

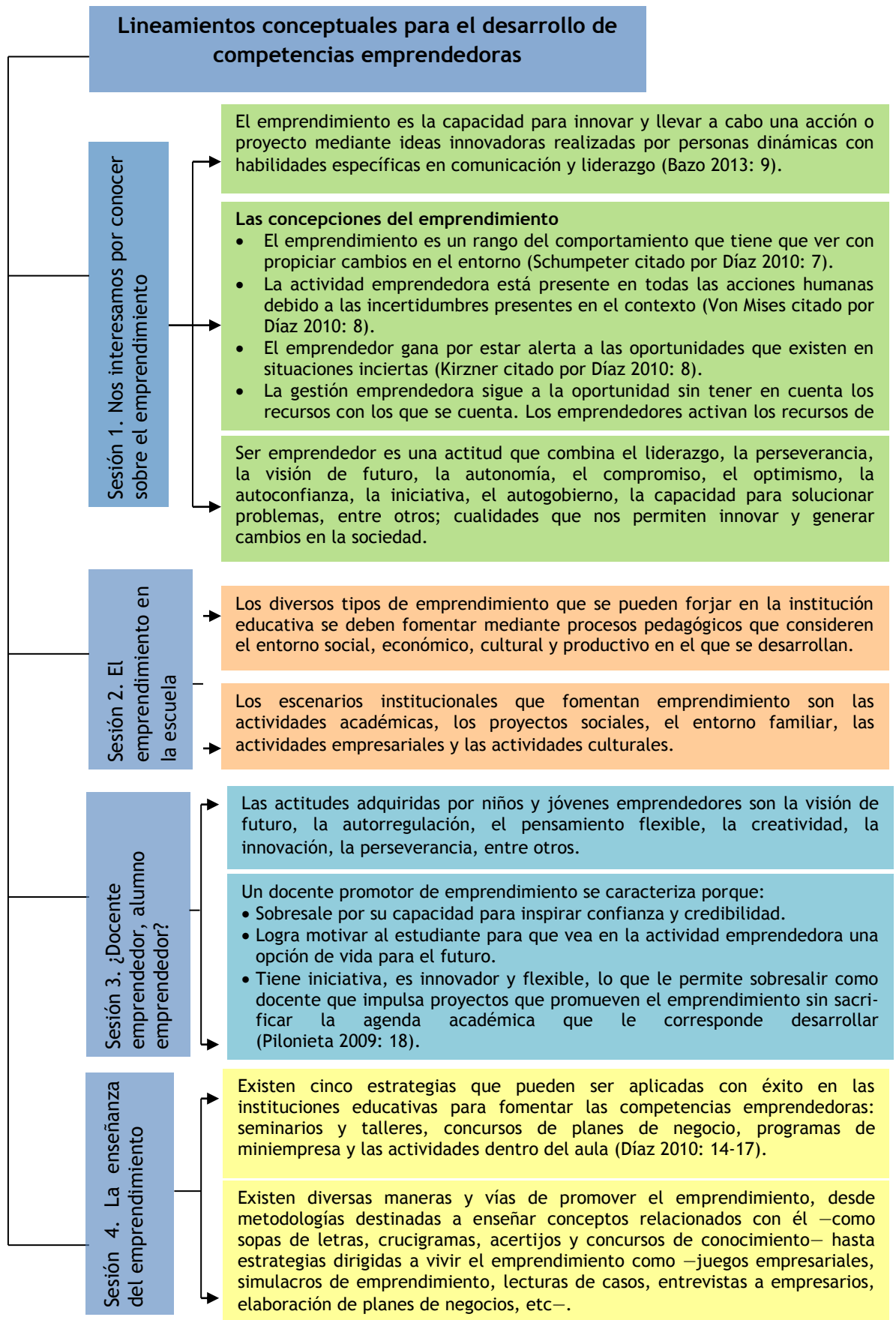
Manual para desarrollar capacidades emprendedoras y abordar el diseño de planes de negocio desde el aula

**Área curricular de Educación para el Trabajo en
Jornada Escolar Completa**

Unidad 1

**Lineamientos conceptuales para el
desarrollo de competencias
emprendedoras**

Organizador gráfico



Nos interesamos por conocer sobre el emprendimiento

El punto de partida

Comencemos desarrollando el siguiente test, que nos brindará información y orientación sobre nuestras características emprendedoras.

Para realizar este test adecuadamente, debes leer con atención los enunciados y asignar un puntaje a cada uno de ellos¹. La escala de puntuación está representada por las siguientes categorías: (5) Definitivamente sí, (4) Probablemente sí, (3) Indeciso, (2) Probablemente no, y (1) Definitivamente no.

Enunciado	Puntaje
1. Frecuentemente, pongo en práctica mi creatividad y las ideas que se me ocurren.	
2. Soy persistente para conseguir lo que deseo.	
3. Prefiero invertir dinero en algo que me dé grandes ganancias, aunque sea riesgoso.	
4. Encuentro con facilidad más de una solución a los problemas.	
5. Puedo solucionar problemas con rapidez, así esté bajo presión.	
6. Siempre tengo la seguridad de que todo lo que me propongo hacer será un éxito.	
7. Estoy convencido de que si no lo logro inmediatamente, debo intentarlo una y otra vez.	
8. Cuando pienso en poner un negocio, no me asustan los riesgos y lo desconocido.	
9. Cuando me enfrento a un problema, me gusta encontrar nuevas maneras para resolverlo.	
10. Me considero una persona creativa, sobre todo en situaciones difíciles.	
11. No me desaliento si encuentro obstáculos para alcanzar mis metas.	
12. Considero que el riesgo es una oportunidad para trabajar con más ahínco.	
13. Conozco bien mis habilidades y sé cómo usarlas a mi favor.	
14. Estoy seguro de mis propias ideas y capacidades.	
15. Así no logre lo que me propuse, no pierdo la motivación.	
16. Me emociono cuando tengo que realizar cosas nuevas.	
17. Asumo de manera positiva las críticas que recibo.	

¹ Adaptado de: Survio (s/f). *Test para reconocer si tienes madera de emprendedor*. Material web. Consulta 10 de mayo del 2015. <<http://www.survio.com/survey/w/K7J6S4B9D8B2Y8Q5Q>>

18. Frecuentemente, encuentro soluciones rápidas y eficaces a los problemas.	
19. Soy bueno enfrentando una gran cantidad de problemas al mismo tiempo.	
20. Considero que la perseverancia es importante para conseguir éxito.	
21. Me siento seguro frente a las críticas que recibo por las actividades que realizo.	

Ahora, evalúa tus resultados:



1. ¿De qué hablamos cuando hablamos de emprendimiento?

Enfoque teórico

1.1. ¿Qué es el emprendimiento?

La palabra emprendimiento viene del francés *entrepreneur*, que significa ‘pionero’. Hoy el emprendimiento se refiere a la capacidad que tiene una persona para esforzarse de manera creativa en el logro de sus metas. Por otro lado, también se emplea para hacer referencia a la persona que inicia una nueva empresa o proyecto, así como también para hacer referencia a aquellas personas con capacidad para innovar y crear, o mejorar un producto ya hecho. Para abordar el emprendimiento en las instituciones educativas, usaremos la acepción más amplia, que se refiere a la aptitud y actitud de la persona que le permiten emprender nuevos retos, nuevos proyectos, y estar siempre un paso más adelante que el resto.

