ¿Que lo que más les importa a las personas? ¿Qué les preocupa más? ¿Cuáles son sus alegrías cuando narran alguna expectativa? Y realizamos un cuadro resumen. Con esta información sintetizada, aplicamos la Técnica del POV Y se define el reto final y se redacta con la técnica HMW.</p> |                                |                                    |
|  | <p>Reconoce e identifica la antropometría y ergonomía en las dimensiones estandarizadas del mobiliario y circulaciones en espacios habitacionales de una vivienda, para el desarrollo de un plano arquitectónico.</p> | <p>Analizar y aplicar antropometría y ergonomía en el dibujo de muebles y circulaciones en espacios habitacionales de una vivienda como de una sala, comedor, dormitorio, cocina, baños, para el desarrollo de un plano arquitectónico.</p> | <p>catálogo antropométrico y ergonómico de mobiliario de un baño.</p>                                  | <p>Elaboramos un Catálogo de dimensiones de mobiliario y circulaciones de un baño.</p>  | <p>S9 UD3/1<br/>(05 horas)</p> | <p>Aplica habilidades técnicas</p> |
|  | <p>Diseña alternativas de propuesta de valor creativas e</p>  | <p>Describe la Fase Crear del Design Thinking</p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Mapa Conceptual de la fase Crear del Design Thinking</li> </ul> | <p>Describimos la fase Definir del Design Thinking "Buscar</p>  | <p>S9 UD3/2<br/>(03 horas)</p> | <p>Crea propuestas de valor.</p>   |

|  |   |   |  |   |                                 |                                    |
|--|---|---|--|---|---------------------------------|------------------------------------|
|  | <p>innovadoras que representa a través de prototipos, y las valida con posibles usuarios incorporando sugerencias de mejora. Determina la propuesta de valor en función de sus implicancias éticas, sociales, ambientales y económicas.</p> |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre de la técnica de creatividad empleada para generar varias alternativas de solución</li> <li>• Tres alternativas de solución seleccionadas y jerarquizadas</li> </ul> | <p>muchas soluciones a un mismo problema” Aplicamos la técnica de creatividad Da Vinci u otras, para generar alternativas de solución y seleccionamos la alternativa de solución, que sea más deseable por las personas, más factible de realizarlo por la técnica y tecnología conocidas, más viable por ser más económico para elaborarlo Jerarquizamos las alternativas de solución hasta tres soluciones, la primera será la que se abordará.</p> |                                 |                                    |
|  | <p>Reconoce e identifica la antropometría y ergonomía en las dimensiones estandarizadas del mobiliario y circulaciones en espacios habitacionales de una vivienda, para el</p>  | <p>Analizar y aplicar antropometría y ergonomía en el dibujo de muebles y circulaciones en espacios habitacionales de una vivienda como de una sala, comedor, dormitorio, cocina, baños, para</p> | <p>Catálogo antropométrico y ergonómico de mobiliario de un estudio.</p>   | <p>Elaboramos un Catálogo de dimensiones de mobiliario y circulaciones de un estudio.</p>   | <p>S10 UD3/1<br/>(05 horas)</p> | <p>Aplica habilidades técnicas</p> |

|  |  |   |  |  |                         |                          |
|--|--|---|--|--|-------------------------|--------------------------|
|  | desarrollo de un plano arquitectónico.   | el desarrollo de un plano arquitectónico.       |  |  |                         |                          |
|  | Diseña alternativas de propuesta de valor creativas e innovadoras que representa a través de prototipos, y las valida con posibles usuarios incorporando sugerencias de mejora. Determina la propuesta de valor en función de sus implicancias éticas, sociales, ambientales y económicas. | Describe la Fase prototipar del Design Thinking | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mapa conceptual de la Fase Prototipar del Design Thinking</li> <li>• Dibujo de la idea seleccionada a través de un prototipo</li> <li>• Prototipo para evaluar</li> </ul> | <p>Describimos la fase Prototipar del Design Thinking.<br/>Traer las ideas al mundo real<br/>Comunicar los elementos más importantes de una idea.<br/>La técnica de Sketching. Es el primer dibujo hecho a lápiz en papel, de la idea, significa traer las ideas al mundo.<br/>Luego elaboramos el prototipo para evaluar estos son prototipos de baja resolución (simples y que tomen poco tiempo en armarlos) que representen diferentes aspectos de la solución de diseño. La manera de evaluarlos es dejando a los usuarios que interactúen con él, servirá para examinar tanto las soluciones de diseño</p> | S10 UD3/2<br>(03 horas) | Crea propuestas de valor |

|  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  | como tu percepción de los usuarios y sus necesidades |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|

| <b>BIMESTRE 4/UNIDAD DIDACTICA 4: EJECUCIÓN/COMERCIALIZACIÓN Y EVALUACIÓN DEL PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO N°2 ELABORAMOS PLANOS DE AMBIENTES DE VIVIENDAS EN 2D Y 3D.</b>        |   |   |   |   |                           |  |
|---|---|---|---|---|---------------------------|--|
| <b>Propósitos de Aprendizaje</b>  |   | <b>Evaluación de los Aprendizajes</b>                                       |   | <b>6 pasos del Método de Proyectos</b>                      | <b>Temporalización</b>    | <b>Gestiona Proyectos de Emprendimiento Económico o Social</b> |
| <b>APRENDIZAJE ESPERADO</b>   | <b>DESEMPEÑOS</b>   | <b>CRITERIOS DE DESEMPEÑO</b>   | <b>EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE (ACTUACIÓN O PRODUCTO)</b>             | <b>ACTIVIDADES</b>  | <b>CRONOGRAMA SEMANAL</b> | <b>CAPACIDADES</b>   |
| Identificar el concepto de croquis y aplicar los elementos que conforman un levantamiento físico para la elaboración de un plano de un proyecto arquitectónico de una vivienda. | Identifica el concepto de croquis y aplica los elementos que conforman un levantamiento físico, necesarios al inicio de un proyecto arquitectónico de una vivienda. | Aplicar en un croquis el levantamiento físico de un proyecto arquitectónico | Infografía sobre el croquizado                                      | Identificamos las características del croquizado.           | S1 UD4/1 (05 horas)       | Aplica habilidades técnicas                                    |
|   | Diseña alternativas de propuesta de valor creativas e innovadoras que representa a través de prototipos, y las valida con posibles usuarios incorporando            | Evaluar el prototipo con expertos e incorporar mejoras finales              | Prototipo final mejorado, con un dibujo que indique donde se mejoró | Aplicamos la malla receptora de información u otra técnica. | S1 UD4/2 (03 horas)       | Crea propuestas de valor                                       |

|  |  |   |   |  |                        |                             |
|--|--|---|---|--|------------------------|-----------------------------|
|  | sugerencias de mejora. Determina la propuesta de valor en función de sus implicancias éticas, sociales, ambientales y económicas.  |   |   |  |                        |                             |
|  | Identifica el concepto de croquis y aplica los elementos que conforman un levantamiento físico, necesarios al inicio de un proyecto arquitectónico de una vivienda.                                  | Aplicar en un croquis el levantamiento físico de un proyecto arquitectónico                   | Listado digital de las herramientas para un levantamiento físico  | Elaboramos un listado de las herramientas necesarias para iniciar un levantamiento físico.   | S2 UD4/1<br>(05 horas) | Aplica habilidades técnicas |
|  | Selecciona procesos de producción de un bien o servicio y emplea habilidades técnicas pertinentes y las implementa siendo responsable con el ambiente y aplicando normas de seguridad en el trabajo. | Realizar el análisis estructural de un objeto o producto cotidiano siguiendo un procedimiento | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dibujo de las partes de un objeto</li> <li>• Fotografía del objeto despiezado</li> <li>• Mapa conceptual del objeto y de su articulación con sus partes</li> </ul> | Realizamos el análisis estructural de un objeto cotidiano, para lo cual:<br>-Observan productos, los representan y señalan sus partes.<br>-Despiezan el objeto o lo desarmen para "observar la estructura".<br>-Indican cómo se articulan las piezas entre sí las piezas que componen un producto y de qué manera cada una de ellas contribuye a la función global del objeto o al objetivo central del sistema. | S2 UD4/2<br>(03 horas) | Aplica habilidades técnicas |

|  |   |   |  |   |                                |                                    |
|--|---|---|--|---|--------------------------------|------------------------------------|
|  | <p>Identifica el concepto de croquis y aplica los elementos que conforman un levantamiento físico, necesarios al inicio de un proyecto arquitectónico de una vivienda.</p>  | <p>Aplicar en un croquis el levantamiento físico de un proyecto arquitectónico</p>        | <p>Diagrama del procedimiento del manejo de nivel de manguera.</p>   | <p>Representamos el procedimiento del manejo de nivel de manguera.</p>  | <p>S3 UD4/1<br/>(05 horas)</p> | <p>Aplica habilidades técnicas</p> |
|  | <p>Diseña alternativas de propuesta de valor creativas e innovadoras que representa a través de prototipos, y las valida con posibles usuarios incorporando sugerencias de mejora. Determina la propuesta de valor en función de sus implicancias éticas, sociales, ambientales y económicas.</p> | <p>Plantear hipótesis para cada bloque del Lienzo del Modelo de Negocios del Proyecto</p> | <p>Lienzo del Lean Canvas con las hipótesis redactadas en los bloques: Problema, Segmento de clientes, Propuesta Única de valor, Solución, Canales</p> | <p>Utilizamos el Lienzo del Lean Canvas para definir el modelo de negocio que emplearemos, si bien es cierto tenemos el prototipo final ya establecido con el Design Thinking, necesitamos seguir aún más validando el ahora que será denominado Producto Mínimo Viable (Es el mismo prototipo, ahora en su versión de un producto para comercializar). Ahora necesitamos establecer las hipótesis para cada bloque del lienzo lean canvas, las hipótesis son supuestos que imaginamos y que iremos validando</p> | <p>S3 UD4/2<br/>(03 horas)</p> | <p>Crea propuestas de valor</p>    |

|  |  |  |  |   |                                |                                    |
|--|--|--|--|---|--------------------------------|------------------------------------|
|  |  |  |  | <p>mientras comercializamos. Tener en cuenta que el bloque Problemas se llena con el problema que trabajamos en el DT, el bloque Segmento de clientes con un segmento de clientes pequeño al cual debes dirigirte inicialmente (No es el gran público objetivo, que te dirigirás, todavía más adelante), el bloque Propuesta Única de Valor es un mensaje sencillo claro y atractivo que define porque nuestro producto es diferente y porque vale la pena comprarlo, el bloque Canales que es la forma como vendo el producto o servicio</p> |                                |                                    |
|  | <p>Identifica el concepto de croquis y aplica los elementos que conforman un levantamiento físico, necesarios al inicio de un proyecto arquitectónico de una vivienda.</p> | <p>Aplicar en un croquis el levantamiento físico de un proyecto arquitectónico</p> | <p>Diagrama del procedimiento de levantamiento de curvas</p> | <p>Representamos el procedimiento de levantamiento de curvas.</p>   | <p>S4 UD4/1<br/>(05 horas)</p> | <p>Aplica habilidades técnicas</p> |



|  |   |   |  |   |                                |                                    |
|--|---|---|--|---|--------------------------------|------------------------------------|
|  | <p>Diseña alternativas de propuesta de valor creativas e innovadoras que representa a través de prototipos, y las valida con posibles usuarios incorporando sugerencias de mejora. Determina la propuesta de valor en función de sus implicancias éticas, sociales, ambientales y económicas.</p> | <p>Plantear hipótesis para cada bloque del Lienzo del Modelo de Negocios del Proyecto</p> | <p>Lienzo del Lean canvas con las hipótesis redactadas en los bloques: Flujo de Ingresos, Estructura de costos</p>     | <p>Seguimos trabajando las hipótesis, esta vez del bloque Flujo de ingresos, es decir como ganaremos dinero, debemos poner el precio a nuestro producto o servicio, el bloque Estructura de Costos se debe calcular el costo de producir el producto o brindar el servicio.</p> | <p>S4 UD4/2<br/>(03 horas)</p> | <p>Crea propuestas de valor</p>    |
|  | <p>Identifica el concepto de croquis y aplica los elementos que conforman un levantamiento físico, necesarios al inicio de un proyecto arquitectónico de una vivienda.</p>  | <p>Aplicar en un croquis el levantamiento físico de un proyecto arquitectónico</p>        | <p>Diagrama del procedimiento de levantamiento de ángulos agudos.</p>  | <p>Representamos el procedimiento de levantamiento de ángulos agudos.</p>   | <p>S5 UD4/1<br/>(05 horas)</p> | <p>Aplica habilidades técnicas</p> |
|  | <p>Diseña alternativas de propuesta de valor creativas e innovadoras que representa a través de prototipos, y las valida con posibles usuarios incorporando sugerencias de mejora. Determina la propuesta de valor en función de sus implicancias éticas, sociales, ambientales y económicas.</p> | <p>Plantear hipótesis para cada bloque del Lienzo del Modelo de Negocios del Proyecto</p> | <p>Lienzo del lean canvas con las hipótesis redactadas en los bloques: Métricas Clave, Ventaja Competitiva Injusta</p> | <p>Seguimos trabajando las hipótesis, esta vez el bloque Métricas, es decir cómo puedo medir que el negocio va yendo bien y el bloque de la Ventaja Competitiva injusta, que puede quedar en blanco según el autor del Lienzo Lean Canvas Ash Maurya.</p>                       | <p>S5 UD4/2<br/>(03 horas)</p> | <p>Crea propuestas de valor</p>    |

|  |   |   |   |   |                        |                             |
|--|---|---|---|---|------------------------|-----------------------------|
|  | Identifica el concepto de croquis y aplica los elementos que conforman un levantamiento físico, necesarios al inicio de un proyecto arquitectónico de una vivienda.   | Aplicar en un croquis el levantamiento físico de un proyecto arquitectónico   | Croquis del levantamiento físico.   | Aplicamos en el croquis los datos del levantamiento físico.   | S6 UD4/1<br>(05 horas) | Aplica habilidades técnicas |
|  | Determina los recursos que se requiere para elaborar una propuesta de valor y genera acciones para adquirirlos. Formula un plan de acción para elaborar la propuesta de valor considerando alternativas de solución ante contingencias o situaciones imprevistas. | Inventariar los recursos con que se cuenta, recursos o insumos con los que no se cuenta. Listar actividades que se realizarían para obtener los recursos que no se cuentan.       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Inventario de los recursos o insumos con los que se cuenta y con los que no se cuenta</li> <li>• Listado de actividades para obtener los recursos que no se tiene</li> </ul> | Nos preparamos para elaborar el Producto Mínimo Viable (PMV) que vamos a comercializar, para lo cual necesitamos inventariar los insumos y materiales con que contamos y que actividades económicas realizar para adquirir lo que nos falta | S6 UD4/2<br>(03 horas) | Aplica habilidades técnicas |
| Conocer e identificar el concepto de un proyecto arquitectónico, su composición gráfica y aplicar sus elementos para la elaboración de planos de un proyecto arquitectónico de una vivienda. | Identifica el concepto de un proyecto arquitectónico, su composición gráfica y aplica sus elementos que lo conforman, en la elaboración de un proyecto arquitectónico de una vivienda.  | Identificar el concepto de un proyecto arquitectónico, su composición gráfica y aplicar sus elementos en la elaboración de planos de un proyecto arquitectónico, de una vivienda. | Infografía de un proyecto arquitectónico.   | Identificamos las características y elementos de un proyecto arquitectónico.  | S7 UD4/1<br>(05 horas) | Aplica habilidades técnicas |
|  | Determina los recursos que se requiere para elaborar una propuesta de valor y genera acciones para  | Aplicar las habilidades técnicas para elaborar el producto o servicio a brindar   | Nombre del Producto Mínimo Viable o servicio a elaborar   | Comenzamos la elaboración del Producto Mínimo Viable  | S7 UD4/2<br>(03 horas) | Aplica habilidades técnicas |

|  |   |   |   |  |                        |                             |
|--|---|---|---|--|------------------------|-----------------------------|
|  | adquirirlos. Formula un plan de acción para elaborar la propuesta de valor considerando alternativas de solución ante contingencias o situaciones imprevistas.  |   |   | Hasta aquí hemos venido aprendiendo habilidades técnicas, ahora esas habilidades técnicas la orientaremos para elaborar el Producto Mínimo Viable                          |                        |                             |
|  | Identifica el concepto de un proyecto arquitectónico, su composición gráfica y aplica sus elementos que lo conforman, en la elaboración de un proyecto arquitectónico de una vivienda.  | Identificar el concepto de un proyecto arquitectónico, su composición gráfica y aplicar sus elementos en la elaboración de planos de un proyecto arquitectónico, de una vivienda. | Portafolio de planos de plantas arquitectónicas.  | Compilamos planos de plantas arquitectónicas.  | S8 UD4/1<br>(05 horas) | Aplica habilidades técnicas |
|  | Determina los recursos que se requiere para elaborar una propuesta de valor y genera acciones para adquirirlos. Formula un plan de acción para elaborar la propuesta de valor considerando alternativas de solución ante contingencias o situaciones imprevistas. | Planificar y ejecutar planes de captación de clientes, retención de clientes y lograr más ingresos.   | Plan de captación de clientes y la ejecución del plan evidenciado con: Afiche, dípticos, publicidad virtual gratuita u otros. | Ejecutamos un plan de captación de clientes, elaborando afiches, dípticos, publicidad virtual gratuita u otros, validamos el bloque Propuesta de Valor en la práctica real | S8 UD4/2<br>(03 horas) | Aplica habilidades técnicas |
|  | Identifica el concepto de un proyecto arquitectónico, su composición gráfica y aplica sus elementos que lo conforman, en la elaboración de un   | Identificar el concepto de un proyecto arquitectónico, su composición gráfica y aplicar sus elementos en la elaboración de planos de un proyecto                                  | Portafolio de planos de cortes arquitectónicos o secciones.   | Compilamos planos de cortes arquitectónicos o secciones.   | S9 UD4/1<br>(05 horas) | Aplica habilidades técnicas |

|  |  |  |   |                                 |   |  |
|--|--|--|---|---------------------------------|---|--|
| <p>proyecto arquitectónico de una vivienda.</p>  | <p>arquitectónico, de una vivienda.</p>  |  |   |                                 |   |  |
| <p>Determina los recursos que se requiere para elaborar una propuesta de valor y genera acciones para adquirirlos. Formula un plan de acción para elaborar la propuesta de valor considerando alternativas de solución ante contingencias o situaciones imprevistas.</p> | <p>Planificar y ejecutar planes de captación de clientes, retención de clientes y lograr más ingresos.</p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Plan de retención de clientes y la ejecución del plan evidenciado con tarjetas de saludo por cumpleaños o mensajes de saludo por WhatsApp.</li> <li>Fotografía de venta cruzada.</li> </ul> | <p>Ejecutamos un plan de retención de clientes, elaborando tarjetas de saludo por cumpleaños o mensajes de saludo por WhatsApp. Validamos el bloque métricas<br/>Ejecutamos un plan de lograr más ingresos de clientes, aplicando estrategias de venta cruzada. Validamos el bloque Flujo de ingresos</p> | <p>S9 UD4/2<br/>(03 horas)</p>  | <p>Aplica habilidades técnicas</p>                          |  |
| <p>Identifica el concepto de un proyecto arquitectónico, su composición gráfica y aplica sus elementos que lo conforman, en la elaboración de un proyecto arquitectónico de una vivienda.</p>  | <p>Identificar el concepto de un proyecto arquitectónico, su composición gráfica y aplicar sus elementos en la elaboración de planos de un proyecto arquitectónico, de una vivienda.</p> | <p>portafolio de planos de elevaciones arquitectónicas o alzados.</p>  | <p>Compilamos planos de elevaciones arquitectónicas o alzados.</p>  | <p>S10 UD4/1<br/>(05 horas)</p> | <p>Aplica habilidades técnicas</p>                          |  |
| <p>Elabora y aplica instrumentos de recojo de información en función de indicadores que le permitan mejorar la calidad del producto o servicio, y la eficiencia de los procesos. Elabora y aplica instrumentos de recojo</p>   | <p>Elaborar instrumentos de recojo de información (Métricas) referidas a la percepción de la calidad por los clientes<br/>Elaborar un flujo de perdidas o ganancias</p>                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Métricas de devoluciones del producto</li> <li>Métricas de reclamos por la calidad del producto</li> <li>Ganancias o pérdidas al final del proyecto</li> </ul>                              | <p>Evaluamos nuestro proyecto para lo cual elaboramos indicadores (Métricas) que pueden ser:<br/>Numero de reclamos por la calidad del producto, numero de devoluciones del producto</p>  | <p>S10 UD4/2<br/>(03 horas)</p> | <p>Evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento</p> |  |

|  |  |  |  |   |  |  |
|--|--|--|--|---|--|--|
|  | de información para determinar los beneficios o pérdidas económicas, y el impacto social y ambiental generado por el proyecto para incorporar mejoras. |  |  | Evaluamos nuestro proyecto si ganamos o perdimos dinero |  |  |
|--|--|--|--|---|--|--|

## CUARTO GRADO

| BIMESTRE 1/UNIDAD DIDACTICA 1: PREPARACIÓN, CREACIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO N°1: ELABORAMOS PLANOS DE ARQUITECTURA DE VIVIENDAS EN 2D.                          |  |   |  |  |                        |   |
|---|--|---|--|--|------------------------|---|
| Propósitos de Aprendizaje   |  | Evaluación de los Aprendizajes  |  | 6 pasos del Método de Proyectos  | Temporalización        | Gestiona Proyectos de Emprendimiento Económico o Social |
| APRENDIZAJE ESPERADO  | DESEMPEÑOS   | CRITERIOS DE DESEMPEÑO  | EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE (ACTUACIÓN O PRODUCTO)   | ACTIVIDADES  | CRONOGRAMA SEMANAL     | CAPACIDADES   |
| Desarrollar planos para expresar y representar sus ideas y soluciones a problemas arquitectónicos utilizando instrumentos específicos del área y aplicando técnicas con la computadora. | Reconoce los conceptos de planos arquitectónicos, sus características, los elementos, necesarios para expresar y representar sus ideas y soluciones a problemas arquitectónicos. | Identificar los conceptos de planos arquitectónicos, sus características, los elementos, necesarios para expresar y representar sus ideas y soluciones a objetos arquitectónicos. | Infografía sobre proyecto arquitectónico   | Identificamos los elementos de un proyecto arquitectónico  | S1 UD1/1<br>(05 horas) | Aplica habilidades técnicas                             |
|   | Planifica las actividades de su equipo consiguiendo que las personas se pongan de acuerdo en sus roles, prioridades y objetivos; acompaña y orienta a sus compañeros para        | Organizar el equipo, nombrando los responsables de los puestos de dirección de la "miniempresa" y levantan un acta de la primera reunión del directorio de la "miniempresa"       | Acta de reunión del Directorio de la "miniempresa" (Gerente general, Gerente de Producción, Gerente de Comercialización, Gerente de Finanzas | Creamos nuestras microempresas nombrando los responsables de cada puesto de dirección:<br>Gerente general,<br>Gerente de | S1 UD1/2<br>(03 horas) | Trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas  |

|  |  |   |   |  |                        |                             |
|--|--|---|---|--|------------------------|-----------------------------|
|  | que mejoren en sus desempeños, asumiendo con responsabilidad distintos roles dentro del equipo y propone alternativas de solución a posibles conflictos.   |   | y Gerente de Logística” y donde se establece el nombre de la “miniempresa”, el mantra, el personaje emprendedor a quien admiran, y la canción emprendedora que los representa   | Producción, Gerente de Comercialización, Gerente de Finanzas y Gerente de Logística.<br>Levantamos un acta donde figure también, el nombre de la “miniempresa”, el mantra, el personaje emprendedor a quien admiran, y la canción emprendedora que los representa. |                        |                             |
|  | Reconoce los tipos de planos arquitectónicos con todos los elementos necesarios para expresar y representar sus ideas y soluciones a problemas arquitectónicos.                                  | Identificar los conceptos de tipos de planos arquitectónicos con todos los elementos necesarios para expresar y representar sus ideas y soluciones a objetos arquitectónicos. | Infografía tipos de planos arquitectónicos.   | Identificamos los tipos de planos arquitectónicos.   | S2 UD1/1<br>(05 horas) | Aplica habilidades técnicas |
|  | Selecciona procesos de producción de un bien o servicio pertinentes y emplea con pericia habilidades técnicas, siendo responsable con el ambiente y aplicando normas de seguridad en el trabajo. | Realizar el análisis funcional de un objeto o producto cotidiano siguiendo un procedimiento   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Listado de respuestas a las preguntas: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ ¿Qué problema o necesidad busca resolver el producto?</li> <li>✓ ¿Cuál es el objetivo principal del producto?</li> </ul> </li> </ul> | Realizamos el análisis funcional de un objeto cotidiano, para lo cual se requiere: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Identificar el propósito del producto</li> <li>✓ Identificar las funciones principales</li> </ul>                                      | S2 UD1/2<br>(03 horas) | Aplica habilidades técnicas |

|  |  |  |  |  |                        |                             |
|--|--|--|--|--|------------------------|-----------------------------|
|  |  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ ¿Para qué lo utiliza el cliente?</li> <li>✓ ¿Qué valor aporta el producto a sus usuarios?</li> <li>✓ ¿Qué es lo que hace el producto?,</li> <li>✓ ¿Cuáles son las principales características que definen el producto?</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Desglosar las funciones en subfunciones</li> <li>✓ Identificar las características del producto</li> <li>✓ Analizar el contexto de uso del producto</li> </ul> Identificar los requisitos del usuario |                        |                             |
|  | Desarrolla planos de localización y ubicación con todos los elementos necesarios para expresar y representar sus ideas y soluciones a problemas arquitectónicos utilizando técnicas de lápiz y tinta y con la computadora. | Representar planos de localización y ubicación con todos los elementos necesarios para expresar y representar sus ideas y soluciones a objetos arquitectónicos.                    | Plano de localización con la simbología correspondiente.   | Dibujamos planos de localización con la simbología correspondiente.  | S3 UD1/1<br>(05 horas) | Aplica habilidades técnicas |
|  | Recoge en equipo información sobre necesidades o problemas de un grupo de usuarios de su entorno a partir de su campo de interés empleando entrevistas grupales estructuradas y otras técnicas. Organiza                   | Definir que es un problema o necesidades de las personas, describir una situación problemática, establecer el reto inicial para desarrollar en base a este reto la fase empatizar. | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mapa conceptual de lo que es un problema.</li> <li>• Mapa conceptual de lo que no es un problema.</li> <li>• Situación problemática redactada.</li> <li>• Reto o desafío</li> </ul>   | Definimos que es un problema o necesidad de las personas.<br>Un problema es una situación, hecho o proceso, manifiesto o probable, que dificulta o impide alcanzar una mejor   | S3 UD1/2<br>(03 horas) | Crea propuestas de valor.   |

|  |  |  |  |   |  |  |
|--|--|--|--|---|--|--|
|  | <p>e integra información generando conclusiones sobre los factores que las originan.</p> |  | <p>inicial redactado con la técnica HMW.</p> | <p>calidad de vida deseada.<br/>Es algo que está ocurriendo o que se prevé que va a ocurrir próximamente.<br/>El problema NO es la falta de algo a lo que se aspira, ni la no existencia de una situación NO deseada.<br/>Un problema no debe ser formulado en términos de la ausencia de algo, pues oculta el problema real e induce a la formulación de una solución anulando toda posibilidad de otras alternativas de solución.<br/>La situación problemática tiene un contexto, un problema y un segmento de personas.<br/>La situación problemática plantea un reto o desafío, para encontrar una</p> |  |  |
|--|--|--|--|---|--|--|



|  |  |   |  |  |                        |                             |
|--|--|---|--|--|------------------------|-----------------------------|
|  |  |   |  | solución.<br>El reto se redacta con la técnica HMW   |                        |                             |
|  | Desarrolla planos de localización y ubicación con todos los elementos necesarios para expresar y representar sus ideas y soluciones a problemas arquitectónicos utilizando técnicas de lápiz y tinta y con la computadora.   | Representar planos de localización y ubicación con todos los elementos necesarios para expresar y representar sus ideas y soluciones a objetos arquitectónicos. | Plano de ubicación con la simbología correspondiente.  | Dibujamos planos de ubicación con la simbología correspondiente.   | S4 UD1/1<br>(05 horas) | Aplica habilidades técnicas |
|  | Recoge en equipo información sobre necesidades o problemas de un grupo de usuarios de su entorno a partir de su campo de interés empleando entrevistas grupales estructuradas y otras técnicas. Organiza e integra información generando conclusiones sobre los factores que las originan. | Describir la fase Empatizar del Design Thinking y seleccionar las personas a entrevistar.   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mapa conceptual de la fase empatizar del Design Thinking,</li> <li>• Listado de personas indicando por qué queremos entrevistar a esa persona: ¿Qué hizo o hace referente al problema que estamos indagando? ¿Qué queremos aprender de esa persona con respecto al problema?</li> </ul> | Describimos la fase Empatizar del Design Thinking y elaboramos un mapa conceptual con la descripción: Explorar, descubrir, centrado en la persona, observar, involucrarse, escuchar y mirar. Identificamos a las personas que entrevistaremos, teniendo claro que queremos aprender de esas personas y que hizo o actualmente hace referente al problema | S4 UD1/2<br>(03 horas) | Crea propuestas de valor.   |

|  |  |   |   |   |                        |                             |
|--|--|---|---|---|------------------------|-----------------------------|
|  | Desarrolla planos de planta arquitectónico, sus características, los elementos, necesarios para expresar y representar sus ideas y soluciones a problemas de objetos arquitectónicos.  | Representar los planos de planta arquitectónico, sus características, los elementos necesarios según las normas correspondientes, para la elaboración de proyectos arquitectónicos. | Planos de planta  | Dibujamos el plano de planta arquitectónica   | S5 UD1/1<br>(05 horas) | Aplica habilidades técnicas |
|  | Recoge en equipo información sobre necesidades o problemas de un grupo de usuarios de su entorno a partir de su campo de interés empleando entrevistas grupales estructuradas y otras técnicas. Organiza e integra información generando conclusiones sobre los factores que las originan. | Recoger información de fuentes secundarias sobre aspectos que le falta conocer sobre el reto inicial planteado.   | Sintetizar y organizar indicando fuentes serias, sobre la información recogida. | Recogemos información de fuentes secundarias, sobre lo que no conocemos del reto inicial o queremos saber más. Sintetizamos la información recogida identificando las fuentes de donde se ha obtenido la información (Deberá ser de fuentes serias y con la orientación del docente). | S5 UD1/2<br>(03 horas) | Crea propuestas de valor.   |
|  | Desarrolla planos de planta arquitectónico, sus características, los elementos, necesarios para expresar y representar sus ideas y soluciones a problemas de objetos arquitectónicos.  | Representar los planos de planta arquitectónico, sus características, los elementos necesarios según las normas correspondientes, para la elaboración de proyectos arquitectónicos. | Planos de planta  | Dibujamos el plano de planta arquitectónica   | S6 UD1/1<br>(05 horas) | Aplica habilidades técnicas |
|  | Recoge en equipo información sobre   | Recoger información mediante entrevistas  | Listado de información recogida   | Nos preparamos para entrevistar.  | S6 UD1/2<br>(03 horas) | Crea propuestas de valor.   |

|  |  |  |   |   |  |  |
|--|--|--|---|---|--|--|
|  | <p>necesidades o problemas de un grupo de usuarios de su entorno a partir de su campo de interés empleando entrevistas grupales estructuradas y otras técnicas. Organiza e integra información generando conclusiones sobre los factores que las originan.</p> | <p>cualitativas del Design Thinking.</p> | <p>aplicando la técnica de la entrevista cualitativa del Design Thinking.</p> | <p>En la entrevista seguir la regla siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Escuchar más que hablar (20% para hablar y 80% del tiempo para que hable el entrevistado)</li> <li>✓ Leer el lenguaje corporal</li> <li>✓ No sugerir respuestas</li> <li>✓ No hacer preguntas que se respondan con un sí o con un no</li> <li>✓ Hacer una pregunta por vez</li> <li>✓ Grabar la entrevista</li> </ul> <p>Para preparar las preguntas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Hacemos una lluvia de ideas de preguntas que queremos realizar, seleccionamos las más relevantes que nos ayudaran a comprender mejor el reto inicial.</li> </ul> |  |  |
|--|--|--|---|---|--|--|

|  |  |   |  |  |                        |                             |
|--|--|---|--|--|------------------------|-----------------------------|
|  |  |   |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Teniendo claro que queremos saber, debemos utilizar preguntas tales como:<br/>¿Cómo...? ¿Por qué...?<br/>¿Cuéntame más sobre esa experiencia...?<br/>¿Y si...que pasaría?</li> <li>✓ Provoquen que cuenten sus esperanzas, sus miedos.</li> </ul> |                        |                             |
|  | Desarrolla planos de planta arquitectónico, sus características, los elementos, necesarios para expresar y representar sus ideas y soluciones a problemas de objetos arquitectónicos.  | Representar los planos de planta arquitectónico, sus características, los elementos necesarios según las normas correspondientes, para la elaboración de proyectos arquitectónicos. | Planos de planta   | Dibujamos el plano de planta arquitectónica  | S7 UD1/1<br>(05 horas) | Aplica habilidades técnicas |
|  | Recoge en equipo información sobre necesidades o problemas de un grupo de usuarios de su entorno a partir de su campo de interés empleando entrevistas grupales estructuradas y otras técnicas. Organiza e integra información | Recoger información mediante la observación   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Listado específico de lo que queremos observar en relación al reto inicial.</li> <li>• Lugar de observación seleccionado</li> <li>• Listado de información</li> </ul> | Aplicamos la técnica de "observación" para recoger información relevante sobre el reto inicial. Para lo cual listamos los aspectos específicos que queremos observar. Luego escogemos el   | S7 UD1/2<br>(03 horas) | Crea propuestas de valor.   |

|  |   |   |                                  |   |                     |                             |
|--|---|---|----------------------------------|---|---------------------|-----------------------------|
|  | generando conclusiones sobre los factores que las originan.   |   | recogida mediante la observación | lugar más relevante para observar y recoger la información que queremos sobre el reto inicial. Traten de mezclarse con todos los demás durante su observación. Tomen apuntes y fotos. Hagan bosquejos, planos y diseños de lo observado. Al culminar la observación, inmediatamente se debe de reunir el equipo para que cada uno escriba en un post it lo que ha percibido en la observación y que nos ayudarían a comprender más el reto inicial. |                     |                             |
|  | Desarrolla planos de planta arquitectónico, sus características, los elementos, necesarios para expresar y representar sus ideas y soluciones a problemas de objetos arquitectónicos. | Representar los planos de planta arquitectónico, sus características, los elementos necesarios según las normas correspondientes, para la elaboración de proyectos arquitectónicos. | Plano de planta acotado          | Acotamos el plano de planta   | S8 UD1/1 (05 horas) | Aplica habilidades técnicas |

|  |  |  |   |   |                                |                                  |
|--|--|--|---|---|--------------------------------|----------------------------------|
|  | <p>Diseña alternativas de propuesta de valor creativas e innovadoras que representa través de prototipos y las valida con posibles usuarios; define una de estas integrando sugerencias de mejora y sus implicancias éticas, sociales, ambientales y económicas.</p> | <p>Describir la fase Definir del Design Thinking. Sintetizar y resumir la información recogida en la entrevista y la observación en un cuadro de resumen de captación de aprendizajes.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mapa conceptual de la fase Definir del Design Thinking (Procesar, Sintetizar, Transformar lo hallado en insights Definir el problema a resolver)</li> <li>• Cuadro resumen con preguntas: ¿Qué información fue la más impactante y sorprendente? ¿Por qué? ¿Que lo que más les importa a las personas? ¿Qué les preocupa más? ¿Cuáles son sus alegrías cuando narran alguna expectativa? Y sus respuestas</li> </ul> | <p>Describimos la fase Definir del Design Thinking y elaboramos un mapa conceptual con la descripción:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Procesar</li> <li>✓ Sintetizar</li> <li>✓ Transformar lo hallado en insights</li> <li>✓ Definir el problema a resolver</li> </ul> <p>Ya tenemos la información recogida de las fuentes secundarias, de las entrevistas y la última de la observación. Ahora en equipo hay que recordar ¿Qué información fue la más impactante y sorprendente? ¿Por qué? ¿Que lo que más les importa a las personas? ¿Qué les preocupa más? ¿Cuáles son sus alegrías cuando narran alguna expectativa? Y realizamos un cuadro resumen.</p> | <p>S8 UD1/2<br/>(03 horas)</p> | <p>Crea propuestas de valor.</p> |
|--|--|--|---|---|--------------------------------|----------------------------------|

|  |   |   |  |   |                        |                             |
|--|---|---|--|---|------------------------|-----------------------------|
|  |   |   |  | Con esta información sintetizada, aplicamos la Técnica del POV<br>Y se define el reto final y se redacta con la técnica HMW.  |                        |                             |
|  | Desarrolla planos de planta arquitectónico, sus características, los elementos, necesarios para expresar y representar sus ideas y soluciones a problemas de objetos arquitectónicos.   | Representar los planos de planta arquitectónico, sus características, los elementos necesarios según las normas correspondientes, para la elaboración de proyectos arquitectónicos. | Planos de planta amoblado.   | Amoblamos los planos de planta.   | S9 UD1/1<br>(05 horas) | Aplica habilidades técnicas |
|  | Diseña alternativas de propuesta de valor creativas e innovadoras que representa través de prototipos y las valida con posibles usuarios; define una de estas integrando sugerencias de mejora y sus implicancias éticas, sociales, ambientales y económicas. | Describe la Fase Crear del Design Thinking  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mapa Conceptual de la fase Crear del Design Thinking</li> <li>• Nombre de la técnica de creatividad empleada para generar varias alternativas de solución</li> <li>• Tres alternativas de solución seleccionadas y jerarquizadas</li> </ul> | <p>Describimos la fase Definir del Design Thinking “Buscar muchas soluciones a un mismo problema”</p> <p>Aplicamos la técnica de creatividad Da Vinci u otras, para generar alternativas de solución y seleccionamos la alternativa de solución, que sea más deseable por las personas, más factible de realizarlo por la técnica y tecnología conocidas, más</p> | S9 UD1/2<br>(03 horas) | Crea propuestas de valor    |

|  |  |  |  |   |  |  |
|--|--|--|--|---|--|--|
|  |  |  |  | viable por ser más económico para elaborarlo<br>Jerarquizamos las alternativas de solución hasta tres soluciones, la primera será la que se abordará. |  |  |
|--|--|--|--|---|--|--|

| BIMESTRE 2/UNIDAD DIDACTICA 2: EJECUCIÓN/COMERCIALIZACIÓN Y EVALUACIÓN DEL PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO N°1 ELABORAMOS PLANOS DE ARQUITECTURA DE VIVIENDAS EN 2D.                         |  |   |  |   |                        |   |
|---|--|---|--|---|------------------------|---|
| Propósitos de Aprendizaje   |  | Evaluación de los Aprendizajes  |  | 6 pasos del Método de Proyectos   | Temporalización        | Gestiona Proyectos de Emprendimiento Económico o Social |
| APRENDIZAJE ESPERADO  | DESEMPEÑOS   | CRITERIOS DE DESEMPEÑO  | EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE (ACTUACIÓN O PRODUCTO)   | ACTIVIDADES   | CRONOGRAMA SEMANAL     | CAPACIDADES   |
| Desarrollar planos para expresar y representar sus ideas y soluciones a problemas arquitectónicos utilizando instrumentos específicos del área y aplicando técnicas con la computadora. | Desarrolla planos de corte arquitectónico, sus características, los elementos, necesarios para expresar y representar sus ideas y soluciones a problemas arquitectónicos | Representar los planos de corte arquitectónico, Sus características, los elementos necesarios para expresar y representar sus ideas y soluciones a proyectos arquitectónicos. | Planos de cortes longitudinales, según las normas correspondientes   | Dibujamos planos de cortes longitudinales teniendo en cuenta las normas vigentes.                                   | S1 UD2/1<br>(05 horas) | Aplica habilidades técnicas                             |
|   | Diseña alternativas de propuesta de valor creativas e innovadoras que representa través de prototipos y las valida con posibles usuarios; define una de estas integrando | Describe la Fase prototipar del Design Thinking   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Mapa conceptual de la Fase Prototipar del Design Thinking</li> <li>Dibujo de la idea</li> </ul> | Describimos la fase Prototipar del Design Thinking.<br>Traer las ideas al mundo real<br>Comunicar los elementos más | S1 UD2/2<br>(03 horas) | Crea propuestas de valor                                |