Siguiendo a Del Solar (2010: 32), se puede afirmar que el emprendimiento no solo es la capacidad de crear un negocio o una respuesta interesante o innovadora ante el medio, en pro del mejoramiento de las condiciones productivas, sino que es también la capacidad de conformar situaciones que permitan gestionar una innovación o respuesta creativa ante las situaciones de la vida cotidiana de un grupo, es decir, que asuman un reto más allá de lo habitual.

Capacidad para innovar y llevar a cabo una acción o proyecto mediante ideas innovadoras realizadas por personas dinámicas con habilidades específicas en comunicación y liderazgo (Bazo 2013: 9).

El emprendimiento es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado. Su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad (Ministerio de Educación Nacional de Colombia 2012: 9).



Después de leer este primer punto, ¿cómo defines el emprendimiento? Explícalo con tus propias palabras.

1.2. Concepciones sobre el emprendimiento

A lo largo de la historia, el concepto de emprendimiento que hoy asociamos a una capacidad relacionada con el esfuerzo y la perseverancia, la creatividad y la innovación, se fue transformando. Primero, como ya se mencionó, para definir a los exploradores que emprendían viajes para conocer y descubrir nuevos territorios o rutas mercantes. Luego estuvo asociado solo a la economía, sobre todo a la creación de empresas, razón por la cual los representantes de las diferentes escuelas de emprendimiento son economistas. A continuación, conoceremos algunas ideas de

cada uno de ellos². Esto nos permitirá comprender cómo es que el emprendimiento puede ser aprendido y, por tanto, puede ser enseñado.

Emprender es crear e innovar: Las ideas de Joseph Schumpeter

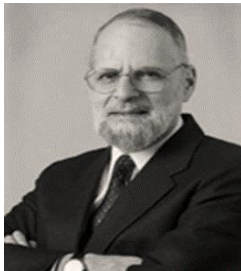


Joseph Schumpeter (1883-1950) fue un economista y profesor en la Universidad de Harvard conocido como uno de los pensadores más originales de su época. Schumpeter afirmó que un emprendedor es una persona que sabe crear e innovar, es decir, una persona que piensa más allá de las convenciones con el fin de crear y desarrollar nuevas ideas beneficio para sí y la sociedad. De esta manera, los emprendedores generan prosperidad económica. La tarea de un emprendedor no es un asunto fácil, puesto que sus actividades no se enmarcan en la rutina ni en lo mecánico, sino en la intención de plasmar y hacer realidad ideas originales y creativas.



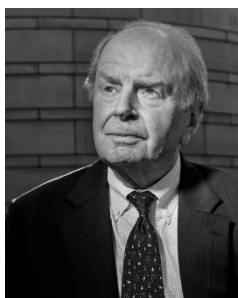
Las ideas de la escuela austriaca de emprendimiento

Como respuesta a las ideas de Schumpeter, varios economistas que conformaban la escuela austriaca afirmaron que la actividad emprendedora no solo se limita al aspecto económico, sino que abarca todas las dimensiones de la vida humana. Si bien es cierto que coincidieron con él en afirmar que el emprendimiento favorece el desarrollo de la economía, sus ideas fueron un gran avance para asumir que el emprendimiento se puede enseñar. Algunos representantes de esta escuela son Ludwig Von Mises (1881-1973) e Israel Kirzner (1930).



² Adaptado de Manual de Díaz Ortega, S. (2010). *Manual de orientación para la formación del emprendimiento*. Santiago: Pro O'Higgins.

El emprendimiento según Howard Stevenson



Howard Stevenson es un profesor de la Universidad de Harvard que sostiene que, más que en las oportunidades que son identificadas y aprovechadas, el emprendimiento se basa en los recursos que se pueden poseer para lograr innovación y alcanzar metas. La enseñanza del emprendimiento tiene un gran impacto en la formación de líderes.

1.3. ¿Quién es el emprendedor?

La persona emprendedora presenta las siguientes características, que se desarrollan a partir de sus experiencias:

- ✓ Se compromete de manera profunda y ética con lo que cree y con lo que emprende, considerando su entorno social.
- ✓ Ejerce liderazgo, sabe dirigir a las personas hacia un mismo objetivo. La persona emprendedora motiva, dirige, conduce y energiza.
- ✓ Tiene amplia visión de futuro, es decir, se proyecta y actúa con eficiencia para mejorar las condiciones de su futuro.
- ✓ Tiene confianza en sí mismo. El emprendedor comienza creando una empresa sobre la base de sus valores y de todo en lo que cree. En ese sentido, debe confiar en las decisiones que toma. Posee un espíritu optimista y tiene una gran necesidad de logro.
- ✓ Asume riesgos, retos y desafíos, y soluciona problemas con creatividad, es decir, identifica el problema, estudia la situación y organiza las acciones para llegar a lo que desea conseguir.
- ✓ Es perseverante, tenaz y constante: si algo no funciona, sigue intentando hasta lograrlo.
- ✓ Es optimista y transmite esto a todo el equipo, para que funcione, y el ambiente sea favorable para trabajar e innovar.
- ✓ Sabe establecer contactos y relaciones con personas influyentes y altamente motivadas para el logro de las metas.
- ✓ Desarrolla de manera permanente su pensamiento crítico y sabe trabajar en equipo.

Ideas fuerza



- El emprendimiento es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado.
- El emprendimiento no solo está ligado a la creación de una empresa, sino que se vincula sobre todo con la capacidad de crecer y de crear riqueza y con la orientación al crecimiento y a la adopción de un comportamiento vinculado al poder personal, al liderazgo y a ser motor de cambio en la sociedad.
- El emprendedor se preocupa por la calidad y eficiencia, conoce la realidad, se organiza metódicamente y busca mejores oportunidades.

Términos clave

Emprendimiento: capacidad para conformar situaciones que permitan gestionar una innovación o respuesta creativa ante las situaciones de la vida cotidiana de un grupo, es decir, que asuman un reto más allá de lo habitual.



Emprendedor: persona que demuestra liderazgo, perseverancia, visión de futuro, autonomía, compromiso, optimismo, confianza en sí misma, iniciativa, autogobierno, capacidad para solucionar problemas, entre otras cualidades que le permiten innovar y generar cambios en la sociedad.

Algunas ideas para aplicar lo aprendido en el aula

Sesión de aprendizaje 1

1. Área: Educación para el Trabajo.
2. Grado: 3.º a 5.º de Secundaria.
3. Capacidad: definir lo que es el emprendimiento e identificar las características de un emprendedor.

Inicio

1. Presenta a tus estudiantes los siguientes casos:

Alonso trabajó durante dos años en un restaurante y ha seguido un curso básico de cocina. Él siente que puede iniciar su propio negocio. Ha logrado ahorrar un pequeño capital y piensa abrir un quiosco en el nuevo paradero de buses. Sabe que los buses paran 15 minutos antes de iniciar nuevamente su recorrido (adaptado de OIT 2009: 24).

Los padres de Germán tienen una agencia de turismo. Durante las vacaciones de verano, Germán apoya las actividades de esta empresa. Por otro lado, su primo se mudará de la ciudad y desea vender su negocio de venta de zapatillas. Germán está considerando comprar el negocio a su primo y tener su propia empresa (adaptado de OIT 2009: 24).

2. Indícales que respondan las siguientes preguntas: ¿a quién creen que le irá mejor en el negocio? ¿Por qué? ¿Cuál de los jóvenes es para ustedes un emprendedor? ¿Por qué? Por medio de una lluvia de ideas, deberán compartir sus respuestas con el resto del salón. Anota las ideas principales en la pizarra o en tarjetas.
3. Apoya a tus estudiantes para elaborar conclusiones respecto de ambas preguntas.

Desarrollo

1. Explicar lo que es el emprendimiento y enfatizar que es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado.
2. Luego indícales que formen grupos de 3 y elaboren un perfil del emprendedor. Para esto, deben identificar las características y cualidades de todo emprendedor, y elaborar un organizador gráfico.
3. Aplica la técnica del museo para que todos puedan observar y analizar los trabajos. Elabora las conclusiones junto con tus estudiantes.

Cierre

Solicita a tus estudiantes que busquen información sobre la experiencia de algún joven emprendedor y elaboren una reseña.

El punto de partida

Comencemos esta segunda sesión analizando e identificando cómo nuestra institución educativa vive una cultura de emprendimiento.

Mi institución educativa fomenta el emprendimiento cuando...

A large rounded rectangular box with a dashed green border, containing 18 horizontal lines for writing.

Enfoque teórico

2.1. La cultura del emprendimiento en la escuela

Siguiendo la propuesta del Ministerio de Educación Nacional de Colombia (2012), en las instituciones educativas, el emprendimiento debe ser concebido como una manera de pensar, sentir y actuar, es decir, como un estilo de vida que permita a toda la institución educativa crear espacios y oportunidades para que sus miembros puedan hacer lo siguiente:

- ✓ Generar conocimientos y aplicar actitudes y valores indispensables para realizar acciones dirigidas al mejoramiento personal y al desarrollo social.
- ✓ Satisfacer las necesidades humanas de la comunidad de manera ética, responsable y solidaria, fomentando el desarrollo sostenible.
- ✓ Propiciar el trabajo colaborativo y la cohesión social en toda la institución educativa.
- ✓ Facilitar recursos, herramientas y estrategias para que los estudiantes sean capaces de conseguir y mantenerse en un empleo, puedan tener la posibilidad de diversas experiencias laborales y de optar por el autoempleo.
- ✓ Establecer y fortalecer vínculos de la institución educativa con el sector productivo y la educación superior y técnica.

La cultura del emprendimiento debe ser asumida y vivida por todos los integrantes de la institución educativa: equipo directivo, docentes, padres de familia, estudiantes, personal administrativo y de mantenimiento, etc.

Esta forma de ver el emprendimiento se integra al desarrollo del estudiante en la escuela. En las instituciones educativas con el modelo Jornada Escolar Completa, se debe abordar el emprendimiento desde el área curricular de Educación para el Trabajo con estos dos enfoques:

1. Enfoque transversal de competencias emprendedoras. Trabaja, desde el área curricular, el desarrollo de competencias relacionadas a la perseverancia y el planteamiento de objetivos y metas.
2. Enfoque de emprendimiento empresarial. Trabaja, desde el área curricular, los conocimientos, las capacidades y las competencias necesarios para que los estudiantes diseñen, ejecuten y evalúen emprendimientos empresariales a través de la elaboración de ideas y planes de negocio.

2.2. Espacios institucionales

Nuestro rol como docentes del área curricular de Educación para el Trabajo es colaborar, desde nuestro trabajo en el aula, con la ejecución de acciones que ayuden a fomentar la cultura del emprendimiento en la escuela (Ministerio de Educación Nacional de Colombia 2012: 47-57). Los espacios que toda institución educativa puede ofrecer para generar emprendimiento se recogen a continuación:

Actividades académicas: se puede fomentar el emprendimiento desde proyectos participativos y de aula, salidas de campo, ferias de ciencia y tecnología, ferias artesanales, ferias empresariales, concursos, estudio de casos, etc.

Propuestas de mejoramiento del entorno y el medio ambiente: proyectos ambientales escolares, campañas de cuidado ambiental, formación de clubes y grupos de trabajo.

Proyectos sociales: proyectos de recuperación de la cultura, servicio social, proyectos de equidad de género, defensa de los derechos humanos, etc.



Actividades empresariales: visitas guiadas, proyectos productivos con apoyo de empresas, programas de responsabilidad social empresarial, etc.

Entorno familiar: mediante las asociaciones de padres de familia, talleres y escuelas para padres, etc.

Actividades culturales: grupos de danza, teatro, música, deportes; visita a museos, recorridos por la localidad o región, etc.

2.3. Espacios de formación

En una institución educativa, existen oportunidades y espacios formativos que permiten educar en el emprendimiento. Tienen lugar en las programaciones curriculares, las actividades de la institución educativa, los proyectos participativos y empresariales, el calendario comunal y las actividades específicas de la escuela. Estos espacios de formación son importantes porque son el punto de encuentro entre los docentes y los estudiantes para la generar conocimiento y desarrollar las habilidades emprendedoras. Por otro lado, son espacios significativos, puesto que parten de los intereses, las necesidades y las expectativas de los estudiantes, a

quienes se estimula para que descubran en ellos mismos sus intereses y vocación, y para que entrenene las competencias que les permitan conseguir sus metas y objetivos con creatividad e innovación.

Para que los espacios de formación sean aprovechados plenamente en la institución educativa, es indispensable que todos los integrantes de esta se comprometan y se esfuercen por generar un espíritu de emprendimiento.

Espacios de formación	Aportan a la cultura del emprendimiento cuando...
Estrategias de enseñanza-aprendizaje	Generan el ambiente propicio para un aprendizaje significativo centrado en el desarrollo de competencias y habilidades emprendedoras.
Proyectos participativos y empresariales	Los estudiantes participan en el diseño, implementación, ejecución y evaluación de las actividades colaborativas, con la finalidad de alcanzar los objetivos propuestos.
Actividades de la institución educativa	Se realizan no solo con la finalidad de cumplir una tarea planificada, sino porque su ejecución vincula ideas, principios, valores, y estilos de trabajo enfocados en el perfil institucional propuesto en la programación estratégica institucional.
Calendario comunal	Conjuga los conocimientos y experiencias culturales propias de la comunidad con la iniciativa y las propuestas de los estudiantes para difundir y fortalecer las actividades sociales, culturales y económicas de la comunidad. Permite conocer espacios que inciten a la definición de sus intereses y metas.

2.4. Tipos de emprendimiento

Es importante resaltar que los diversos tipos de emprendimiento que se pueden forjar en la institución educativa se deben fomentar mediante procesos pedagógicos que consideren el entorno social, económico, cultural y productivo en el que se desarrollan.

Científico o tecnológico: implica la investigación y generación de conocimiento que favorece el desarrollo, la adaptación o la mejora de sistemas, artefactos o procedimientos para satisfacer necesidades en los diversos ámbitos de la actividad humana.