|  |  |   |   |  |                        |                             |
|--|--|---|---|--|------------------------|-----------------------------|
|  | sugerencias de mejora y sus implicancias éticas, sociales, ambientales y económicas.   |   | <p>seleccionada a través de un prototipo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prototipo para evaluar</li> </ul> | <p>importantes de una idea.</p> <p>La técnica de Sketching. Es el primer dibujo hecho a lápiz en papel, de la idea, significa traer las ideas al mundo. Luego elaboramos el prototipo para evaluar estos son prototipos de baja resolución (simples y que tomen poco tiempo en armarlos) que representen diferentes aspectos de la solución de diseño. La manera de evaluarlos es dejando a los usuarios que interactúen con él, servirá para examinar tanto las soluciones de diseño como tu percepción de los usuarios y sus necesidades</p> |                        |                             |
|  | Desarrolla planos de corte arquitectónico, sus características, los elementos, necesarios para expresar y representar sus ideas y soluciones a problemas arquitectónicos | Representar los planos de corte arquitectónico, Sus características, los elementos necesarios para expresar y representar sus ideas y soluciones a proyectos arquitectónicos. | Planos de cortes transversales, según las normas correspondientes   | Dibujamos planos de cortes transversales teniendo en cuenta las normas vigentes.   | S2 UD2/1<br>(05 horas) | Aplica habilidades técnicas |

|  |   |   |  |  |                        |                             |
|--|---|---|--|--|------------------------|-----------------------------|
|  | Diseña alternativas de propuesta de valor creativas e innovadoras que representa través de prototipos y las valida con posibles usuarios; define una de estas integrando sugerencias de mejora y sus implicancias éticas, sociales, ambientales y económicas. | Evaluar el prototipo con expertos e incorporar mejoras finales  | Prototipo final mejorado, con un dibujo que indique donde se mejoró  | Aplicamos la malla receptora de información u otra técnica.  | S2 UD2/2<br>(03 horas) | Crea propuestas de valor    |
|  | Desarrolla planos de corte arquitectónico, sus características, los elementos, necesarios para expresar y representar sus ideas y soluciones a problemas arquitectónicos  | Representar los planos de corte arquitectónico, Sus características, los elementos necesarios para expresar y representar sus ideas y soluciones a proyectos arquitectónicos. | Planos de cortes longitudinales, según las normas correspondientes   | Dibujamos planos de cortes longitudinales teniendo en cuenta las normas vigentes.  | S3 UD2/1<br>(05 horas) | Aplica habilidades técnicas |
|  | Diseña alternativas de propuesta de valor creativas e innovadoras que representa través de prototipos y las valida con posibles usuarios; define una de estas integrando sugerencias de mejora y sus implicancias éticas, sociales, ambientales y económicas. | Plantear hipótesis para cada bloque del Lienzo del Modelo de Negocios del Proyecto  | Lienzo del Lean Canvas con las hipótesis redactadas en los bloques:<br>Problema,<br>Segmento de clientes, Propuesta Única de valor,<br>Solución, Canales | Utilizamos el Lienzo del Lean Canvas para definir el modelo de negocio que emplearemos, si bien es cierto tenemos el prototipo final ya establecido con el Design Thinking, necesitamos seguir aún más validando el ahora que será denominado Producto Mínimo Viable (Es el mismo prototipo, ahora en su versión | S3 UD2/2<br>(03 horas) | Crea propuestas de valor    |

|  |  |  |  |   |  |  |
|--|--|--|--|---|--|--|
|  |  |  |  | <p>de un producto para comercializar). Ahora necesitamos establecer las hipótesis para cada bloque del lienzo lean canvas, las hipótesis son supuestos que imaginamos y que iremos validando mientras comercializamos. Tener en cuenta que el bloque Problemas se llena con el problema que trabajamos en el DT, el bloque Segmento de clientes con un segmento de clientes pequeño al cual debes dirigirte inicialmente (No es el gran público objetivo, que te dirigirás, todavía más adelante), el bloque Propuesta Única de Valor es un mensaje sencillo claro y atractivo que define porque nuestro producto es diferente y porque vale la pena comprarlo, el bloque Canales que es la</p> |  |  |
|--|--|--|--|---|--|--|

|  |   |   |   |  |                     |                             |
|--|---|---|---|--|---------------------|-----------------------------|
|  |   |   |   | forma como vendo el producto o servicio  |                     |                             |
|  | Desarrolla planos de corte arquitectónico, sus características, los elementos, necesarios para expresar y representar sus ideas y soluciones a problemas arquitectónicos  | Representar los planos de corte arquitectónico, Sus características, los elementos necesarios para expresar y representar sus ideas y soluciones a proyectos arquitectónicos. | Planos de corte longitudinal mobiliario fijo.   | Dibujamos mobiliario fijo en planos de cortes longitudinales   | S4 UD2/1 (05 horas) | Aplica habilidades técnicas |
|  | Diseña alternativas de propuesta de valor creativas e innovadoras que representa través de prototipos y las valida con posibles usuarios; define una de estas integrando sugerencias de mejora y sus implicancias éticas, sociales, ambientales y económicas. | Plantear hipótesis para cada bloque del Lienzo del Modelo de Negocios del Proyecto  | Lienzo del Lean canvas con las hipótesis redactadas en los bloques: Flujo de Ingresos, Estructura de costos | Seguimos trabajando las hipótesis, esta vez del bloque Flujo de ingresos, es decir como ganaremos dinero, debemos poner el precio a nuestro producto o servicio, el bloque Estructura de Costos se debe calcular el costo de producir el producto o brindar el servicio. | S4 UD2/2 (03 horas) | Crea propuestas de valor    |
|  | Desarrolla planos de corte arquitectónico, sus características, los elementos, necesarios para expresar y representar sus ideas y soluciones a problemas arquitectónicos  | Representar los planos de corte arquitectónico, Sus características, los elementos necesarios para expresar y representar sus ideas y soluciones a proyectos arquitectónicos. | Planos de corte transversal mobiliario fijo.  | Dibujamos mobiliario fijo planos en cortes transversales.  | S5 UD2/1 (05 horas) | Aplica habilidades técnicas |
|  | Diseña alternativas de propuesta de valor creativas e innovadoras que representa través   | Plantear hipótesis para cada bloque del Lienzo del Modelo de Negocios del Proyecto  | Lienzo del lean canvas con las hipótesis redactadas en los  | Seguimos trabajando las hipótesis, esta vez el bloque Métricas, es decir cómo puedo  | S5 UD2/2 (03 horas) | Crea propuestas de valor    |

|  |   |   |   |   |                        |                             |
|--|---|---|---|---|------------------------|-----------------------------|
|  | de prototipos y las valida con posibles usuarios; define una de estas integrando sugerencias de mejora y sus implicancias éticas, sociales, ambientales y económicas.   |   | bloques: Métricas Clave, Ventaja Competitiva Injusta  | medir que el negocio va yendo bien y el bloque de la Ventaja Competitiva injusta, que puede quedar en blanco según el autor del Lienzo Lean Canvas Ash Maurya.  |                        |                             |
|  | Desarrolla planos de fachadas arquitectónicas, sus características, los elementos, necesarios para expresar y representar sus ideas y soluciones a problemas arquitectónicos  | Representar los planos de fachadas arquitectónicas, sus características, los elementos necesarios para expresar y representar sus ideas y soluciones a proyectos arquitectónicos. | Planos de fachadas, según las normas correspondientes   | Dibujamos planos de fachadas teniendo en cuenta las normas vigentes.  | S6UD2/1<br>(05 horas)  | Aplica habilidades técnicas |
|  | Realiza acciones para adquirir los recursos necesarios para elaborar la propuesta de valor. Planifica las actividades que debe ejecutar para elaborar la propuesta de valor integrando alternativas de solución ante contingencias o situaciones imprevistas. | Inventariar los recursos con que se cuenta, recursos o insumos con los que no se cuenta.<br>Listar actividades que se realizarían para obtener los recursos que no se cuentan.    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Inventario de los recursos o insumos con los que se cuenta y con los que no se cuenta</li> <li>• Listado de actividades para obtener los recursos que no se tiene</li> </ul> | Nos preparamos para elaborar el Producto Mínimo Viable (PMV) que vamos a comercializar, para lo cual necesitamos inventariar los insumos y materiales con que contamos y que actividades económicas realizar para adquirir lo que nos falta | S6 UD2/2<br>(03 horas) | Aplica habilidades técnicas |
|  | Desarrolla planos de fachadas arquitectónicas, sus  | Representar los planos de fachadas arquitectónicas, sus características, los elementos necesarios para  | Planos de fachadas ambientadas.   | Dibujamos la ambientación en planos de fachadas   | S7 UD2/1<br>(05 horas) | Aplica habilidades técnicas |

|  |   |  |   |   |                        |                             |
|--|---|--|---|---|------------------------|-----------------------------|
|  | características, los elementos, necesarios para expresar y representar sus ideas y soluciones a problemas arquitectónicos   | expresar y representar sus ideas y soluciones a proyectos arquitectónicos.   |   |   |                        |                             |
|  | Realiza acciones para adquirir los recursos necesarios para elaborar la propuesta de valor. Planifica las actividades que debe ejecutar para elaborar la propuesta de valor integrando alternativas de solución ante contingencias o situaciones imprevistas. | Aplicar las habilidades técnicas para elaborar el producto o servicio a brindar  | Nombre del Producto Mínimo Viable o servicio a elaborar   | Comenzamos la elaboración del Producto Mínimo Viable<br>Hasta aquí hemos venido aprendiendo habilidades técnicas, ahora esas habilidades técnicas la orientaremos para elaborar el Producto Mínimo Viable | S7 UD2/2<br>(03 horas) | Aplica habilidades técnicas |
|  | Desarrolla planos arquitectónicos, sus características, los elementos, necesarios para expresar y representar sus ideas y soluciones a proyectos arquitectónicos de una vivienda.   | Representar los planos arquitectónicos, sus características, los elementos necesarios para expresar y representar proyectos arquitectónicos de una vivienda. | Plantas arquitectónicas, con representación gráfica.  | Dibujamos plantas arquitectónicas, aplicando las técnicas de representación gráfica.  | S8 UD2/1<br>(05 horas) | Aplica habilidades técnicas |
|  | Realiza acciones para adquirir los recursos necesarios para elaborar la propuesta de valor. Planifica las actividades que debe ejecutar para elaborar la  | Planificar y ejecutar planes de captación de clientes, retención de clientes y lograr más ingresos.  | Plan de captación de clientes y la ejecución del plan evidenciado con: Afiche, dípticos, publicidad virtual gratuita u otros. | Ejecutamos un plan de captación de clientes, elaborando afiches, dípticos, publicidad virtual gratuita u otros, validamos el bloque   | S8 UD2/2<br>(03 horas) | Aplica habilidades técnicas |

|  |   |  |  |   |                         |                             |
|--|---|--|--|---|-------------------------|-----------------------------|
|  | propuesta de valor integrando alternativas de solución ante contingencias o situaciones imprevistas.  |  |  | Propuesta de Valor en la práctica real  |                         |                             |
|  | Desarrolla planos arquitectónicos, sus características, los elementos, necesarios para expresar y representar sus ideas y soluciones a proyectos arquitectónicos de una vivienda.   | Representar los planos arquitectónicos, sus características, los elementos necesarios para expresar y representar proyectos arquitectónicos de una vivienda. | Planos de corte longitudinales y transversales, con representación gráfica.  | Dibujamos cortes longitudinales y transversales, aplicando las técnicas de representación gráfica.  | S9 UD2/1<br>(05 horas)  | Aplica habilidades técnicas |
|  | Realiza acciones para adquirir los recursos necesarios para elaborar la propuesta de valor. Planifica las actividades que debe ejecutar para elaborar la propuesta de valor integrando alternativas de solución ante contingencias o situaciones imprevistas. | Planificar y ejecutar planes de captación de clientes, retención de clientes y lograr más ingresos.  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Plan de retención de clientes y la ejecución del plan evidenciado con tarjetas de saludo por cumpleaños o mensajes de saludo por WhatsApp.</li> <li>Fotografía de venta cruzada.</li> </ul> | Ejecutamos un plan de retención de clientes, elaborando tarjetas de saludo por cumpleaños o mensajes de saludo por WhatsApp. Validamos el bloque métricas<br>Ejecutamos un plan de lograr más ingresos de clientes, aplicando estrategias de venta cruzada. Validamos el bloque Flujo de ingresos | S9 UD2/2<br>(03 horas)  | Aplica habilidades técnicas |
|  | Desarrolla planos arquitectónicos, sus características, los elementos,  | Representar los planos arquitectónicos, sus características, los elementos necesarios para   | Plano de fachadas arquitectónicas, con representación gráfica.   | Dibujamos fachadas arquitectónicas, aplicando las técnicas de representación gráfica.   | S10 UD2/1<br>(05 horas) | Aplica habilidades técnicas |

|  |  |   |  |  |                         |  |
|--|--|---|--|--|-------------------------|--|
|  | necesarios para expresar y representar sus ideas y soluciones a proyectos arquitectónicos de una vivienda.   | expresar y representar proyectos arquitectónicos de una vivienda.   |  |  |                         |  |
|  | Elabora instrumentos de recojo de información para evaluar el proceso y el resultado del proyecto; clasifica la información que recoge, analiza la relación entre inversión y beneficio obtenido, la satisfacción de los usuarios, y los beneficios sociales y ambientales generados, incorporando mejoras para aumentar la calidad del producto o servicio y la eficiencia de los procesos. | Elaborar instrumentos de recojo de información (Métricas) referidas a la percepción de la calidad por los clientes<br>Elaborar un flujo de perdidas o ganancias | <ul style="list-style-type: none"> <li>Métricas de devoluciones del producto</li> <li>Métricas de reclamos por la calidad del producto</li> </ul> Ganancias o pérdidas al final del proyecto | Evaluamos nuestro proyecto para lo cual elaboramos indicadores (Métricas) que pueden ser: Numero de reclamos por la calidad del producto, numero de devoluciones del producto<br>Evaluamos nuestro proyecto si ganamos o perdimos dinero | S10 UD2/2<br>(03 horas) | Evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento |

| <b>BIMESTRE 3/UNIDAD DIDÁCTICA 3: PREPARACIÓN, CREACIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO N°2 MODELAMOS MAQUETAS DESMONTABLES Y AMOBLADAS DE VIVIENDAS.</b> |                   |                                       |   |  |                           |  |
|--|-------------------|---------------------------------------|---|--|---------------------------|--|
| <b>Propósitos de Aprendizaje</b>   |                   | <b>Evaluación de los Aprendizajes</b> |   | <b>6 pasos del Método de Proyectos</b> | <b>Temporalización</b>    | <b>Gestiona Proyectos de Emprendimiento Económico o Social</b> |
| <b>APRENDIZAJE ESPERADO</b>  | <b>DESEMPEÑOS</b> | <b>CRITERIOS DE DESEMPEÑO</b>         | <b>EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE (ACTUACIÓN O PRODUCTO)</b> | <b>ACTIVIDADES</b>                     | <b>CRONOGRAMA SEMANAL</b> | <b>CAPACIDADES</b>   |



|  |   |  |   |   |                                |   |
|--|---|--|---|---|--------------------------------|---|
|  | <p>Conoce los fundamentos básicos para elaborar maquetas arquitectónicas de un ambiente de una vivienda.</p>  | <p>Conocer la utilidad de la marquetería arquitectónica y su proceso de elaboración para expresar la forma tridimensional de sus ideas.</p>  | <p>Infografía de la utilidad de la maqueta y tipos de maqueta, escala a usar de ambientes de una vivienda.</p>  | <p>Conocemos utilidad de la maqueta y los tipos de maqueta, escala a utilizar de ambientes de una vivienda.</p>   | <p>S1 UD3/1<br/>(05 horas)</p> | <p>Aplica habilidades técnicas</p>                            |
| <p>Construir maquetas arquitectónicas de cualquier tipo para expresar de forma tridimensional sus ideas y soluciones que permitan un acercamiento a la realidad.</p> | <p>Planifica las actividades de su equipo consiguiendo que las personas se pongan de acuerdo en sus roles, prioridades y objetivos; acompaña y orienta a sus compañeros para que mejoren en sus desempeños, asumiendo con responsabilidad distintos roles dentro del equipo y propone alternativas de solución a posibles conflictos.</p> | <p>Organizar el equipo, nombrando los responsables de los puestos de dirección de la “miniempresa” y levantan un acta de la primera reunión del directorio de la “miniempresa”</p> | <p>Acta de reunión del Directorio de la “miniempresa” (Gerente general, Gerente de Producción, Gerente de Comercialización, Gerente de Finanzas y Gerente de Logística” y donde se establece el nombre de la “miniempresa”, el mantra, el personaje emprendedor a quien admiran, y la canción emprendedora que los representa</p> | <p>Creamos nuestras microempresas nombrando los responsables de cada puesto de dirección:<br/>Gerente general, Gerente de Producción, Gerente de Comercialización, Gerente de Finanzas y Gerente de Logística.<br/>Levantamos un acta donde figure también, el nombre de la “miniempresa”, el mantra, el personaje emprendedor a quien admiran, y la canción emprendedora que los representa.</p> | <p>S1 UD3/2<br/>(03 horas)</p> | <p>Trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas</p> |

|  |  |  |   |  |                        |                             |
|--|--|--|---|--|------------------------|-----------------------------|
|  | Conoce los fundamentos básicos para elaborar maquetas arquitectónicas de un ambiente de una vivienda.  | Conocer la utilidad de la marquetería arquitectónica y su proceso de elaboración para expresar la forma tridimensional de sus ideas. | Catálogo de Materiales e instrumentos para la elaboración maqueta de ambientes de una vivienda  | Identificamos los materiales e instrumentos para la elaboración de maqueta de ambientes de una vivienda  | S2 UD3/1<br>(05 horas) | Aplica habilidades técnicas |
|  | Selecciona procesos de producción de un bien o servicio pertinentes y emplea con pericia habilidades técnicas, siendo responsable con el ambiente y aplicando normas de seguridad en el trabajo. | Realizar el análisis funcional de un objeto o producto cotidiano siguiendo un procedimiento  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Listado de respuestas a las preguntas: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ ¿Qué problema o necesidad busca resolver el producto?</li> <li>✓ ¿Cuál es el objetivo principal del producto?</li> <li>✓ ¿Para qué lo utiliza el cliente?</li> <li>✓ ¿Qué valor aporta el producto a sus usuarios?</li> <li>✓ ¿Qué es lo que hace el producto?,</li> <li>✓ ¿Cuáles son las principales características que definen el producto?</li> </ul> </li> </ul> | Realizamos el análisis funcional de un objeto cotidiano, para lo cual se requiere: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Identificar el propósito del producto</li> <li>✓ Identificar las funciones principales</li> <li>✓ Desglosar las funciones en subfunciones</li> <li>✓ Identificar las características del producto</li> <li>✓ Analizar el contexto de uso del producto</li> <li>✓ Identificar los requisitos del usuario</li> </ul> | S2 UD3/2<br>(03 horas) | Aplica habilidades técnicas |
|  | Conoce los fundamentos básicos para elaborar maquetas arquitectónicas de un  | Conocer la utilidad de la marquetería arquitectónica y su proceso de elaboración para expresar la forma                              | Diagrama digital de la construcción de la maqueta de ambientes de una vivienda  | Elaboramos el Diagrama de construcción de la maqueta de  | S3 UD4/1<br>(03 horas) | Aplica habilidades técnicas |

|  |  |  |  |   |                        |                           |
|--|--|--|--|---|------------------------|---------------------------|
|  | ambiente de una vivienda.  | tridimensional de sus ideas.   |  | ambientes de una vivienda   |                        |                           |
|  | Conoce los fundamentos básicos para elaborar maquetas arquitectónicas de un ambiente de una vivienda.  | Conocer la utilidad de la marquetería arquitectónica y su proceso de elaboración para expresar la forma tridimensional de sus ideas.   | Hoja de presupuesto digital de la construcción de la maqueta de ambientes de una vivienda  | Formulamos el presupuesto de la construcción de la maqueta de ambientes de una vivienda   | S3 UD4/2<br>(02 horas) |                           |
|  | Recoge en equipo información sobre necesidades o problemas de un grupo de usuarios de su entorno a partir de su campo de interés empleando entrevistas grupales estructuradas y otras técnicas. Organiza e integra información generando conclusiones sobre los factores que las originan. | Definir que es un problema o necesidades de las personas, describir una situación problemática, establecer el reto inicial para desarrollar en base a este reto la fase empatizar. | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mapa conceptual de lo que es un problema.</li> <li>• Mapa conceptual de lo que no es un problema.</li> <li>• Situación problemática redactada.</li> <li>• Reto o desafío inicial redactado con la técnica HMW.</li> </ul> | <p>Definimos que es un problema o necesidad de las personas.</p> <p>Un problema es una situación, hecho o proceso, manifiesto o probable, que dificulta o impide alcanzar una mejor calidad de vida deseada.</p> <p>Es algo que está ocurriendo o que se prevé que va a ocurrir próximamente.</p> <p>El problema NO es la falta de algo a lo que se aspira, ni la no existencia de una situación NO deseada.</p> <p>Un problema no debe ser</p> | S3 UD3/3<br>(03 horas) | Crea propuestas de valor. |