Ambiental: también conocido como emprendimiento verde, es la forma de pensar, sentir y actuar desde una conciencia ambiental, a través de la implementación de iniciativas e ideas que favorezcan el uso responsable de los recursos naturales y generen desarrollo sostenible con una visión sistémica.



Deportivo: es entendido como una forma de pensar y actuar centrada en las oportunidades que brinda la institución educativa para la realización de programas o eventos deportivos, recreativos o de actividad física.



Cultural o artístico: procesos educativos orientados a la creación, participación y liderazgo en actividades y proyectos artísticos y culturales, a partir del fomento de capacidades creativas e innovadoras, así como de diversas competencias laborales.



Social: está asociado a la extensión social que se debe realizar como compromiso con la comunidad educativa y local para la solución de diversos problemas.



Empresarial: el emprendimiento empresarial escolar corresponde a un proceso educativo enfocado a la creación, liderazgo y fortalecimiento de actividades, procesos o proyectos participativos o empresariales económicamente productivos.



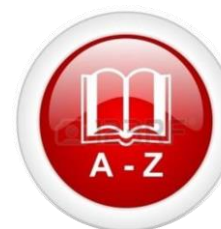
Ideas fuerza

- El emprendimiento debe ser concebido como una forma de pensar, sentir y actuar que permite a la comunidad educativa generar espacios y escenarios de formación para el trabajo en equipo, el mejoramiento personal y el logro del bien común.
- Los diversos tipos de emprendimiento que se pueden forjar en la institución educativa se deben fomentar mediante procesos pedagógicos que consideren el entorno social, económico, cultural y productivo en el que se desarrollan.



Término clave

Espacios de formación: son los contextos pedagógicos que promueven conocimientos y desarrollan capacidades en los estudiantes, a través de estrategias que motivan el aprendizaje y su aplicación en situaciones reales.



Algunas ideas para aplicar lo aprendido en el aula

Sesión de aprendizaje 2

1. Área: Educación para el Trabajo.
2. Grado: 3.º a 5.º de Secundaria.
3. Capacidad: reconocer las posibilidades de los diferentes tipos de emprendimiento en la escuela.

Inicio

1. Propón a tus estudiantes que formen grupos de 4 integrantes y que conversen sobre acciones emprendedoras que hayan realizado en diferentes áreas o aspectos de su vida personal y social.
2. Solicita que compartan con el resto del salón las características y actitudes emprendedoras que identificaron al momento de dialogar en grupo.

Desarrollo

1. Explica y enfatiza que generalmente se asocia el concepto *emprender* a la idea de negocio, pero que, en realidad, dicho concepto va mucho más allá y comprende distintos tipos de acciones en la vida de las personas (artísticos, recreativos, deportivos, culturales, de cuidado del medio ambiente, solidarios, productivos, educativos, entre otros).
2. Pide a tus estudiantes que, de manera individual, respondan la siguiente pregunta: ¿en qué medida un emprendimiento contribuye al desarrollo de los propios intereses, a la posibilidad de compartir acciones sociales o culturales con los demás y al sostenimiento económico, tanto personal como familiar?
3. Luego indica que formen grupos de 3 y elaboren un *collage* en el que se evidencien las ideas más importantes a las que llegaron para poder responder la pregunta anterior.
4. Aplica la técnica del museo para que todos puedan observar y analizar los trabajos. Elabora las conclusiones junto con tus estudiantes.

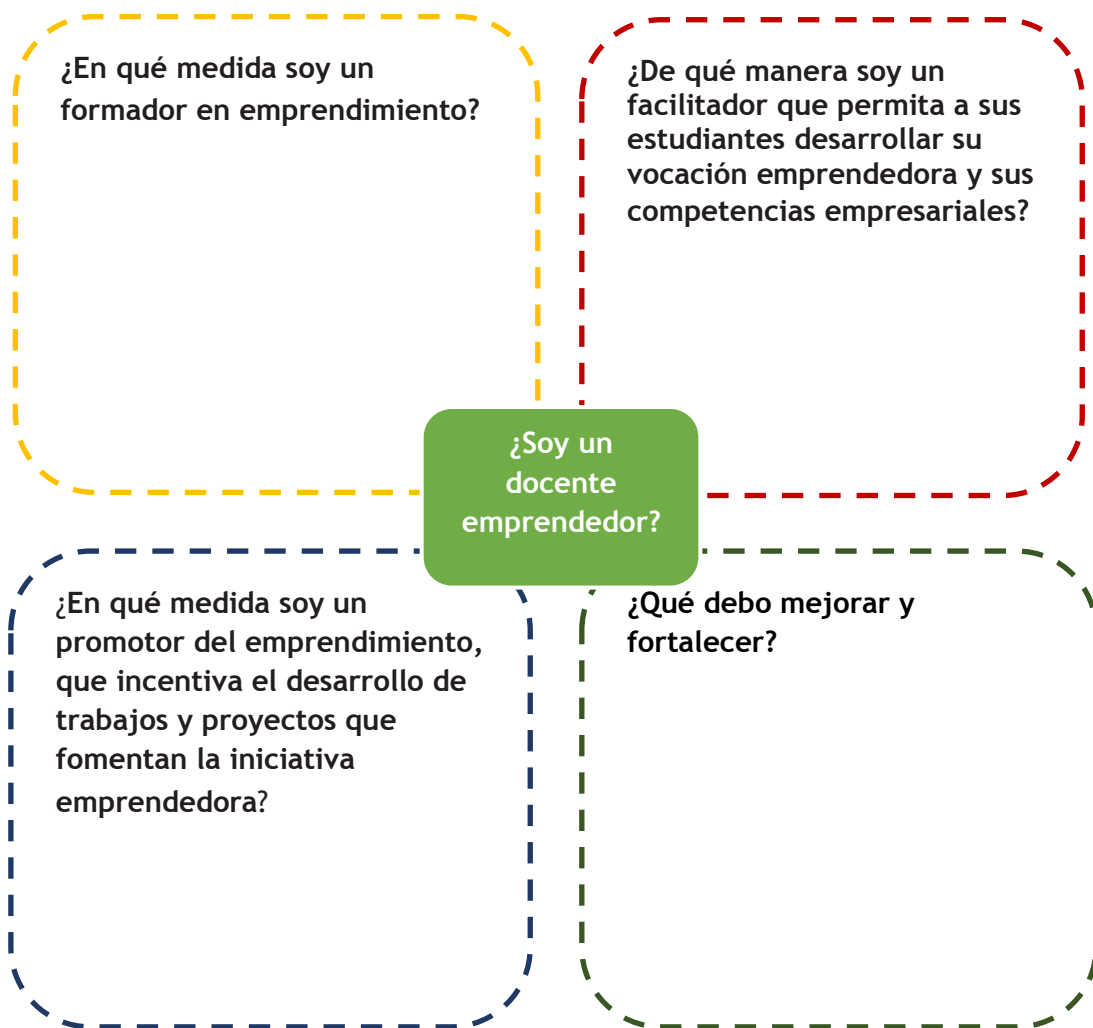
Cierre

Solicítales que ejemplifiquen acciones emprendedoras para cada uno de los tipos de emprendimiento.

Científico/ Tecnológico	Ambiental	Deportivo	Cultural/ Artístico	Social	Empresarial

El punto de partida

Empezamos esta tercera sesión realizando una autoevaluación sincera y objetiva sobre nuestro perfil docente e identificamos los rasgos que nos convierten en docentes promotores de emprendimiento. Respondemos las preguntas.



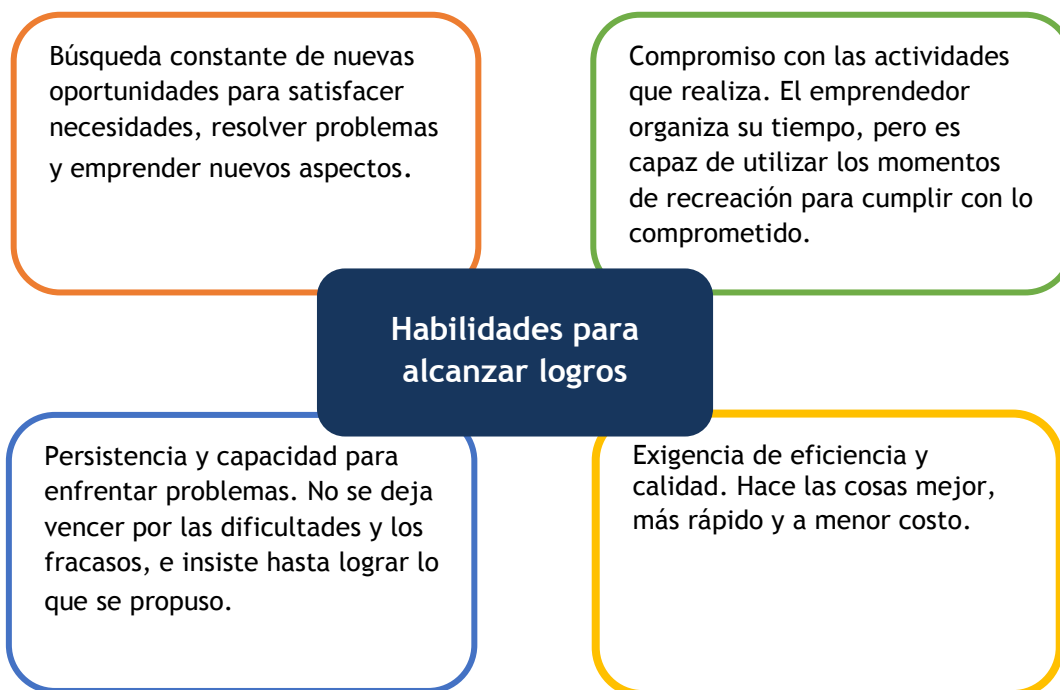
³ Adaptado de Pilonieta, Oswaldo (2009). *El docente como promotor y formador del emprendimiento*. Bogotá: Cámara de Comercio de Bogotá.

Enfoque teórico

3.1. Habilidades emprendedoras⁴

El espíritu emprendedor es la facultad que poseen los seres humanos para propiciar cambios, para innovar, para experimentar cosas nuevas o hacerlas de forma diferente, para ser creativos, originales y dinámicos, y para persistir en el logro de los objetivos propuestos. El espíritu emprendedor está relacionado con una serie de factores que pueden desarrollarse en las personas. A estos factores se les denomina habilidades emprendedoras.

3.1.1. Habilidades para alcanzar logros



⁴ Adaptado de Organización Internacional del Trabajo (2009). *Manual Jóvenes emprendedores. Generan ideas de negocio*. Lima: OIT-Mintra

3.1.2. Competencias orientadas a la capacidad de planificación

Planificación sistemática	Para un emprendedor, planificar significa analizar con anticipación sus objetivos y acciones; no dejar que las cosas sucedan al azar o por intuición, sino considerar los objetivos que se desean lograr, y establecer de manera realista las metas, así como los plazos para alcanzarlas. Para una planificación efectiva, el emprendedor hace seguimiento de los puntos esenciales que permitirán ajustar o mantener la estrategia hacia la meta.
Búsqueda de información	Los emprendedores buscan permanentemente, a través de diferentes medios, información sustancial que les permita lograr sus objetivos y metas. Los emprendedores saben que la información es necesaria e importante para poder seleccionar, decidir, dirigir e innovar, tanto en los negocios como en aspectos de carácter personal.
Fijación de metas	La meta debe tener un significado personal, uno que oriente hacia un reto que sea motivación para lograr el éxito. La meta solo podrá conseguirse si es clara y precisa. Fijarse metas no significa tener un comportamiento soñador, sino tener una visión de largo plazo, pero con la capacidad para determinar objetivos a corto plazo.

3.1.3. Habilidades orientadas al poder

- a. **Capacidad para convencer y conformar redes de apoyo.** Las personas emprendedoras son conscientes de su capacidad de convencimiento. Saben que no todos piensan igual, y que deben fundamentar sus argumentos de forma segura y objetiva, intentando persuadir a otras personas.
- b. **Confianza en sí mismo.** Esta motiva a las personas para actuar, seguir adelante y lograr objetivos. Toda persona necesita seguridad y confianza para realizar lo que se propone: cumplir con una actividad, superar una prueba o alcanzar una meta.

3.2. Actitudes propias de los jóvenes emprendedores

Los jóvenes emprendedores desarrollan determinadas actitudes y cualidades que evidencian una forma de pensar y actuar aprendida en los diferentes entornos en los que se desenvuelven. Entre estas actitudes destacan:

- ✓ Facilidad para concretar sus ideas en proyectos.
- ✓ Capacidad para utilizar de manera óptima y creativa los recursos que poseen para elaborar con ellos un nuevo producto.
- ✓ Habilidad para identificar y aprovechar las oportunidades de su vida cotidiana.
- ✓ Predisposición a compartir información, trabajar colaborativamente y analizar resultados.
- ✓ Facilidad para plantearse actividades coherentes con sus necesidades, intereses y expectativas.
- ✓ Capacidad para identificar las causas de una situación problemática y plantear alternativas de solución realistas.

3.3. Características del docente emprendedor

Según Pilonieta (2009), el docente promotor y formador en emprendimiento conjuga tres perfiles en uno:

Docente emprendedor

Formador. Transmite saber, conocimiento y experiencia sobre el emprendimiento y la capacidad de emprender, que luego el estudiante aplicará en su proyecto de vida.

Promotor. Incentiva el desarrollo de trabajos y proyectos en los que el estudiante aplica y pone a prueba su iniciativa empresarial.

Facilitador. Contribuye a que el estudiante desarrolle su vocación emprendedora y sus competencias empresariales, dándole orientación o recomendación, y entregándole herramientas y medios que hagan más fácil su labor.

Un docente promotor de emprendimiento se caracteriza porque:

- ✓ Sobresale por su capacidad para inspirar confianza y credibilidad.
- ✓ Logra motivar al estudiante para que vea en la actividad emprendedora una opción de vida para el futuro.
- ✓ Tiene iniciativa, es innovador y flexible, lo que le permite sobresalir como docente que impulsa proyectos, que promueve el emprendimiento, sin sacrificar la agenda académica que le corresponde desarrollar.