|  |  |   |   |  |                                |                                    |
|--|--|---|---|--|--------------------------------|------------------------------------|
|  |  |   |   | <p>formulado en términos de la ausencia de algo, pues oculta el problema real e induce a la formulación de una solución anulando toda posibilidad de otras alternativas de solución. La situación problemática tiene un contexto, un problema y un segmento de personas. La situación problemática plantea un reto o desafío, para encontrar una solución. El reto se redacta con la técnica HMW</p> |                                |                                    |
|  | <p>Aplica técnicas en ejercicios prácticos de elaboración de maquetas volumétricas y de acabado de ambientes de una vivienda</p> | <p>Aplicar técnicas de medición, trazado y corte de los elementos que forman parte en la elaboración de una maqueta según el plano de planta y cortes</p> | <p>Base de la maqueta de una sala- comedor y dormitorio- baño de una vivienda</p> | <p>habilitamos el plano de planta en la base de la maqueta de una sala comedor de una vivienda</p>   | <p>S4 UD3/1<br/>(05 horas)</p> | <p>Aplica habilidades técnicas</p> |

|  |   |   |  |   |                                |                                    |
|--|---|---|--|---|--------------------------------|------------------------------------|
|  | <p>Recoge en equipo información sobre necesidades o problemas de un grupo de usuarios de su entorno a partir de su campo de interés empleando entrevistas grupales estructuradas y otras técnicas. Organiza e integra información generando conclusiones sobre los factores que las originan.</p> | <p>Describir la fase Empatizar del Design Thinking y seleccionar las personas a entrevistar.</p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mapa conceptual de la fase empatizar del Design Thinking,</li> <li>• Listado de personas indicando por qué queremos entrevistar a esa persona: ¿Qué hizo o hace referente al problema que estamos indagando? ¿Qué queremos aprender de esa persona con respecto al problema?</li> </ul> | <p>Describimos la fase Empatizar del Design Thinking y elaboramos un mapa conceptual con la descripción: Explorar, descubrir, centrado en la persona, observar, involucrarse, escuchar y mirar. Identificamos a las personas que entrevistaremos, teniendo claro que queremos aprender de esas personas y que hizo o actualmente hace referente al problema</p> | <p>S4 UD3/2<br/>(03 horas)</p> | <p>Crea propuestas de valor.</p>   |
|  | <p>Aplica técnicas en ejercicios prácticos de elaboración de maquetas volumétricas y de acabado de ambientes de una vivienda</p>  | <p>Aplicar técnicas de medición, trazado y corte de los elementos que forman parte en la elaboración de una maqueta según el plano de planta y cortes</p> | <p>Muros de la maqueta de una sala- comedor y dormitorio- baño trazados y cortados a escala</p>  | <p>Habilitamos el trazado y corte de los muros de la maqueta de un ambiente de una vivienda</p>   | <p>S5 UD3/1<br/>(05 horas)</p> | <p>Aplica habilidades técnicas</p> |
|  | <p>Recoge en equipo información sobre necesidades o problemas de un grupo de usuarios de su entorno a partir de su campo de interés</p>   | <p>Recoger información de fuentes secundarias sobre aspectos que le falta conocer sobre el reto inicial planteado.</p>                                    | <p>Sintetizar y organizar indicando fuentes serias, sobre la información recogida.</p>   | <p>Recogemos información de fuentes secundarias, sobre lo que no conocemos del reto inicial o</p>   | <p>S5 UD3/2<br/>(03 horas)</p> | <p>Crea propuestas de valor.</p>   |

|  |  |  |   |  |                        |                             |
|--|--|--|---|--|------------------------|-----------------------------|
|  | empleando entrevistas grupales estructuradas y otras técnicas. Organiza e integra información generando conclusiones sobre los factores que las originan.  |  |   | queremos saber más. Sintetizamos la información recogida identificando las fuentes de donde se ha obtenido la información (Deberá ser de fuentes serias y con la orientación del docente).   |                        |                             |
|  | Aplica técnicas en ejercicios prácticos de elaboración de maquetas volumétricas y de acabado de ambientes de una vivienda  | Aplicar técnicas de medición, trazado y corte de los elementos que forman parte en la elaboración de una maqueta según el plano de planta y cortes | Muros de la maqueta de una sala- comedor y dormitorio- baño con los vanos respectivos de acuerdo al plano | Ejecutamos el trazado y corte de puertas y ventanas de la maqueta de un ambiente de una vivienda   | S6 UD3/1<br>(05 horas) | Aplica habilidades técnicas |
|  | Recoge en equipo información sobre necesidades o problemas de un grupo de usuarios de su entorno a partir de su campo de interés empleando entrevistas grupales estructuradas y otras técnicas. Organiza e integra información generando conclusiones sobre los factores que las originan. | Recoger información mediante entrevistas cualitativas del Design Thinking.   | Listado de información recogida aplicando la técnica de la entrevista cualitativa del Design Thinking.    | Nos preparamos para entrevistar. En la entrevista seguir la regla siguiente:<br><ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Escuchar más que hablar (20% para hablar y 80% del tiempo para que hable el entrevistado)</li> <li>✓ Leer el lenguaje corporal</li> </ul> | S6 UD3/2<br>(03 horas) | Crea propuestas de valor.   |

|  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  | <ul style="list-style-type: none"><li>✓ No sugerir respuestas</li><li>✓ No hacer preguntas que se respondan con un sí o con un no</li><li>✓ Hacer una pregunta por vez</li><li>✓ Grabar la entrevista</li></ul> <p>Para preparar las preguntas:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Hacemos una lluvia de ideas de preguntas que queremos realizar, seleccionamos las más relevantes que nos ayudaran a comprender mejor el reto inicial.</li><li>✓ Teniendo claro que queremos saber, debemos utilizar preguntas tales como:<br/>¿Cómo...?<br/>¿Por qué...?<br/>¿Cuéntame</li></ul> |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|

|  |  |  |   |   |                        |                             |
|--|--|--|---|---|------------------------|-----------------------------|
|  |  |  |   | <p>más sobre esa experiencia...?<br/> ¿Y si...que pasaría?<br/> ✓ Provoquen que cuenten sus esperanzas, sus miedos.</p> |                        |                             |
|  | Hace uso de elementos de acabados interiores y exteriores, armado de maquetas de un ambiente y de acabados con elementos de ambientación | Aplicar técnicas de acabados y ambientación de maquetas de un ambiente de una vivienda         | Muros armados de una sala- comedor y dormitorio- baño de la maqueta según el plano de planta                                    | Ejecutamos el acabado y armado de los muros de la maqueta de un ambiente de una vivienda                                | S7 UD3/1<br>(05 horas) | Aplica habilidades técnicas |
|  | Hace uso de elementos de acabados interiores y exteriores, armado de maquetas de un ambiente y de acabados con elementos de ambientación | Aplicar técnicas de acabados y ambientación de maquetas de un ambiente de una vivienda         | Muros armados de una sala- comedor y dormitorio- baño de la maqueta según el plano de planta                                    | Ejecutamos el acabado y armado de los muros de la maqueta de un ambiente de una vivienda                                | S7 UD3/1<br>(05 horas) | Aplica habilidades técnicas |
|  | Hace uso de elementos de acabados interiores y exteriores, armado de maquetas de un ambiente y de acabados con elementos de ambientación | Aplicar técnicas de acabados y ambientación de maquetas de un ambiente de una vivienda         | Pisos de la maqueta de una sala- comedor y dormitorio- baño con acabados  | Ejecutamos el acabado de pisos de la maqueta de un ambiente de una vivienda   | S8 UD3/1<br>(05 horas) | Aplica habilidades técnicas |
|  | Diseña alternativas de propuesta de valor creativas e innovadoras que representa través  | Describir la fase Definir del Design Thinking. Sintetizar y resumir la información recogida en | <ul style="list-style-type: none"> <li>Mapa conceptual de la fase Definir del Design Thinking (Procesar, Sintetizar,</li> </ul> | Describimos la fase Definir del Design Thinking y elaboramos un   | S8 UD3/2<br>(03 horas) | Crea propuestas de valor.   |



|  |  |   |   |  |  |  |
|--|--|---|---|--|--|--|
|  | <p>de prototipos y las valida con posibles usuarios; define una de estas integrando sugerencias de mejora y sus implicancias éticas, sociales, ambientales y económicas.</p> | <p>la entrevista y la observación en un cuadro de resumen de captación de aprendizajes.</p> | <p>Transformar lo hallado en insights<br/>Definir el problema a resolver)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuadro resumen con preguntas: ¿Qué información fue la más impactante y sorpresiva? ¿Por qué? ¿Que lo que más les importa a las personas? ¿Qué les preocupa más? ¿Cuáles son sus alegrías cuando narran alguna expectativa? Y sus respuestas</li> </ul> | <p>mapa conceptual con la descripción:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Procesar</li> <li>✓ Sintetizar</li> <li>✓ Transformar lo hallado en insights</li> <li>✓ Definir el problema a resolver</li> </ul> <p>Ya tenemos la información recogida de las fuentes secundarias, de las entrevistas y la última de la observación. Ahora en equipo hay que recordar ¿Qué información fue la más impactante y sorpresiva? ¿Por qué? ¿Que lo que más les importa a las personas? ¿Qué les preocupa más? ¿Cuáles son sus alegrías cuando narran alguna expectativa? Y realizamos un cuadro resumen. Con esta</p> |  |  |
|--|--|---|---|--|--|--|

|  |   |  |  |   |                        |                             |
|--|---|--|--|---|------------------------|-----------------------------|
|  |   |  |  | información sintetizada, aplicamos la Técnica del POV Y se define el reto final y se redacta con la técnica HMW.  |                        |                             |
|  | Hace uso de elementos de acabados interiores y exteriores, armado de maquetas de un ambiente y de acabados con elementos de ambientación  | Aplicar técnicas de acabados y ambientación de maquetas de un ambiente de una vivienda | Maqueta una sala-comedor y dormitorio-baño de una vivienda amoblados a escala  | Ejecutamos el amoblado y ambientación interior de la maqueta de un ambiente de una vivienda   | S9 UD3/1<br>(05 horas) | Aplica habilidades técnicas |
|  | Diseña alternativas de propuesta de valor creativas e innovadoras que representa través de prototipos y las valida con posibles usuarios; define una de estas integrando sugerencias de mejora y sus implicancias éticas, sociales, ambientales y económicas. | Describe la Fase Crear del Design Thinking   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mapa Conceptual de la fase Crear del Design Thinking</li> <li>• Nombre de la técnica de creatividad empleada para generar varias alternativas de solución</li> <li>• Tres alternativas de solución seleccionadas y jerarquizadas</li> </ul> | Describimos la fase Definir del Design Thinking “Buscar muchas soluciones a un mismo problema” Aplicamos la técnica de creatividad Da Vinci u otras, para generar alternativas de solución y seleccionamos la alternativa de solución, que sea más deseable por las personas, más factible de realizarlo por la | S9 UD3/2<br>(03 horas) | Crea propuestas de valor.   |

|  |   |  |  |  |                         |                             |
|--|---|--|--|--|-------------------------|-----------------------------|
|  |   |  |  | técnica y tecnología conocidas, más viable por ser más económico para elaborarlo<br>Jerarquizamos las alternativas de solución hasta tres soluciones, la primera será la que se abordará.  |                         |                             |
|  | Hace uso de elementos de acabados interiores y exteriores, armado de maquetas de un ambiente y de acabados con elementos de ambientación  | Aplicar técnicas de acabados y ambientación de maquetas de un ambiente de una vivienda | Maqueta de una sala-comedor y dormitorio-baño de una vivienda terminada para exposición y/o venta  | Ejecutamos la ambientación exterior de la maqueta de un ambiente de una vivienda   | S10 UD3/1<br>(05 horas) | Aplica habilidades técnicas |
|  | Diseña alternativas de propuesta de valor creativas e innovadoras que representa través de prototipos y las valida con posibles usuarios; define una de estas integrando sugerencias de mejora y sus implicancias éticas, sociales, ambientales y económicas. | Describe la Fase prototipar del Design Thinking  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mapa conceptual de la Fase Prototipar del Design Thinking</li> <li>• Dibujo de la idea seleccionada a través de un prototipo</li> <li>• Prototipo para evaluar</li> </ul> | <p>Describimos la fase Prototipar del Design Thinking. Traer las ideas al mundo real<br/>Comunicar los elementos más importantes de una idea.<br/>La técnica de Sketching. Es el primer dibujo hecho a lápiz en papel, de la idea, significa traer las ideas al mundo.</p> | S10 UD3/2<br>(03 horas) | Crea propuestas de valor    |

|  |  |  |  |   |  |
|--|--|--|--|---|--|
|  |  |  |  | <p>Luego elaboramos el prototipo para evaluar estos son prototipos de baja resolución (simples y que tomen poco tiempo en armarlos) que representen diferentes aspectos de la solución de diseño. La manera de evaluarlos es dejando a los usuarios que interactúen con él, servirá para examinar tanto las soluciones de diseño como tu percepción de los usuarios y sus necesidades</p> |  |
|--|--|--|--|---|--|

| <b>BIMESTRE 4/UNIDAD DIDÁCTICA 4: EJECUCIÓN/COMERCIALIZACIÓN Y EVALUACIÓN DEL PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO N°2 MODELAMOS MAQUETAS DESMONTABLES Y AMOBLADAS DE VIVIENDAS.</b> |                   |                                       |   |  |                           |  |
|--|-------------------|---------------------------------------|---|--|---------------------------|--|
| <b>Propósitos de Aprendizaje</b>   |                   | <b>Evaluación de los Aprendizajes</b> |   | <b>6 pasos del Método de Proyectos</b> | <b>Temporalización</b>    | <b>Gestiona Proyectos de Emprendimiento Económico o Social</b> |
| <b>APRENDIZAJE ESPERADO</b>  | <b>DESEMPEÑOS</b> | <b>CRITERIOS DE DESEMPEÑO</b>         | <b>EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE (ACTUACIÓN O PRODUCTO)</b> | <b>ACTIVIDADES</b>                     | <b>CRONOGRAMA SEMANAL</b> | <b>CAPACIDADES</b>   |

|  |  |   |   |  |                                |                                    |
|--|--|---|---|--|--------------------------------|------------------------------------|
| <p>Construir maquetas arquitectónicas de cualquier tipo para expresar de forma tridimensional sus ideas y soluciones que permitan un acercamiento a la realidad.</p> | <p>Conoce los fundamentos básicos para elaborar maquetas arquitectónicas digitales</p>   | <p>Conocer la utilidad de la marquetería arquitectónica y su proceso de elaboración para expresar la forma tridimensional de sus ideas.</p> | <p>Infografía de la utilidad de la maqueta y tipos de maqueta, escala a usar de una vivienda.</p> | <p>Conocemos utilidad de la maqueta y los tipos de maqueta, escala a utilizar de una vivienda.</p>                       | <p>S1 UD4/1<br/>(05 horas)</p> | <p>Aplica habilidades técnicas</p> |
|  | <p>Diseña alternativas de propuesta de valor creativas e innovadoras que representa través de prototipos y las valida con posibles usuarios; define una de estas integrando sugerencias de mejora y sus implicancias éticas, sociales, ambientales y económicas.</p> | <p>Evaluar el prototipo con expertos e incorporar mejoras finales</p>   | <p>Prototipo final mejorado, con un dibujo que indique donde se mejoró</p>                        | <p>Aplicamos la malla receptora de información u otra técnica.</p>   | <p>S1 UD4/2<br/>(03 horas)</p> | <p>Crea propuestas de valor</p>    |
|  | <p>Conoce los fundamentos básicos para elaborar maquetas arquitectónicas digitales</p>   | <p>Conocer la utilidad de la marquetería arquitectónica y su proceso de elaboración para expresar la forma tridimensional de sus ideas.</p> | <p>Catálogo de Materiales e instrumentos para la elaboración maquetas de una vivienda</p>         | <p>Identificamos los materiales e instrumentos para la elaboración de maquetas de una vivienda.</p>                      | <p>S2 UD4/1<br/>(05 horas)</p> | <p>Aplica habilidades técnicas</p> |
|  | <p>Selecciona procesos de producción de un bien o servicio pertinentes y emplea con pericia</p>  | <p>Realizar el análisis de los cambios a lo largo de los tiempos de un objeto o producto cotidiano</p>                                      | <p>Línea de tiempo de los cambios que ha sufrido un objeto hasta el día de hoy</p>                | <p>Realizamos el análisis de los cambios a lo largo de los tiempos de un objeto cotidiano, para lo cual se requiere:</p> | <p>S2 UD4/2<br/>(03 horas)</p> | <p>Aplica habilidades técnicas</p> |

|  |   |  |   |  |                        |                             |
|--|---|--|---|--|------------------------|-----------------------------|
|  | habilidades técnicas, siendo responsable con el ambiente y aplicando normas de seguridad en el trabajo.   | siguiendo un procedimiento.  |   | Realizar una línea de tiempo de los cambios que ha tenido un producto hasta el día de hoy  |                        |                             |
|  | Conoce los fundamentos básicos para elaborar maquetas arquitectónicas digitales   | Conocer la utilidad de la marquetería arquitectónica y su proceso de elaboración para expresar la forma tridimensional de sus ideas. | Diagrama digital de la construcción de la maqueta de una vivienda   | Elaboramos el Diagrama de construcción de la maqueta de una vivienda   | S3 UD4/1<br>(03 horas) | Aplica habilidades técnicas |
|  | Conoce los fundamentos básicos para elaborar maquetas arquitectónicas digitales   | Conocer la utilidad de la marquetería arquitectónica y su proceso de elaboración para expresar la forma tridimensional de sus ideas. | Hoja de presupuesto digital de la construcción de la maqueta de una vivienda  | Formulamos el presupuesto de la construcción de la maqueta de una vivienda   | S3 UD4/2<br>(02 horas) |                             |
|  | Diseña alternativas de propuesta de valor creativas e innovadoras que representa través de prototipos y las valida con posibles usuarios; define una de estas integrando sugerencias de mejora y sus implicancias éticas, sociales, | Plantear hipótesis para cada bloque del Lienzo del Modelo de Negocios del Proyecto   | Lienzo del Lean Canvas con las hipótesis redactadas en los bloques: Problema, Segmento de clientes, Propuesta Única de valor, Solución, Canales | Utilizamos el Lienzo del Lean Canvas para definir el modelo de negocio que emplearemos, si bien es cierto tenemos el prototipo final ya establecido con el Design Thinking, necesitamos seguir aún más validando el ahora que será denominado Producto Mínimo Viable (Es el mismo prototipo, | S3 UD4/3<br>(03 horas) | Crea propuestas de valor    |

|  |   |   |                                    |   |                     |                             |
|--|---|---|------------------------------------|---|---------------------|-----------------------------|
|  | ambientales y económicas.               |   |                                    | <p>ahora en su versión de un producto para comercializar). Ahora necesitamos establecer las hipótesis para cada bloque del lienzo lean canvas, las hipótesis son supuestos que imaginamos y que iremos validando mientras comercializamos. Tener en cuenta que el bloque Problemas se llena con el problema que trabajamos en el DT, el bloque Segmento de clientes con un segmento de clientes pequeño al cual debes dirigirte inicialmente (No es el gran público objetivo, que te dirigirás, todavía más adelante), el bloque Propuesta Única de Valor es un mensaje sencillo claro y atractivo que define porque nuestro producto es diferente y porque vale la pena comprarlo, el bloque Canales que es la forma como vendo el producto o servicio</p> |                     |                             |
|  | Aplica técnicas en ejercicios prácticos | Aplicar técnicas de medición, trazado y | Base de la maqueta de una vivienda | habilitamos el plano de planta en la base de la   | S4 UD4/1 (05 horas) | Aplica habilidades técnicas |

|  |   |  |   |  |                     |                             |
|--|---|--|---|--|---------------------|-----------------------------|
|  | de elaboración de maquetas volumétricas y de acabado  | corte de los elementos que forman parte en la elaboración de una maqueta según el plano de planta y cortes   |   | maqueta de una vivienda  |                     |                             |
|  | Diseña alternativas de propuesta de valor creativas e innovadoras que representa través de prototipos y las valida con posibles usuarios; define una de estas integrando sugerencias de mejora y sus implicancias éticas, sociales, ambientales y económicas. | Plantear hipótesis para cada bloque del Lienzo del Modelo de Negocios del Proyecto   | Lienzo del Lean canvas con las hipótesis redactadas en los bloques: Flujo de Ingresos, Estructura de costos | Seguimos trabajando las hipótesis, esta vez del bloque Flujo de ingresos, es decir como ganaremos dinero, debemos poner el precio a nuestro producto o servicio, el bloque Estructura de Costos se debe calcular el costo de producir el producto o brindar el servicio. | S4 UD4/2 (03 horas) | Crea propuestas de valor    |
|  | Aplica técnicas en ejercicios prácticos de elaboración de maquetas volumétricas y de acabado  | Aplicar técnicas de medición, trazado y corte de los elementos que forman parte en la elaboración de una maqueta según el plano de planta y cortes | Muros de la maqueta trazados y cortados a escala  | Habilitamos el trazado y corte de los muros de la maqueta de una vivienda  | S5 UD4/1 (05 horas) | Aplica habilidades técnicas |
|  | Diseña alternativas de propuesta de valor creativas e innovadoras que representa través de  | Plantear hipótesis para cada bloque del Lienzo del Modelo de Negocios del Proyecto   | Lienzo del lean canvas con las hipótesis redactadas en los bloques: Métricas Clave,                         | Seguimos trabajando las hipótesis, esta vez el bloque Métricas, es decir cómo puedo medir que el negocio va yendo  | S5 UD4/2 (03 horas) | Crea propuestas de valor    |



|  |   |   |   |   |                     |                             |
|--|---|---|---|---|---------------------|-----------------------------|
|  | prototipos y las valida con posibles usuarios; define una de estas integrando sugerencias de mejora y sus implicancias éticas, sociales, ambientales y económicas.  |   | Ventaja Competitiva Injusta   | bien y el bloque de la Ventaja Competitiva injusta, que puede quedar en blanco según el autor del Lienzo Lean Canvas Ash Maurya.  |                     |                             |
|  | Aplica técnicas en ejercicios prácticos de elaboración de maquetas volumétricas y de acabado  | Aplicar técnicas de medición, trazado y corte de los elementos que forman parte en la elaboración de una maqueta según el plano de planta y cortes                          | Muros de la maqueta con los vanos respectivos de acuerdo al plano   | Ejecutamos el trazado y corte de puertas y ventanas de la maqueta de una vivienda   | S6 UD4/1 (05 horas) | Aplica habilidades técnicas |
|  | Realiza acciones para adquirir los recursos necesarios para elaborar la propuesta de valor. Planifica las actividades que debe ejecutar para elaborar la propuesta de valor integrando alternativas de solución ante contingencias o situaciones imprevistas. | Inventariar los recursos con que se cuenta, recursos o insumos con los que no se cuenta. Listar actividades que se realizarían para obtener los recursos que no se cuentan. | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Inventario de los recursos o insumos con los que se cuenta y con los que no se cuenta</li> <li>• Listado de actividades para obtener los recursos que no se tiene</li> </ul> | Nos preparamos para elaborar el Producto Mínimo Viable (PMV) que vamos a comercializar, para lo cual necesitamos inventariar los insumos y materiales con que contamos y que actividades económicas realizar para adquirir lo que nos falta | S6 UD4/2 (03 horas) | Aplica habilidades técnicas |

|  |   |   |  |  |                        |                             |
|--|---|---|--|--|------------------------|-----------------------------|
|  | Hace uso de elementos de acabados interiores y exteriores, armado de maquetas y de acabados con elementos de ambientación   | Aplicar técnicas de acabados y ambientación de maquetas   | Muros armados de los ambientes de la maqueta según el plano de planta                    | Ejecutamos el acabado y armado de los muros de la maqueta de una vivienda  | S7 UD4/1<br>(05 horas) | Aplica habilidades técnicas |
|  | Realiza acciones para adquirir los recursos necesarios para elaborar la propuesta de valor. Planifica las actividades que debe ejecutar para elaborar la propuesta de valor integrando alternativas de solución ante contingencias o situaciones imprevistas. | Aplicar las habilidades técnicas para elaborar el producto o servicio a brindar                     | Nombre del Producto Mínimo Viable o servicio a elaborar                                  | Comenzamos la elaboración del Producto Mínimo Viable. Hasta aquí hemos venido aprendiendo habilidades técnicas, ahora esas habilidades técnicas las orientaremos para elaborar el Producto Mínimo Viable | S7 UD4/2<br>(03 horas) | Aplica habilidades técnicas |
|  | Hace uso de elementos de acabados interiores y exteriores, armado de maquetas y de acabados con elementos de ambientación   | Aplicar técnicas de acabados y ambientación de maquetas   | Pisos de la maqueta con acabados   | Ejecutamos el acabado de pisos de la maqueta de una vivienda   | S8 UD4/1<br>(05 horas) | Aplica habilidades técnicas |
|  | Realiza acciones para adquirir los recursos necesarios para elaborar la propuesta de valor.   | Planificar y ejecutar planes de captación de clientes, retención de clientes y lograr más ingresos. | Plan de captación de clientes y la ejecución del plan evidenciado con: Afiche, dípticos, | Ejecutamos un plan de captación de clientes, elaborando afiches, dípticos, publicidad virtual gratuita u otros,  | S8 UD4/2<br>(03 horas) | Aplica habilidades técnicas |

|  |   |   |  |   |                         |                             |
|--|---|---|--|---|-------------------------|-----------------------------|
|  | Planifica las actividades que debe ejecutar para elaborar la propuesta de valor integrando alternativas de solución ante contingencias o situaciones imprevistas.   |   | publicidad virtual gratuita u otros.   | validamos el bloque Propuesta de Valor en la práctica real  |                         |                             |
|  | Hace uso de elementos de acabados interiores y exteriores, armado de maquetas y de acabados con elementos de ambientación   | Aplicar técnicas de acabados y ambientación de maquetas   | Maqueta de una vivienda con ambientes amoblados a escala   | Ejecutamos el amoblado y ambientación interior de la maqueta de una vivienda  | S9 UD4/1<br>(05 horas)  | Aplica habilidades técnicas |
|  | Realiza acciones para adquirir los recursos necesarios para elaborar la propuesta de valor. Planifica las actividades que debe ejecutar para elaborar la propuesta de valor integrando alternativas de solución ante contingencias o situaciones imprevistas. | Planificar y ejecutar planes de captación de clientes, retención de clientes y lograr más ingresos. | <ul style="list-style-type: none"> <li>Plan de retención de clientes y la ejecución del plan evidenciado con tarjetas de saludo por cumpleaños o mensajes de saludo por WhatsApp.</li> <li>Fotografía de venta cruzada.</li> </ul> | Ejecutamos un plan de retención de clientes, elaborando tarjetas de saludo por cumpleaños o mensajes de saludo por WhatsApp. Validamos el bloque métricas<br>Ejecutamos un plan de lograr más ingresos de clientes, aplicando estrategias de venta cruzada. Validamos el bloque Flujo de ingresos | S9 UD4/2<br>(03 horas)  | Aplica habilidades técnicas |
|  | Hace uso de elementos de acabados interiores y  | Aplicar técnicas de acabados y  | Maqueta terminada para exposición y/o venta  | Ejecutamos la ambientación exterior de  | S10 UD4/1<br>(05 horas) | Aplica habilidades técnicas |

|  |  |   |   |   |                         |  |
|--|--|---|---|---|-------------------------|--|
|  | exteriores, armado de maquetas y de acabados con elementos de ambientación   | ambientación de maquetas  |   | la maqueta de una vivienda  |                         |  |
|  | Elabora instrumentos de recojo de información para evaluar el proceso y el resultado del proyecto; clasifica la información que recoge, analiza la relación entre inversión y beneficio obtenido, la satisfacción de los usuarios, y los beneficios sociales y ambientales generados, incorporando mejoras para aumentar la calidad del producto o servicio y la eficiencia de los procesos. | Elaborar instrumentos de recojo de información (Métricas) referidas a la percepción de la calidad por los clientes<br>Elaborar un flujo de perdidas o ganancias | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Métricas de devoluciones del producto</li> <li>• Métricas de reclamos por la calidad del producto</li> <li>• Ganancias o pérdidas al final del proyecto</li> </ul> | <p>Evalúamos nuestro proyecto para lo cual elaboramos indicadores (Métricas) que pueden ser: Numero de reclamos por la calidad del producto, numero de devoluciones del producto</p> <p>Evalúamos nuestro proyecto si ganamos o perdimos dinero</p> | S10 UD4/2<br>(03 horas) | Evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento |

## QUINTO GRADO

| BIMESTRE 1/UNIDAD DIDACTICA 1: PREPARACIÓN, CREACIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO N°1: ELABORAMOS PLANOS ESTRUCTURALES DE VIVIENDAS EN 2D.  |   |  |   |   |                        |   |
|---|---|--|---|---|------------------------|---|
| Propósitos de Aprendizaje   |   | Evaluación de los Aprendizajes   |   | 6 pasos del Método de Proyectos                                       | Temporalización        | Gestiona Proyectos de Emprendimiento Económico o Social |
| APRENDIZAJE ESPERADO  | DESEMPEÑOS  | CRITERIOS DE DESEMPEÑO   | EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE (ACTUACIÓN O PRODUCTO)            | ACTIVIDADES   | CRONOGRAMA SEMANAL     | CAPACIDADES   |
| Conocer los elementos estructurales de una casa habitación para aplicarlos en el dibujo de planos. y aplica la simbología en el dibujo de planos de acabados de modo tradicional y por computadora. | Conoce e identifica las características de los planos estructurales en un proyecto para poder aplicarlos en un dibujo de planos, seleccionando los materiales de la región. | Identificar y aplicar las características de los planos estructurales en un proyecto de edificación para poder aplicarlos en un dibujo de planos, teniendo en cuenta los materiales del lugar. | infografía de las características de planos estructurales.  | Elaboramos una infografía de características de planos estructurales. | S1 UD1/1<br>(05 horas) | Aplica habilidades técnicas                             |
|   | Planifica las actividades de su equipo consiguiendo que las   | Organizar el equipo en una “miniempresa”, estableciéndose el   | Directorio de la “miniempresa” (Gerente general, Gerente de | Organizaremos al equipo como una “miniempresa”                        | S1 UD1/2<br>(03 horas) | Trabaja cooperativamente                                |

|  |  |   |  |   |                                |                                      |
|--|--|---|--|---|--------------------------------|--------------------------------------|
|  | <p>personas establezcan, según sus roles, prioridades y objetivos; acompaña y orienta a sus compañeros para que mejoren sus desempeños, asumiendo con responsabilidad distintos roles dentro del equipo y propone alternativas de solución a conflictos inesperados.</p> | <p>Directorio, definir roles específicos de los miembros del Directorio</p>   | <p>Producción, Gerente de Comercialización, Gerente de Finanzas y Gerente de Logística” con los roles descritos de cada miembro del Directorio, el nombre de la “miniempresa”, el mantra de la “miniempresa”, el personaje emprendedor a quien admiran, y la canción emprendedora que los representa, colores corporativos de la miniempresa</p> | <p>eligiendo su Directorio (Gerente general, Gerente de Producción, Gerente de Comercialización, Gerente de Finanzas y Gerente de Logística) y estableciendo los roles de sus directores, definiendo el nombre de la “miniempresa” el mantra, la persona emprendedora que los inspira, la canción emprendedora de la “miniempresa”, los colores corporativos de la empresa.</p> |                                | <p>para lograr objetivos y metas</p> |
|  | <p>Conoce e Identifica los diferentes tipos de cimientos de los planos estructurales en un proyecto para poder aplicarlos en un dibujo de planos de cimientos de colindancia e intermedia y el armado de las mallas de acuerdo al R. N. E. vigente.</p>                  | <p>Identificar y aplicar los diferentes tipos de cimientos de los planos estructurales en un proyecto de edificación para poder aplicarlos en un dibujo de planos</p> | <p>Lámina Dibujo de tipos de cimientos: cimentación corrida de concreto ciclópeo.</p>  | <p>Dibujamos los diferentes tipos de cimientos: cimentación corrida de concreto ciclópeo.</p>   | <p>S2 UD1/1<br/>(05 horas)</p> | <p>Aplica habilidades técnicas</p>   |

|  |   |   |   |  |                                |                                    |
|--|---|---|---|--|--------------------------------|------------------------------------|
|  | <p>Selecciona procesos de producción de un bien o servicio pertinentes y emplea con pericia habilidades técnicas. Es responsable con el ambiente usando sosteniblemente los recursos naturales y aplica normas de seguridad en el trabajo.</p>          | <p>Realizar el análisis tecnológico de un objeto o producto cotidiano siguiendo un procedimiento</p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Listado de respuestas a las preguntas: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ ¿Qué técnicas se utilizan para producir,</li> <li>✓ el producto que se está analizando?</li> <li>✓ ¿Con qué procedimientos se fabrica el producto?</li> <li>✓ ¿Cuáles son las herramientas y máquinas que se utilizan?</li> <li>✓ ¿Qué materiales se han utilizado para producir el objeto?</li> <li>✓ ¿Qué materiales se podrían utilizar para una menor contaminación ambiental...?</li> </ul> </li> </ul> | <p>Realizamos el análisis tecnológico para lo cual se considera, los materiales que serán transformados a través del uso de herramientas, y siguiendo determinadas acciones y procedimientos, para lograr un producto.</p> | <p>S2 UD1/2<br/>(03 horas)</p> | <p>Aplica habilidades técnicas</p> |
|  | <p>Conoce e Identifica los diferentes tipos de cimientos de los planos estructurales en un proyecto para poder aplicarlos en un dibujo de planos de cimientos de colindancia e intermedia y el armado de las mallas de acuerdo al R. N. E. vigente.</p> | <p>Identificar y aplicar los diferentes tipos de cimientos de los planos estructurales en un proyecto de edificación para poder aplicarlos en un dibujo de planos</p> | <p>Lámina Dibujo de tipos de cimientos: Zapata corrida.</p>   | <p>Dibujamos los diferentes tipos de cimientos: Zapata corrida.</p>  | <p>S3 UD1/1<br/>(05 horas)</p> | <p>Aplica habilidades técnicas</p> |

|  |   |   |  |  |                                |                                  |
|--|---|---|--|--|--------------------------------|----------------------------------|
|  | <p>Recoge en equipo información sobre necesidades o problemas de un grupo de usuarios de su entorno a partir de su campo de interés empleando técnicas como entrevistas grupales estructuradas y otras. Organiza e integra información reconociendo patrones entre los factores que esas necesidades y problemas.</p> | <p>Definir que es un problema o necesidades de las personas, describir una situación problemática, establecer el reto inicial para desarrollar en base a este reto la fase empatizar.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Características de un problema.</li> <li>• Situación problemática redactada.</li> <li>• Reto o desafío inicial redactado con la técnica HMW.</li> </ul> | <p>Identificamos las características de un problema:<br/> No es la falta de algo<br/> Tiene un contexto<br/> Es algo que tiene solución, lo que no tiene solución no es problema.<br/> Tiene escalas (Ejemplos de escalas de los problemas son su nivel personal, familiar, grupal; local, regional, nacional; diario, mensual, anual; de alcance a nivel de una unidad productiva, de sector económico, etc.)<br/> La situación problemática se enmarca en estas escalas<br/> La situación problemática plantea un reto o desafío y se redacta con la técnica de HMW.</p> | <p>S3 UD1/2<br/>(03 horas)</p> | <p>Crea propuestas de valor.</p> |
|--|---|---|--|--|--------------------------------|----------------------------------|



|  |   |   |   |   |                                |                                    |
|--|---|---|---|---|--------------------------------|------------------------------------|
|  | <p>Conoce e Identifica los diferentes tipos de cimientos de los planos estructurales en un proyecto para poder aplicarlos en un dibujo de planos de cimientos de colindancia e intermedia y el armado de las mallas de acuerdo al R. N. E. vigente.</p>   | <p>Identificar y aplicar los diferentes tipos de cimientos de los planos estructurales en un proyecto de edificación para poder aplicarlos en un dibujo de planos</p>       | <p>Lámina Dibujo de tipos de cimientos: Losa de cimentación.</p>  | <p>Dibujamos los diferentes tipos de cimientos: Losa de cimentación.</p>  | <p>S4 UD1/1<br/>(05 horas)</p> | <p>Aplica habilidades técnicas</p> |
|  | <p>Recoge en equipo información sobre necesidades o problemas de un grupo de usuarios de su entorno a partir de su campo de interés empleando técnicas como entrevistas grupales estructuradas y otras. Organiza e integra información reconociendo patrones entre los factores que esas necesidades y problemas.</p> | <p>Describir la fase Empatizar del Design Thinking y mapear a las personas del contexto que tienen relación con el reto o desafío y las que no tienen ninguna relación.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Describir en un organizador lo que significa “centrado en las personas” en el Design Thinking</li> <li>• Listado de personas a entrevistar que están totalmente familiarizadas con el reto</li> <li>• Listado de personas a entrevistar que no tienen nada que ver con el reto.</li> </ul> | <p>Analizaremos una de las características centrales del Design Thinking, que es que esta “centrado en las personas”<br/>Elaboremos un listado pensando en los “extremos”<br/>Consideren reunirse con personas que representen los “extremos”: por un lado, las personas que están completamente familiarizadas o involucradas en reto inicial planteado, y por el otro, quienes no</p> | <p>S4 UD1/2<br/>(03 horas)</p> | <p>Crea propuestas de valor.</p>   |

|  |  |  |   |  |                        |                             |
|--|--|--|---|--|------------------------|-----------------------------|
|  |  |  |   | tienen nada que hacer con el mismo.  |                        |                             |
|  | Conoce e Identifica los diferentes tipos de cimientos de los planos estructurales en un proyecto para poder aplicarlos en un dibujo de planos de cimentación e intermedia y el armado de las mallas de acuerdo al R. N. E. vigente.  | Identificar y aplicar los diferentes tipos de cimientos de los planos estructurales en un proyecto de edificación para poder aplicarlos en un dibujo de planos | Lámina Dibujo de tipos de cimientos: Zapata de colindancia o lindero.   | Dibujamos los diferentes tipos de cimientos: Zapata de colindancia o lindero.  | S5 UD1/1<br>(05 horas) | Aplica habilidades técnicas |
|  | Recoge en equipo información sobre necesidades o problemas de un grupo de usuarios de su entorno a partir de su campo de interés empleando técnicas como entrevistas grupales estructuradas y otras. Organiza e integra información reconociendo patrones entre los factores que esas necesidades y problemas. | Recoger información de fuentes secundarias sobre aspectos del reto inicial que se quiere saber más.  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Listado de temáticas que se quiere saber más</li> <li>Sintetizar y organizar la información recogida indicando fuentes serias, de donde se obtuvo la información.</li> </ul> | Queremos saber más sobre el reto, por tanto, hacemos una lluvia de ideas sobre lo que queremos saber más y seleccionamos las más pertinentes, hacemos un listado y recurrimos a las fuentes secundarias como páginas de internet, pero debidamente seleccionadas con orientación del docente. Recogemos información de fuentes | S5 UD1/2<br>(03 horas) | Crea propuestas de valor.   |

|  |   |   |  |  |                        |                             |
|--|---|---|--|--|------------------------|-----------------------------|
|  |   |   |  | secundarias, sobre lo que no conocemos del reto inicial o queremos saber más. Sintetizamos la información recogida identificando las fuentes de donde se ha obtenido la información. |                        |                             |
|  | Conocer e Identificar los elementos estructurales horizontales y verticales para poder aplicarlos en el dibujo de las losas armadas, cortes estructurales, detalles estructurales de acuerdo al Reglamento Nacional de edificaciones vigente.             | Identifica y aplica los elementos estructurales horizontales y verticales en un proyecto de edificación para poder aplicarlos en un dibujo de planos estructurales. | Lámina Dibujo de los elementos estructurales horizontales.   | Dibujamos los elementos estructurales horizontales.  | S6 UD1/1<br>(05 horas) | Aplica habilidades técnicas |
|  | Recoge en equipo información sobre necesidades o problemas de un grupo de usuarios de su entorno a partir de su campo de interés empleando técnicas como entrevistas grupales estructuradas y otras. Organiza e integra información reconociendo patrones | Recoger información mediante entrevistas cualitativas del Design Thinking   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Listado de materiales para la entrevista.</li> <li>Listado de preguntas guía para la entrevista.</li> <li>Listado de información recogida aplicando la técnica de la entrevista cualitativa del Design Thinking.</li> </ul> | Nos preparamos para entrevistar.<br>✓ Debemos confirmar la cita con el entrevistado día y hora, estableciendo el tiempo de la entrevista, no más de una hora.                        | S6 UD1/2<br>(03 horas) | Crea propuestas de valor.   |