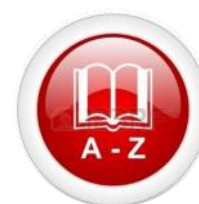
Ideas fuerza



- El espíritu emprendedor está relacionado con una serie de factores que pueden desarrollarse en las personas. A estos factores se les denomina habilidades emprendedoras.
- Las habilidades emprendedoras se clasifican en habilidades para alcanzar logros, habilidades orientadas a la capacidad de planificación y habilidades orientadas al poder.
- El docente promotor y formador en emprendimiento conjuga tres perfiles en uno: formador, facilitador y promotor.

Términos clave

Actitud emprendedora: es la manera cómo se evidencia una competencia emprendedora, a través de la disposición personal para actuar de forma proactiva frente a cualquier situación de la vida, lo que genera ideas innovadoras que pueden materializarse en proyectos o alternativas para la satisfacción de necesidades y solución de problemas.



Espíritu emprendedor: es la capacidad que poseen las personas para generar cambios, para innovar, para probar cosas nuevas o hacerlas de manera diferente, para ser creativas y flexibles, para persistir, para generar redes de apoyo y buscar calidad, entre otras.

Sesión de aprendizaje 3

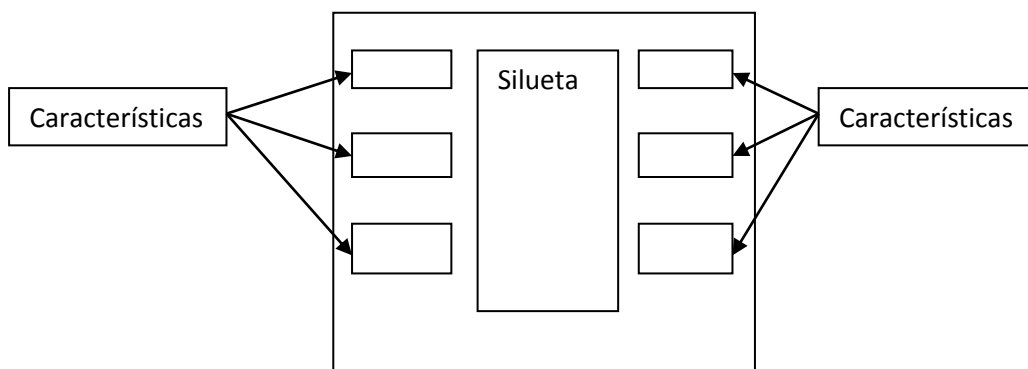
1. Área: Educación para el Trabajo.
2. Grado: 5.º de Secundaria.
3. Capacidad: reflexionar sobre las características personales en relación con el desarrollo de competencias emprendedoras.

Inicio

1. Propón a tus estudiantes que de manera individual hagan una lista de sus fortalezas personales. Luego pídeles que encierren en círculos aquellas que les permiten realizar las metas que se proponen.
2. Solicita voluntarios para que compartan sus respuestas y expectativas con el resto de compañeros.
3. Explica la importancia de reconocer e identificar las propias competencias emprendedoras.

Desarrollo

1. Explica y ejemplifica cada una de las características y habilidades que posee todo emprendedor. Luego solicita a tus estudiantes que,, en grupos de tres, mencionen las cinco características que consideren más importantes para describir cómo es un emprendedor.
2. Solicita que cada uno identifique qué características de estas posee y que evidencien un perfil emprendedor. Explica que deben dibujarse en una hoja A4 y señalar las características explicando el porqué consideran que las poseen. Pueden utilizar el siguiente formato:



Cierre

Indica a tus estudiantes que identifiquen cuáles son las características que los limitan para lograr sus metas. Luego pídeles que redacten compromisos para mejorar esos puntos hacia el final de semestre y del año. Monitorea con ellos el cumplimiento de estos compromisos.

El punto de partida

Iniciamos esta cuarta sesión completando el siguiente esquema T sobre la enseñanza del emprendimiento en nuestra institución educativa.

La enseñanza del emprendimiento

¿Qué estrategia de enseñanza del emprendimiento es más pertinente y significativa de realizar en mi institución educativa?

¿Qué recursos y capacidades poseo para enseñar emprendimiento y cuáles necesito adquirir para mejorar mi ejercicio docente?

Enfoque teórico

4.1. Herramientas para la enseñanza del emprendimiento

Considerando la propuesta de Díaz Ortega (2010), existen varias estrategias que pueden ser aplicadas con éxito en las instituciones educativas para el logro de la enseñanza del emprendimiento: seminarios y talleres, concursos de planes de negocio, programas de miniempresas y las actividades dentro del aula.

4.1.1. Seminarios y talleres

Están dirigidos a todo los miembros de la institución educativa y tienen por finalidad prepararlos para actuar en la clase y en el ámbito educativo en general, y generar autosuficiencia en términos de educación emprendedora.

El objetivo principal es la formación y apoyo en la educación emprendedora, orientada a generar un desarrollo sustentable en el tiempo. Pero tienen también como objetivo generar redes entre la escuela, empresas y toda la comunidad.

Seminario de sensibilización respecto al emprendimiento	
Esta es una de las primeras actividades que se pueden realizar para identificar el grado de interés de la institución educativa en el tema.	
Objetivos	<ul style="list-style-type: none">• Mostrar experiencias cercanas de personas que lograron concretar sus sueños con perseverancia, iniciativa y esfuerzo.• Difundir los valores emprendedores en todos los ámbitos de acción, sea empresarial, comunitario, social, etc.• Preparar y motivar a los estudiantes para la enseñanza del emprendimiento en la sala de clases.
Alcance de la actividad	El efecto es puntual y produce un interés inicial, pero si no se canaliza en algún otro programa o actividades complementarias, se pierde el esfuerzo sin desarrollar habilidades específicas. Sirve para medir el interés inicial y detectar posibles aliados o clientes de los programas de emprendimiento.
Costos y financiamiento	Es posible encontrar el financiamiento del evento por medio de patrocinadores, aportes de privados y voluntarios. Por ejemplo: empresas cercanas al colegio, empresas proveedoras o que tengan algún interés en que los estudiantes sean capacitados en estas competencias. También es posible realizar un evento de este tipo pidiendo todos los recursos como aportes. Se recomienda salir a