|  |   |   |  |   |                        |                             |
|--|---|---|--|---|------------------------|-----------------------------|
|  | entre los factores que esas necesidades y problemas.  |   |  | <p>✓ Llevar equipo de grabación (puede ser un celular).</p> <p>Teniendo claro que queremos saber, debemos utilizar preguntas tales como: ¿Cómo...? ¿Por qué...? ¿Cuéntame más sobre esa experiencia...? ¿Y si...que pasaría?</p> <p>Provoquen que cuenten sus esperanzas, sus miedos.</p> <p>Respetar sus silencios, recuerden más que una entrevista tradicional es un dialogo</p> |                        |                             |
|  | Conocer e Identificar los elementos estructurales horizontales y verticales para poder aplicarlos en el dibujo de las losas armadas, cortes estructurales, detalles estructurales de acuerdo al Reglamento Nacional de edificaciones vigente. | Identifica y aplica los elementos estructurales horizontales y verticales en un proyecto de edificación para poder aplicarlos en un dibujo de planos estructurales. | Lámina Dibujo de los elementos estructurales verticales. | Dibujamos los elementos estructurales verticales.   | S7 UD1/1<br>(05 horas) | Aplica habilidades técnicas |

|  |   |  |   |  |                                |                                  |
|--|---|--|---|--|--------------------------------|----------------------------------|
|  | <p>Recoge en equipo información sobre necesidades o problemas de un grupo de usuarios de su entorno a partir de su campo de interés empleando técnicas como entrevistas grupales estructuradas y otras. Organiza e integra información reconociendo patrones entre los factores que esas necesidades y problemas.</p> | <p>Recoger información mediante la observación</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Listado específico de lo que queremos observar en relación al reto inicial.</li> <li>• Lugar de observación seleccionado</li> <li>• Listado de información recogida mediante la observación</li> </ul> | <p>Aplicamos la técnica de “observación” para recoger información relevante sobre el reto inicial. Para lo cual listamos los aspectos específicos que queremos observar. Luego escogemos el lugar más relevante para observar y recoger la información que queremos sobre el reto inicial. Traten de mezclarse con todos los demás durante su observación. Tomen apuntes y fotos. Hagan bosquejos, planos y diseños de lo observado. Al culminar la observación, inmediatamente se debe de reunir el equipo para que cada uno escriba en un post it lo que</p> | <p>S7 UD1/2<br/>(03 horas)</p> | <p>Crea propuestas de valor.</p> |
|--|---|--|---|--|--------------------------------|----------------------------------|

|  |  |   |  |   |                        |                             |
|--|--|---|--|---|------------------------|-----------------------------|
|  |  |   |  | ha percibido en la observación y que nos ayudarían a comprender más el reto inicial.  |                        |                             |
|  | Conoce e Identifica los distintos materiales constructivos de acuerdo a su uso en pisos, muros, plafones y techos, para aplicarlos en un proyecto arquitectónico.  | Identificar y aplicar los distintos materiales constructivos en un proyecto arquitectónico, ya sea para pisos, muros, plafones y techos.  | Catálogo de materiales constructivos   | Elaboramos un catálogo de materiales constructivos.   | S8 UD1/1<br>(05 horas) | Aplica habilidades técnicas |
|  | Diseña alternativas de propuesta de valor creativas e innovadoras las representa a través de prototipos y las valida con posibles usuarios. Define una de estas integrando sugerencias de mejora y sus implicancias éticas, sociales, ambientales y económicas | Describir la fase Definir del Design Thinking. Sintetizar y resumir la información recogida en la entrevista y la observación en un cuadro de resumen de captación de aprendizajes. | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mapa conceptual de la fase Definir del Design Thinking (Procesar, Sintetizar, Transformar lo hallado en insights Definir el problema a resolver)</li> <li>• Cuadro resumen con preguntas:<br/>¿Qué información fue la más impactante y sorprendente? ¿Por qué? ¿Que lo que más les importa a las personas? ¿Qué les preocupa más? ¿Cuáles son sus alegrías cuando narran alguna expectativa? Y sus</li> </ul> | <p>Describimos la fase Definir del Design Thinking y elaboramos un mapa conceptual con la descripción:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Procesar</li> <li>✓ Sintetizar</li> <li>✓ Transformar lo hallado en insights</li> <li>✓ Definir el problema a resolver</li> </ul> <p>Ya tenemos la información recogida de las fuentes secundarias, de las entrevistas y la última de la observación. Ahora en equipo hay que</p> | S8 UD1/2<br>(03 horas) | Crea propuestas de valor.   |

|  |  |  |   |  |                                |                                    |
|--|--|--|---|--|--------------------------------|------------------------------------|
|  |  |  | respuestas  | <p>recordar ¿Qué información fue la más impactante y sorprendente? ¿Por qué? ¿Que lo que más les importa a las personas? ¿Qué les preocupa más? ¿Cuáles son sus alegrías cuando narran alguna expectativa? Y realizamos un cuadro resumen. Con esta información sintetizada, aplicamos la Técnica del POV Y se define el reto final y se redacta con la técnica HMW.</p> |                                |                                    |
|  | <p>Conoce e Identifica los símbolos de los planos estructurales para aplicarlos en un proyecto de edificación.</p>   | <p>Identificar y aplicar los símbolos de los planos estructurales en un proyecto de edificación.</p> | <p>Plano estructural con símbolos.</p>  | <p>Dibujamos los símbolos de un plano estructural.</p>   | <p>S9 UD1/1<br/>(05 horas)</p> | <p>Aplica habilidades técnicas</p> |
|  | <p>Diseña alternativas de propuesta de valor creativas e innovadoras las representa a través de prototipos y las valida con posibles usuarios. Define una de</p> | <p>Describe la Fase Crear del Design Thinking</p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mapa Conceptual de la fase Crear del Design Thinking</li> <li>• Nombre de la técnica de creatividad empleada para</li> </ul> | <p>Describimos la fase Definir del Design Thinking "Buscar muchas soluciones a un mismo problema" Aplicamos la</p>   | <p>S9 UD1/2<br/>(03 horas)</p> | <p>Crea propuestas de valor.</p>   |

|  |  |  |  |   |  |  |
|--|--|--|--|---|--|--|
|  | estas integrando sugerencias de mejora y sus implicancias éticas, sociales, ambientales y económicas |  | generar varias alternativas de solución<br>Tres alternativas de solución seleccionadas y jerarquizadas | técnica de creatividad Da Vinci u otras, para generar alternativas de solución y seleccionamos la alternativa de solución, que sea más deseable por las personas, más factible de realizarlo por la técnica y tecnología conocidas, más viable por ser más económico para elaborarlo<br>Jerarquizamos las alternativas de solución hasta tres soluciones, la primera será la que se abordará. |  |  |
|--|--|--|--|---|--|--|

| <b>BIMESTRE 2/UNIDAD DIDACTICA 2: EJECUCIÓN/COMERCIALIZACIÓN Y EVALUACIÓN DEL PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO N°1 ELABORAMOS PLANOS ESTRUCTURALES DE VIVIENDAS EN 2D.</b> |  |  |   |  |                           |  |
|--|--|--|---|--|---------------------------|--|
| <b>Propósitos de Aprendizaje</b>   |  | <b>Evaluación de los Aprendizajes</b>            |   | <b>6 pasos del Método de Proyectos</b> | <b>Temporalización</b>    | <b>Gestiona Proyectos de Emprendimiento Económico o Social</b> |
| <b>APRENDIZAJE ESPERADO</b>  | <b>DESEMPEÑOS</b>                          | <b>CRITERIOS DE DESEMPEÑO</b>                    | <b>EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE (ACTUACIÓN O PRODUCTO)</b> | <b>ACTIVIDADES</b>                     | <b>CRONOGRAMA SEMANAL</b> | <b>CAPACIDADES</b>   |
| Conocer y aplicar las características  | Conoce e identifica las características de | Identificar y aplicar las características de los | infografía de las características de                    | Elaboramos una infografía de           | S1 UD2/1 (05 horas)       | Aplica habilidades técnicas                                    |



|   |  |  |  |   |                                |                                 |
|---|--|--|--|---|--------------------------------|---------------------------------|
| <p>de los acabados de una casa habitación y la simbología en el dibujo de planos de acabados de modo tradicional y por computadora.</p> | <p>de acabados en un proyecto para poder aplicarlos en un dibujo de planos, seleccionando los materiales de la región.</p>   | <p>acabados en un proyecto de edificación para poder aplicarlos en un dibujo de planos, teniendo en cuenta los materiales del lugar.</p> | <p>los acabados de una edificación.</p>  | <p>características de planos estructurales.</p>   |                                |                                 |
|   | <p>Diseña alternativas de propuesta de valor creativas e innovadoras las representa a través de prototipos y las valida con posibles usuarios. Define una de estas integrando sugerencias de mejora y sus implicancias éticas, sociales, ambientales y económicas.</p> | <p>Describe la Fase prototipar del Design Thinking</p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mapa conceptual de la Fase Prototipar del Design Thinking</li> <li>• Dibujo de la idea seleccionada a través de un prototipo</li> <li>• Prototipo para evaluar</li> </ul> | <p>Describimos la fase Prototipar del Design Thinking. Traer las ideas al mundo real<br/>Comunicar los elementos más importantes de una idea.<br/>La técnica de Sketching. Es el primer dibujo hecho a lápiz en papel, de la idea, significa traer las ideas al mundo. Luego elaboramos el prototipo para evaluar estos son prototipos de baja resolución (simples y que tomen poco tiempo en armarlos) que representen diferentes aspectos de la</p> | <p>S1 UD2/2<br/>(03 horas)</p> | <p>Crea propuestas de valor</p> |

|  |  |  |   |   |                        |                             |
|--|--|--|---|---|------------------------|-----------------------------|
|  |  |  |   | solución de diseño. La manera de evaluarlos es dejando a los usuarios que interactúen con él, servirá para examinar tanto las soluciones de diseño como tu percepción de los usuarios y sus necesidades |                        |                             |
|  | Conoce e identifica los materiales de acabados de acuerdo a su uso en pisos, muros, plafones, techos, ventanas, puertas, en un proyecto para poder aplicarlos en un dibujo de planos, seleccionando los materiales de la región. | Identificar y aplicar los materiales de acabados de acuerdo a su uso en pisos, muros, plafones, techos, ventanas, puertas, en un proyecto de edificación para poder aplicarlos en un plano, teniendo en cuenta los materiales del lugar. | Lámina de dibujo los materiales de acabados de acuerdo a su uso en pisos. | Dibujamos los materiales de acabados de acuerdo a su uso en pisos.  | S2 UD2/1<br>(05 horas) | Aplica habilidades técnicas |
|  | Diseña alternativas de propuesta de valor creativas e innovadoras las representa a través de prototipos y las valida con posibles usuarios. Define una de estas integrando   | Evaluar el prototipo con expertos e incorporar mejoras finales   | Prototipo final mejorado, con un dibujo que indique donde se mejoró       | Aplicamos la malla receptora de información u otra técnica.   | S2 UD2/2<br>(03 horas) | Crea propuestas de valor    |

|  |   |  |   |   |                        |                             |
|--|---|--|---|---|------------------------|-----------------------------|
|  | sugerencias de mejora y sus implicancias éticas, sociales, ambientales y económicas.  |  |   |   |                        |                             |
|  | Conoce e identifica los materiales de acabados de acuerdo a su uso en pisos, muros, plafones, techos, ventanas, puertas, en un proyecto para poder aplicarlos en un dibujo de planos, seleccionando los materiales de la región.                                | Identificar y aplicar los materiales de acabados de acuerdo a su uso en pisos, muros, plafones, techos, ventanas, puertas, en un proyecto de edificación para poder aplicarlos en un plano, teniendo en cuenta los materiales del lugar. | Lámina de dibujo los materiales de acabados de acuerdo a su uso en muros.   | Dibujamos los materiales de acabados de acuerdo a su uso en muros.  | S3 UD2/1<br>(05 horas) | Aplica habilidades técnicas |
|  | Diseña alternativas de propuesta de valor creativas e innovadoras las representa a través de prototipos y las valida con posibles usuarios. Define una de estas integrando sugerencias de mejora y sus implicancias éticas, sociales, ambientales y económicas. | Plantear hipótesis para cada bloque del Lienzo del Modelo de Negocios del Proyecto   | Lienzo del Lean Canvas con las hipótesis redactadas en los bloques:<br>Problema, Segmento de clientes,<br>Propuesta Única de valor, Solución, Canales | Utilizamos el Lienzo del Lean Canvas para definir el modelo de negocio que emplearemos, si bien es cierto tenemos el prototipo final ya establecido con el Design Thinking, necesitamos seguir aún más validando el ahora que será denominado Producto Mínimo Viable (Es el | S3 UD2/2<br>(03 horas) | Crea propuestas de valor    |

|  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  | <p>mismo prototipo, ahora en su versión de un producto para comercializar). Ahora necesitamos establecer las hipótesis para cada bloque del lienzo lean canvas, las hipótesis son supuestos que imaginamos y que iremos validando mientras comercializamos. Tener en cuenta que el bloque Problemas se llena con el problema que trabajamos en el DT, el bloque Segmento de clientes con un segmento de clientes pequeño al cual debes dirigirte inicialmente (No es el gran público objetivo, que te dirigirás, todavía más adelante), el</p> |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|

|  |  |  |   |   |                        |                             |
|--|--|--|---|---|------------------------|-----------------------------|
|  |  |  |   | bloque Propuesta Única de Valor es un mensaje sencillo claro y atractivo que define porque nuestro producto es diferente y porque vale la pena comprarlo, el bloque Canales que es la forma como vendo el producto o servicio |                        |                             |
|  | Conoce e identifica los materiales de acabados de acuerdo a su uso en pisos, muros, plafones, techos, ventanas, puertas, en un proyecto para poder aplicarlos en un dibujo de planos, seleccionando los materiales de la región. | Identificar y aplicar los materiales de acabados de acuerdo a su uso en pisos, muros, plafones, techos, ventanas, puertas, en un proyecto de edificación para poder aplicarlos en un plano, teniendo en cuenta los materiales del lugar. | Lámina de dibujo los materiales de acabados de acuerdo a su uso en plafones.                                | Dibujamos los materiales de acabados de acuerdo a su uso en plafones.   | S4 UD2/1<br>(05 horas) | Aplica habilidades técnicas |
|  | Diseña alternativas de propuesta de valor creativas e innovadoras las representa a través de prototipos y las valida con posibles usuarios. Define una de estas  | Plantear hipótesis para cada bloque del Lienzo del Modelo de Negocios del Proyecto   | Lienzo del Lean canvas con las hipótesis redactadas en los bloques: Flujo de Ingresos, Estructura de costos | Seguimos trabajando las hipótesis, esta vez del bloque Flujo de ingresos, es decir como ganaremos dinero, debemos   | S4 UD2/2<br>(03 horas) | Crea propuestas de valor    |

|  |   |  |   |   |                        |                             |
|--|---|--|---|---|------------------------|-----------------------------|
|  | integrando sugerencias de mejora y sus implicancias éticas, sociales, ambientales y económicas.   |  |   | poner el precio a nuestro producto o servicio, el bloque Estructura de Costos se debe calcular el costo de producir el producto o brindar el servicio.  |                        |                             |
|  | Conoce e identifica los materiales de acabados de acuerdo a su uso en pisos, muros, plafones, techos, ventanas, puertas, en un proyecto para poder aplicarlos en un dibujo de planos, seleccionando los materiales de la región.                                | Identificar y aplicar los materiales de acabados de acuerdo a su uso en pisos, muros, plafones, techos, ventanas, puertas, en un proyecto de edificación para poder aplicarlos en un plano, teniendo en cuenta los materiales del lugar. | Lámina de dibujo los materiales de acabados de acuerdo a su uso en techos.                                      | Dibujamos los materiales de acabados de acuerdo a su uso en techos.   | S5 UD2/1<br>(05 horas) | Aplica habilidades técnicas |
|  | Diseña alternativas de propuesta de valor creativas e innovadoras las representa a través de prototipos y las valida con posibles usuarios. Define una de estas integrando sugerencias de mejora y sus implicancias éticas, sociales, ambientales y económicas. | Plantear hipótesis para cada bloque del Lienzo del Modelo de Negocios del Proyecto   | Lienzo del lean canvas con las hipótesis redactadas en los bloques: Métricas Clave, Ventaja Competitiva Injusta | Seguimos trabajando las hipótesis, esta vez el bloque Métricas, es decir cómo puedo medir que el negocio va yendo bien y el bloque de la Ventaja Competitiva injusta, que puede quedar en blanco según el | S5 UD2/2<br>(03 horas) | Crea propuestas de valor    |

|  |  |  |   |   |                        |                             |
|--|--|--|---|---|------------------------|-----------------------------|
|  |  |  |   | autor del Lienzo Lean Canvas Ash Maurya.  |                        |                             |
|  | Conoce e identifica los materiales de acabados de acuerdo a su uso en pisos, muros, plafones, techos, ventanas, puertas, en un proyecto para poder aplicarlos en un dibujo de planos, seleccionando los materiales de la región.                             | Identificar y aplicar los materiales de acabados de acuerdo a su uso en pisos, muros, plafones, techos, ventanas, puertas, en un proyecto de edificación para poder aplicarlos en un plano, teniendo en cuenta los materiales del lugar. | Lámina de dibujo los materiales de acabados de acuerdo a su uso en ventanas.  | Dibujamos los materiales de acabados de acuerdo a su uso en ventanas.   | S6 UD2/1<br>(05 horas) | Aplica habilidades técnicas |
|  | Realiza acciones para adquirir los recursos necesarios para elaborar la propuesta de valor. Programa las actividades que debe ejecutar para elaborar la propuesta de valor integrando alternativas de solución ante contingencias o situaciones imprevistas. | Inventariar los recursos con que se cuenta, recursos o insumos con los que no se cuenta.<br>Listar actividades que se realizarían para obtener los recursos que no se cuentan.   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Inventario de los recursos o insumos con los que se cuenta y con los que no se cuenta</li> <li>• Listado de actividades para obtener los recursos que no se tiene</li> </ul> | Nos preparamos para elaborar el Producto Mínimo Viable (PMV) que vamos a comercializar, para lo cual necesitamos inventariar los insumos y materiales con que contamos y que actividades económicas realizar para adquirir lo que nos falta | S6 UD2/2<br>(03 horas) | Aplica habilidades técnicas |
|  | Conoce e identifica los materiales de acabados de acuerdo  | Identificar y aplicar los materiales de acabados de acuerdo a su uso en pisos,   | Lámina de dibujo los materiales de  | Dibujamos los materiales de acabados de   | S7 UD2/1<br>(05 horas) | Aplica habilidades técnicas |

|  |  |   |  |   |                        |                             |
|--|--|---|--|---|------------------------|-----------------------------|
|  | a su uso en pisos, muros, plafones, techos, ventanas, puertas, en un proyecto para poder aplicarlos en un dibujo de planos, seleccionando los materiales de la región.   | muros, plafones, techos, ventanas, puertas, en un proyecto de edificación para poder aplicarlos en un plano, teniendo en cuenta los materiales del lugar. | acabados de acuerdo a su uso en puertas.   | acuerdo a su uso en puertas.  |                        |                             |
|  | Realiza acciones para adquirir los recursos necesarios para elaborar la propuesta de valor. Programa las actividades que debe ejecutar para elaborar la propuesta de valor integrando alternativas de solución ante contingencias o situaciones imprevistas. | Aplicar las habilidades técnicas para elaborar el producto o servicio a brindar   | Nombre del Producto Mínimo Viable o servicio a elaborar                                  | Comenzamos la elaboración del Producto Mínimo Viable<br>Hasta aquí hemos venido aprendiendo habilidades técnicas, ahora esas habilidades técnicas la orientaremos para elaborar el Producto Mínimo Viable | S7 UD2/2<br>(03 horas) | Aplica habilidades técnicas |
|  | Conoce e interpreta los símbolos para un plano de acabados y lo aplica en un proyecto.   | Interpretar y aplicar los símbolos para un plano de acabados necesarios en un proyecto.   | Lámina de dibujo los símbolos usados en un plano de acabados.                            | Dibujamos los símbolos usados en un plano de acabados.  | S8 UD2/1<br>(05 horas) | Aplica habilidades técnicas |
|  | Realiza acciones para adquirir los recursos necesarios para elaborar la propuesta de valor. Programa las actividades que debe  | Planificar y ejecutar planes de captación de clientes, retención de clientes y lograr más ingresos.   | Plan de captación de clientes y la ejecución del plan evidenciado con: Afiche, dípticos, | Ejecutamos un plan de captación de clientes, elaborando afiches, dípticos, publicidad virtual   | S8 UD2/2<br>(03 horas) | Aplica habilidades técnicas |