	<p>“vender” el evento a empresas con una pequeña propuesta especificando el objetivo del evento, el público objetivo, potenciales expositores, qué se pide a la empresa y qué se ofrece a cambio. Por ejemplo: difusión en medios de comunicación, lugar en el evento para que la empresa publicite sus productos, acceso a la base de datos de asistentes, entre otras cosas.</p>
Metodología o base conceptual	<p>Motivacional. Se busca introducir modelos a seguir, ampliar la mirada de lo que es posible.</p>
Tiempo involucrado	<p>Se recomienda planificar este evento con al menos un mes de anticipación para comprometer a los expositores, promover el evento y enviar las invitaciones.</p>
Requisitos y recomendaciones	<ul style="list-style-type: none"> • Tener un equipo de personas a cargo de organizar el seminario, que involucre el trabajo colaborativo de apoderados, profesores, estudiantes y administrativos del colegio. • Es importante colocar un nombre atractivo al seminario y lograr patrocinadores y auspiciadores que ayuden en su difusión. Se recomienda pedir el auspicio de radios y diarios locales que promuevan el evento a cambio de repartir publicidad durante el evento. • Cuidar que al menos uno de los expositores sea alguien reconocido por el público objetivo o que despierte mucho interés. • Si el objetivo es incentivar el emprendimiento entre los jóvenes, entonces es mejor invitar a expositores que sean verdaderos modelos a seguir para los jóvenes, es decir, que tengan una edad u origen cercano a estos.
Descripción	<p>Un seminario de emprendimiento consiste en un evento que puede durar medio día o extenderse varios días más, al que se invitan distintos expositores, con diversas experiencias en torno al emprendimiento, para que cuenten sus vivencias. Es posible cobrar el ingreso, dependiendo de la calidad y trayectoria de los expositores, o hacerlo de manera gratuita para buscar aumentar la asistencia.</p> <p>Un seminario típico de emprendimiento para motivar a los jóvenes estudiantes de Secundaria a mirar el emprendimiento como una oportunidad de desarrollo podría incluir una o dos experiencias distintas de jóvenes que emprendieron durante o después del colegio. El énfasis de estas presentaciones debe estar en contar la experiencia de estos estudiantes durante el proceso de emprendimiento. Estas exposiciones pueden ser complementadas con algún profesional que tenga experiencia apoyando a emprendedores y que explique el proceso emprendedor de manera conceptual.</p>
<p>Adaptado de Díaz Ortega, S. (2010). <i>Manual de orientación para la formación del emprendimiento</i>. Santiago: Pro O'Higgins.</p>	

Por otro lado, un taller de emprendimiento consiste en un evento, o conjunto de actividades, que conforman un proceso ordenado con un objetivo concreto. Por ejemplo: el desarrollo de habilidades emprendedoras, el desarrollo de un plan de negocios, acompañamiento de la puesta en marcha de un negocio, entre otros.

Recuerda que las herramientas para la enseñanza del emprendimiento deben permitir el involucramiento de toda la institución educativa.

4.1.2. Concursos de planes de negocio

El plan de negocios es la ruta que evidencia el camino a seguir para emprender un negocio y llevarlo a cabo de inicio a fin. Gracias a este plan se aprende a establecer objetivos y la manera cómo alcanzarlos, así como desarrollar un proceso capaz de generar y distribuir riqueza.

Un concurso de planes de negocio es una actividad que consiste en la organización de un concurso semestral o anual para seleccionar las mejores ideas de negocio dentro de una institución educativa o un grupo de ellas.

Descripción
<p>Los concursos de ideas de negocio parten de una convocatoria general que solicita la presentación de ideas dentro de ciertos criterios elegidos por la institución educativa. Por ejemplo:</p> <ul style="list-style-type: none">• Ideas de negocio innovadoras por parte de los estudiantes.• Ideas de negocio de estudiantes y apoderados.• Ideas de negocio que se puedan realizar en el colegio.• Ideas de negocio tecnológicas. <p>En general, se necesita un sitio web o algún lugar donde sea posible acceder a la ficha de postulación, que solicita información básica acerca de la idea de negocio y donde se verifican los criterios a respetar para llevar adelante el concurso. En este sitio web deberán estar las bases del concurso y los criterios de selección.</p> <p>Los evaluadores del concurso revisan las inscripciones y, dependiendo del potencial de la idea y del cumplimiento de requisitos, preseleccionan a quienes pasan a la siguiente etapa. Es posible que a los proyectos seleccionados se les pida un prototipo, una descripción más detallada del negocio o un perfil de negocios con el fin de evaluar la siguiente etapa. En general, los concursos no deberían tener más de tres o cuatro etapas en las que se van eliminando candidatos. Al final del concurso, es posible que los estudiantes realicen presentaciones ante un jurado, preferentemente de ejecutivos de negocios o empresarios. Esto hace que los estudiantes tomen en serio su papel de emprendedores y desarrollen habilidades comunicacionales y profesionales. Es también una excelente oportunidad de aprendizaje para los estudiantes al exponerse a las críticas y recomendaciones de</p>

personas que trabajan en negocios y emprendimientos.

Al final del concurso, se realiza una ceremonia de premiación donde se destacan las características de las ideas emprendedoras ganadoras. La ceremonia de premiación es tan importante como el premio que se recibe, porque esto permite validar en la comunidad los logros de los emprendedores y promover que otros se atrevan a presentar ideas de negocios.

Adaptado de Díaz Ortega, S. (2010). *Manual de orientación para la formación del emprendimiento*. Santiago: Pro O'Higgins.

Recuerda que al realizar un plan de negocios, profesores y estudiantes tienen la oportunidad de pasar de espectadores a protagonistas, y a vincular la realidad con las oportunidades que se perciben.

4.1.3. Programa de miniempresas

Esta es una actividad en la que los estudiantes gestionan una miniempresa en la institución educativa, con el objetivo de crear una actividad económica real o simular el funcionamiento de una empresa real, pero a pequeña escala.

Programa de miniempresas	
Objetivos	<ul style="list-style-type: none">• Analizar posibles necesidades, explorar ideas y proponer diferentes soluciones, teniendo presente la calidad de vida de las personas, el cuidado del medio ambiente y aspectos éticos involucrados.• Organizar el trabajo individual y en equipo considerando las competencias de las personas, el trabajo colaborativo y la asunción responsable derechos y deberes.• Lograr que los estudiantes adquieran competencias emprendedoras básicas y que desarrollen cualidades personales y competencias transversales.• Conseguir que los estudiantes demuestren su creatividad, y desarrollen entusiasmo y voluntad para asumir responsabilidades y tomar la iniciativa.• Crear vínculos con el mundo empresarial y la comunidad local en general.
Tiempo involucrado	El desarrollo de una miniempresa de estudiantes requiere un tiempo aproximado de 4 a 6 meses, es decir, la mitad de un curso o año escolar completo.
	<ul style="list-style-type: none">• Tener un cuerpo docente entusiasmado y dispuesto a apoyar a los estudiantes; asumir el rol de asesores o tutores que den apoyo a los estudiantes a lo largo de toda

<p>Requisitos y recomendaciones</p>	<p>la duración del programa, pero otorgándoles la libertad para desarrollar sus propias ideas y la completa responsabilidad del funcionamiento de la miniempresa. Idealmente, contar también con asesores del mundo empresarial, es decir, cada miniempresa (formada por alrededor de 10 estudiantes) debería contar por lo menos con un tutor (profesor) y con un asesor del mundo empresarial.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se recomienda que cada estudiante cumpla un rol dentro de la miniempresa, pero que también pueda ir rotando entre los demás para poder llegar a conocer cada una de las áreas involucradas (ventas, contabilidad, márketing). • Es importante el seguimiento del profesor en cada uno de los proyectos, pero debe dejar siempre a los estudiantes la toma de decisiones. Se recomienda también las visitas de los estudiantes a empresas reales para que conozcan su funcionamiento y el alcance de sus dimensiones.
<p>Descripción del desarrollo de la actividad</p>	
<p>Desarrollo</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dividir a la clase en 3 o 4 grupos y decidir el producto o servicio a desarrollar. 2. Elegir al grupo directivo de la miniempresa definiendo cuál será el rol de cada alumno. 3. Obtener el capital inicial: rifas, ventas de acciones. 4. Definir el plan de negocios y la estrategia comercial. 5. Realizar la producción. 6. Llevar a cabo la venta o comercialización. 7. Hacer la contabilidad. 8. Finalmente, al terminar el año, liquidar la empresa y presentar un informe (los estudiantes).
<p>Adaptado de Díaz Ortega, S. (2010). <i>Manual de orientación para la formación del emprendimiento</i>. Santiago: Pro O'Higgins.</p>	