|  |  |   |  |  |                        |                             |
|--|--|---|--|--|------------------------|-----------------------------|
|  | ejecutar para elaborar la propuesta de valor integrando alternativas de solución ante contingencias o situaciones imprevistas.   |   | publicidad virtual gratuita u otros.   | gratuita u otros, validamos el bloque Propuesta de Valor en la práctica real   |                        |                             |
|  | Conoce e interpreta los materiales y símbolos para un plano de acabados de cocina y baño y lo aplica en un proyecto.   | linterpretar y aplicar los materiales y símbolos para un plano de acabados de una cocina y baño, necesarios en un proyecto. | Lámina de dibujo los planos de acabados de una cocina.   | Dibujamos los planos de acabados de una cocina.  | S9 UD2/1<br>(05 horas) | Aplica habilidades técnicas |
|  | Realiza acciones para adquirir los recursos necesarios para elaborar la propuesta de valor. Programa las actividades que debe ejecutar para elaborar la propuesta de valor integrando alternativas de solución ante contingencias o situaciones imprevistas. | Planificar y ejecutar planes de captación de clientes, retención de clientes y lograr más ingresos.                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>Plan de retención de clientes y la ejecución del plan evidenciado con tarjetas de saludo por cumpleaños o mensajes de saludo por WhatsApp.</li> <li>Fotografía de venta cruzada.</li> </ul> | Ejecutamos un plan de retención de clientes, elaborando tarjetas de saludo por cumpleaños o mensajes de saludo por WhatsApp. Validamos el bloque métricas Ejecutamos un plan de lograr más ingresos de clientes, aplicando estrategias de venta cruzada. Validamos el bloque Flujo de ingresos | S9 UD2/2<br>(03 horas) | Aplica habilidades técnicas |

|  |  |   |   |   |                         |  |
|--|--|---|---|---|-------------------------|--|
|  | Conoce e interpreta los materiales y símbolos para un plano de acabados de cocina y baño y lo aplica en un proyecto.   | interpretar y aplicar los materiales y símbolos para un plano de acabados de una cocina y baño, necesarios en un proyecto.                                      | Lámina de dibujo los planos de acabados de un baño.   | Dibujamos los planos de acabados de un baño.  | S10 UD2/1<br>(05 horas) | Aplica habilidades técnicas                          |
|  | Elabora instrumentos de recojo de información para evaluar el proceso y resultado del proyecto. Clasifica la información que recoge y analiza la relación entre inversión y beneficio, la satisfacción de los usuarios, y los beneficios sociales y ambientales generados e incorpora mejoras para garantizar la sostenibilidad de su proyecto en el tiempo. | Elaborar instrumentos de recojo de información (Métricas) referidas a la percepción de la calidad por los clientes<br>Elaborar un flujo de perdidas o ganancias | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Métricas de devoluciones del producto</li> <li>• Métricas de reclamos por la calidad del producto</li> <li>• Ganancias o pérdidas al final del proyecto</li> </ul> | Evaluamos nuestro proyecto para lo cual elaboramos indicadores (Métricas) que pueden ser:<br>Numero de reclamos por la calidad del producto, numero de devoluciones del producto<br>Evaluamos nuestro proyecto si ganamos o perdimos dinero | S10 UD2/2<br>(03 horas) | Evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento |

| <b>BIMESTRE 3/UNIDAD DIDACTICA 3: PREPARACIÓN, CREACIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO N°2 ELABORAMOS PLANOS DE INSTALACIONES ELÉCTRICAS, SANITARIAS EN 2D.</b> |                   |                                       |   |  |                           |  |
|---|-------------------|---------------------------------------|---|--|---------------------------|--|
| <b>Propósitos de Aprendizaje</b>  |                   | <b>Evaluación de los Aprendizajes</b> |   | <b>6 pasos del Método de Proyectos</b> | <b>Temporalización</b>    | <b>Gestiona Proyectos de Emprendimiento Económico o Social</b> |
| <b>APRENDIZAJE ESPERADO</b>   | <b>DESEMPEÑOS</b> | <b>CRITERIOS DE DESEMPEÑO</b>         | <b>EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE (ACTUACIÓN O PRODUCTO)</b> | <b>ACTIVIDADES</b>                     | <b>CRONOGRAMA SEMANAL</b> | <b>CAPACIDADES</b>   |

|  |  |  |  |  |                                |   |
|--|--|--|--|--|--------------------------------|---|
|  | <p>Conoce, identifica e interpreta, el funcionamiento, los materiales y los símbolos de las instalaciones hidráulicas para aplicarlos en un proyecto arquitectónico.</p>   | <p>Aplicar el funcionamiento, materiales y simbología utilizados en la representación de una instalación hidráulica en un proyecto arquitectónico.</p> | <p>Infografía de las generalidades y el funcionamiento, de una instalación hidráulica.</p>   | <p>Elaboramos una infografía de las generalidades y el funcionamiento, de una instalación hidráulica.</p>  | <p>S1 UD3/1<br/>(05 horas)</p> | <p>Aplica habilidades técnicas</p>                            |
| <p>Conocer, identificar e interpretar, las generalidades y el funcionamiento, los materiales y los símbolos de las instalaciones hidráulicas y sanitarias para aplicarlos en un proyecto arquitectónico.</p> | <p>Planifica las actividades de su equipo consiguiendo que las personas establezcan, según sus roles, prioridades y objetivos; acompaña y orienta a sus compañeros para que mejoren sus desempeños, asumiendo con responsabilidad distintos roles dentro del equipo y propone alternativas de solución a conflictos inesperados.</p> | <p>Organizar el equipo en una "miniempresa", estableciéndose el Directorio, definir roles específicos de los miembros del Directorio</p>               | <p>Directorio de la "miniempresa" (Gerente general, Gerente de Producción, Gerente de Comercialización, Gerente de Finanzas y Gerente de Logística" con los roles descritos de cada miembro del Directorio, el nombre de la "miniempresa", el mantra de la "miniempresa", el personaje emprendedor a quien admiran, y la canción emprendedora que los representa, colores corporativos de la miniempresa</p> | <p>Organizaremos al equipo como una "miniempresa" eligiendo su Directorio (Gerente general, Gerente de Producción, Gerente de Comercialización, Gerente de Finanzas y Gerente de Logística) y estableciendo los roles de sus directores, definiendo el nombre de la "miniempresa" el mantra, la persona emprendedora que los inspira, la canción emprendedora de la "miniempresa", los colores</p> | <p>S1 UD3/2<br/>(03 horas)</p> | <p>Trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas</p> |

|  |   |   |  |   |                        |                             |
|--|---|---|--|---|------------------------|-----------------------------|
|  |   |   |  | corporativos de la empresa.   |                        |                             |
|  | Conoce, identifica e interpreta, el funcionamiento, los materiales y los símbolos de las instalaciones hidráulicas para aplicarlos en un proyecto arquitectónico.   | Aplicar el funcionamiento, materiales y simbología utilizados en la representación de una instalación hidráulica en un proyecto arquitectónico. | Catálogo de los materiales a utilizar en una instalación hidráulica.   | Elaboramos un catálogo de los materiales a utilizar en una instalación hidráulica.  | S2 UD3/1<br>(05 horas) | Aplica habilidades técnicas |
|  | Selecciona procesos de producción de un bien o servicio pertinentes y emplea con pericia habilidades técnicas. Es responsable con el ambiente usando sosteniblemente los recursos naturales y aplica normas de seguridad en el trabajo. | Realizar el análisis tecnológico de un objeto o producto cotidiano siguiendo un procedimiento   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Listado de respuestas a las preguntas: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ ¿Qué técnicas se utilizan para producir,</li> <li>✓ el producto que se está analizando?</li> <li>✓ ¿Con qué procedimientos se fabrica el producto?</li> <li>✓ ¿Cuáles son las herramientas y máquinas que se utilizan?</li> <li>✓ ¿Qué materiales se han utilizado</li> </ul> </li> </ul> | Realizamos el análisis tecnológico para lo cual se considera, los materiales que serán transformados a través del uso de herramientas, y siguiendo determinadas acciones y procedimientos, para lograr un producto. | S2 UD3/2<br>(03 horas) | Aplica habilidades técnicas |

|  |   |   |  |   |                                |                                    |
|--|---|---|--|---|--------------------------------|------------------------------------|
|  |   |   | <p>para producir el objeto?</p> <p>✓ ¿Qué materiales se podrían utilizar para una menor contaminación ambiental...?</p>  |   |                                |                                    |
|  | <p>Conoce, identifica e interpreta, el funcionamiento, los materiales y los símbolos de las instalaciones hidráulicas para aplicarlos en un proyecto arquitectónico.</p>  | <p>Aplicar el funcionamiento, materiales y simbología utilizados en la representación de una instalación hidráulica en un proyecto arquitectónico.</p>                                    | <p>Lamina dibujo de las simbologías de una instalación hidráulica.</p>   | <p>Dibujamos las simbologías de una instalación hidráulica.</p>   | <p>S3 UD3/1<br/>(05 horas)</p> | <p>Aplica habilidades técnicas</p> |
|  | <p>Recoge en equipo información sobre necesidades o problemas de un grupo de usuarios de su entorno a partir de su campo de interés empleando técnicas como entrevistas grupales estructuradas y otras. Organiza e integra información reconociendo patrones entre los factores que esas necesidades y problemas.</p> | <p>Definir que es un problema o necesidades de las personas, describir una situación problemática, establecer el reto inicial para desarrollar en base a este reto la fase empatizar.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Características de un problema.</li> <li>• Situación problemática redactada.</li> <li>• Reto o desafío inicial redactado con la técnica HMW.</li> </ul> | <p>Identificamos las características de un problema:<br/>No es la falta de algo<br/>Tiene un contexto<br/>Es algo que tiene solución, lo que no tiene solución no es problema.<br/>Tiene escalas (Ejemplos de escalas de los problemas son su nivel personal, familiar, grupal; local, regional, nacional; diario, mensual, anual; de</p> | <p>S3 UD3/2<br/>(03 horas)</p> | <p>Crea propuestas de valor.</p>   |

|  |  |   |  |   |                                |                                    |
|--|--|---|--|---|--------------------------------|------------------------------------|
|  |  |   |  | <p>alcance a nivel de una unidad productiva, de sector económico, etc.)<br/>         La situación problemática se enmarca en estas escalas<br/>         La situación problemática plantea un reto o desafío y se redacta con la técnica de HMW.</p> |                                |                                    |
|  | <p>Conoce, identifica e interpreta, el funcionamiento, los materiales y los símbolos de las instalaciones hidráulicas para aplicarlos en un proyecto arquitectónico.</p>   | <p>Aplicar el funcionamiento, materiales y simbología utilizados en la representación de una instalación hidráulica en un proyecto arquitectónico.</p>                      | <p>Plano de una instalación hidráulica de agua fría.</p>   | <p>Dibujamos un plano de una instalación hidráulica de agua fría.</p>   | <p>S4 UD3/1<br/>(05 horas)</p> | <p>Aplica habilidades técnicas</p> |
|  | <p>Recoge en equipo información sobre necesidades o problemas de un grupo de usuarios de su entorno a partir de su campo de interés empleando técnicas como entrevistas grupales estructuradas y otras. Organiza e</p> | <p>Describir la fase Empatizar del Design Thinking y mapear a las personas del contexto que tienen relación con el reto o desafío y las que no tienen ninguna relación.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Describir en un organizador lo que significa "centrado en las personas" en el Design Thinking</li> <li>• Listado de personas a entrevistar que están totalmente familiarizadas con</li> </ul> | <p>Analizaremos una de las características centrales del Design Thinking, que es que está "centrado en las personas"<br/>         Elaboremos un listado pensando en los "extremos"</p>  | <p>S4 UD3/2<br/>(03 horas)</p> | <p>Crea propuestas de valor.</p>   |

|  |  |  |   |  |                                |                                    |
|--|--|--|---|--|--------------------------------|------------------------------------|
|  | <p>integra información reconociendo patrones entre los factores que esas necesidades y problemas.</p>  |  | <p>el reto</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Listado de personas a entrevistar que no tienen nada que ver con el reto.</li> </ul>  | <p>Consideren reunirse con personas que representen los “extremos”: por un lado, las personas que están completamente familiarizadas o involucradas en reto inicial planteado, y por el otro, quienes no tienen nada que hacer con el mismo.</p> |                                |                                    |
|  | <p>Conoce, identifica e interpreta, el funcionamiento, los materiales y los símbolos de las instalaciones hidráulicas para aplicarlos en un proyecto arquitectónico.</p>                           | <p>Aplicar el funcionamiento, materiales y simbología utilizados en la representación de una instalación hidráulica en un proyecto arquitectónico.</p> | <p>Plano de una instalación hidráulica de agua caliente.</p>  | <p>Dibujamos un plano de una instalación hidráulica de agua caliente.</p>  | <p>S5 UD3/1<br/>(05 horas)</p> | <p>Aplica habilidades técnicas</p> |
|  | <p>Recoge en equipo información sobre necesidades o problemas de un grupo de usuarios de su entorno a partir de su campo de interés empleando técnicas como entrevistas grupales estructuradas</p> | <p>Recoger información de fuentes secundarias sobre aspectos del reto inicial que se quiere saber más.</p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Listado de temáticas que se quiere saber mas</li> <li>Sintetizar y organizar la información recogida indicando fuentes serias, de donde se obtuvo la información.</li> </ul> | <p>Queremos saber más sobre el reto, por tanto, hacemos una lluvia de ideas sobre lo que queremos saber más y seleccionamos las más pertinentes, hacemos un listado</p>  | <p>S5 UD3/2<br/>(03 horas)</p> | <p>Crea propuestas de valor.</p>   |

|  |   |  |   |  |                        |                             |
|--|---|--|---|--|------------------------|-----------------------------|
|  | y otras. Organiza e integra información reconociendo patrones entre los factores que esas necesidades y problemas.  |  |   | y recurrimos a las fuentes secundarias como páginas de internet, pero debidamente seleccionadas con orientación del docente. Recogemos información de fuentes secundarias, sobre lo que no conocemos del reto inicial o queremos saber más. Sintetizamos la información recogida identificando las fuentes de donde se ha obtenido la información. |                        |                             |
|  | Conoce, identifica e interpreta, el funcionamiento, los materiales y los símbolos de las instalaciones hidráulicas para aplicarlos en un proyecto arquitectónico. | Aplicar el funcionamiento, materiales y simbología utilizados en la representación de una instalación sanitaria en un proyecto arquitectónico. | Infografía del funcionamiento, de una instalación sanitaria.                                | Elaboramos una infografía del funcionamiento, de una instalación sanitaria.  | S6 UD3/1<br>(05 horas) | Aplica habilidades técnicas |
|  | Recoge en equipo información sobre necesidades o  | Recoger información mediante entrevistas   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Listado de materiales para la entrevista.</li> </ul> | Nos preparamos para entrevistar.   | S6 UD3/2<br>(03 horas) | Crea propuestas de valor.   |



|  |  |   |   |   |  |  |
|--|--|---|---|---|--|--|
|  | <p>problemas de un grupo de usuarios de su entorno a partir de su campo de interés empleando técnicas como entrevistas grupales estructuradas y otras. Organiza e integra información reconociendo patrones entre los factores que esas necesidades y problemas.</p> | <p>cualitativas del Design Thinking</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Listado de preguntas guía para la entrevista.</li> <li>• Listado de información recogida aplicando la técnica de la entrevista cualitativa del Design Thinking.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Debemos confirmar la cita con el entrevistado día y hora, estableciendo el tiempo de la entrevista, no más de una hora.</li> <li>✓ Llevar equipo de grabación (puede ser un celular).</li> </ul> <p>Teniendo claro que queremos saber, debemos utilizar preguntas tales como: ¿Cómo...? ¿Por qué...? ¿Cuéntame más sobre esa experiencia...? ¿Y si...que pasaría? Provoquen que cuenten sus esperanzas, sus miedos. Respetar sus silencios, recuerden más que una entrevista tradicional es un dialogo</p> |  |  |
|--|--|---|---|---|--|--|

|  |   |   |   |   |                                |                                    |
|--|---|---|---|---|--------------------------------|------------------------------------|
|  | <p>Conoce, identifica e interpreta, el funcionamiento, los materiales y los símbolos de las instalaciones hidráulicas para aplicarlos en un proyecto arquitectónico.</p>  | <p>Aplicar el funcionamiento, materiales y simbología utilizados en la representación de una instalación sanitaria en un proyecto arquitectónico.</p> | <p>Listado de los materiales a utilizar en una instalación sanitaria</p>  | <p>Elaboramos un listado de los materiales a utilizar en una instalación sanitaria</p>  | <p>S7UD3/1<br/>(05 horas)</p>  | <p>Aplica habilidades técnicas</p> |
|  | <p>Recoge en equipo información sobre necesidades o problemas de un grupo de usuarios de su entorno a partir de su campo de interés empleando técnicas como entrevistas grupales estructuradas y otras. Organiza e integra información reconociendo patrones entre los factores que esas necesidades y problemas.</p> | <p>Recoger información mediante la observación</p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Listado específico de lo que queremos observar en relación al reto inicial.</li> <li>• Lugar de observación seleccionado</li> <li>• Listado de información recogida mediante la observación</li> </ul> | <p>Aplicamos la técnica de “observación” para recoger información relevante sobre el reto inicial. Para lo cual listamos los aspectos específicos que queremos observar. Luego escogemos el lugar más relevante para observar y recoger la información que queremos sobre el reto inicial. Traten de mezclarse con todos los demás durante su observación. Tomen apuntes y fotos. Hagan</p> | <p>S7 UD3/2<br/>(03 horas)</p> | <p>Crea propuestas de valor.</p>   |

|  |  |  |  |  |                                |                                    |
|--|--|--|--|--|--------------------------------|------------------------------------|
|  |  |  |  | <p>bosquejos, planos y diseños de lo observado. Al culminar la observación, inmediatamente se debe de reunir el equipo para que cada uno escriba en un post it lo que ha percibido en la observación y que nos ayudarían a comprender más el reto inicial.</p> |                                |                                    |
|  | <p>Conoce, identifica e interpreta, el funcionamiento, los materiales y los símbolos de las instalaciones hidráulicas para aplicarlos en un proyecto arquitectónico.</p>   | <p>Aplicar el funcionamiento, materiales y simbología utilizados en la representación de una instalación sanitaria en un proyecto arquitectónico.</p>                                      | <p>Lamina de las simbologías de una instalación sanitaria.</p>   | <p>Dibujamos las simbologías de una instalación sanitaria.</p>   | <p>S8 UD3/1<br/>(05 horas)</p> | <p>Aplica habilidades técnicas</p> |
|  | <p>Diseña alternativas de propuesta de valor creativas e innovadoras las representa a través de prototipos y las valida con posibles usuarios. Define una de estas integrando sugerencias de mejora y sus implicancias</p> | <p>Describir la fase Definir del Design Thinking. Sintetizar y resumir la información recogida en la entrevista y la observación en un cuadro de resumen de captación de aprendizajes.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mapa conceptual de la fase Definir del Design Thinking (Procesar, Sintetizar, Transformar lo hallado en insights Definir el problema a resolver)</li> <li>• Cuadro resumen</li> </ul> | <p>Describimos la fase Definir del Design Thinking y elaboramos un mapa conceptual con la descripción:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Procesar</li> <li>✓ Sintetizar</li> <li>✓ Transformar lo hallado en insights</li> </ul>                    | <p>S8 UD3/2<br/>(03 horas)</p> | <p>Crea propuestas de valor.</p>   |

|  |   |  |  |  |  |  |
|--|---|--|--|--|--|--|
|  | <p>éticas, sociales, ambientales y económicas</p> |  | <p>con preguntas:<br/> ¿Qué información fue la más impactante y sorprendente? ¿Por qué? ¿Que lo que más les importa a las personas?<br/> ¿Qué les preocupa más?<br/> ¿Cuáles son sus alegrías cuando narran alguna expectativa? Y sus respuestas</p> | <p>✓ Definir el problema a resolver<br/> Ya tenemos la información recogida de las fuentes secundarias, de las entrevistas y la última de la observación. Ahora en equipo hay que recordar ¿Qué información fue la más impactante y sorprendente? ¿Por qué? ¿Que lo que más les importa a las personas?<br/> ¿Qué les preocupa más? ¿Cuáles son sus alegrías cuando narran alguna expectativa? Y realizamos un cuadro resumen. Con esta información sintetizada, aplicamos la Técnica del POV Y se define el reto final y se redacta con la técnica HMW.</p> |  |  |
|--|---|--|--|--|--|--|

|  |   |   |  |   |                                |                                    |
|--|---|---|--|---|--------------------------------|------------------------------------|
|  | <p>Conoce, identifica e interpreta, el funcionamiento, los materiales y los símbolos de las instalaciones hidráulicas para aplicarlos en un proyecto arquitectónico.</p>  | <p>Aplicar el funcionamiento, materiales y simbología utilizados en la representación de una instalación sanitaria en un proyecto arquitectónico.</p> | <p>Plano de instalación sanitaria.</p>   | <p>Dibujamos un plano de una instalación sanitaria.</p>   | <p>S9 UD3/1<br/>(05 horas)</p> | <p>Aplica habilidades técnicas</p> |
|  | <p>Diseña alternativas de propuesta de valor creativas e innovadoras las representa a través de prototipos y las valida con posibles usuarios. Define una de estas integrando sugerencias de mejora y sus implicancias éticas, sociales, ambientales y económicas</p> | <p>Describe la Fase Crear del Design Thinking</p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mapa Conceptual de la fase Crear del Design Thinking</li> <li>• Nombre de la técnica de creatividad empleada para generar varias alternativas de solución</li> <li>• Tres alternativas de solución seleccionadas y jerarquizadas</li> </ul> | <p>Describimos la fase Definir del Design Thinking “Buscar muchas soluciones a un mismo problema” Aplicamos la técnica de creatividad Da Vinci u otras, para generar alternativas de solución y seleccionamos la alternativa de solución, que sea más deseable por las personas, más factible de realizarlo por la técnica y tecnología conocidas, más viable por ser más económico para elaborarlo Jerarquizamos las alternativas de</p> | <p>S9 UD3/2<br/>(03 horas)</p> | <p>Crea propuestas de valor.</p>   |

|  |   |  |  |   |                         |                             |
|--|---|--|--|---|-------------------------|-----------------------------|
|  |   |  |  | solución hasta tres soluciones, la primera será la que se abordará.   |                         |                             |
|  | Conoce, identifica e interpreta, el funcionamiento, los materiales y los símbolos de las instalaciones hidráulicas para aplicarlos en un proyecto arquitectónico.   | Aplicar el funcionamiento, materiales y simbología utilizados en la representación de una instalación sanitaria en un proyecto arquitectónico. | Plano de instalación sanitaria.  | Dibujamos un plano de una instalación sanitaria.  | S10 UD3/1<br>(05 horas) | Aplica habilidades técnicas |
|  | Diseña alternativas de propuesta de valor creativas e innovadoras las representa a través de prototipos y las valida con posibles usuarios. Define una de estas integrando sugerencias de mejora y sus implicancias éticas, sociales, ambientales y económicas. | Describe la Fase prototipar del Design Thinking  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mapa conceptual de la Fase Prototipar del Design Thinking</li> <li>• Dibujo de la idea seleccionada a través de un prototipo</li> <li>• Prototipo para evaluar</li> </ul> | <p>Describimos la fase Prototipar del Design Thinking. Traer las ideas al mundo real Comunicar los elementos más importantes de una idea. La técnica de Sketching. Es el primer dibujo hecho a lápiz en papel, de la idea, significa traer las ideas al mundo. Luego elaboramos el prototipo para evaluar estos son prototipos de baja resolución (simples y que tomen poco</p> | S10 UD3/2<br>(03 horas) | Crea propuestas de valor    |

|  |  |  |  |   |  |  |
|--|--|--|--|---|--|--|
|  |  |  |  | tiempo en armarlos) que representen diferentes aspectos de la solución de diseño. La manera de evaluarlos es dejando a los usuarios que interactúen con él, servirá para examinar tanto las soluciones de diseño como tu percepción de los usuarios y sus necesidades |  |  |
|--|--|--|--|---|--|--|

| <b>BIMESTRE 4/UNIDAD DIDACTICA 4: EJECUCIÓN/COMERCIALIZACIÓN Y EVALUACIÓN DEL PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO N°2 ELABORAMOS PLANOS DE INSTALACIONES ELÉCTRICAS, SANITARIAS EN 2D.</b> |   |  |  |   |                           |  |
|---|---|--|--|---|---------------------------|--|
| <b>Propósitos de Aprendizaje</b>  |   | <b>Evaluación de los Aprendizajes</b>  |  | <b>6 pasos del Método de Proyectos</b>  | <b>Temporalización</b>    | <b>Gestiona Proyectos de Emprendimiento Económico o Social</b> |
| <b>APRENDIZAJE ESPERADO</b>   | <b>DESEMPEÑOS</b>   | <b>CRITERIOS DE DESEMPEÑO</b>  | <b>EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE (ACTUACIÓN O PRODUCTO)</b>                            | <b>ACTIVIDADES</b>  | <b>CRONOGRAMA SEMANAL</b> | <b>CAPACIDADES</b>   |
| Conocer, identificar e interpretar, las generalidades y el funcionamiento, los materiales y los símbolos de las instalaciones eléctricas y de gas                                 | Conoce, identifica e interpreta, el funcionamiento, los materiales y los símbolos de las instalaciones eléctricas para aplicarlos en un | Aplicar el funcionamiento, materiales y simbología utilizados en la representación de una instalación eléctrica en un proyecto arquitectónico. | Infografía de las generalidades y el funcionamiento, de una instalación eléctrica. | Elaboramos una infografía de las generalidades y el funcionamiento, de una instalación eléctrica. | S1 UD4/1 (05 horas)       | Aplica habilidades técnicas                                    |

|   |   |  |  |   |                             |                             |
|---|---|--|--|---|-----------------------------|-----------------------------|
| para aplicarlos en un proyecto arquitectónico.  | proyecto arquitectónico.  |  |  |   |                             |                             |
|   | Diseña alternativas de propuesta de valor creativas e innovadoras las representa a través de prototipos y las valida con posibles usuarios. Define una de estas integrando sugerencias de mejora y sus implicancias éticas, sociales, ambientales y económicas. | Evaluar el prototipo con expertos e incorporar mejoras finales   | Prototipo final mejorado, con un dibujo que indique donde se mejoró  | Aplicamos la malla receptora de información u otra técnica.                       | S1 UD4/2 (03 horas)         | Crea propuestas de valor    |
|   | Conoce, identifica e interpreta, el funcionamiento, los materiales y los símbolos de las instalaciones eléctricas para aplicarlos en un proyecto arquitectónico.  | Aplicar el funcionamiento, materiales y simbología utilizados en la representación de una instalación eléctrica en un proyecto arquitectónico. | Catálogo de los materiales a utilizar en una instalación eléctrica.  | Elaboramos un catálogo de los materiales a utilizar en una instalación eléctrica. | S2 UD4/1 (05 horas)         | Aplica habilidades técnicas |
| Selecciona procesos de producción de un bien o servicio pertinentes y emplea con pericia habilidades técnicas. Es responsable con el ambiente usando sosteniblemente los recursos naturales y | Realizar el análisis comparativo de un objeto o producto cotidiano siguiendo un procedimiento   | Cuadro comparativo de soluciones con que se resuelve un mismo problema   | Realizamos el análisis comparativo para lo cual se considera, este análisis permite reconstruir y estudiar las distintas maneras tecnológicas con las que se puede | S2 UD4/2 (03 horas)   | Aplica habilidades técnicas |                             |



|  |   |  |   |  |                        |                             |
|--|---|--|---|--|------------------------|-----------------------------|
|  | aplica normas de seguridad en el trabajo.   |  |   | resolver un mismo problema.<br>La cocción de los alimentos se resuelve por medio del fuego producido por la leña, por el gas, por las radiaciones electromagnéticas de un horno microondas, por el carbón como en el pollo a la brasa. |                        |                             |
|  | Conoce, identifica e interpreta, el funcionamiento, los materiales y los símbolos de las instalaciones eléctricas para aplicarlos en un proyecto arquitectónico.  | Aplicar el funcionamiento, materiales y simbología utilizados en la representación de una instalación eléctrica en un proyecto arquitectónico. | Dibujo de las simbologías de una instalación eléctrica.   | Dibujamos las simbologías de una instalación eléctrica.  | S3 UD4/1<br>(05 horas) | Aplica habilidades técnicas |
|  | Diseña alternativas de propuesta de valor creativas e innovadoras las representa a través de prototipos y las valida con posibles usuarios. Define una de estas integrando sugerencias de mejora y sus implicancias éticas, sociales, | Plantear hipótesis para cada bloque del Lienzo del Modelo de Negocios del Proyecto   | Lienzo del Lean Canvas con las hipótesis redactadas en los bloques: Problema, Segmento de clientes, Propuesta Única de valor, Solución, Canales | Utilizamos el Lienzo del Lean Canvas para definir el modelo de negocio que emplearemos, si bien es cierto tenemos el prototipo final ya establecido con el Design Thinking, necesitamos seguir aún más validando                       | S3 UD4/2<br>(03 horas) | Crea propuestas de valor    |

|  |                           |  |  |  |  |  |
|--|---------------------------|--|--|--|--|--|
|  | ambientales y económicas. |  |  | <p>el ahora que será denominado Producto Mínimo Viable (Es el mismo prototipo, ahora en su versión de un producto para comercializar). Ahora necesitamos establecer las hipótesis para cada bloque del lienzo lean canvas, las hipótesis son supuestos que imaginamos y que iremos validando mientras comercializamos. Tener en cuenta que el bloque Problemas se llena con el problema que trabajamos en el DT, el bloque Segmento de clientes con un segmento de clientes pequeño al cual debes dirigirte inicialmente (No es el gran público objetivo, que te dirigirás, todavía más adelante), el bloque Propuesta</p> |  |  |
|--|---------------------------|--|--|--|--|--|

|  |   |  |   |  |                        |                             |
|--|---|--|---|--|------------------------|-----------------------------|
|  |   |  |   | Única de Valor es un mensaje sencillo claro y atractivo que define porque nuestro producto es diferente y porque vale la pena comprarlo, el bloque Canales que es la forma como vendo el producto o servicio                 |                        |                             |
|  | Conoce, identifica e interpreta, el funcionamiento, los materiales y los símbolos de las instalaciones eléctricas para aplicarlos en un proyecto arquitectónico.  | Aplicar el funcionamiento, materiales y simbología utilizados en la representación de una instalación eléctrica en un proyecto arquitectónico. | Plano de una instalación eléctrica de interruptores.  | Dibujamos un plano de una instalación eléctrica de interruptores.  | S4 UD4/1<br>(05 horas) | Aplica habilidades técnicas |
|  | Diseña alternativas de propuesta de valor creativas e innovadoras las representa a través de prototipos y las valida con posibles usuarios. Define una de estas integrando sugerencias de mejora y sus implicancias éticas, sociales, ambientales y económicas. | Plantear hipótesis para cada bloque del Lienzo del Modelo de Negocios del Proyecto   | Lienzo del Lean canvas con las hipótesis redactadas en los bloques: Flujo de Ingresos, Estructura de costos | Seguimos trabajando las hipótesis, esta vez del bloque Flujo de ingresos, es decir como ganaremos dinero, debemos poner el precio a nuestro producto o servicio, el bloque Estructura de Costos se debe calcular el costo de | S4 UD4/2<br>(03 horas) | Crea propuestas de valor    |

|  |   |  |   |  |                        |                             |
|--|---|--|---|--|------------------------|-----------------------------|
|  |   |  |   | producir el producto o brindar el servicio.  |                        |                             |
|  | Conoce, identifica e interpreta, el funcionamiento, los materiales y los símbolos de las instalaciones eléctricas para aplicarlos en un proyecto arquitectónico.  | Aplicar el funcionamiento, materiales y simbología utilizados en la representación de una instalación eléctrica en un proyecto arquitectónico. | Plano de una instalación eléctrica de tomacorrientes.   | Dibujamos un plano de una instalación eléctrica de tomacorrientes.   | S5 UD4/1<br>(05 horas) | Aplica habilidades técnicas |
|  | Diseña alternativas de propuesta de valor creativas e innovadoras las representa a través de prototipos y las valida con posibles usuarios. Define una de estas integrando sugerencias de mejora y sus implicancias éticas, sociales, ambientales y económicas. | Plantear hipótesis para cada bloque del Lienzo del Modelo de Negocios del Proyecto   | Lienzo del lean canvas con las hipótesis redactadas en los bloques: Métricas Clave, Ventaja Competitiva Injusta | Seguimos trabajando las hipótesis, esta vez el bloque Métricas, es decir cómo puedo medir que el negocio va yendo bien y el bloque de la Ventaja Competitiva injusta, que puede quedar en blanco según el autor del Lienzo Lean Canvas Ash Maurya. | S5 UD4/2<br>(03 horas) | Crea propuestas de valor    |
|  | Conoce, identifica e interpreta, el funcionamiento, los materiales y los símbolos de las instalaciones  | Aplicar el funcionamiento, materiales y simbología utilizados en la representación de una instalación eléctrica en                             | Plano de una instalación eléctrica de un proyecto.  | Dibujamos un plano de una instalación eléctrica de un proyecto.  | S6 UD4/1<br>(05 horas) | Aplica habilidades técnicas |

|  |  |   |   |   |                        |                             |
|--|--|---|---|---|------------------------|-----------------------------|
|  | eléctricas para aplicarlos en un proyecto arquitectónico.  | un proyecto arquitectónico.   |   |   |                        |                             |
|  | Realiza acciones para adquirir los recursos necesarios para elaborar la propuesta de valor. Programa las actividades que debe ejecutar para elaborar la propuesta de valor integrando alternativas de solución ante contingencias o situaciones imprevistas. | Inventariar los recursos con que se cuenta, recursos o insumos con los que no se cuenta. Listar actividades que se realizarían para obtener los recursos que no se cuentan. | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Inventario de los recursos o insumos con los que se cuenta y con los que no se cuenta</li> <li>• Listado de actividades para obtener los recursos que no se tiene</li> </ul> | Nos preparamos para elaborar el Producto Mínimo Viable (PMV) que vamos a comercializar, para lo cual necesitamos inventariar los insumos y materiales con que contamos y que actividades económicas realizar para adquirir lo que nos falta | S6 UD4/2<br>(03 horas) | Aplica habilidades técnicas |
|  | Conoce, identifica e interpreta, el funcionamiento, los materiales y los símbolos de las instalaciones de gas para aplicarlos en un proyecto arquitectónico.   | Aplicar el funcionamiento, materiales y simbología utilizados en la representación de una instalación de gas en un proyecto arquitectónico.                                 | Infografía de las generalidades y el funcionamiento, de una instalación de gas.   | Elaboramos una infografía de las generalidades y el funcionamiento, de una instalación de gas.  | S7 UD4/1<br>(05 horas) | Aplica habilidades técnicas |
|  | Realiza acciones para adquirir los recursos necesarios para elaborar la propuesta de valor. Programa las actividades que debe ejecutar para elaborar la propuesta de valor   | Aplicar las habilidades técnicas para elaborar el producto o servicio a brindar   | Nombre del Producto Mínimo Viable o servicio a elaborar   | Comenzamos la elaboración del Producto Mínimo Viable<br>Hasta aquí hemos venido aprendiendo habilidades técnicas, ahora   | S7 UD4/2<br>(03 horas) | Aplica habilidades técnicas |

|  |  |   |   |  |                        |                             |
|--|--|---|---|--|------------------------|-----------------------------|
|  | integrando alternativas de solución ante contingencias o situaciones imprevistas.  |   |   | esas habilidades técnicas la orientaremos para elaborar el Producto Mínimo Viable  |                        |                             |
|  | Conoce, identifica e interpreta, el funcionamiento, los materiales y los símbolos de las instalaciones de gas para aplicarlos en un proyecto arquitectónico.   | Aplicar el funcionamiento, materiales y simbología utilizados en la representación de una instalación de gas en un proyecto arquitectónico. | Catálogo de los materiales a utilizar en una instalación de gas.  | Elaboramos un catálogo de los materiales a utilizar en una instalación de gas.   | S8 UD4/1<br>(05 horas) | Aplica habilidades técnicas |
|  | Realiza acciones para adquirir los recursos necesarios para elaborar la propuesta de valor. Programa las actividades que debe ejecutar para elaborar la propuesta de valor integrando alternativas de solución ante contingencias o situaciones imprevistas. | Planificar y ejecutar planes de captación de clientes, retención de clientes y lograr más ingresos.   | Plan de captación de clientes y la ejecución del plan evidenciado con: Afiche, dípticos, publicidad virtual gratuita u otros. | Ejecutamos un plan de captación de clientes, elaborando afiches, dípticos, publicidad virtual gratuita u otros, validamos el bloque Propuesta de Valor en la práctica real | S8 UD4/2<br>(03 horas) | Aplica habilidades técnicas |
|  | Conoce, identifica e interpreta, el funcionamiento, los materiales y los símbolos de las instalaciones de gas  | Aplicar el funcionamiento, materiales y simbología utilizados en la representación de una   | Lámina Dibujo de las simbologías de una instalación de gas.   | Dibujamos las simbologías de una instalación de gas.   | S9 UD4/1<br>(05 horas) | Aplica habilidades técnicas |

|  |  |   |  |   |                         |  |
|--|--|---|--|---|-------------------------|--|
|  | para aplicarlos en un proyecto arquitectónico.   | instalación de gas en un proyecto arquitectónico.   |  |   |                         |  |
|  | Realiza acciones para adquirir los recursos necesarios para elaborar la propuesta de valor. Programa las actividades que debe ejecutar para elaborar la propuesta de valor integrando alternativas de solución ante contingencias o situaciones imprevistas. | Planificar y ejecutar planes de captación de clientes, retención de clientes y lograr más ingresos.   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Plan de retención de clientes y la ejecución del plan evidenciado con tarjetas de saludo por cumpleaños o mensajes de saludo por WhatsApp.</li> <li>Fotografía de venta cruzada.</li> </ul> | Ejecutamos un plan de retención de clientes, elaborando tarjetas de saludo por cumpleaños o mensajes de saludo por WhatsApp. Validamos el bloque métricas<br>Ejecutamos un plan de lograr más ingresos de clientes, aplicando estrategias de venta cruzada. Validamos el bloque Flujo de ingresos | S9 UD4/2<br>(03 horas)  | Aplica habilidades técnicas                          |
|  | Conoce, identifica e interpreta, el funcionamiento, los materiales y los símbolos de las instalaciones de gas para aplicarlos en un proyecto arquitectónico.   | Aplicar el funcionamiento, materiales y simbología utilizados en la representación de una instalación de gas en un proyecto arquitectónico.                     | Plano de una instalación eléctrica de gas.   | Dibujamos un plano de una instalación de gas.   | S10 UD4/1<br>(05 horas) | Aplica habilidades técnicas                          |
|  | Elabora instrumentos de recojo de información para evaluar el proceso y resultado del proyecto. Clasifica la información que   | Elaborar instrumentos de recojo de información (Métricas) referidas a la percepción de la calidad por los clientes<br>Elaborar un flujo de perdidas o ganancias | <ul style="list-style-type: none"> <li>Métricas de devoluciones del producto</li> <li>Métricas de reclamos por la calidad del producto</li> </ul>  | Evalúamos nuestro proyecto para lo cual elaboramos indicadores (Métricas) que pueden ser:<br>Numero de  | S10 UD4/2<br>(03 horas) | Evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento |

|  |   |  |  |  |  |  |
|--|---|--|--|--|--|--|
|  | recoge y analiza la relación entre inversión y beneficio, la satisfacción de los usuarios, y los beneficios sociales y ambientales generados e incorpora mejoras para garantizar la sostenibilidad de su proyecto en el tiempo. |  | Ganancias o pérdidas al final del proyecto | reclamos por la calidad del producto, numero de devoluciones del producto<br>Evaluamos nuestro proyecto si ganamos o perdimos dinero |  |  |
|--|---|--|--|--|--|--|