4.1.4. Actividades en el aula

Existen diversas maneras y estrategias para promover el emprendimiento, desde metodologías destinadas a enseñar conceptos relacionados con el emprendimiento (sopas de letras, crucigramas, acertijos y concursos de conocimiento) hasta estrategias dirigidas a vivir el emprendimiento (juegos empresariales, simulacros de emprendimiento, lecturas de casos, entrevistas a empresarios, elaboración de planes de negocios, etc.). A continuación, se describen brevemente algunas de las más importantes:

Entrevista a emprendedores



Para esta actividad, los estudiantes escogen un personaje del ámbito empresarial y que constituye un ejemplo de emprendimiento a considerar. La idea es entrevistarlo y que los estudiantes elaboren sus propias conclusiones sobre cuáles fueron los factores de éxito detrás de este personaje. Esta actividad persigue los siguientes objetivos:

- Conducirse adecuadamente en situaciones públicas, como receptor o como emisor de información.
- Lograr que los estudiantes reconozcan competencias emprendedoras básicas.
- Conseguir que los estudiantes se motiven y entusiasmen tras conocer una experiencia emprendedora real.
- Crear vínculos con el ámbito empresarial y la comunidad local en general.

Visualización del futuro



Todos los estudiantes deben tener la oportunidad de visualizar su futuro mientras se preparan para él. Esta actividad se puede realizar con estudiantes de distintas edad. Los objetivos son:

- Expresar la interioridad personal y explorar la propia creatividad.
- Fortalecer el respeto por los puntos de vista diferentes.
- Distinguir que existen distintos ámbitos de acción para el desarrollo personal y que las personas no están limitadas a unas pocas opciones.
- Ampliar la visión del espíritu emprendedor.
- Entender que la adquisición de cualidades para ser una persona emprendedora va más allá de la creación de una empresa.

Estudio de mercado



Un estudio de mercado es necesario para que los estudiantes se den cuenta y estén alerta a los constantes cambios, exigencias y necesidades de la sociedad. Se debe considerar el siguiente desarrollo:

1. Explica a los estudiantes los objetivos de un estudio de mercado y los puntos fundamentales que debe contener.
2. Desarrolla y entrega a cada alumno la encuesta que se hará dentro del aula.
3. Forma grupos donde comparen, analicen y sinteticen la información recopilada.
4. Pide a tus estudiantes que generen un informe con esta información, resaltando las necesidades identificadas y la solución que ellos darían.

Plan de negocios



La actividad sobre la elaboración de un plan de negocios se diseña para dar a los estudiantes un espacio donde aprender cómo planear un negocio y experimentar el proceso de la toma de decisiones que le permitirá hacer realidad la experiencia en algún momento de su vida. Se debe considerar el siguiente desarrollo:

1. Explica a tus estudiantes los puntos necesarios que se deben desarrollar en un plan de negocios.
2. Verifica que no haya duplicidad en las ideas que se desarrollarán (negocios productivos y de servicios).
3. Pide a tus estudiantes que elaboren un informe con los componentes básicos del plan en mención.
4. Los planes de negocio que se desarrollan como proyectos productivos tienen mayor impacto en los aprendizajes relacionados a competencias emprendedoras.

Ideas fuerza

- Existen cinco estrategias que pueden ser aplicadas con éxito en las instituciones educativas para el logro de la enseñanza del emprendimiento: seminarios y talleres, concursos de planes de negocio, programas de miniempresas y las actividades dentro del aula.
- Existen diversas maneras y vías para promover el emprendimiento, desde metodologías destinadas a enseñar conceptos relacionados con el emprendimiento (sopas de letras, crucigramas, acertijos y concursos de conocimiento) hasta estrategias dirigidas a vivir el emprendimiento (juegos empresariales, simulacros de emprendimiento, lecturas de casos, entrevistas a empresarios, elaboración de planes de negocios, etc.).



Sesión de aprendizaje 4

1. Área: Educación para el Trabajo.
2. Grado: 5.º de Secundaria.
3. Capacidad: analizar un emprendimiento escolar.

Inicio

1. Propón a tus estudiantes que formen grupos de 4 integrantes y que definan lo que es un emprendimiento escolar.
2. Solicítales que compartan con el resto del salón sus respuestas. Mediante una lluvia de ideas, consolida en la pizarra los aportes de tus estudiantes.

Desarrollo

1. Explica a tus estudiantes que existen diversas herramientas y estrategias que permiten promover el emprendimiento en la institución educativa.
2. Pide a tus estudiantes que identifiquen diversas experiencias de emprendimiento escolar en diferentes medios de comunicación.
3. Luego indícales que formen grupos de 3, escojan una experiencia y la analicen completando el siguiente cuadro:

Emprendimiento	Contexto	Insumos	Procesos	Producto

4. Aplica la técnica del museo para que todos puedan observar y analizar los trabajos. De manera conjunta, docente y estudiantes, elaboren las conclusiones respectivas.

Cierre

Pide a tus estudiantes que expliquen brevemente qué tipo de emprendimiento les gustaría realizar. Enfatiza que deben fundamentar su propuesta.



Reflexiono sobre mi propio aprendizaje

Identifica los aspectos positivos, interesantes y necesarios de los temas trabajados en esta unidad y luego explica cómo estos pueden mejorar tu práctica docente. Completa el siguiente cuadro:

Lo positivo	Lo interesante	Lo necesario

¿Cómo me sirve lo trabajado para mejorar mi práctica docente con relación al desarrollo de competencias emprendedoras en mis estudiantes?

Bibliografía:

BAZO, I. (2013). *Fomentando el emprendimiento desde la asignatura de Educación Física*. Rioja: Universidad de La Rioja. Consulta: 13 de mayo del 2015.

http://biblioteca.unirioja.es/tfe_e/TFE000402.pdf

DÍAZ ORTEGA, S. (2010). *Manual de orientación para la formación del emprendimiento*. Santiago: Pro O'Higgins. Consulta: 13 de mayo del 2015.

http://www.pro-ohiggins.cl/admin/docs/manual_emprendimiento.pdf

ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TRABAJO (2009). *Manual Jóvenes emprendedores. Generan ideas de negocio*. Lima: OIT-Mintra.

http://www.mdgfund.org/sites/default/files/YEM_MANUAL_Peru_Jovenes%20emprendedores.pdf

PILONIETA, Oswaldo (2009). *El docente como promotor y formador del emprendimiento*. Bogotá: Cámara de Comercio de Bogotá.

<http://www.empresario.com.co/recursos/be/portalninos/contenido/doc1eldocentecomopromotoryformadordelemprendimiento.pdf>

SURVIO (PÁGINA WEB) (s/f). *Test para reconocer si tienes madera de emprendedor*. Material web. Consulta 10 de mayo del 2015.

<http://www.survio.com/survey/w/K7J6S4B9D8B2Y8Q5Q>